

# 苏州猫的天空之城概念书店参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

## 一、企业简介



2009年7月4日，一家名叫“猫的天空之城”（简称猫空）的小书店诞生在江南古城苏州的平江路上，书店很小，只有小小的四张桌子，500本销售图书，但那份对原创的执着，对插画的热爱，渐渐感染到了大家。书店一周年店庆时，粉丝们给书店取名“猫空书店”，时至今日，“猫空”已经发展为连锁书店，分布在苏州、昆山、南京、无锡、常州、扬州、上海、青岛、西塘、大连、天津、武汉、昆明、丽江、杭州、成都、宁波等地。

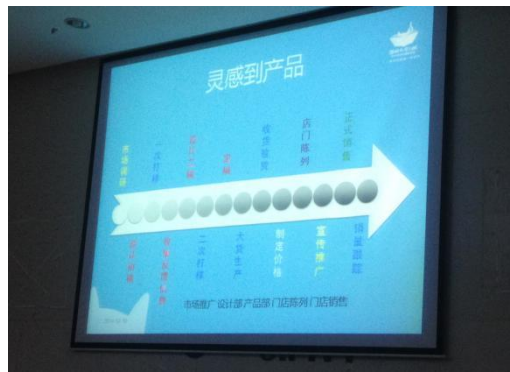
一家书店，温暖一座城市。“猫空”只贩卖自己设计的产品，“猫空”有自己的喜好，一大特色就是可以在选定的日子寄明信片、寄礼物给你的朋友，或者你自己，“寄给未来”是猫空的专利，这几个字随时都在“猫空”的明信片墙上，打开猫的天空之城在豆瓣的小站，会看到这样一些话，“书店当然卖书，店里经营着四类书籍：旅行、艺术、绘本、文学。

## 二、合作概况

猫空2014年与学院数字艺术系建立合作关系，搭建校企合作平台，推进工学有机结合。建立校企合作共建关系，一方面为企业发展提供人才方面的支持，另一方面提高大学生实践能力，实现大学生课堂理论与实践的对接，取得双赢的

局面。在合作过程中深入了解企业对大学院校教育教学和毕业生培训的要求，让学生有机会更早接触企业的实际运作，学以致用，进一步拓宽毕业生就业渠道，提升毕业生就业质量。

2014年11月开始猫空与数字艺术系开展一系列活动，11月底在学校召开了“猫的天空之城概念书店宣讲会 IVT 校园行”，介绍猫空企业文化，主营项目，学生招聘要求等等，双方就此展开合作，并就进一步开展相关活动作积极探讨。



2014年12月底，猫空以艺术系为主在全校邀请有兴趣的学生参与“一杯咖啡的故事”的制作活动，学生现场亲自操作，这样的体验也给同学们在图形设计之类的课程中获得更多的灵感。使学生在实际制作中结合课程体验图形设计的魅力。



2015年1月份，猫空万科美好广场店为学生做门店的陈列展示介绍，现场指导同学们用软装设计和展示设计营造一家温暖的书店，猫空所有的产品设计到门店装饰，都围绕温暖展开，如何在细节之处将点滴暖意传达到顾客心中，如何通过门店布置让顾客有归属感，在这次活动中都通过实地的展示告知学生如何通过自己的设计和陈列表达自己的创作理念和想法。

2015年2月份，猫空为8名同学提供假期的勤工俭学，让同学们能更早的接触社会接触工作，在认识跟多朋友的基础上也能拓展和提升自己的工作能力和素养。

2015年3月份在猫空总部，猫空给学生现场展示文创产品的开发与设计，给同学们介绍关于猫空自主研发的文创产品，由设计师给大家分析一个文创产品从最初的想法到设计稿再到一个商品的过程，中间可能要经过无数次的讨论和修改，才能形成最终完美的产品。通过实地的参观和学习，能让同学们对如何设计产品有更精准的理解。



2015年4月份在猫空总部，由猫空创始人徐涛跟大家讲述“如何经营一家好的艺术书店”，跟同学们分享关于自主创业的经验，如何创业的想法落实，一步一步稳定，再发展壮大，如何经营和管理公司，并给予机会让同学们担任一日店长，亲身去体验店铺的经营模式和状况，以及对下属的管理和沟通，相信通过这样的方式，会让同学们对管理和营销有自己更独到和深刻的认知。



2015年5月份在毕业季，猫空在总部给大家开展关于“书店工作的意思与价值”的演讲，现场和同学们互动，为同学们解疑答惑，让同学们能通过活动内容对自己以后的就业方向 and 定位更加明确。希望每位同学都能找到自己理想的工作。





