

# 怡亚通供应链股份有限公司

## 企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

### （物流管理专业）

#### 一、企业概括

怡亚通 2017 年实现营业收入 685 亿元，同比增长 17.5%；年度利润总额为 7.64 亿元，较去年同期增长 15.19%；归属于母公司的净利润为 5.95 亿元，较去年同期增长 14.74%。在怡亚通 2017 年年报中，目前怡亚通主要的业务版块，以及各个版块的营收和发展状况。怡亚通从事的主要业务有：生产型供应链服务（包括广度平台、全球采购平台）、流通消费型供应链服务（包括 380 分销平台、连锁加盟平台）、物流平台业务、宇商金控平台业务、互联网平台业务，一共是五大版块。

在所有业务中，广度业务平台营业收入为 142.75 亿元，较去年同期下降 10.69%，下降的原因主要是持续优化关停不良业务项目，寻求健康创新发展；全球采购平台营业收入为 131.14 亿元，较去年同期增长 33.86%，主要源于化工业务的增长；营业收入为 401.2 亿元，较去年同期增长 24.35%，原因在于平台在流通领域整合战略规划中不断布局，扩大各省区合资公司联盟体系。

另外，物流平台营业收入为 5.40 亿元，较去年同期增长 22.36%；宇商金控营业总收入为 5.51 亿元，较去年同期增长 42.69%。从各项业务的营收状况来看，目前流通消费型供应链服务是怡亚通营收占比最高的业务版块，其次是生产型供应链服务；物流平台、金融平台的营收额占比较小，但增长幅度较高，发展空间较大。

#### 二、参与办学

公司与常州机电职业技术学院保持了多年的合作，为了更好的参与学校办学，公司直接派公司中层管理人员参与学院的人才培养模式制定与完善，如图 1 所示。



图1 人才培养模式讨论会

公司与学校合作构建“能力递进，学创联动”人才培养模式，坚持“服务产业、优化调整”的人才培养理念，对接中国制造 2025，结合江苏制造业为主导的地区产业特征，围绕制造业服务化进程对物流人才提出的新要求，满足物流作业管理和智能物流新技术应用人才培养的新需求，强化学生创新创业意识塑造，对接物流职业资历与职业资格认证，在原“四段递进，学训交互”人才培养模式基础上，优化形成“能力递进、学创联动”的人才培养模式，如图2所示。

在“能力递进，学创联动”人才培养模式下，突出学生“关键能力”的培养，强化以关键能力为核心的职业行动能力：专业能力、方法能力、社会能力。随着技术进步和第三产业的蓬勃发展，物流领域职业岗位不断涌现，结合新岗位、新需求重新构建物流管理专业课程体系，强化新技术应用能力、分析判断与决策能力、交往合作能力、适应转换能力、心理承受能力等关键能力的内容。

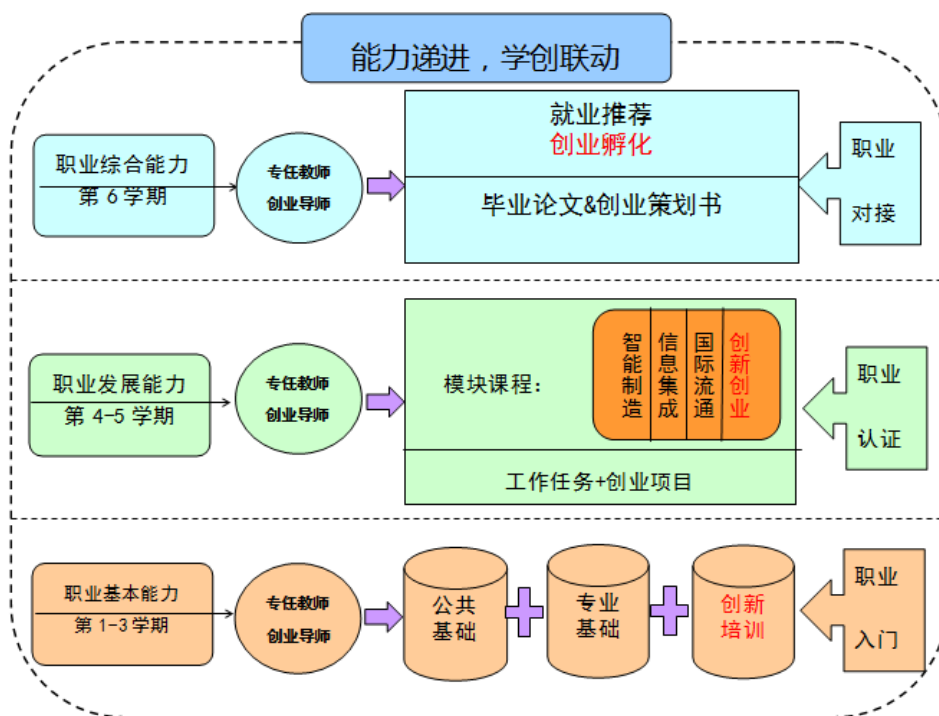


图2 “能力递进，学创联动”人才培养模式

### 三、资源投入

公司旗下子公司益达（广州）教育科技有限公司与学校关于物流智能化考点进行了深度合作，公司向常州机电职业技术学院捐赠了益达教育在线考试管理软件，免费提供相关技术服务和相关培训服务。

