

常州天虹纺织有限公司
人才培养企业年报

2018年11月

目 录

1. 合作概况	1
1.1 企业情况	1
1.2 合作整体情况.....	1
2. 企业参与办学.....	1
3. 资源投入	3
3.1 人力资源投入.....	3
3.2 校企共同开发教学资源与企业项目	4
4. 参与教学	4
4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才	4
4.2 打造混编团队，实现共赢	4
5. 特色互动	5
5.1 以教材建设为抓手，打造教材资源新高地	5
5.2 以国家资源库建设为抓手，构建专业课程资源	6
6. 企业和学校师生共赢	6
6.1 学校方面	6
6.2 企业方面	7
6.3 学生方面	7

1. 合作概况

自2012年起，常州纺织服装职业技术学院与我公司建立了良好的合作关系，多年来双方在人才培养方案制定、学生顶岗实习、人员交流、产教融合等方面开展了深度的合作，成效显著。

1.1 企业情况

天虹纺织集团创立于1997年，是全球最大的包芯棉纺织品供应商之一，集团致力于高附加值时尚棉纺织品的制造与销售，目前已成为中国棉纺织行业竞争力前10强企业，是香港联交所主板上市公司，天虹产业布局以国际化思维及全球化视野进行延伸发展。目前已在上海浦东新区、江苏徐州、常州、泰州、南通、山东济宁、浙江浦江以及越南同奈省和广宁省拥有多个产业基地，拥有180万纱锭及1100台喷气织机的生产能力，投资总规模超过80亿人民币；土耳其、乌拉圭等地也是发展中的产业基地。集团雇佣员工超过20000名。拥有中国市场及全球主要市场全覆盖的销售办事处，逾千名国内外客户，客户基础雄厚，年销售额超过100亿人民币。

1.2 合作整体情况

公司与常州纺织服装职业技术学院的合作历时长，渊源深，双方合作符合国家“一带一路”战略与职业教育对人才培养的要求，契合职业教育产学研合作发展需求，多年来双方通过合作实现人员培养、人才互聘、成果共享，成效显著。

2. 企业参与办学

在双方的合作过程中，公司积极参与学校的专业建设与人才培养，如参与论证人才培养方案，参与实践教学标准制定，参与实践指导培养与顶岗实习指导；与学校积极开展科研合作；实现企业深度参与办学。



图1 常州天虹纺织公司领导参与专业人才培养方案论证



图2 教师带领留学生与天虹企业人员亲切交流

3. 资源投入

在资源投入方面：公司积极支持常州纺织服装职业技术学院各类实践教学、专业建设和专业顶岗实习，一方面积极提供企业生产现场用于现场教学，用于教师拍摄实践教学素材；另一方面企业工程师定期深入学校、深入课堂，实地指导专业建设规划与课程设置；目前企业还有计划为优秀学生提供奖学金。

3.1 人力资源投入

在人力资源投入方面：公司人力资源部沈桥庆高级工程师被聘为常州纺织服装职业技术学院纺织专业企业专业带头人、常州市产业教授；每学期到学校参与人才培养方案论证；公司其他技术人员作为兼职教师指导学生顶岗实习或作为论文指导教师参与指导学生毕业论文。



图3 常州天虹纺织有限公司生产部经理沈桥庆先生与专业教师进行专业研讨

3.2 校企共同开发教学资源与企业项目

2014年，双方开始合作共同建设“纺织车间管理”教材资源并开发车间管理案例；2015年顺利完成部委级规划教材“纺织车间管理”；2015-2016年双方合作完成“纺纱设备维护”、“针纺织品检验工考工实训”等课程资源库素材搜集与制作，为资源库的顺利验收提供了保障。企业与学校教师就功能性纱线开发也进行了深入合作。

4. 参与教学

4.1 共商人才培养方案，共育高质量人才

在人才培养方面，企业全方位参与到了人才培养的全过程，积极协助院校制定人才培养方案，优化工学结合的人才培养方案，共同商定学生的顶岗实习计划；同时结合学校的情况将企业的生产、管理标准改造成为与课程相关的教学标准；将企业的岗位能力要求充分体现到专业人才培养要求中；为学校培养合格的高素质人才提供了重要保障。2013年以来，企业平均每年接纳10名左右的学生参与顶岗实习；毕业后有一半以上学生留在企业工作。目前有多名同学已成为企业众多岗位的技术骨干。

