



常州信息职业技术学院

CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY

常州市龙道电子商务有限公司

参与高等职业教育

人才培养质量年度报告

(电子商务专业)(2018)

2018 年 11 月



目 录

一、合作企业概况.....	3
二、企业参与办学情况.....	3
三、企业资源投入.....	6
四、参与高职教育教学内容.....	8
五、合作中取得的成效.....	12
六、主要特点.....	13
七、存在的问题与合作展望.....	14

常州信息职业技术学院与常州市龙道电子商务有限公司本着“合作育人、合作发展、互惠互利、优势互补”的原则，于 2013 年起就在电子商务专业的人才培养、创业孵化、师资培训、产教融合实训平台建设等方面开展了全方位的校企合作。学校与企业之间 5 年时间的深度合作，是校企协同育人、学校引入企业元素培养符合行业企业需要的高技能电子商务类人才的创新实践。

一、合作企业概况

常州市龙道电子商务有限公司是一家由网络营销实战专家、淘宝大学企业导师、数据分析专家等联合创建的一家综合实力强的电子商务服务机构，专注于互联网与电子商务领域，专业从事电商人才培养、网络营销策划、网络品牌打造，在行业内具有较强影响力。主要业务有企业电商团队孵化、个人专业岗位孵化、实战培训与认证、大学生创业培育与孵化、服务外包、移动电商、O2O 项目策划、农村电商培训等，业务已遍及江苏常州、无锡、苏州、盐城、镇江、南京、南通，以及沈阳、天津等地。该企业是江苏省、常州电子商务人才培养基地，工信部电子商务师认证常州培训考试中心。聘有培训讲师 270 多名，其中公司专职讲师 27 名。

二、企业参与办学情况

2.1 整体合作情况

常州信息职业技术学院作为国家示范性高等职业院校之一，学校电子商务专业以培养高素质人、实体经济转型升级所需要的工业电子商务人才为特色。学院强化校企合作，秉承“合作办学，合作育人，合作就业，合作发展”的原则，自 2013 年起，与常州市龙道电子商务有限公司合作共建“龙道商学院”，校企双方以商学院为载体，协同培养电子商务专业学生。双方在人才培养过程中全面引入企业元素，

通过整合校企优质资源，校企混编“双师”团队开展了“八共同”的合作内容：共同编制人才培养方案，共同推进了订单班、现代学徒制的产教深度融合的人才培养模式，共同开发课程体系，共同建设核心课程，共同建设专业教学资源库，共同开发师资培训项目，共同开发产教融合实训平台，共同开展学生创业项目孵化，在专业教学中形成了具有鲜明高职特色的教学理念、教学设计、教学资源和评价手段，真正形成“校企双赢”的高职电子商务专业的办学特色。

2.2 参与人才培养重点项目

校企双方在合作过程中，首先通过签订“校企战略合作协议”、“校企合作联合培养师资协议”、“校企合作学生顶岗实习协议”、“校企合作开展‘小强计划’创业教育”、“校企合作开展订单班联合培养”、“校企合作开展现代学徒制联合培养”、“校企合作联合开展江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台——商苗电子商务技能训练与创业孵化云平台建设协议”、“入驻网络创业孵化中心合作协议”等，为双方的合作建立了行动指南与行动规范，同时在明确合作内容的基础上清晰了合作目标。通过合作，企业累计为学校联合培养学生 400 多名，有近百名学生为常州市龙道电子商务有限公司及其客户企业录取。在连续三年的麦可思公司对学校毕业生的调查反馈中，电子商务专业一直是学校就业竞争力最强、满意度最高的专业。

校企合作推进的重点人才培养项目有：

1. 自 2010 年起，校企合作推出了“小强计划”创业训练营，对学生进行创业训练与创业教育，累计受益学生上千名，培养出了陆元明、赵止祯、高松等 10 多名创业成功典型代表。



图 1 小强计划宣传活动场景

2. 连续五年均成功开展成班制的订单班联合培养，通过订单班联合培养，已经累计为用人单位培养出 130 多名满意度高的客户服务、图片处理、活动策划、营销推广、数据分析、运营管理等专业人才。

