



# 苏州热拍信息技术有限公司参与高等职业 教育人才培养年度报告（2019）

## 一、公司简介

苏州热拍信息技术有限公司（网址：[www.repai.com](http://www.repai.com)）创办于2014年初，总部位于苏州园区职业技术学院B3栋-5楼，董事会成员均为互联网精英人士，技术骨干为国内领军人物乃至国际知名人士，目前大多齐聚北京、杭州等地。公司目前已经发展为一家集技术研发、开发和应用，电子商务、金融交易等业务于一体的综合性公司，拥有五家高新项目分公司，涉及智能门禁（语音、指纹、静脉、面孔识别技术）、智能玩具（婴幼儿科普和义务教育的语音交互的升级应用）、国外主流玩具入市的二次开发（日本等国高科技玩具进入中国市场的总务中心）、手游开发（如：球球大作战等）、线上抓娃娃（美抓抓和易抓）等领域和业务，同时获得国家高新技术企业、国家软件企业、高新技术产品企业等荣誉资质，先后获得天使轮和厦门隆领百万投资。

热拍网是热拍信息技术有限公司旗下的电子商务交易平台，依托于淘宝的庞大店铺群以及淘宝上活跃用户的优势资源，具备良好的发展基础。热拍网作为热拍信息技术有限公司重要业务组成，在创立之初就定位于“中国电子商务的普及者”，以促进电子商务在中国的全民普及和发展。热拍网抱着方便用户的服务理念，努力为用户创造亲切、轻松和愉悦的安全购物环境，拥有有电子商务从业10年经验的资深团队，每日精选数百款超值低价折扣产品推荐，低至1元包邮！9.9元抢购天天有！更多超值低价折扣每日不断更新，在移动互联网提供了手机客户端，随时随地尽享热拍网带来的低价购物乐趣。

2014年2月上线发布和运营热拍app，产品依托广大用户越来越多的网上购物痛点，凭借得天独厚的APP流量资源，挖掘300多家得天独厚的工厂货源，聚合由淘宝商家提供专供热拍网用户独享折扣的超划算网购商品信息，砍断中间所

有利益环节，结合超低的价格战术，数千商品的 SKU，每日百款商品的更新，购物娱乐加引流的全新模式营销，利用高人气的互动社区，让热拍网将很快成为国内成长最快、最受网民欢迎的电子商务交易平台。同时，与兑吧、360、腾讯、中国移动、中国联通、招商银行、影音风暴、携程等知名公司建立了业务合作关系，在经历了大量 app 死亡狂潮的大环境后，成为至今为数不多仍然稳步运营的佼佼者，在山东、义乌等地均设有独立的仓储系统，在国内率先开启了布局线下实体店铺的战略规划，也形成了如：苏果、巴黎春天等商超的专业配送体系。



## 二、合作概况

首先，2014 年进入苏州工业园区职业技术学院以来，公司在学院设立了 300 多平米的仓储系统，在投入投入人力资源运营的同时，本着“理论和实践”相结合的高效原则，助力于校院电子商务生源方面的实训培养。同时利用本身的优势资源成立电商教育孵化基地培训班，积极参与制定计算机网络技术专业的人才培养方案及教学大纲，开设电子商务课程，配备资深电子商务教师，每年为学院培育对应领域的专业人才 50 余人，直接提供就业岗位 20 多人，截至目前，定向培养电子商务领域中专业技术类人才 3 人，美工和运营人员分别为 1 人和 4 人，淘宝、阿里店铺商城管理、运营和客服人员若干，并且造就了一批高级管理岗和企业家企业家，并且获得“领军人物”等称号，为校院奠定了“创业之家”名片，打造杰出人才口碑的基础。



