

托普瑞德（无锡）设计顾问有限公司参与江苏信息职业技术学院
工业设计、产品艺术设计专业建设

企业年报

一、企业概况

托普瑞德（无锡）设计顾问有限公司成立于 2003 年，十年多来，作为一个专业的设计规划和咨询公司，托普瑞德致力于为全球制造企业提供以品牌为核心的工业设计、产品设计、结构设计、包装设计、品牌设计、Vi 设计、展示设计、多媒体设计、模具制作及相关服务。

托普瑞德先拥有自己的模具工厂。专业服务于世界 500 强企业（DELL、A. O. 史密斯、HELLOKITTY、电信、移动等）的工业设计、产品设计、包装设计、展示设计、品牌/VI 设计、外观设计、结构设计、手板模型制作、UI 设计、模具设计制作及量产供货等服务。

公司自成立以来，托普瑞德籍着务实精神和非凡的设计实力成为今天的规模化、多元化、国际化的设计公司，在与国际顶尖企业和设计组织合作中，托普瑞德的设计能力得到不断的成长和提升，并创造出更行之有效的设计流程和设计管理模式，逐步建立起具有国际特点的设计行业形象和标准。经过多年不懈的努力，托普瑞德已成为国内最具规模和活力的设计公司之一，并把设计研究和设计策划作为产品开发的必要手段，获得国内外合作企业的普遍赞誉。大量的成功案例，使得我们对产品制造和营销有了更深的理解力和前瞻力！

TOP-TRI
Design Consultants CO;LTD
托普瑞德(无锡)
设计顾问有限公司



二、合作概况

托普瑞德（无锡）设计顾问有限公司是是与我校工业设计、产品艺术设计专

业合作时间长、合作深度广的企业，多年以来在人才培养、基于企业项目课程体系构建、师资团队建设、实验实训基地建设等方面进行了全方位合作。

1. “艺工结合，校企协同，工作室制”，创新现代人才培养新模式

工业设计、产品艺术设计专业在校企合作过程中，主要选择代表当代设计主流及前沿技术的发展水平、并具有较强的规模、合作时间长等特点的合作企业，故与托普瑞德（无锡）设计顾问有限公司合作，共同探索并实践了“艺工结合、校企协同”的现代人才培养体制，共同开办了“托普瑞德”等冠名班，实现了“艺术与技术结合、校企共育课程、工作室员工即是企业职工”的模式转换，2012年工业设计专业被遴选为江苏省“十二五”高等学校重点专业（群）“模具设计与制造”子专业。



2. 引企入校，共同构建以文创设计为主导的项目化课程体系

围绕工业设计、产品艺术设计专业职业岗位知识能力素质培养要求，以工作任务为中心，项目引领，邀请托普瑞德、志邦橱柜、尚品宅配等企业专家参加研讨会，共同制定了人才培养方案、课程标准等教学资源，结合人才培养模式改革的需要，校企合作开发了《文化创意产品设计》、《家具设计》、《产品创新设计》、《生活用品设计》等多门课程。并与托普瑞德的设计师共同组织编写有特色的项目化教材，共建了灵山文创工作室，由此构建了“项目主导、能力递进”的设计专业项目化课程体系，项目“面向制造业转型的无锡工业设计产学研联动创新体系研究”获得无锡市软科学研究课题立项，课题““互联网+”背景下产品开发与制造业产业升级策略研究”获得江苏省哲学社会科学基金项目立项。



3. 校企融合组建教学团队，深度推进课程改革

工业设计、产品艺术设计专业与托普瑞德（无锡）设计顾问有限公司、无锡优弧工业设计公司、北京精雕集团、机电工程学院等合作，通过校企合作推进项目化课改，跨学科、跨专业联合培养技术技能型人才。以《文化创意产品设计》、《生活用品设计》课程改革为载体，以无锡优弧工业设计公司真实设计项目为依托，校企共建教学团队。