3. 校企混编团队共开发完成了《移动商务》、《网络营销》、《网上创业》（现为《网店运营》）、《电子商务 ERP 应用》、《商务数据分析与应用》等 6 门专业课程和 6 个项目案例，并在实际教学中得到应用。

4. 连续多年开展江苏省电子商务类省级骨干教师能力提升培训、全国高职院校“网店运营与数据诊断”、“店铺运营诊断分析精英班”、江苏省农民上网培训等活动，累计联合完成各类培训 4000 多人次，

共同建成江苏省、常州市优秀电子商务人才基地，合作共建全国电子商务职业教育教学指导委员会全国电子商务专业师资培训基地。

5. 合作申报并推进江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台——商苗电子商务技能训练与创业孵化云平台的建设，通过大数据、人工智能、区块链等技术的应用，为更多学校的电子商务类专业人才培养服务，为区域范围内有互联网创业意愿的大学生服务，并将实训平台建成区域电子商务教育培训中心、技能鉴定中心、创业孵化中心和公共技术服务中心。

6. 共同筹备成立了“龙城电商学院”、“常州移动电子商务协会”、“常州互联网经济研究院”，合作成立了“龙道电商研究院”，为常州地区企业开展电子商务提供沟通交流与相互学习的平台，为常州地区政府与企业提供互联网转型解决方案。



图2 龙城电商学院成立仪式

三、企业资源投入

3.1 人力资源投入

常州市龙道电子商务有限公司虽然不是世界 500 强企业，但对教育却有很深的情怀，为配合学校《移动商务》、《网络营销》、《网店运营》等课程的正常教学，安排了 3 名企业一线运营、客服、美工等主

管常驻学校，全面参与学生的理论教学和实践指导。企业一线主管承担的《移动商务》、《网络营销》等课程教学课时约占总课时的 40% 左右。

3.2 企业真实案例支撑课堂教学

随着各大第三方电子商务平台对学生网店管理的加强，如何构建真实的教学环境受到严重影响，为体现真正业务环境，企业每年将不少于 5 个实际运营的店铺作为教学案例提供给老师，为教师的备课、课堂教学提供实际支撑。

为了给教师与学生提供真实的店铺环境，邀请企业携带 2 个项目（店铺）入驻网络创业孵化中心，常年安排 12 名企业一线员工常驻网络创业孵化中心，为教师提供咨询服务，为学生提供创业辅导。

3.3 设备资产投入

“小强计划”创业训练营项目实施期间，企业为顺利推进该项目的实施，累计投入 100 多万元，用于“小强计划”项目平台的开发、服务器等硬件资源的投入和货源的寻找、货源的组织等。



