

正雄集团参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

（合作单位：苏州经贸职业技术学院）

一、企业概况

正雄集团，创建于1994年，涵盖以服装、服饰为终端产品的全品类纺织品面料、服装、服饰、配件的研发、生产、销售，具有可灵活纵向整合的供应链服务商平台。与Giorgio Armani、Calvin Klein、Marc Jacob、Ann Taylor、BANANA REPUBLIC、Gap、MARK & SPENCER、Tommy Bahama 等国际著名品牌均有长期合作，拥有从面料研发、织造、印染、后整理、采购与生产控制、检测检验，及仓储进出口的全产业链一站式运营模式。

正雄企业在香港、纽约、伦敦、首尔及内地多个城市设立办事机构及工作站，同时在苏州、淮安、徐州、淮北、缅甸等地设立多家生产工厂，2016年在越南收购两家分属台资，及韩资的服装企业，增强企业供应链境内与境外的灵活产能配置和营销影响力，公司营销网络遍及全球。企业使命：演义服饰，守正出奇，共当共赢，积健成雄。企业愿景：做有动力的服饰文化先行者；企业核心价值观：德、善、诚、和。正雄集团为苏州丝绸行业协会理事单位，获多项提花、印花、绣花自主开发版权，AATCC企业会员，获CQC质量管理体系认证证书，BCI（良好棉花）国际组织会员，获外资企业劳动力管理先进单位等荣誉。

二、资源投入

（一）共建校内外实训基地

2005年4月公司与苏州经贸职业技术学院签署了校企合作协议、校外实训基地协议，为纺织品检验与贸易专业提供人力、技术及培训方面的支持与服务。2017年-2018年，公司接受18名纺织品检验与贸易专业学生进行顶岗实习，合作开发了面料跟单、面料营销、面料设计等6个实习实训项目，为学生免费提供住宿，顶岗实习补贴2800元/月/生。接受10名学生到公司就业，签署三方就业协议。

以织物打样实训车间建设为载体，校企共同建成了融一体化教学、技术培训、职业技能鉴定、生产和项目开发于一体的综合性、开放式的校内实训基地。

（二）人力资源投入

公司鼓励技术员担任学院兼职教师。学院制作了校企合作兼职教师管理制度，建立有效的肌理措施，调动技术骨干到学院授课的积极性和主动性。兼职教师实行多劳多得的分配制度，建立科学合理的考核方法。2017年至2018年，公司资深营销员范松艳等10名技术骨干作为纺织品检验与贸易兼职教师、企业指导导师，承担《纺织品检验》、《纺织品跟单》、《纺织品设计》等课程的实践教学，合计286课时。

三、参与教学

（一）专业建设

1. 正雄集团参与纺织品检验与贸易专业人才培养方案制定

专业人才培养方案是保证教学质量和实施人才培养的根本性指导文件，也是安排教学任务、组织教学、编写和选择教材、实施教学管理的依据，也是对人才培养质量进行监控和评价的基础性文件；同时反映了学校在人才培养上的指导思想和整体思路及培养方向的定位。学校每年召开专业指导委员会会议，邀请正雄集团相关负责人到学校共同商讨人才培养方案，同时组织专业负责人、骨干教师到正雄集团进行专业调研，听取企业对人才培养的建议，了解行业发展的新动态，掌握新设备的使用情况及新技术对岗位能力的新要求，实现人才培养方案与企业岗位技能要求对接，与职业技能对接。



图1 2018年企业参加苏州经贸职业学院专业指导委员会

2. 构建课程体系

根据校企合作协议，满足企业岗位需求，公司和学校共同构建职业素养、职业知识、职业技能和职业拓展等模块化课程体系。其中职业知识和职业技能课程是学生在完成职业素养后根据岗位技能要求所要掌握的岗位知识和技能，职业知识类课程包括《织物材料》、《织物结构与应用》、《纺织品测试标准》、《纺织品检测》，职业技能类课程包括《纤维检验工实训》、《纺织品跟单》、《纺织材料实验实训》等课程。

3. 共同开发课程实训项目

纺织品检验与贸易专业核心课程立足职业岗位要求，以实际工作岗位的工作内容和过程作为课程核心，把典型的工作任务或项目作为课程主题内容，将项目课程组成课程模块，有效地形成课程体系。纺织品检验与贸易专业与正雄集团深入合作，校企合作开发了专业课程实训项目，提高专业人才培养的针对性，提高学生的职业技能，如下表所示。

