



苏州太湖国际会议中心  
企业参与高等职业教育人才培养年度报告  
(2019)

苏州高博软件技术职业学院

二〇一八年十二月

## 一、企业概况

### 1、企业性质及规模

苏州太湖国际会议中心由苏州太湖文化论坛管理有限公司管理（我国文化领域第一个自主论坛品牌），坐落于苏州太湖国家旅游度假区中心景区，面朝秀美浩瀚的万顷太湖，背靠风光旖旎的吴中第一峰穹窿山，山、水、建筑浑然一体，风景宜人。



太湖文化论坛是继大连达沃斯论坛和海南博鳌亚洲经济论坛的经验建造的集论坛、培训、教育、会议、会展于一体的文化产业基地项目。还提供同声翻译系统、数据接口、多媒体投影等先进的配套会议设施，能举办各种会议、盛大宴请（婚宴、年夜饭等）、教育培训、电子商务等大型活动。

太湖国际会议中心拥有大型会场 4 个，主会场太湖厅面积 2500 平方米，层高 10 米，能同时容纳 1500 人用餐或 3000 人会议；还配备可容纳 10-300 人的大小会议室 14 个；贵宾休息室 10 个；用餐的包厢 15 个，其中最大的包厢可容纳 50 人用餐。外面超过 1000 平米的湖畔草坪 5 个、标准足球场 1 个、室外拓展基地 5 万平米，可以开展 CS、团队拓展、房车露营等活动。

### 2、企业的地位及声誉

自开业以来成功接待和举办了众多国际性会议、学术论坛、展览展示、演出等大型高规格活动。曾举办过 2011 年太湖文化论坛首届年会、2012 年中非民间论坛、2013

年第四届中欧政党高层论坛、2014年《苏州月·中华情-2014中秋晚会》、2015年第四次中国-中东欧国家领导人会晤、2016年全国互联网+现代农业工作会议暨新农民创新创业大会等重大外事接待和国际会议，以及第十一届中国呼吸医师论坛暨首届两岸四地慢性气道疾病防治研讨会、第八届民营口腔年会和第十届国际膜与膜过程大会等学术论坛。

## 二、合作办学

### 1、人才培养方案的修订

通过校企合作，学校教师在学生指导及与酒店管理人员、一线工作人员的交流中更加直观地掌握了酒店对相关岗位人才技能的需求，在实施教学的过程中不断调整教学内容，修订教学方案；校方请酒店经验丰富的员工作为专家委员会成员，参与人才培养方的修订。

### 2、人才共育

学生在校期间需要进行文化基础课、专业理论课、实操课等的学习与训练，文化基础课、专业理论课由学校教师教授，实操课由酒店工作背景或实践经验比较丰富或从酒店聘用的兼职教师教授，实操课程采用项目化、情景模拟等多种教学模式进行讲授，使学生能够快速掌握所学知识和技能，熟悉模拟酒店工作环境。

校外实习由校内教师和企业导师共同培养，校内教师和企业导师联合，有利于对学生实习情况的全方位了解，对学生的培养可以更加有针对性。

### 3、师资队伍建设

校内教师通过指导学生实习实地感受酒店环境、文化及对学生素质培养方面的需求，并结合实际需求调整教学方案、改进教学方法，提高了教学及科研能力；招聘有酒店一线工作经验的教师。

## 三、合作成效

### 1、完善了人才培养方案

形成了新的培养方案，教学计划更加科学、合理：学生学习阶段分为三个—第一阶段一年级在校期间培养学生的基础知识、基本素养，养成自主学习、自我规范的良好习惯；第二阶段引入酒店先进理念，对学生进行校内项目化实训，培养学生的职业规范、职业素养；第三阶段学生和酒店进行双向选择，定岗实习，由企业导师、校内

教师共同指导实习，使学生能够通过酒店的考核，培养学生的实践能力、临机应变能力等。

## 2、人才受欢迎

形成了学校、学院、教师、酒店、酒店导师等多层次、多方位的多元人才培养体系，对学生的培养更有针对性，培养的人才更受欢迎。从 2013 级的学生开始，酒店部分学生在太湖国际会议中心实习，通过实习后的学生优秀留在太湖国际会议中心并已经做到管理层，离开学生到其他酒店就职后也作出了不错的成绩。

## 3、师资队伍水平得到提高

师资队伍得到充实，结构更加合理，双师型教师比例得到提高。

# 四、问题与挑战

## 1、社会认知有待改变

虽然当今社会网络化、信息化程度不断加大，很多人对酒店行业及酒店相关工作有了更加清晰的认识，但是对酒店相关工作的认知不清的情况仍然普遍存在，很多人认为酒店从业人员低人一等，会被人看不起，尤其是学生家长的这种认知，会直接影响到学生报考酒店管理专业，再加上，现在个人收入的获取途径更加多样、更加便捷，而酒店服务岗位实习工资普遍偏低，导致学生自身也不愿意进入酒店管理专业学习，因此招生数呈下降趋势。

## 2、学生职业素养有待提高

很多学生参与实习的目的是挣钱，与学校安排学生实习、提高他们的实践能力的初衷是违背的，当然这与社会大环境有很大关系，但是学生在校期间的实习是重要的教学内容之一，这一点必须明确告知学生，而且学校教学过程中应加强学生职业素养及三观培养，不可养成学生一切向“钱”看的习惯。

## 3、企业的实习生制度有待改良

目前酒店接收实习生，多数是为了应对如五一、十一、夏季等酒店业的旺季人员不足的问题，实习生进入企业后几乎是立即上岗，对实习生的培训较少，而且也不会给学生进行职业规划的方面的指导和职业发展空间，学生进入酒店后基本没有系统学习的机会，而只是和正式工一样工作，这非常不利于学生学习期间整套知识体系的形成，也不利于酒店吸引实习生长期工作，最后学生实习结束后急急忙忙从酒店退出，

甚至转行做其他工作。

#### 4、学校管理制度需完善

既然实习是重要的教学环节，学生必须完成相应的实习工作，并得到较好的企业及指导教师评价，才可以获取相应学分，中途退出则需要承担相应后果。所以随着校企合作项目的进一步推荐推进，学校、学生、酒店之间应达成三方协议，学校针对实习过程中单方面中途退出的学生建立一套完整的处理方案。

### 五、展望

#### 1、建立完善的定岗实习机制，深化人才培养模式

建立过程性评价机制，强化过程性监督，突出企业、指导教师的作用，完善合作管理制度，对学生定岗实习进行有效管理，稳步推进校企合作。

#### 2、建立校企人员互聘制度，加强师资队伍建设

学校引进酒店有实践经验的优秀人员作为兼职教师，为学生进行实训课的授课和指导，酒店可聘用校方教师对员工进行专业知识的系统培训，做到你中有我、我中有你，从而培养出素质更高、技能更强的酒店人才。