

无锡美靓妞童装有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

（合作单位：无锡商业职业技术学院）

一、无锡美靓妞童装有限公司介绍

无锡美靓妞童装有限公司(媛媛公主运营中心)成立于2014年，专注于童装生产销售。公司销售平台主要有淘宝、天猫平台、京东、贝贝网、蘑菇街、折800等，其中淘宝集市店有三家两金冠店铺，天猫有两家女童童装旗舰店。目前公司研发、销售、运营、设计、仓储团队人员已达到80多人，同时拥有280多人的生产队伍以及规范化、标准化的6000平米的大型自有工厂生产线和3000平米的大型仓库。

二、校企合作内容

无锡商业职业技术学院同无锡美靓妞童装有限公司在合作办学、实训基地建设、教师挂职交流锻炼、科技服务等方面开展全面深度合作。

（一）校企合作模式

1.课程项目化，校企共同授课

从2018年起，无锡美靓妞童装有限公司周有娟副总经理在内的6位资深员工承担了无锡商业职业技术学院电子商务专业的《网络客户服务与管理》、《电商商品认知》课程的教学，让学生能够进行实战操练，切实提高学生对网店客服的认知。





企业兼职教师在给学生授课

2.实践实战化，组建学生客服团队

2018年6月起，公司将美妞童装、媛媛公主旗舰店的客服业务引入学校。经过企业宣讲、学生报名及企业方面面试等环节，组成了10人的学生客服团队。学生在空闲时间，由公司资深客服到校定期进行专业知识培训，在校期间作为企业员工进入到美妞童装、媛媛公主旗舰店做客服工作。企业对于这部分学生按照企业正式员工标准定期付给报酬。通过企业的真实项目，一方面能使学生在把课堂所学知识和企业的实践结合起来，提高自身的专业能力；另一方面也缓解了企业用人困难的境况。





学生在校内工作

3. 岗位对接，顶岗实习协同培养

企业与学院一起制定严格的顶岗实习制度，指派资深网店运营、美工、客服担任顶岗实习学生的指导教师，与校内指导教师一起完成顶岗实习阶段的专业学习、业务实践。



企业选拔参加顶岗实习的学生

4. 师资共建，内部认证企业挂职共推进

企业进行内部讲师认证，获得认证的员工，有资格到学院担任讲师，在校以师徒制辅导学生实训，收到了良好的效果。

教师利用寒暑假，到企业挂职锻炼，真正体验企业工作环境和氛围，积累实战经验，并在教学中灵活运用。教师主要参与了企业微信项目的实践，与企业管理层共同研讨了客服 KPI 的考核体系，校企如何培养学生，解决学生到企业后心态问题等。

（二）企业投入资源情况

1.资金投入

企业自 2018 年 6 月起投入 5 万元与学校共同进行师资队伍建设、学生实战项目培训、顶岗培训，并发放学生岗位津贴 10 万元。

2.人力投入

总经理胡伟为学生开设了多场关于电商运营和创新创业的相关讲座；组建了由周有娟副总经理带领的企业兼职教师队伍，参与《网络客户服务与管理》、《顶岗实习》等多门课程的教学；企业客服主管张荣芳、贺修文作为指导老师全程指导学生在校的实战项目并担任学生的顶岗实习指导老师。

三、校企合作成效

（一）专业建设成效

校企合作有效促进了专业建设水平。在师资团队方面，通过“互聘共享”形成了校企混编的双师型师资团队，师资团队产学研社会服务能力显著提升。在课程方面，校企紧密合作，紧跟电商行业最新发展，共同建设了《电子商务基础与应用》、《电商产品认知》、《网络客户服务与管理》、《移动社交电商》四门课程。在教学方面，教师通过获得的下企业工作经验，重新设计教学案例，安排教学活动，使课本知识更加贴近工作需求。在校外实习基地方面，今年已有 30 人进入企业实习工作，校外实习基地不仅成为师生直接接触社会、了解企业的重要阵地，更重要的是利用基地的条件培养了学生的职业素质、动手能力和创新精神，同时也解决了学生的就业。

（二）学生发展成效

通过校企双方的不同努力，共同推出了双十一实战、企业客服实战等项目，显著提高了学生的专业能力及创新创业能力。通过实战项目，锻炼学生分析实际问题的能力，培养认真、主动的工作作风和学

习态度。学生充分了解到实际工作跟书本理论的差异，亲身体会企业文化的熏陶，管理与沟通，绩效考核，客户心理等知识，在工作中发现自己的特长和适合岗位，今后的学习中去弥补相关的知识。

3.企业发展成效

学生在校期间参与企业客服项目，解决了企业客服岗位紧缺的问题。同时，学生熟悉企业的工作流程，一旦进入企业工作，可以无缝对接，直接上岗，节省了企业培训时间，也为企业储备了人才，助推企业的发展。

四、校企合作保障体系

（一）组织保障

加强校企合作体制机制创新，是学院贯彻落实校企深度融合的迫切要求。学校发展规划与合作处积极开展校企合作的组织、协调、管理工作。分院发挥行业背景优势，积极与行业企业在专业建设、人才培养及学生就业等方面广泛开展合作，确保校企合作工作达到预期成效。

（二）制度保障

根据《校企合作协议》制定一整套制度校外实训基地建设管理规章制度。建立项目建设实施责任制和责任追究制，明确责任分工。规范校企合作和产教融合体制机制，促进实训基地建设工作的长效化，形成校企合作共同投入、共同受益、共同管理的良性互动局面。

（三）资金保障

学校电子商务专业作为江苏省高水平骨干立项专业，江苏省教育厅从政策资金方面全力支持。根据校企合作的需要，合理安排项目资金，并制定相应的资金管理办法，提高资金的使用效率。

五、挑战与展望

校企合作是职业教育的鲜明特色，也是从实践中得出的宝贵经验。校企合作，为学生就业打开了大门。对校企合作中学生出现的一些问题进行反思，也成为学校调整课程设置的依据。

同时校企合作也存在着挑战，校企合作深入度不够。今后，我们将进一步加大校企合作的力度，提高标准与要求，在人才培养、课程

建设、育人模式、实训实习上更加贴近高校实际情况，为高职院校的发展贡献自己的力量。

无锡美靓妞童装有限公司

2018年11月25日