

企业年报

一、企业概况

福建三锋控股集团有限公司于 2015 年 11 月 16 日在福清市市场监督管理局登记成立。法定代表人曹晖，公司经营范围包括屏蔽电磁波玻璃开发生产；金属制品模具（铜、铝、钛、锆的管、棒、型材挤压模具）等。截止 2018 年 5 月 31 日，集团总资产为 6.89 亿元，负债 4.75 亿元，所有者权益为 2.15 亿元，2018 年 1-5 月营收 3 亿元，净利润 2834.75 万元。

该集团在全球区域市场与汽车零部件领域深度布局，下设五大核心业务：三锋机械、三锋模具、三锋饰件、三锋电子、三锋服务，专注于高端汽车零部件、工装、模具及专业设备的设计、研发与制造。三锋集团秉承安全、环保、绿色、可持续发展的经营理念，立足于汽车零部件，放眼汽车后服务市场，为全球一流汽车品牌制造商提供零部件，领军中国汽车后服务市场。三锋集团旗下福建三锋汽车服务有限公司联手福耀集团，依托福耀强大的制造能力与积淀二十余年的千家玻璃门店，把传统的玻璃批发业务，转型升级，为终端客户提供汽车玻璃修复、更换等专业服务。并逐步增加汽车美容、养护、保险、租赁等服务业务，创中国汽车后服务市场连锁品牌。三锋集团近年来在长三角及无锡周边地区进行产业布局，拓展模具、辊压成型业务项目，并将拓展汽车后服务市场，未来五年将在全国 500 多个城市规划超过 1000 家门店，为客户提供便捷专业的服务。

二、校企合作背景与意义

江苏信息职业技术学院是以机电、汽车后市场服务类为主干专业的普通高等院校，是中国模具工业协会人才培训基地、中国模具工业协会职业教育委员会副主任委员单位、全国机械职业教育模具类专业指导委员会副主任委员单位、无锡模具行业协会副会长单位，长期以来，为长三角地区高端装备制造行业培养了大批人才，在探索校企合作开展高素质人才培养工作中获得了不少经验。

江苏信息职业技术学院与三锋控股集团有限公司有着紧密的全方位的校企合作关系，特别是双方对培养模具设计与制造、辊压成型、智能制造、汽车后市

场连锁服务等专业技术领域的高素质技术、服务型人才，有着强烈的责任感和使命感。从 2017 年开始通过校企合作共建“苏信·三锋学院”、“三锋·苏信技术服务中心”等产学研合作的方式共同来培养适合无锡地区及长三角地区市场需求、满足技术发展要求的高端装备、汽车后市场服务技术技能人才。对于无锡地区及长三角汽车装备智能制造、汽车服务行业企业转型升级、提供人力资源支持，具有重要的意义。

三、合作内容

1. 校企共建“三锋·苏信技术服务中心”，搭建产学研综合平台

双方共同在江苏信息职业技术学院校内建立“三锋·苏信技术服务中心”，依托中央财政支持建设及省财政支持建设的开放共享的实训基地—精密模具综合实训基地与无锡市数控设备维护维修实训基地、以及汽车工程实训基地，集教学培训、技术服务、技术研发三大功能于一体。“三锋·苏信技术服务中心”联合、整合有实力高校和科研院所等资源，成为双方专业顾问和专家库，为双方的合作提供技术保障和支撑，为三锋集团在全国范围内连锁服务门店、全国生产基地、苏州地区的生产基地和技术中心等提供技术服务、人才培养和储备。三锋集团派驻技术和管理团队，和学校师生一起共同进行项目研究，搭建了产学研的平台。

2. 校企共同举办冠名学院，构建校企育人环境

校企共建“苏信·三锋学院”，在机电一体化、模具、机制等专业中选拔学生，开设“三锋创新班”，在汽车检测与维修、汽车电子、汽车营销与服务等专业中选拔学生，开设“苏信·三锋汽车服务创新班”。共同组建“苏信·三锋学院”办学理事会，成立专业指导委员会，通过共同组建教师团队、共同编撰教材、共同制定人才培养方案、共同建设实训基地等途径，选派优质师资，对“苏信·三锋学院”中的学生进行联合培养、培训。双方合作进行模具设计与制造、智能制造、汽车后市场连锁服务等专业的课程建设。三锋集团将其在相关领域的先进技术和经验引入课堂、引入学校，将先进技术、管理方式和教学过程结合起来，订单培养模式加强了学校、学生和企业的责任感，目标更明确。