公司江苏分公司派出精干部门经理来学校开展专业讲座，指导学生参加智慧供应链创新创业大赛。随着物流业的不断升级，制定基于物流新业态，新技术的课程标准，以及将采购与供应链管理国际资格认证（ITC）融入其中，益达（广州）教育科技有限公司负责物流从业人员职业能力等级认证智能化考试平台的全面技术支持和推广工作，给学院的课程标准完善和修改提供帮助。

公司与学校经济管理学院达成共建国际供应链体验中心的合作意向，将在该中心建设中提供方案设计指导和价值 10 万元的软硬件设备的捐赠。

### 四、参与教学

#### （一）参与课程设置

公司与学校共同讨论形成了“一个平台、四个模块”“专业+”课程体系根据行业、企业对物流人才的岗位需求的要求，对接“中国制造 2025”，服务“一带一路”、“大众创业、万众创新”和“互联网+”等发展战略，紧扣智能制造中物流管理

岗位的关键技能与职业素养等核心问题，强化学生可持续发展能力的培养，满足学生个性化和职业迁移的发展需要，完善“一个平台，四个模块”课程体系，形成以公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程为平台，以智能制造、信息集成、国际流通和创新创业等为模块的“专业+”新课程体系。如图 3 所示。学生在入学的第 1、2、3 学期学习基础平台课程，加强对专业基础知识与采购、运输、仓储、装卸搬运、流通加工、配送等普适性操作及一线管理人才职业基本技能与素质培养；在第 4、5 学期，主修智能制造课程模块，同时学生结合个人的学习兴趣和特长，辅修信息集成、国际流通和创新创业等课程模块；第 6 学期，学生在制造企业、物流信息企业、国际物流企业等不同类型企业开展顶岗实习，对创业学生进行孵化扶持，培养综合岗位技能与素质培养。根据《常州机电职业技术学院学分制教学管理办法（试行）》，学生毕业可获得本专业毕业证书，并获得模块课程学习的结业证书。

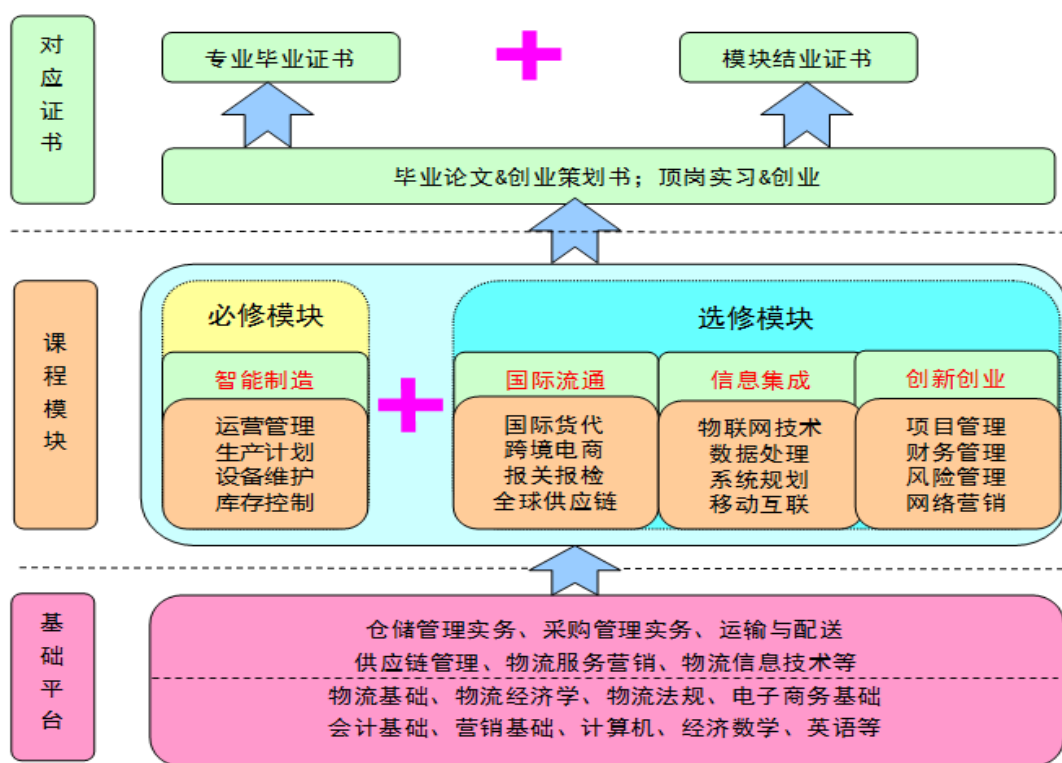


图 3 “一个平台、四个模块”“专业+”课程体系

## （二）指导学生竞赛

公司与学校的经济管理学院老师共同组成指导教师团队，指导学生参见 2018 年全国商业精英挑战赛，与学生和老师一起讨论创新创业方案，指导学生的展示与演练，最终在比赛中荣获一等奖，如图 4 所示。