图 3 “小强计划”辅助学习平台“龙道 E 学院”界面

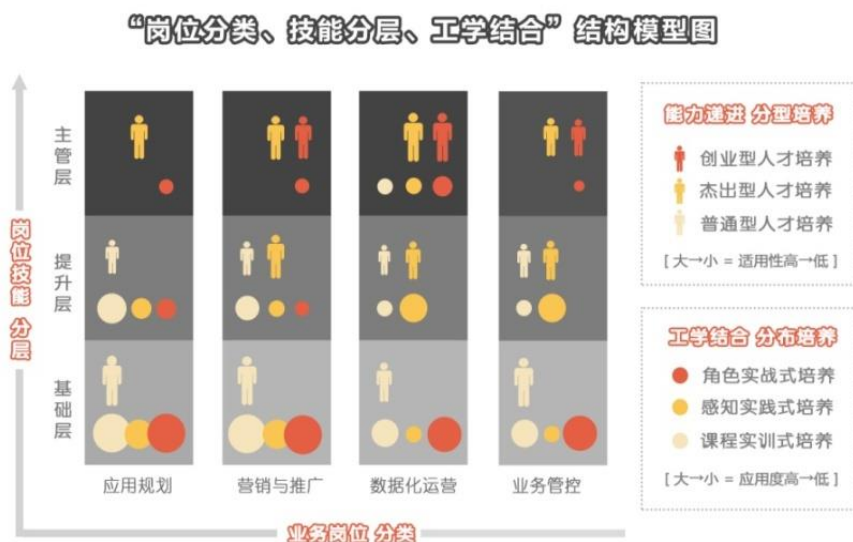
在合作推进“江办省尚寺职业教育产教深度融合台头训平台——商

苗电子商务技能训练与创业孵化云平台”的建设过程中，企业已累计投入 200 多万元，用于平台建设的前期调查分析，用于大数据、人工智能、区块链等技术的预研究，用于平台框架的设计，用于技能训练各类资源的开发，用于创业资源的对接。

四、参与高职教育教学内容

4.1 共同编制人才培养方案

由常州市龙道电子商务有限公司与学校共同组织常州地区电子商务企业的管理与技术骨干，根据常州地区产业经济特征，围绕制造业企业互联网转型升级所需要的电子商务类人才，根据其所在岗位及其工作要求，通过数据分析，明确了制造业电子商务岗位划分为“应用规划、营销推广、数据化运营、业务管控”四大类岗位群，并创新性地提出了“岗位分类、技能分层、工学结合”人才培养模式，提出了“岗位分类、技能分层、工学结合”应用模型，即将和“基础层、提升层、主管层”三个技能层级，通过“课程实训、感知实践与角色实战”多种形式实现人才培养。如图 4 所示。



自 2012 年起，校企合作就全面实施了电子商务专业人才的分类

分层培养。在具体实施过程中，实践了“应用规划、营销推广、数据化运营、业务管控”四大岗位群和“基础层、提升层、主管层”技能层级，开展“普通型人才、杰出型人才与创业型人才”的精准化培养。

4.2 共同参与课程开发与教学

由常州市龙道电子商务有限公司 8 名一线管理与技术骨干、8 名学校专任教师组成校企混编团队，合作完成了《移动商务》、《网络营销》、《网上创业》（现为《网店运营》）、《电子商务 ERP 应用》、《商务数据分析与应用》等 6 门专业课程的建设，完成了 6 个课堂教学项目案例。

常州市龙道电子商务有限公司安排了 3 名企业一线运营、客服、美工等主管常驻学校，全面参与《移动商务》、《网络营销》、《客户服务与管理》、《网店运营》等课程的教学，直接负责课程的理论教学和实践指导。企业一线主管承担的《移动商务》、《网络营销》、《客户服务与管理》、《商品图形图像》等课程教学课时占到相关课程总课时的 40% 左右。

相关课程任课教师又与企业一线管理与技术骨干合作，建设了《创新创业》等课程资源，已经建设的课程资源包括课程标准、教学整体设计、教学大纲、单元设计、教学参考资料等。

4.3 共同开发师资培训项目

“网店运营与数据诊断培训班”、“店铺运营诊断分析精英班”均为学校与常州市龙道电子商务有限公司经过多年合作与探索，围绕学校师资实际能力欠缺，共同开发的师资培训项目，受到了培训教师的一致称赞。如在江苏省电子商务类省级骨干教师能力提升项目中，安排了 3 天的“网店运营与数据诊断”内容，在让受培老师掌握店铺实际操作的基础上，提升其店铺运营与数据化诊断的能力。

围绕农村青年创业热情，结合承担的江苏省农民上网培训，学校

又与常州市龙道电子商务有限公司合作，推出了 1 天时间的“农村电商创业”培训内容，在团中央农村青年培训示范班、共青团常州市委举办的农村青年创业培训等中形成了良好的品牌。

针对电子商务技术的发展，学校又与常州市龙道电子商务有限公司合作，推出了小程序、微商、社众营销、直播等短平快的培训内容，抓住了市场应用的热点，又形成了良好的口碑。

4.4 共同开发产教融合实训平台

为强化学生技能培养、扶持学生创业，在“小强计划”实施所形成的“小强网”的基础上，学校与常州市龙道电子商务有限公司联合，申报并正式立项了“江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台——商苗电子商务技能训练与创业孵化云平台”，该平台具有极强的自主创新性，如图 5 所示。