2016年起，专业每年组织学生走访猫空总部，参与活动，了解关于产品设计的方方面面，并与设计师就产品设计问题展开互动。



### 三、资源投入

1、校外实训场地设施投入。

猫空门店提供于学生作为校外实训场所，学生可以参与项目体验。

2、实习岗位提供。

每年都对专业学生进行培训，提供有薪实习岗位给需要学生参与工作。

3、项目资源投入。

猫空定期举办插画比赛、产品包装设计等项目，将项目作为课程主题，参与专业课程建设，设立品牌奖学金，奖励被录用的设计方案。

### 四、参与办学

#### （一）做法

1、猫空书店直接与数字艺术系建立合作关系，把职业素养要求与学校课程内容结合，提供学生了解企业实际运作、分享实际案例的机会。

2、积极参与专业课程建设，对产品包装类课题提出建议和方法，完善产品设计专业的课程人才培养方案。

3、猫空书店定期发放项目，作为课程主题，并设立品牌奖学金，以奖励被公司采纳的设计方案。

4、在学校内部建立起品牌基地，以点带面展开活动。

5、企业培训与宣传，定期组织学生到企业参观，参与企业组织的项目活动。

6、专业设计师定期对专业学生开设设计类讲座，互动活动等。

## （二）成效

1、专业和企业建立紧密合作关系，开发专业课程建设，有针对性地展开课程项目对接，帮助专业实施课程改革，使课程设置符合企业需要，符合市场需求，培养的人才规格也能与市场结合。

2、开拓专业教师视野，通过各种项目比赛，培养专业教师实际项目能力，协同专业教师培养具有实际设计能力的学生以适应未来的竞争。

3、每年为专业提供若干岗位和职业，并提供相应配套培训，提高学生就业技能。

通过不断的实践证明学校与企业紧密合作，可以有效提升学生实践项目操作能力，开拓学生视野，了解未来就业市场，促进学生更好就业，提高专业教学水平。

## 五、保障体系

### （一）组织保障

专业与企业紧密合作，专业组有固定专业老师与企业保持联系沟通，定期走访，不断更新合作项目。稳定的组织联系保障专业及时了解企业动态，参与企业相关活动和项目，同时企业也会与专业探索深入合作的可能，参与专业组的课程培养方案的修订，完善基于市场需求的课程拓展。

### （二）制度保障

学院设有一整套校企合作建设的规章制度，实现目标管理与过程管理。同时，制定明确的校外实训基地建设、管理章程；建立实训基地建设实施责任制和责任追究制，明确责任分工，追究失职责任。通过一整套制度，规范校企合作建设工作，保证学校与企业建立良好的合作关系，互利互惠，保障双方合作顺利。

## 六、问题和挑战

学院对有益的校企合作持支持态度，但是在合作发展过程中也存在相应的问题、面临一些挑战：

1、企业发展以自身利益为主要目标，企业的发展方向和学校专业的发展有共同点，但也存在差异性。企业需要最大限度地最快实现利润价值，而人才的培养需要一定的时间和空间。如何建立一套良好的合作机制，有益于企业的发展，同时也能带动学院的专业建设，是我们都需要认真思考的。

2、企业需要加大资源的投入。目前的合作主要稳固在双方的定期交流和某些活动项目合作上，企业需要最终招收到满意的员工，还需要在和专业合作当中加强学生的培养投入，可以与专业制订符合企业需求的人才培养模式，同时投入必要的资源设施，吸引学生加入、参与，培养后的学生能为企业所用。

3、专业教师缺少职场行业经验，社会服务实践能力不够，习惯于体制内教学，缺少市场需求经验，课程讲授还是传统课程输入，以市场为导向的项目案例教学欠缺，所教东西并不能真正地服务于企业需要。

4、学院管理对于艺术类教学来说比较僵硬，不符合艺术设计类的教学活动，使得专业上的教学有所牵绊，不能完全按照艺术设计行业标准来教学和授课，因此培养学生缺少专业深入。

5、学院对于合作企业需要给予一定方面支持，互利互惠才能实现长久合作。

## 七、展望

1. 进一步加强与企业的合作，寻求双方互利互惠，合作共赢的项目；

2. 了解企业的需求，深化校企合作的人才培养模式，完善校企合作管理办法，逐步形成合作、培训、项目等多种合作方式。

3. 通过校企合作等多种途径，能够完善专业课程教学，培养适应企业需要的学生，加强专业教师的业务能力，提升学生项目设计的整体水平。