其次，2017年11月，热拍公司在学院开设微营销试讲课，先后两次共计参会人数超过800人，现场报名参加人数超过140人，后经层层选拔和测评，最终筛选了10人作为未来重点培养型人才，助力新零售时代格局下专业型互联网营销人力资源刚需市场，打造刚需人才，拓展热门就业渠道，解决就业，奠定薪水资本，树立学院盛誉，步步为赢，实现从当下设立的兴趣班到专业课程的开设，争取获得优势、优质驻校合作企业的责任使命，积极倡导创新理念，结合市场经济前沿趋势的资讯、动态和政策方向，优化、引导、扶持选学学生从事专业岗位，获得丰硕收益，形成长板效应，从而带动互联网相关专业的选学率，增加毕业就业率，逐步形成互联网行业内科技前端人才兴校的特色课程。



### 三、资源投入

#### 1、实训投入

2014年年底，热拍信息技术有限公司与学院合作建立的电子商务实操项目正式签约，利用优越的工厂资源和供应链体系，在校院教学库房内设立仓库，基本涵盖了电子商务的每一项环节，如：店铺装修、运营、客服、仓储、物流等，目前，设立专人6名，采购货架200个，电脑等硬件办公设施若干，同时，利用

原建筑设计有利空间条件，耗资 20 万扩建二楼场地，计划再行投入设施设备，全方位展示相关产品，合作历程，成功案例，采用“现场说法”的形式传导电子商务系以及以外的相关学生进行产品的识别、性价比对比、店铺选品以及相关互联网体验产品、物联网设备直观操作体验产品等。

## 2、师资投入

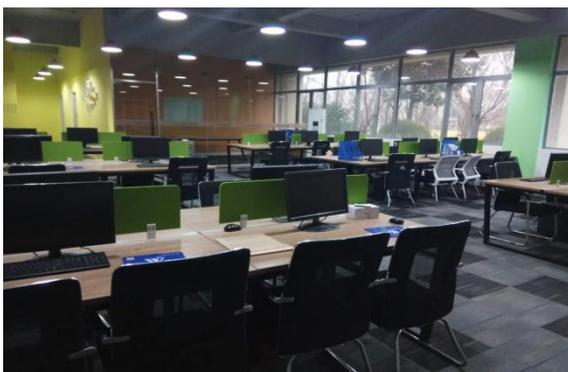
每年投入资金保障，指定公司电子商务资深讲师为校院的信息系支教，通过双方多年不断的融洽交流，开设了电子商务方面的专业课程，同时热拍高薪挖聘互联网行业百强企业的金牌讲师，配备助理讲师一名，专门负责微营销相关课程的动员、测试和筛选工作，并和校院信息系、工商系不断接洽、跟进和完善相关流程，编制教学大纲，指导制定人才培养方案，成为江苏省现代职教体系试点中高职 3+3 分段培养项目的校企合作企业之一。

## 3、助学金、见习管理奖金和其他投入

为激励和表彰先进，鼓励和带动学生参与互联网相关专业，并引发较为浓厚的学习兴趣，苏州热拍信息技术有限公司每年给学生提供 1 万元奖助学金，同时，按照微营销课程的进度和实质效果，再行设立兴趣班组长或协会负责人员奖教金 2000 元。并制定计划，在每年的 5 月份和 10 月份，5000 元以内商品，用于电子商务和微营销专业课程参与教师和学生的联谊、互动、分享活动，扩大各届学生的参与性，调动学生的积极性，铸就一部分优秀的相关人才。

## 4、岗位设立

利用校院的场地等资源优势，热拍结合本土员工的属地便利条件，从义务仓库抽调部分商品，在苏州成立专门部门，额外设立对应的精英人才，利用校院的有利场地等资源，专设了一处小规模、全电商运营模式的仓储基地，配备了相应的硬件设施。每年提供带薪实习岗位 50 名，目前实习学生 4 人，人均工资 2800 左右，涉及客服、美工、运营、仓储和物流等相关岗位。一方面彻底解决了实操问题，一方面补给了学生的生活压力，统筹安排和合理利用了学生的碎片时间。其次，先后聘用了正式员工近 30 人，目前在职正式员工 8 名，收入水平在 3500-8000 元之间。