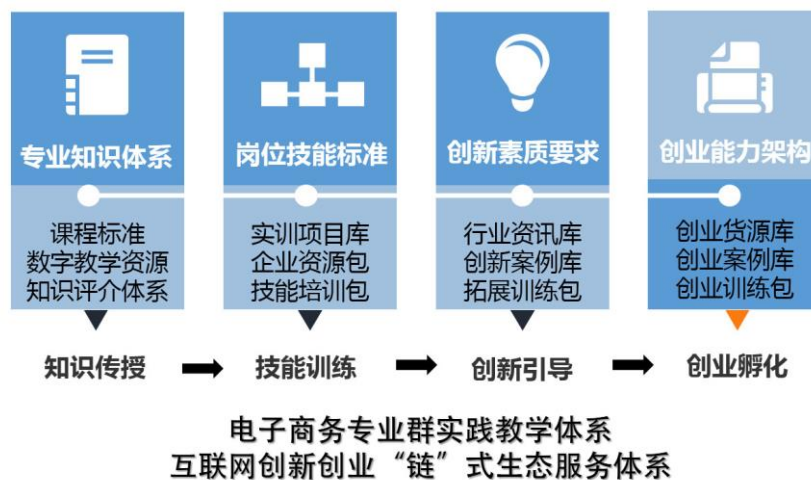


图 5 “商苗电子商务技能训练与创业孵化云平台” 构架图

在前期需求调研与可行性分析的基础上，完成平台功能与框架设计，通过平台集聚电商实践教育与互联网创业资源。按最新职业标准、行业标准和岗位规范，构建专业实践教学体系，按“知识传授-技能训练-创新引导-创业孵化”这一主线完成客户服务、图片处理、活动

策划、营销推广、数据分析、运营管理等实践技能培训的数字化资源建设，完成互联网创新创业“链”式生态服务体系建设。

4.6 共同开展学生创业项目孵化

“小强计划”创业训练营是国内高职院校中率先推出的针对高职院校在校生开展创业训练与创业教育的项目之一。该项目集“兴趣小组、社团组织、创业训练、创业教育、创业孵化”于一身，在学校一经推出，即受到学生的普遍欢迎。在学校取得经验后，学校又配合常州市龙道电子商务有限公司将该创业训练营项目推广到了常州科教城其他院校，在常其他院校，镇江、盐城、石家庄、沈阳等地 20 多所院校。

在“小强计划”项目的基础上，双方进一步理清思路，共建“网络创业孵化中心”通过引企入校、引项目入校的模式来吸引更多的企业资源服务于学生的创业。常州市龙道电子商务有限公司将“魔紫”等 2 个项目（店铺）入驻网络创业孵化中心，同时安排了 12 名企业一线员工常驻网络创业孵化中心，为教师提供咨询服务，为学生提供创业辅导。



图 6 网络创业孵化中心实景图

五、合作中取得的成效

通过校企合作实现双赢，双方在电子商务人才培养方面取得了丰硕成果。“信息产业园校企合作育人平台建设的探索与实践”成果获2014年国家级教学成果一等奖。通过合作，实现了企业和学校、师生的共赢。

5.1 学校层面取得的成效

校企组建混编“双师”团队，既提高了师资团队的专业实践和项目研发能力，又提升了电子商务专业的办学实力。对接产业需求，清晰提出了制造业电子商务应用型人才培养的定位。成功申报“江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台——商苗电子商务技能训练与创业孵化云平台”。团队合作开发了6门专业核心课程和6个项目案例。合作新编教材3部，其中2部列为国家“十二五”规划教材。教学团队中有1人被评为省“青蓝工程骨干教师”培养对象，1人被评为“江苏省教学名师”，2人评为江苏省优秀教师。电子商务专业列为江苏省高职院校骨干专业。