图 1 校企双方战略合作启动仪式



图 2 苏信·三锋学院揭牌

3. 校企共建校内实训基地，构建仿真生产环境的实训课堂

校企双方紧密合作，探索并实践工学结合的人才培养模式，共建校内实训基地，构建仿真生产环境的实训课堂。针对辊压技术人才培养需求，三锋集团捐赠一条辊压成型生产线，我校机电学院建设一条辊压成型生产线，并共同开发实训项目和资源，将日本先进的辊压成型技术理论转化为教学资源。针对汽车后市场服务人才培养需求，在汽车实训中心共建“苏信易道大咖旗舰店”，将企业的生产服务现场搬至校园，构建与真实环境一致的实训环境。让“苏信易道大咖旗舰店”成为三锋集团连锁门店新产品、新工具、新技术、新模式等的实战基地和门店新标杆。采用项目化教学，为创新班学生及其他汽车类专业学生提供真实项目的汽车玻璃更换、修复、汽车美容等提供实训场地，成为校企合作的新标杆。



图 3 苏信易道大咖旗舰店

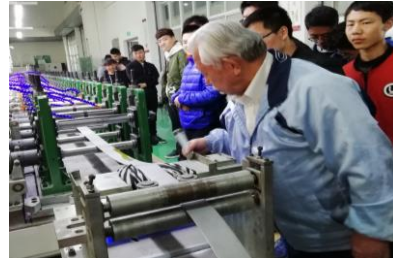


图 4 辊压成形生产实训室

4. 校企共组校企混编师资团队，培养学生工匠精神及就业创业能力

校企双方选派优质师资，并引入日本辊压技术泰斗片山芳实事务所技术力量，共组校企混编师资团队，培养学生工匠精神及就业创业能力。为机电类专业的“三锋创新班”开设辊压技术课程与实训，为“苏信·三锋汽车服务创新班”的学生以及另外开设的培训班学生进行汽车玻璃安装、修复，汽车美容，汽车保养，物流仓储等专业领域内的职业资格培训、认证及门店实战经营管理指导，通过实战教学，培养学生的就业能力、创新精神和创业能力。中国高校之窗、无锡

日报、无锡新传媒、无锡市人民政府网站等多家媒体对我校组织混编教学团队、开展工匠精神培育进行了报道。



图5 校企混编师资团队



图6 福建三锋辊压成形培训启动

5. 重构专业课程体系，课内课外结合培养

针对机电类专业模具、设备、辊压技术人才培养的需求，调整 2017 级机电一体化技术专业课程体系，一方面增加适应行业需求的辊压技术理论与实践课程，一方面强化创新创业教育，并通过数字化设计与制造专业社团、自动线社团等科技社团开展校外拓展活动，提升学生职业修养和专业素质。校企双方紧密合作，探索并实践工学结合的人才培养模式，根据企业生产的工作流程和相应岗位的技能要求，安排学生在三锋集团的技术、管理、生产岗位上进行跟岗实习，每个岗位上的技术人员担任兼职教师，学生由企业进行审核和奖励，大大提高学生的学习积极性和兼职教师的指导积极性。

四、参与教学

1. 实训基地建设

校企共建“三锋·苏信技术服务中心”，建立合作的实质性平台

依托中央财政支持建设及省财政支持建设的开放共享实训基地—精密模具综合实训基地与无锡市数控设备维护维修实训基地、以及汽车工程实训基地，建设具备教学实训、技术研发、技术服务等功能的实训基地。我校和三锋集团在校内共建“三锋·苏信技术服务中心”。该中心以实训基地的设备、师资人员为共享资源，并联合相关科研院所，承担技术咨询、产品推广、技术服务等工作。

2. 学生培养

校企共同举办冠名学院，创新人才培养模式

针对无锡及周边地区智能制造、汽车后市场服务人才的迫切需求，我校与三锋集团合作的模式打破原有的按单一专业和岗位进行订单培养的模式，跨二级学院、跨专业举办企业冠名学院，培养融合创新人才，在机电、模具、机制、数控、

汽车检测、汽车电子、汽车营销等专业选拔学生，分别组建“三锋创新班”及“苏信·三锋汽车服务创新班”。校企合作，订单培养，企业全过程的参与到学生知识的获取、技能的培养和素质的养成，使专业人才培养目标更好与企业的需要吻合，使人才培养的质量更好地符合企业岗位的需求，从而也更好地履行高职教育的根本任务：培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高素质技术技能人才。订单培养模式加强了学校、学生和企业的责任感，目标更明确，成效更显著。

3. 课程建设

校企共商制订人才培养方案，构建课程体系

校企双方明确人才培养方案目标，规格、过程和人才培养的方式。通过对岗位工作任务的分析，明确了岗位所要求的知识、技能、素质，为课程体系的构建提供了可靠的依据，使订单培养真正体现人才培养的针对性。既符合高职教育教学的规律，更凸显企业、岗位对人才的要求，确保通过订单培养，培养出符合企业要求的高技能高素质人才。在校企合作的框架下，三锋集团的管理人员、工程师多次和学院专业负责人及专任教师共商人才培养方案，根据企业的需求，对人才培养目标进行准确的定位，明确所需要的知识、技能和职业素质；构建了与岗位技能要求相适应的课程体系。为专业课程内容、课程教学方法的改革，课程教学资源建设提供了有力的支撑，推动了专业核心课程整体建设的水平。校企双方合编教材，共同进行教学资源建设。