部分校企合作课程实训项目表

课程：纺织品检测		任课教师：徐超武	
项目序号	项目名称	班级	时间
1	织物色牢度检测	16 纺检 31	2017/2018-1
2	织物纤维含量成分检测	16 纺检 31	2017/2018-1
3	织物甲醛含量测定	16 纺检 31	2017/2018-1
4	织物拉伸性能测试	16 纺检 31	2017/2018-1
课程：织物结构与应用		任课教师：蒋秀翔	
项目序号	项目名称	班级	时间
1	织物三原织物	17 纺检 31	2017/2018-1
2	织物变化组织	17 纺检 31	2017/2018-1
3	织物联合组织	17 纺检 31	2017/2018-1
4	织物复杂组织设计	17 纺检 31	2017/2018-1
课程：提花织物设计		任课教师：黄紫娟	
项目序号	项目名称	班级	时间
1	丝织物纹样设计	15 纺检 31	2017/2018-2
2	织物意匠设计	15 纺检 31	2017/2018-2
3	提花织物装造设计	15 纺检 31	2017/2018-2

(二) 学生培养

1. 产教融合、协同育人

依托江苏省丝绸工艺与材料工程研发中心，实施产教深度融合，将正雄集团的真实生产任务与教学项目对接，实施“产教学做”一体化教学模式，以真实案例为载体，指导学生分析面料设计方案，制作面料成本分析、评价面料制作质量，使得教学过程与生产紧密结合，规范学生的职业行为，同时提高学生的综合职业能力和水平

2. 多元考核、评价效果

从2005年开始，正雄集团就一直在我校纺织类顶岗实习的主要接收单位之一。每年我校有几十名学生到正雄集团的面料采购跟单员、面料样品管理员、进出口单证船务、服装设计等岗位上实习工作。在生产管理上实行企业学校共同管理；学生在实习过程中采用师傅带徒弟的指导方式，实行双主体考核，生产实习结束后，企业和学校进行综合评定，评定生产实习成绩，企业对生产性实习不合格的予以淘汰。

（三）师资队伍

1. 兼职教师选拔

正雄集团从公司各部门选拔综合素质高、责任心强、业务能力高的技术人员作为兼职教师人选，在通过苏州经贸职业技术学院考核和纺织服装与艺术传媒学院专门培训后，正式作为纺织品检验与贸易专业兼职教师。公司根据其所承担的教学任务和教学实践安排，调整其在企业工作任务和工作时间，保证保质保量完成教学工作。学院和公司将对其教学工作进行双面考核。

2. 兼职教师培养

纺织服装与艺术传媒学院组织专任教师和教学秘书对兼职老师进行培训，指导开展对兼职教师进行教学能力和教研活动培训。指导内容包括专任教师指导兼职教师学习教师职业道德规范，熟悉和了解纺织品检验与贸易培养人才方案、课程教学大纲、教材，了解教学过程及要求，掌握课堂教学方法及课程考核命题的有关要求等；指导兼职教师制定授课计划，撰写备课笔记和教案。

四、助推企业发展

（一）企业职工队伍建设

1. 人才引进

正雄集团每年从全国及省内优秀院校挑选和储备未来发展需要的技术技能人才。2017年，集团从学院通用双选会招聘人才14名，从事面料外贸跟单员8名、面料技术开发1人、纺织品检察员1名、面料采购跟单员4名；并从学院相关专业招聘人才15名，从事进出口单证船务、助理会计师、服装设计师助理、服装外贸业务员、人事行政助理等。

2. 职工培训

纺织品检验与贸易专业充分利用学院专业优势和师资优势对公司职工进行培训。纺织服装与艺术传媒学院教师们通过对教育部职业教育专业资源库平台，对公司一线在职员工进行培训。教师们通过在职业教育教学资源库建立课程，企业员工通过扫描或输入二维码登录平台进行课程学习，时间上不会受到限制，员工只要有业余时间就可以通过手机直接登录学习，十分简便；同时，在内容上，教师根据员工的实际情况开展培训，既有理论学习又有岗位技术革新，能有效地提高员工的职业能力。

