

扬州九州行国际旅行社有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)

2019 年 1 月

扬州九州行国际旅行社有限公司成立于 2011 年 6 月，由扬州市职业大学旅游学院部分教师创办，其前身是创办于 2003 年的扬州神州行旅行社。成立旅行社的宗旨之一是与扬州职业大学共同培养旅游应用性职业人才，建设“前店后院”式旅行社实训基地，该基地被省教育厅确认为江苏省高等教育人才培养创新实验基地。10 多年来，基地在扬州市职业大学旅游管理建设中发挥了积极作用。

一、实训基地建设

扬州九州行国际旅行社由专业教师、学生直接经营管理与服务，参与市场竞争，做到了“实践教学基地化，教学基地企业化”，实现了“学生实习角色化，综合素质职业化”。旅行社，按照企业工作标准和流程，在校内的现代旅游实训基地组建旅行社校园营业部，形成一个兼具实训教学和经营功能的“教学工场”，营建工场式教学环境，在老师的指导下，学生直接参与管理和服务。

二、打造“现在进行时”双师团队。

前店后院平台为教师提供了教学、实战、研究的良好条件，打破了“曾经在企业挂职”或“考取证书”的双师现象，形成“现在进行时”双师团队。教师同时从事教学、研究和旅游企业经营管理工作，成为全能型教师。旅游管理专业教师在旅行社担任董事长(刘小中)、总经理(顾宇)、副总经理(董广智)、部门经理(赵金霞、罗朝霞等)、导游(王兆成、徐熹、徐卫萍等)、法律顾问等职，参与酒店、旅行社星级评定，开展职业技能鉴定，拥有多种职业技能证书。“现在进行时”双师团队，打破了过去曾有企业工作经历或仅有职业资格证书

的双师现象。

三、实施“前店后院，线上线下”人才培养模式

优化人才培养方案，构建旅游管理“前店后院，线上线下”人才培养模式，形成学生零距离就业特色。按照前店后院式办学模式的特点以及学生学习规律，将旅游专业人才的知识、技能、素质培养重新序化，充分考虑教学环节安排的机动性，便于顺应市场变化而及时调整。课程设置“高、职”（高素质、高技能、职业化）并重，构建“以典型岗位工作任务为核心”的课程体系。职业技能课程教学普遍采用项目化教学，设计、引进企业的真实项目，真题真做，实现人才培养过程与实际工作过程一致，学习训练环境与真实工作环境一致。

四、校企合作开展课程建设

旅行社发挥生产经营的优势，开展生产性实训，为教学提供真实案例，在《旅行社经营管理》、《旅行社产品设计》、《旅行社管理实训》、《旅游企业顶岗实习》、《旅游专业考察》等课程中发挥了应有的作用。例如开发了“设计旅行社产品”、“实施旅行社产品”、“销售旅行社产品”、“实施旅游专业考察”、“旅游资源采集”、“手绘旅游地图”等实训项目，组织旅游专业学生到江浙的旅游实训基地、旅游目的地考察，为学生提供旅行社接待实习岗位，等等。2017-2018年，与扬州市职业大学合作编写了江苏省十三五重点教材《旅游概论》（东南大学出版社，2018.6），修订并引发了《扬州市职业大学旅游管理专业实训指导书》，这些教材吸纳了大量的旅行社工作规范、工作方法、工作内容。