4. 师资队伍建设

校企共建校企混编师资团队、拓宽双师素质教师队伍的建设渠道

在校企合作的平台下，通过请进来、走出去的办法，专业教师队伍的“双师”素质得到了加强。通过聘请企业的工程师担任兼职教师，将其在实践中总结出的非常实用解决问题的方法，穿插在讲课过程中，使教学内容更加生动、真实，大大提高了学生的学习兴趣。在学生到企业的顶岗实习中，企业指派工程技术人员担任学生的师傅，使学生在理论学习与动手实践方面都得到了较大的提高。同时，学校专业教师企业进行工程实践，参与企业相关项目，对辊压成型的先进技术、汽车玻璃的更换及玻璃门店的经营等当前的新材料、新工艺、新技术、新设备有了更多的了解和更深入的研究，也更好地感受到了企业先进的管理及良好的企业文化。此外，为推进国外先进技术的转化和教学，与日本片山事务所合作，组建

了日本专家指导、企业工程师参与的校企混编师资团队。这些措施，使得我校专业教师在技术水平和专业能力方面得到迅速提升。

5. 科技社团开设

校企共同培育科技社团，人才培养效果显著

以共建冠名学院和创新班为基础，吸收感兴趣爱学习钻研的学生，组成了多专业、各年级层次的学生参与的科技社团，参与到课外社团活动中来，使爱学的学生有事做、有知识学，社团活动丰富多彩。以企业的真实项目为载体，发挥学校和企业的各自优势，形成了学校师生参与产品开发制造过程、企业技术人员参与学生实习实训指导，对人才培养起到了明显的提升作用，成效显著。第一期汽车服务创新班 20 名学生，在经过校内集训后，进入到无锡、苏州、南京、南通等汽车玻璃门店进行就业。企业反馈工作态度、合作与协调能力、沟通能力、学习能力、实践动手能力方面表现突出，总体评价很满意。王竞同学获得企业“最佳新人”奖，鞠威同学获得“三锋苏信奖”。“三锋创新班”30 余名学生参加辊压技术培训学习项目，多人获得了辊花设计项目最佳设计奖。

五、保障体系

根据校企合作、订单培养的协议，校企双方在人才培养过程中是一种合作、互利的关系。为使培养出来的人才真正符合“订单”及职业岗位要求，双方共同在江苏信息职业技术学院校内建立“苏信·三锋学院”、“三锋·苏信技术服务中心”。在这个平台上，企业全方位、深层次地参与到了人才培养的全过程，即不仅参与人才培养方案的制定，而且参与人才培养方案实施的全过程。为此，校企双方通过建立组织机构和进行人员配备，明确合作的内容与模式，制定相应制度和保障措施，确保运行正常，确保教学实践活动的高效稳定运行。

（1）组织保障

建立了专门的组织管理机构，明确了校企双方的工作职责和工作权限，确保项目良好稳定地运行。在人员配备上，企业和学校都有高层领导直接参与，保证项目在启动和整个运行过程中都能得到双方单位高层的大力支持，为项目运行保驾护航。三锋集团派驻技术和管理团队，在团队中既有管理人员，又有工作在一线的工程技术人员和专业骨干教师，确保项目在规划过程中的科学性和操作过程中的可行性。

（2）制度保障

建立了校企互动机制、教学运行和质量监控管理制度，确保冠名班按培养方案实施教学。我们在校内确定专门的场所用于项目组的办公和工作场所，建立了校企互动机制。在项目运行期间，我们开展了企业管理和工程技术人员到学院来听课、企业管理人员给学生进行企业文化的宣讲、学生进入企业参观，感受企业的文化。建立了校企双方共同考核机制，确保了人才培养更好地符合企业的需求。

（3）经费保障

我们建立了经费运作的监控机制。学校设立专项基金，用于混编师资团队中的项目开发、日文资料翻译、教学资源开发等。校企双方在实训室建设中分别进行资金、设备、人员投入，保障了项目的顺利实施。同时，为社团科技服务提供技术支持及一定的经费支持。

六、问题与展望

当前存在问题是：社会和家长学生的观念有待转变，在企业某些岗位工作技术含量不高，学生实习稳定性有待进一步提高。

未来围绕智能制造，三锋集团与我校的合作，可以开展深度产教研融合，进一步落实合作协议中的各项内容是今后工作的重点。将会形成细化的专业教学执行方案，加强校外实习、校内实训与理论学习的契合程度，形成多角度的考核方案，切实提高学生的实际技能，培养更多在行在状态的社会应用型人才。