## 四、参与办学

### 1、概述

在合作过程中，我们始终坚持以“理论和实践”相结合的基本原则，坚持从严、从优、培育高级人才的准则，校企双方对校院实习生或者员工实施双向、定制的联合培养，主要包括：联合实施基于职业岗位工作过程系统化的专业群课程体系改造、联合实施专业群课程的项目化改造、校企共建联合实验室、校企共建生产性实训基地、校企共同实施生产性岗位综合实训等，形成了以学院为主体，企业和学院共同教育、管理和训练学生的教学模式。

### 2、历程

2014年与学院信息系成功合作创办《PHP高级进阶培训班》，由国内业界排名前5名的技术高新人才张宴做导师，公司资深技术人员助教。学员经考核合格公司录用，就职于APP运营、UI、PHP后台管理职位，成为公司的骨干员工。部分同学推荐知名企业如蜗牛、金山公司就职；同期举办《电商实战实训班》，基于热拍平台和淘宝平台，通过实操演练提升学生的应用和运营能力。考核合格进入公司编辑、产品运营岗位，部分学生已推荐代运营公司和自主创业。

2015年企业和系部成功合作进行课程置换，开展《网店装修设计与应用》《网站推广与优化实务》《电商数据化运营》三门课程，理论与实践相结合，教学成果显著。2016年和系部成功合作《网店美工实战》，将实践项目带入课程，建立兴趣创新小组，通过系统的统一项目验收和答辩，教学成果显著。2017年和系部合作创办《网络推广与优化实务》，由公司千万级别运营操盘手亲自授课，实战操盘数据实训，提升学生的认知和实践能力。

### 3、扩展合作模式

通过校企合作、产教融合，校院也取得了丰硕的成果，热拍也造就了一批人才，目前已近离职的部分原校院学生，均从事互联网相关的行业，跳槽就业的已经是某大型国企内的高管，与热拍合作自主创业的不但拥有分公司，而且已经在17年获得苏州“领军人物”称号。通过学校和企业的合作，实现资源共享、优势互补，共同发展，做到了人才培育和引进兼并结合和有效利用，也成为检验共同发展和双方满意的唯一标准。在未来校企合作模式可以灵活多样，分类进行探索，扩大合作，参与教学大纲的制定，重点参照以下几个模式进行：

① “订单”合作模式：签订联合办学协议，录取时与学生、家长签订委培

用工协议，录用时与学生综合测评成绩挂钩，实现了与招工同步，实习与就业联合体。校企双方共同制订教学计划、课程设置、实训标准；学生的基础理论课和专业理论课由学校负责完成，学生的生产实习、顶岗实习在企业完成，毕业后即参加工作实现就业，达到企业人才需求目标；具体设有定向委培班、热拍合作企业订单班，建立热拍电商学院，设定热拍电子商务孵化基地，完成人员筛选，确定5个名额进行初步尝试。

② 工学交替模式：是企业因用工需求，向学校（仅限于电商协会专业）发出用人订单，并与学校密切合作，校企共同规划与实施的职业教育。其方式为学生在校期间上理论课，在合作企业接受职业、工作技能训练，每学期实施轮换。学分制专业为企业员工优先录取，实施阶段性教学。而电子商务专业，更离不开仓储、物流以及实际选品等等每一个实操环节“手把手”式的“现场说法”教育。

③ 教学见习模式：是学生通过一定的在校专业理论学习后，为了解合作单位的产品、经营理念及管理制度，提前接受企业文化职业道德和劳动纪律教育，培养学生强烈的责任感和主人翁意识，到合作企业对企业工作过程、操作流程等进行现场观摩与学习；并安排学生实地参与相关工作、亲自动手制作产品、操作店铺、掌握运营、参与产品管理，较为系统地掌握岗位工作知识，有效增强协作意识、就业意识和社会适应能力。

④ 顶岗实习模式（2+1模式）：2+1模式是指在校专业学习2年，第3年专业顶岗实习，即学生前二年内在校完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到热拍或热拍合作企业进行为期半年以上的顶岗实习，出具实习证明。建立标准化的流程（教学—实习—就业），提高就业率，提升含金量，其实质是：一是注重实用技术；二是毕业可拿双证（毕业证和资格证）；三是保障就业。学校和校企共同参与管理，合作教育培养，使学生成为热拍及其他用人单位所需要的合格职业人。