（二）教师助推企业科技水平提高

纺织品检验与贸易专业拥有博士3名，硕士10多名，教授3人，科研能力强，针对企业的技术问题和市场，共同开发新产品。2017年9月，刘雷良博士、张俊博士和吴惠英博士等人一起与正雄集团技术人员共同研究丝绸智能产品设计与生产。2018年6月，张小英教授带领团队与企业共同研讨丝绸产业数据库的建设，共同探讨苏州丝绸行业产品的结构、纹样、材料等数据建设，打造苏州丝绸产业公共社会平台。



图2 正雄团队技术负责人与合作学院张小英教授商讨公共数据平台建设

五、保障体系

(一) 国家及地方政府证词法规保障

国家及地方政府先后出台相关政策文件,为我省企业参与高等职业教育提供了制度保障《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》(国发(2014)19号)指出:“研究制定促进校企合作办学有关法规和激励政策,深化产教融合,鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育,发挥企业重要办学主体作用。规模以上企业要有机构或人员组织实施职工教育培训、对接职业院校,设立学生实习和教师实践岗位。企业因接受实习生所实际发生的与取得收入有关的、合理的支出,按现行税收法律定在计算应纳税所得额时扣除”。

江苏省《省政府关于加快推进职业教育现代化的若干意见》(苏政发〔2018〕68)指出:“推进产教深度融合。建立产教融合基本制度。推动颁布实施《江苏省职业教育校企合作促进条例》。推进大中型企业与职业院校开展深度合作。规模以上企业按职工总数的2%安排实习岗位接纳职业院校学生实习,建立规模以上企业把开展职业教育情况纳入企业履行社会责任报告制度。深化校企协同育人。鼓励和支持企业参与职业教育人才培养全过程,校企联合开展招生、专业建设、实训实习、质量评价、毕业生就业创业、协同科研攻关等工作。健全校企合作激励机制。对深度参与职业教育、取得突出成效、发挥示范引领作用的企业,

县级以上人民政府可将其认定为“产教融合型企业”并给予一定奖励。省级每年认定“产教融合型企业”100家左右。各级发展改革、经济和信息化、科技、财政等部门要将校企合作成效作为企业评优评先、项目资助的重要依据，对“产教融合型企业”予以优先支持。

（二）学校校企合作办学管理机制建设

1. 成立了校企合作共同培养学生的组织机构

建立了学院与公司领导层面的校企合作教育协调委员会，系部与企业管理层面建立了校企合作教学指导委员会，通过不同层面的有效衔接，使校企合作得以顺利进行。

2. 校企共同建立了合作运行机制

（1）明确各自的职责，签订协议加以保障

进一步明确校、企双方的地位、作用和关系。进一步明确校、企双方的地位、作用和关系。二者是共同培养的伙伴关系，学校对教育、教学的全过程负责，发挥主导作用。公司把合作培养看作自己的责任和义务，在人力、物力、财力上给予支持，直接参与人才培养。

（2）构建系列保障机制

学院制定《苏州经贸职业技术学院校企合作管理办法》、《苏州经贸职业技术学院校企合作工作考核指标体系》、《苏州经贸职业技术学院校企合作工作考核奖励办法》等校企合作运行制度和校企合作各项规章制度。形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的合作机制，实现互利共赢。

六、 问题与展望

（一）校企深层次的合作有待进一步加强

正雄集团与苏州经贸职业技术学院的合作还在阶段发展中，主要原因是学校和企业的主要社会责任不同，对校企合作的理解不同，企业参与学校、学校参与企业发展的运行机制有待进一步一完善。纺织服装与艺术传媒学院将以纺织品检验与贸易专业高水平骨干专业为引领，带动现代纺织技术专业、服装工程专业、产品艺术设计专业资源和教师深入正雄企业，进一步开展技术技能创新，同时加大学校为企业进行员工培训范围和力度，服务企业。

（二）服务地方能力需要进一步提高

目前, 正雄集团和苏州经贸职业技术学院的校企合作主要在双方之间, 还没有衍生到服务整个产业、行业, 服务中小微企业培训和创建协同创新基地等方面。今后将进一步深入校企合作, 将校企合作项目做大、做强, 为创建纺织行业公共数据平台、协同创新基地努力, 进一步服务苏州纺织企业和行业, 贡献自己的力量。