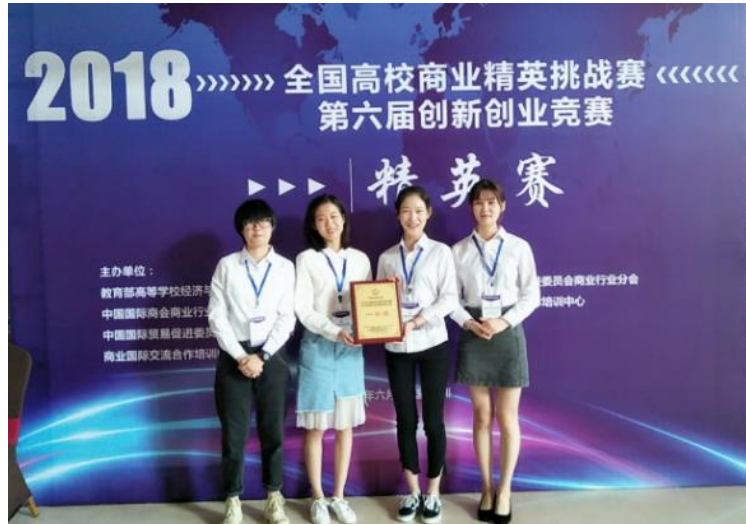


图 4 学生比赛获奖照片

### （三）完成教学成果奖申报

公司与学校的经管学院共同提炼总结了题为“校行企融合，共建电商产教融合人才培养基地探索与实践”的教学成果，并在 2018 年的评比中被全国物流职业教育教学指导委员会评为“2017 年度物流职业教育教学成果奖一等奖”，如图 5 所示。



图 5 教学成果一等奖

## 五、助推企业发展

近三年共有 20 名学生进入公司各个分公司工作，从仓储管理、运输调度、市场拓展等工作。各分公司的学生随着职业经验的积累和优秀的专业能力都成为了业务骨干，起到了示范带头作用。学生专业技术能力扎实，肯专研、肯吃苦，能快速、准确的对各种问题进行判断和处理，深受客户的好评，提升了企业和品

牌的形象，增大了企业的销售额和效益。

公司与学院一起针对物流行业提供培训服务，累计完成各类物流管理社会培训 320 人次。

## **六、服务地方**

合作提供高校师资培训；依托企业资源、依照真实企业业务实践开发培训资源和培训项目。2018 年，公司与学院承办了全国跨境电子商务师培训，共同承担了江苏省财经商贸类双师型师资培训、湖南青年骨干教师培训跟岗返学研修、和湖南专业带头人培训，完成培训人才 200 余人，提高了学院专业社会培训能力和教师专业培训能力。公司通过与学院在专业建设、人才培养、社会培训等领域的项目合作，有效融入了本地的高校、企业、园区和产业发展，公司服务领域和服务项目逐步打开，企业和市场资源数量和质量明显加强，年开展校企合作技术服务项目 2 项，公司的人才培养和社会服务能力有效提升。公司通过与学院的人才培养合作，有效的服务了本地物流企业的人才需求，同时，孵化了本地一些物流企业发展。

## **七、保障体系**

按照学院《专业教师社会实践管理暂行办法》、《双师素质教师培养与认定办法》、《兼职教师队伍建设与管理办法》、《优秀兼职教师评选表彰办法》等规定进行专兼职教师培养，2 位教师持续参加技术培训，聘请公司江苏分公司经理为专业建设委员会委员，聘请其 3 位公司管理为兼职教师，参与课程开发、课程实施，参与到人才培养的全过程，助推专业建设发展。2018 年，根据相关协议和制度，企业通力配合，并主动与学校沟通，在基地建设规划、教学设备和兼职教师的提供、参与专业建设和教学方面都认真履行了应有的职责。

## **八、问题与展望**

未来公司与常州机电职业技术学院的校企合作将从人才培养、教育教学模式创新、产学合作与社会服务等方面开展更加深入的产教融合，制定产学发展规划与实施方案；建立企业参与共同管理的学院治理结构；搭建产学研联盟，与常州及周边区域的企业合作，打通教学培养过程，实现校企联合培养；校企联合开展创新创业实践项目计划。更加有效和全面服务区域物流管理人才培养和产业发展。