4.2 打造混编团队，实现共赢

公司主动将优秀人力资源输入到学校教师队伍，优化“双师型”教学队伍；一方面安排企业管理者为学生做企业管理、职业生涯规划方面的报告，帮助学生开阔视野；另一方面邀请学校教师去企业进行轮岗实践，有效提升教师的实践能力与水平；公司通过讲座、报告等形式将企业的管理理念传递给学生；有效提升学生对未来职业的认同感，明确了未来努力的方向。教师通过企业轮岗实践完善了实践教学资源，反哺于教学，有效促进了教学质量的提升。总之，企业与学校的良性互动有效加深了校企合作的深度与广度。

5. 特色互动

5.1 以教材建设为抓手，打造教材资源新高地

近年来，企业与学校在合作的过程中不断将企业的生产实践融入教学中去，成为教学内容的来源，在此基础上产生了一系列教材成果，如“棉纺工程”、“纺织车间生产管理”、“纺织设备与实训”等。有效提升了学校现代纺织技术专业教材建设水平。

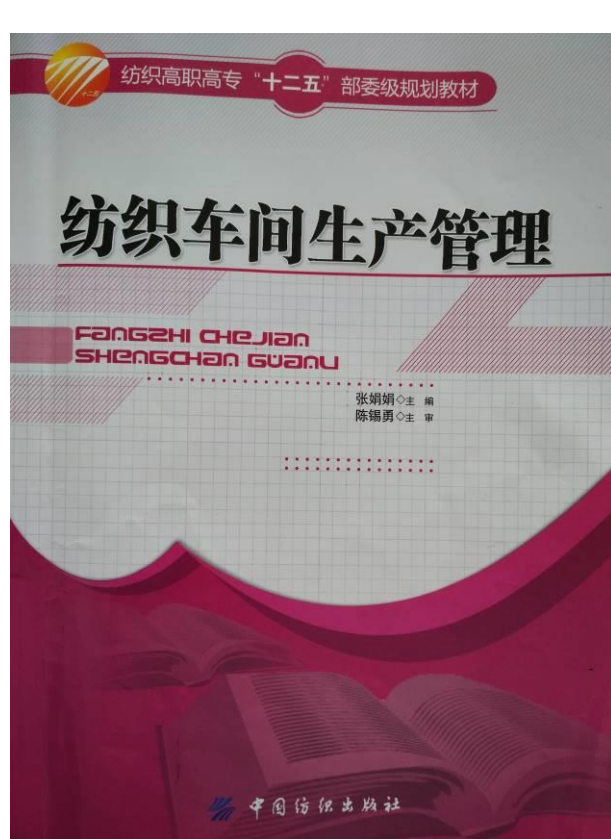


图4 校企合作共建教材成果

5.2 以国家资源库建设为抓手，构建专业课程资源

在双方通力合作下，现代纺织技术专业承担的“纺纱设备维护”、“针纺织品检验工考工实训”两门国家资源库建设任务圆满完成，目前“纺纱综合实训”课程已完成校级在线开放课程建设，目前正积极申报江苏省精品在线开放课程立项建设。未来企业会持续在微课拍摄、资源制作、项目合作方面进一步提供支持。



图5 校企合作成果——在线开放课程

6. 企业和学校师生共赢

6.1 学校方面

学校通过与企业的深度合作强化了人才培养目标与规格、拓宽了实践教学的形式，实现了对师资实践能力的培养；使学生就业质量得到了提升；有效提升了学校的美誉度；未来学校在“一带一路”政策的指引下，在与天虹纺织大力合作的基础上会进一步加大纺织类专业留学生培养力度，积极实施“走出去”战略，

充分利用天虹公司良好的对外投资背景与基础，实现新的突破。

6.2 企业方面

公司利用自身优势资源，通过与学校的合作，实现了企业关键岗位人才培养的连续性，能力不断提升的优秀毕业生，解决了公司的人才资源积累的问题，大量的新鲜血液的输入，让公司在创新方面保持着充沛的活力。校企合作的课题与项目切实解决了公司的难题；为企业的良性发展提供了支持。

6.3 学生方面

深度的校企合作为学生提供了立体的、多场所的学习环境；学生对在企业实施的实践类课程兴趣很高；混编的师资队伍将一线的生产经验转变为教学资源，有效提升了教学的效果，拓展了学生的视野；提前介入生产与工作环境有利于使学生提前建立起对职业的认同感；实践类课程的项目化、团队化学习也有利于培养学生的团队协作能力、解决实际问题的能力，真正提高学生的综合能力。校企合作，校企共育的过程中高素质学生不断涌现，他们在技能大赛、创新项目上屡创佳绩也是校企合作成果的最好体现。