5.2 企业层面取得的成效

常州市龙道电子商务有限公司扩大了企业与品牌的知名度，在学生中建立了良好的口碑，企业形象大大提高。企业在学校建立了高质量的、稳定的新员工招聘基地，企业每年减少招聘成本、新人教育费用支出约20万元。教师帮助企业解决了多项技术难题，教师与企业一线管理、技术骨干合作完成了多项软件的开发与客户企业的咨询服务，每年产生的直接经济效益达100多万元。

5.3 学生层面取得的成效

学生进入不同的校企合作载体——现代学徒制班、名师工作室、互联网创业实验班等接受分类分层培养，从而实现人才培养的精准化。企业中高层以上管理人员与技术骨干还担任兼职班主任，以“企业视

角”对学生进行思政辅导、心理疏导、专业指导，实现了课堂思政向课后思政的延伸。学生职业素质和业务能力得到明显提升。2015年、2016年、2017年、2018年获得江苏省电子商务大赛一等奖2项、二等奖2项、全国电子商务大赛二等奖1项。在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”全国总决赛中获特等奖、创新奖等佳绩。《涂料化工行业 B2B 电子商务平台的规划与构建》等多篇学生论文获江苏省高等学校优秀毕业设计团队奖，《“型动帮”网上商店的策划及运营》等多篇学生论文获江苏省级优秀毕业论文一等奖。毕业生进入企业后普遍具有较好的职业发展，学生毕业当年均能成为企业店铺运营、美工、客服等骨干，有20%左右的同学能够成为店长、主管。陆元明、赵止祯、高松等10多名同学更是成为了成功创业的典型。《中国青年报》、《光明网》等媒体先后多次报道了专业的“杰出人才培养”。

六、主要特点

6.1 制造业电子商务人才培养定位的创新

在国内早于《国务院关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》、《制造业人才发展规划指南》、《工业电子商务发展三年行动计划》等文件的发布，通过与企业的深度合作，借助于常州市龙道电子商务有限公司的大数据分析技术，通过对近二年时间的电子商务专业毕业生的岗位需求数据分析，敏锐捕捉到了制造业企业电子商务应用的发展趋势，并制定制造业电子商务应用型人才的核心技能为“应用规划、营销推广、数据化运营、业务管控”。

6.2 分类分层培养模式的创新

全面实施电子商务专业人才的分类分层培养。在具体实施过程中，学生进入不同的校企合作载体——现代学徒制班、名师工作室、互联网创业实验班等接受分类分层培养，实践了“应用规划、营销推广、数据化运营、业务管控”四大岗位群和“基础层、提升层、主管层”

技能层级，开展“普通型人才、杰出型人才与创业型人才”的精准化培养。

6.3 实践教学与创业孵化平台的创新

按最新职业标准、行业标准和岗位规范，构建专业实践教学体系，按“知识传授-技能训练-创新引导-创业孵化”这一主线完成客户服务、图片处理、活动策划、营销推广、数据分析、运营管理等实践技能培训的数字化资源建设，完成互联网创新创业“链”式生态服务体系建设。应用现代信息技术，给每一个学习者量身定制培训方案。应用系统理论，规划平台内容与布局。将创业活动与电子商务专业教育对接，培养复合型电商人才。整合网上创业资源，营造良好的创新创业人才培养环境。切实增强学校学生创业意识和创业就业能力，提升其网络创业技能和创新能力，提高其创业成功率，实现创新、创业、就业三者联动的良好就业工作局面，助力推进本校毕业生就业工作。

七、存在的问题与合作展望

通过校企融合实现高职电子商务人才培养模式的探索与实践，实现了“学生、教师、企业、学校”的四方共赢。但在校企合作育人过程中，还存在诸如学生学习的积极性有待进一步提高，校企合作的工作绩效评价体系有待进一步完善等问题。针对以上问题，今后将不断深化学院与该企业的合作，进一步深入探究高职人才培养模式，强化“互联网+教育”大环境下信息化手段对人才培养的支撑作用，不断提高人才培养质量。