

常州智海文化传播有限公司
人才培养企业年报

2018年11月

目 录

1. 合作概况	1
1.1 企业情况	1
1.2 合作整体情况.....	1
2. 企业参与办学.....	1
3. 资源投入	2
3.1 人力资源投入.....	2
3.2 校企共同开发教学资源与企业项目	2
4. 参与教学	2
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才	2
4.2 打造混编团队，建设课程资源	2
4.3 学做结合，创新项目实战教学模式.....	3
4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学.....	3
5. 企业和学校师生共赢.....	3
5.1 学校方面	3
5.2 企业方面	4
5.3 学生方面	5
6. 主要特点	5
6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队	5
6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源.....	5
6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系.....	5

1. 合作概况

自2016年起，常州纺织服装职业技术学院与常州智海文化传播有限公司建立了良好的合作关系，2016年双方联合申报了江苏省“1+n”产教深度融合平台，在产、学、研、创等多个方面开展了深度的合作，

1.1 企业情况

常州智海文化传播有限公司成立于2012年，主要从事影视动画制作，影视动画服务外包，影视动画传播发行和相关版权、产品的运营，影视动画专业人才培养等业务。

智海文化拥有强大的策划团队，一流的动画制作技术，精于 Maya, Flash, Toon Boom, AnimeStudio, AE 等电脑动画高级技术，制作实力始终处于同业顶端，公司以海外高级动画代工为主要业务，期间与世界多家一流动画公司进行项目合作，参与制作优秀动画系列剧近二十部。

1.2 合作整体情况

智海文化与常州纺织服装职业技术学院的合作历时长，层次深，整体合作情况符合国家文化创意产业的发展方向，积极相应国家“一带一路”的战略，通过校企合作进聚力技术技能积累，聚焦文化创意产业的发展，努力培养新一代的高技能型“数字工匠”。

2. 企业参与办学

在双方的合作过程中，智海文化积极参与学校的办学建设，讨论了企业院校多方投入的多种所有制办学方案，目前正在论证中。

3. 资源投入

在资源投入方面：一方面，苏州智海文化与创意学院影视动画专业在项目资源上实施了共享开发，为创意学院影视动画专业的发展奠定了坚实的基础，由影视动画专业辐射整个艺术类专业群的建设与发展；另一方面，苏州智海文化投入了数十万元的物力与资金，用于企业与学院的技术技能积累，研发电影级别动画数据资源库，开发电影级别的gpu渲染模式。

3.1 人力资源投入

在人力资源投入方面：智海文化总经理鹿扬为我校影视动画专业毕业学生，为双方的合作奠定了良好的基础；根据双方合作协议，优秀的企业员工与教师混编为一支双师型的教学团队，为学院的师资团队建设做出了贡献。

3.2 校企共同开发教学资源与企业项目

2017年，双方开始共建动画专业数字化教学资源库；2018年共同开发无纸动画在线开放课程。

4. 参与教学

4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才

在人才培养方面，企业与学院共同探讨人才培养方案，制定人才培养计划，探索现代学徒制的人才培养模式，将企业的技术标准转化为学校的教学标准；将企业的岗位需求无缝对接学校的顶岗实习标准；将企业的项目内容转化为学校的教学内容。

4.2 打造混编团队，建设课程资源

企业优秀员工与学校优秀教师混编教学团队，构建“双师型”教学团队，不断带动学院教师的能力提升；共建影视动画专业数字化教学资源，优化国际级精品课

程《无纸动画》的课程资源，提升专业建设的软实力。



4.3 学做结合，创新项目实战教学模式

企业与学校共同合作，重构课程体系，创新教学内容，将企业的实际项目引入课堂，在课外开设第二课堂，形成众创空间，创新项目实践教学模式，将学生由被动学习知识转向主动用所学的知识创新实践。

4.4 教师下企业实践，工程师进课堂教学

学校教师不断下企业提升自己一线工作的实战经验，企业工程师不断走进课堂带动学生实战技能的积累，将课堂、实训场所与企业环境无缝对接，使学生刚好适应当前的产业发展。

5. 企业和学校师生共赢

5.1 学校方面

学校方面提升了国家动漫人才培训基地的综合实力，建立了一支具有国际视野的高水平师资队伍；对动画制作产业链上的技术环节进行了深度的研究与开

发，进行了技术技能方面的积累，助推了文化创意产业的发展；提升了学校的美誉度，扩大了招生的影响力；毕业生能够胜任多个岗位的需求，就业形势不断向好；学生创新创业有技术、有想法、有干劲，多名学生毕业后自主创办企业成为了创业明星，学校也屡获创新及技能大赛的奖项，自2014年起学校蝉联了历届江苏省、全国高职院校技能大赛动画制作赛项的第一名。



5.2 企业方面

企业通过与学校的合作，整合优势资源，解决了部分项目资源基础建设的问题；与专业教师共同攻关技术难点，为企业的由文化制作型企业转型为文化智创型企业打下了良好的技术基础；能力不断提升的优秀毕业生，解决了企业的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液输入企业，让企业在创新方面保持着充沛的活力。



5.3 学生方面

深度的合作为学生创造了一个最佳的学习环境，混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，不断提升教学的深度，使学生感受到了学无止境的渊博知识，促进学生积极探索；高度契合的项目化教学，让学生学有所用，用知识完成一个个项目任务，让学生不断提升自己的学习成就感，促进学生不断努力。大赛的屡次获奖也为学生打开了创新创业的大门，毕业生充满自信，在创业的道路上勇于实践，不断涌现创业新星的典型案例。

6. 主要特点

6.1 以共建研发中心为载体，打造高水平研发团队

近年来，学院项建华教授指导共同合作，在民族传统文化动漫产品工具的研发及教学实践应用、江苏省非物质文化遗产代表性项目的数字化传承与推广和基于多媒体信息技术的数字化表现与展示等方面展开了研究，取得了一系列成果，打造了一支高水平的研发团队。

6.2 以国家资源库建设为抓手，构建高质量专业课程资源

双方围绕动画专业教学资源库建设，以国家级精品课程《无纸动画》资源建设为抓手，整合优势资源，重构课程体系，积极探索学分制教学，构建了高质量的专业课程资源，合作出版多本教材，均被评为全国“十二五”规划教材。

6.3 以信息化平台为支撑，构建高水平人才质量保障体系

通过信息化平台的建设，专业课程体系不断优化，课程内容不断丰富，信息化使用率明显提升，为构建高水平人才保障体系奠定了良好的基础。