## 五、保障体系

### 1、成立专业教学指导委员会

根据学院开设电商类专业的岗位需求，聘请行业专家、企业领导与学校教师共同组建“专业教学指导委员会”。明确专业人才的培养目标，确定专业教学计划的方案，提供市场人才需求信息，参与学校教学计划的制定和调整，根据企业、

行业的用工要求及时调整学校的专业计划和实训计划，协助学校确立校外实习、实训基地项目。建立了由学院领导牵头、教学管理部主任主管、企业代表参与、相关专业负责人主责、学生代表为主的组织机构的框架。

领导小组主要职责：

- ① 研究、确立校企合作的指导思想、方式及步骤；
- ② 领导、组织校企合作的实施工作；
- ③ 建立、完善校企合作的相关制度、机制，加大宣传力度；
- ④ 及时总结经验，加以改进，保证持续提高，建立效果评估；
- ⑤ 协调资源，制定、修订和完善教学大纲，制定教学导案、课时等具体工作。

## 2、建立校企合作的长效机制

为保证企业参与高级人才培养工作的顺利实施，我们结合相关专业的特点与要求，签订合作意向协议，进一步制定了领导小组定期例会制度，协调各专业、各环节中面临的具体日程工作，建立健全了相应的财务投入和保障，明确了阶段性工作衔接的具体事项，做到了“谁主管、谁负责”的权责划分，确保了持续、高效推进的时效。

## 3、明确工作任务

根据学校的生源特点和培养规划等总体方案及实际情况，每一专业方向要至少建立一项以上有实质性合作、专业对口、相对稳定的校内外合作基地或项目，项目应是该行业有一定影响力或具备高新、尖端、超前前景方向的实际运营产业，且在技术、运营、管理、就业等方面处于同行业领先的地位。

合作工场或项目的基本任务：

- ① 接受学生参观、课研实训、实习、正式上岗等实践教学环节；
- ② 接受校院、教师参观、调研、双师型教师的培养；
- ③ 实现资源共享，互派专业人员讲学、培训；
- ④ 设定对口专业的主讲老师，共同参与人才的培养；
- ⑤ 优先满足校方推荐渠道的用人需求；
- ⑥ 协定基本的活动方案，定期组织并开展相应活动；
- ⑦ 其它方面的合作。

## 4、设定专项资金保障

热拍制定了《校企人才培育和引进的专项资金制度》，确保当前以及今后与校方精诚合作的资金需求，适时启用于工场扩展、展厅布置、协会管理、交流学习和合作专业课题内定期的活动策划和活动投入经费，渲染气氛，营造与众不同的教学环境，吸引生源，发掘人才。

## 5、管好实习工场，加大投入，设立专业教学体验展厅

依据物联网行业以及电商课程的特点，结合不同培训方向或培训教学的需要，建立二种合作模式(电子商务和微营销)培训基地。一是设定独立的教室(用于演讲、交流、分享和部分专业课程);二是规范电子商务运营办公、库房、仓储和物流场所(在已有一楼的基础上，精简商品，规范管理，便于学院参观和实训);三是热拍将再次注资扩展库房二楼的相关硬件体验设施和场景布置(通过设立场景，达到“把职场建在学院，把课堂设到企业”目的，切实提高人才培养的实效性)，并将其纳入日常规划的一部分，确保场地和资源合理利用最大化，创建特色课堂，为校院生源引进和创新教学提供更大的有利资源支持。



## 6、产教结合，两手抓，两手都要硬

学院提供给热拍电子商务相关课程的实训库房，既是学生训练作业技能基本功的场所，也是参观、体验电子商务硬件设备、设施和各个环节的重要科教基地，在提高经济和社会效益的同时，尽一切可能搞好教学、生产、科研相结合显得颇为重要。在职业院校直接地了解企业需求的同时，及时调整专业设置、课程设置和教学内容，切实提高人才培养的针对性和适用性，推行“产学结合”、“工学交替”、“定向培养”等校企合作方式，促进人才培养模式的深入改革。