学生熟练掌握文创产品设计流程与方法，创新设计能力与动手能力获得较大提高。经过头脑风暴、调研、可行性探索、反复验证、草图、概念实现等多重步骤后，课程作品“REMAINDER CARD”、“多功能下水道井盖”先后获得红点奖（RED DOT），实现国际设计比赛重大突破。课程作品全部申请外观专利和实用新型专利，后期将利用北京精雕集团设备进行打样，择优进行商品化尝试。



三、资源投入

1. 实训设施投入

自校企合作以来，托普瑞德（无锡）设计顾问有限公司累计投入 1.5 万元，

作为新成立的“托普瑞德”冠名班优秀学生奖学金；双方共建文创设计工作室，托普瑞德（无锡）设计顾问有限公司派设计师来负责运营，每周三来工作室指导学生。



2. 师资培养投入

根据校企双方协议，学校每年安排 2~3 名骨干教师进入企业进行工程实践，并担任学生在企业的期间的指导教师，同时企业也每年安排 2 名以上设计师进入学校担任兼职教师。

四、合作成效

自 2015 年合作以来，校企双方共开展了冠名班、共建工作室、课程改革等多项合作形式，累计为企业培养了 20 余名优秀毕业生，其中在托普瑞德仍有 3 名毕业生在岗，1 人为 ID 部门负责人，为今后的进一步合作打下了良好的基础。学生在大学生创新实践训练、省级以上技能大赛中共计获得奖项 10 余个。

在校企合作过程中，校内教师也极大的提升自身的教科研能力，自合作以来，共计立项江苏省社会科学哲学基金项目 2 项，获得江苏省信息化教学设计大赛一等奖 1 项，如下表所示。

本专业近 5 年获省级及省级以上教学质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况				
类别	项目名称	时间	等级	授予部门 / 立项部门
教学成果奖	《产品设计》课程班级授课、工作室补充的项目化讲学探索与实践	2015	校级二等奖	江苏信息学院
	中外合作基于设计工作坊模式的《文化创意产品设计》课堂教学改革与实践	2016	校级优秀奖	江苏信息学院
课程与教材	教材《设计构成基础》	2018	省级	江苏省教育厅
教学改革项目	“互联网+”背景下产品开发与制造业产业升级策略研究	2015	省级	江苏省教育厅
	面向制造业转型的无锡工业设计产学研联动创新体系研究	2012	市级	无锡市科协

	基于“工业 4.0”的无锡制造业产业转型升级策略研究	2015	市级	无锡市科协
	“为下一代设计”-以儿童乐园体验式项目为例	2014	省级	江苏省教育厅
	OLED 台灯及儿童房吊灯创新设计（横向）	2017	院级	江苏信息学院
竞赛及专利	RED DOT 红点概念奖	2016 2017	国际级	红点
	全国大学生工业设计大赛江苏赛区二等奖、三等奖各 1 项	2018	省级	全国大学生工业设计大赛组委会
	江苏省微课教学比赛一等奖 1 项	2017	省级	江苏省教育厅
	江苏省高等职业院校信息化教学大赛网络课程项目三等奖 1 项	2014	省级	江苏省教育厅
	实用新型专利 2 项、外观专利 4 项	2017	专利	专利局
	江苏省大学生创新课题 2 项	2013 ~ 2018	省级	江苏省教育厅

教学团队主持并完成了横向课题及社会服务项目 2 项，合同金额达 2 万元，发表中文核心期刊论文 3 篇，获得专利 6 项。

在校企合作过程中，专业也得到了极大发展，2012 年工业设计专业被遴选为江苏省“十二五”高等学校重点专业（群）“模具设计与制造”子专业，并顺利通过验收。

五、保障措施

建立专业指导委员会，制订并完善了《江苏信息职业技术学院专业（群）建设规划》、《工业设计专业顶岗实习学生管理办法》、《托普瑞德冠名班实施方案》、《文创工作室学分认定实施方案》等多项人才就业保障制度。

建立了专业负责人制度，负责专业的建设与管理，制订了专业建设、课程建设、教材建设、师资队伍建设、教学改革、技能比赛、教学成果奖、学生就业创业等内容的评价考核办法。