

区域企业参与服装设计与工艺高职人才培养年度报告（2019）

按照《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》提出“发挥企业重要办学主体作用”的要求，江苏工院服装设计与工艺（骨干）专业，积极推动企业实际参与人才培养，现发布“企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）”（简称《企业年报》），如下。

一、 学生发展良性上升

自十八大和十八届三中全会提出的关于立德树人的要求以来，江苏工院“服装设计与工艺”专业根据国家文件精神，采用以培养学生综合职业能力为目标，按照“基于社会生活过程”的公共课程开发理念和“基于工作过程”的专业课程开发理念，以系统论方法为指导，构建本专业“文化素质养成与专业教育有机融合”的课程体系。通过多年建设服装专业学生深受社会的青睐，每年有很多知名企业用人单位到学校驻校招聘，社会影响良好。近三年入学学生人数持续增长，是我院的招生最好的专业之一。

依托我院的时尚设计中心和校企合作实践平台，在我院该专业的“课证融通”工学结合和“艺工商创”融合的人才培养体系的培养下，培养了一批具有艺术修养、商业头脑、工匠精神和创新创业能力的服装技术技能型人才。就 2018 年的就业岗位来看，学生的主要就业岗位主要分布在服装设

计、服装工艺、服装管理、服装营销管理等岗位上，学生深受用人单位喜爱，2019 年学生就业率达 99%。且工资待遇和学生就业满意度也呈上升趋势。

二、 校企共建合作机制不断完善

本专业构建并实施“基本技能实训-工作室与时尚空间专项实训-岗位综合实训-企业顶岗实习”四个递进式实践教学体系，探索分岗与混岗相结合、手工和计算机并行，组织专兼结合双师制指导（专职教师与企业兼职教师）的实训模式，切实提高学生的实践能力。

在服装设计基础能力培养的基础上，依托师生工作室，与企业共建动态的工作室；以相关项目为实物载体，多角度培养学生的艺术感悟与创新能力和个性化技能培养。工作室中，校企教师共同指导学生，通过毕业设计项目推进和教师横向课题融合等形式，进行服装产品设计，服装“样品”制作，品牌服装策划、销售陈列展示等活动，培养学生的“艺工商创”融合综合能力。

2018 年度江苏占姆士纺织有限公司同我院签订合作协议，服装设计与制版专业师生积极参与该项校企合作项目，主要任务为 19/20 春夏流行趋势样衣款式设计与开发。结合 **James Fabric** 几大常规产品的类别(经典正装，时尚商务，功能商务，时尚休闲)，进行主题研发内容包括：流行主题灵感、流行色彩、流行面料与图案、流行款式、衬衫面料运用

图稿（20 个效果图/主题）等，并制作成电子样板册，现已开发坯样 20 余款，正式面料正在制作中，合作持续到 2019 年度。

2018 年度，江苏工院服装工程技术中心承接现代学徒制试点工作，培养“艺工”融合设计人才，与江苏华艺等企业规划建设服装制造技术中心和服装艺术染整中心，配备各类先进的裁剪、缝制、绣花设备，将服装艺术设计与先进制造技术融合，为企业定向开展数字化生产技术研究、服装新产品开发、功能性服装开发等项目。与华艺服饰集团等企业合作，配备扎染、蜡染、丝网印及各类服装后整理设备，为企业定向开展服装艺术染整技术研究、服装新产品开发等项目。与常熟金龙等公司合作，规划建设针织毛衫技术中心：配备德国 stool 电脑针织横机等先进设备，为企业定向开展针织毛衫产品设计开发项目。

2018 年，我院时尚交流展示中心初见规模。时尚空间初步实现了时尚展厅功能，定期或不定期的举办设计作品展，展示创意工作室、时尚创意工作坊的最新作品，在 2019 年，将继续推动建设，不断完善条件，推动小型发布会活动的开展。2018 年度，本专业成功举办了三场优秀毕业生作品展，邀请企业与社会人士的积极参与，通过这一窗口，吸引接洽更多行业企业合作资源。2018 年，成功申报了服装陈列与展示专业，开展了陈列实训室扩建工作，洽谈与引入“海澜

之家”等知名企业入驻，与“时装商务”专业方向的教学工作结合，校企共建商业陈列课程和服装风格搭实训课程，推动了服装设计与工艺专业“艺工商创”人才培养的课程体系深层次建设。

三、校企共育人才成果喜人

2018年度，校企共育人才获得喜人成果。2018年服装专业的新生人数达到400多人，占全院十分之一强；就业率达到99%，就业人才获得企业青睐。

行业内比赛独占鳌头，省赛和国赛金牌数量稳居第一。教师科研成果逐年增长，获得教学成果奖2项；推动了校企共建核心课程20多门；在研横向课题多项，取得发明专利1项、实用新型专利多项。