## 7. 举办校企联谊会及企业家报告会

学校每年举办校企联谊会，聘请有较高知名度的企业家来校为学生作专题报告，让学生了解企业的需要，尽早为就业做好心理和技能准备。也可机动灵活的让企业走进学生生活，举行一些交流分享等互动活动，增加学生对企业的了解，促进学生对校院文化的认知。

## 六、务实合作意义

### 1、有利于职业院校的发展

通过几年来的深入合作,苏州工业园区职业技术学院在诸多专业课程方面和技能人才培养方面有着得天独厚的优越条件、地位、资源和作用,同时敢于、善于创新教学新思路,以学生的切身利益和就业保障为重要目的。所以遵循互利双赢的准则,以技能成才为目标,以推荐就业为关键环节,通过建立相应的工作机制,校企双方合作开展高技能教育,促进学生高技能就业,成为高技能人才输出的重点院校,力求促成校企合作过程中校方的“单相思”的不利局面向合作共赢“两情相悦”重大变革,体现校院的社会价值观。

### 2、有利于企业的发展

企业参与校企合作,既能把本企业对技能型人才的需求及时准确地反馈给培养人才的职业院校,又能直接参与到技能型人才培养的整个过程,与职业院校共同制订培养目标、确定课程设置、实训内容和技能评价标准,达到提高技能人才培养质量的目的,满足企业对技能型人才的稳定需求。同时,还能利用职业院校的培训优势,定期对在职职工进行技能提升培训,保证职工的素质和技能水平能够跟得上企业发展和科技进步的脚步,进而不断提升企业的核心竞争力。故此,双方必将在务实中精诚合作。

### 3、推动和造就人才培养

校企合作能够培养学生过硬的职业技能。在职业能力由低向高的培养过程中,学院对具有普遍性的专业基础和程序性操作方法能力进行培养,企业对学生更多地通过在具体的岗位上“干中学”进行专业能力的培训提高,在较短时间内通过具体的实践高效率提高学生的方法能力,使学生随着实践积累的过程不断推进,能力水平层次的提高不断提升。校企合作能够培养学生良好的职业意识。现学现用的成长过程中,可以切身体验严格的生产纪律、一丝不苟的技术要求,感受劳动的艰辛、协作的价值和成功的快乐,使毕业与就业接轨。也对培养学生的组织纪律观念、良好的职业道德、认真负责的工作态度,以及艰苦朴素的生活作风、团结协作的团队精神和坚定乐观的生活态度都有极大的帮助。学生毕业前夕,已经进入半职业化和社会化,而就业经历在职场中有着举足轻重的作用和价值。

## 七、问题和挑战

校企合作,共享共赢。但在实践中遇到了一些困难和问题需要解决。比如,在制度方面,尽管国家和省、市政府相继出台了一些指导方针及原则,但缺乏具体的、可操作性的政策法规和实施细则,缺乏约束力和驱动力,降低了企业参与

校企合作的积极性。

在运行方面，校企合作缺乏起协调服务作用的第三方。校企合作是学院和企业两个利益主体之间的合作。应有第三方进行协调、监督和服务，这样才能保证校企合作顺利进行。

在内涵方面，合作的层次还比较低、范围还比较狭窄，基本停留在学生就业和企业招工层面，这些都制约了校企合作的广泛深入开展。另外，根据国家政策方向、经济模式、互联网行业前沿信息、热门和高薪行业规则等考量而策划的有关互联网方面的课程，不论成熟的现有课程还是尝试的新课题，与学院自有课程衔接性存在一定的冲突，需要不断的优化和逐步完善。

在时间方面，学院设定的专业课程时间和现有协定课题，存在时间方面的间接冲突，另外周末为学生的休息时间，表面是时间的充分利用，但无法把控有质量的课时，很难在短期内彻底完成由被动邀请听讲到积极主动的自愿参加，所以合理的时间调配，开展娱乐化的互动活动或者参与课题也是势在必行的重要一环。

在师资力量方面，企业兼职教师由于工作的关系，不能全心全意的很好适应学院教学的一些模式或方法，不能常态化、职业化的保持及时沟通和学术交流，也存在一定的客观因素。其次，企业师资力量虽然尤为专业化，但缺乏国家认证的教育资格，影响到了学生毕业取证的含金量，不利于发挥学生跨行业就业的优势所在。今后校企之间的交流、互信和双方鼎力支持，以及获取教育发证资质的权威，成为解决此类问题的关键所在。

在资源协助方面，当下热拍耗资 20 万筹建的库房实训基地夹层，一方面小企业双方没有充分利用，比如成果展示，整体学生的轮番参观或者参与实操等，另一方面，在扩建过程中与校方进行了沟通，并且邀请安保部前往现场检查，未提出相应的整改意见或其他建议，但目前存在消防报备的协助需求，需要院校利用相应资源，彻底协调解决此事，便与后期教学规划项目的启动和稳定实施。

虽然存在一定的问题，但随着学院和校企双方的不断协调、配合、支持和紧密的联系，在社会经济和互联网的不断发展、壮大，相关合作的成功亮点和案例愈来愈突显成效的前提下，校企合作的前景还是一片光明的。

## 八、展望

首先，政府的引导作用进一步增强。各项优惠政策将不断推出并得到全面落实，责、权、利对等的运行机制和激励机制逐步形成。一是鼓励企业建立健全职工培训制度，借助职业院校的培训优势，有计划地对职工进行职业技能培训、继续教育培训和高技能人才培养。二是认真贯彻《中华人民共和国企业所得税法实施条例》有关规定，对于支付给学生实习期间的报酬、意外伤害保险费等费用，

资助和捐赠给成员学院的用于教学和技能训练的资金和设备费用等，进行税前扣除。三是建议把是否积极参与职业教育和高技能人才培养，作为和谐企业、和谐园区和优秀企业家评选等评先评优活动的一个约束性指标。四是充分发挥各种媒体作用，大力宣传高技能人才以及为高技能人才培养做出突出贡献的企业典型，营造良好的舆论氛围，激励企业积极参与校企合作。

其次，热拍16年12月获得腾讯战略规划的内部重磅消息，再次率先抓住商机，全力打造小店小程序项目，成为首批小程序内测邀请的重点企业之一。2017年3月，率先在杭州成立了研发中心，5月份开始市场调研、试水，6月份开始产品的测试，迅速开展基于微信小程序的“微信外卖”业务，7月份在苏州进行了人员重组等重大调整，在全国七个大区设立了项目部，成为全国首家布局线下推广小程序的实力公司，做足了在新一轮市场商机来临之际的一切研发和准备等战略部署及规划，力争在短期内完成百万市场份额，力争获得腾讯设立的“创培”或“创星”百强企业，得到腾讯直接注资。截至目前，已近在全国覆盖100多个城市，服务8000多实体店用户，届时可以再次培育200人以上的市场营销、技术支持等方面的人才，并且筛选40%的优秀学生并且签订正式合同，提供高薪岗位，极大程度上解决生源的就业问题，整体提高学院就业率。

最后，基于热拍公司电子商务、微营销、小程序等项目，在“互联网+”、“新零售”及小程序风口下，深度开发项目潜力，优化学生培养机制及“产、学、研”一体化，充分利用双方优势、校企合作深度化发展，成立电子商务协会，制定章程，规模化逐步扩大定向班的比例，真正实现招生与招工同步，教学与实操同步，实习与就业同步。

总之，校企合作是深化职业教育改革的一个正确方向，是又好又多又快地培养技能人才的一个有效途径。同时，它又是一个复杂的系统工程。在政府部门、职业院校领导和各系主要负责人及老师的共同努力下，随着互联网信息化发展脚步的不断加快，校企合作道路一定会越走越宽，校企获得了更多便捷培育和发掘优秀人才的有利资源，校院敢于创新的教学思路和诸多广阔的就业前景，必将成为打造苏州高校、名校的典范资源，在社会形成有利的巨大扩展效应。

