

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

以“校企合作、优势互补”为指导思想，和苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司合作始于2014年，始于暑期实践班，2016年成立“金螳螂”班，通过多年的合作与实践，双方探索校企联动的人才培养方式，形成了双导师下的学生技能提升体系，将三学期工学交替人才培养模式落到实处，提高了学生的综合能力，大量学生到企业就业。

一、校企双方基本情况

1、江苏建筑职业技术学院基本情况

江苏建筑职业技术学院（简称江苏建院）是省属国家示范性高职。是江苏省优质院校，学校地处徐州市泉山风景区，占地1118亩，建筑面积40万平方米，教学科研仪器设备总值2.1亿元。学校设有建筑建造学院、建筑装饰学院、建筑智能学院、建筑管理学院、交通工程学院、智能制造学院、信电工程学院、艺术设计学院、经济管理学院、马克思主义学院、公共基础学院、国际交流学院、继续教育学院、创新创业学院等14个二级学院，现有普通全日制在校学生13000人，成人教育在籍学生7500余人。现有教职工750余人，其中具有正高级职称教师57人、副高级职称教师262人，具有博士学位教师38人；现有国家级优秀教学团队1个、省级优秀教学团队5个、国家教学名师1名、江苏省教学名师2名、江苏省有突出贡献的中青年专家2人。现有4个省“青蓝工程”科技创新团队、4个省“六大人才高峰”高层次人才培养学术团队。

构建了15个专业群，现有4个国家示范建设专业、2个中央财政支持建设专业、4个教育部现代学徒制试点专业、2个江苏高校品牌建设工程一期立项专业、5个省高水平骨干专业、1个徐州市特需领办专业。学校先后获得18项国家级、省级教学成果奖。现有25门国家级、省级精品课程，编写出版20部“十二五”职业教育国家规划教材、29部省级以上建设重点教材和精品教材。学校是“全国职业教育先进单位”“江苏省教学工作先进高校”。

建成建筑施工、机械电子、信息传媒、经济管理、环境工程、矿山机电等6大类校内实验实训基地，现有108个校内实验实训室，面积近10万m²，仪器设备近15000台套。现有建筑工程技术和煤矿安全技术等2个国家级实训基地、建筑工业化建造技术和交通工程智慧建造技术等2个省级高职教育产教融合实训

平台、江苏省建筑工程区域开放共享型实训基地、装配式混凝土结构建造技术市级高职教育产教融合实训平台、国家职业技能鉴定所，建成淮海经济区 BIM 中心和 BIM 大数据创新基地，是中国建设教育协会 BIM 教育联盟单位。

2、苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

金螳螂成立于 1993 年，总部设在中国苏州，经过二十多年的发展，形成了以"装饰产业为主体、电子商务与金融为两翼"的现代化企业集团，集团拥有海内外控股子公司 100 余家，公司员工 20000 多人，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业的集团。

集团旗下的金螳螂装饰是中国装饰行业上市公司，已连续 14 年成为中国装饰百强第一名，金螳螂集团已获得鲁班奖 95 项（股份公司 91 项），全国装饰奖 320 项，是中国民营企业 500 强、中国服务业企业 500 强企业、ENR 中国承包商 80 强、中国工程设计企业 60 强，被评选为中国受尊敬上市公司 10 强和中国企业公民商德奖，连续三年被美国福布斯杂志授予亚太地区上市公司 50 强，连续多年被评为中小板上市公司 50 强管理团队。

金螳螂深耕于装饰产业，业务已遍及全国及部分海外市场，具备室内装饰、幕墙、景观、家具、软装等全产业链设计施工服务能力，为业主提供"一次性委托、全方位服务"的一站式服务。集团公司拥有 6000 多人的设计师团队（其中 1600 多名外籍设计师），下属子公司 HBA 是一家专注酒店室内设计的公司，总部设在美国洛杉矶。公司相继打造如北京奥运会主会场（鸟巢）、北京人民大会堂、国家大剧院、国家博物馆、北京 APEC 峰会官邸别墅、杭州 G20 峰会主会场、上海中心、南京青奥中心、南京牛首山佛顶宫、无锡灵山梵宫等工程，并成为四季、希尔顿、喜达屋、洲际、万达、万豪、香格里拉、凯宾斯基、雅高等一系列国际酒店管理集团的设计施工服务商。

二、校企联合，提高建筑装饰人才培养质量

校企合作是专业发展、实现与市场接轨、提高育人质量、为企业培养一线实用型技术人才的重要举措，让学生在在校学习和企业实践有机结合，学校和企业的设备、技术实现优势互补、资源共享，以切实提高育人的针对性和实效性，提高人才的培养质量。和金螳螂主要在建筑装饰专业人才培养方面合作。

1、是专业老师提高专业实践技能的基地

教师走进企业，参与企业项目。老师跟踪金螳螂大型施工项目，通过项目实践，提升老师专业能力。老师进入徐州万豪酒店项目实习。在项目实践中，了解施工技术、了解细部施工方法，了解施工组织与管理，了解新材料、新技术、新工艺。老师和北京环球项目部紧密联系，了解 bim 在环球装饰工程中应用，将工

程成果整理应用到教学。

老师到企业挂职锻炼，4名老师进入金螳螂挂职锻炼，提高了老师的实践能力。

2、是学生提高实践能力的优质实习基地

(1) 组织暑期专业实践班，高质量完成实践教学任务

建筑装饰专业是“5+3工学交替”人才培养模式，在校5学期，在企业实践3学期，一年级认岗实习（3星期），二年级跟岗实习（5星期+暑假），三年级顶岗实习。二年级实习非常重要，从2014年开始，和企业联合举办暑期实践班，提高学生实践技能。每年选拔优秀学生30-40人到企业实践，企业高度重视，安排学生到优秀项目实习，安排师傅“一对一”进行帮带，建立实习学生的微信管理平台，学生完成安排任务，参加周末课堂学习，实习结束进行汇报总结。2014~2018连续已经举办4期企业实践班，全面提升了学生的综合能力和素质，效果很好。为学生就业创造条件，为企业选拔优秀人才奠定了基础。

(2) 选拔学生参与重点项目的施工

建筑装饰专业群12余名学生参与迪士尼项目建设，从项目的深化设计到项目施工，全过程参与。8名装饰专业同学参加江苏大剧院的装修，10名学生到北京环球装修项目，通过一个个大型重点工程实习，学生成长较快。

3、成立企业订单班，双主体育人

2014年10月20日，成立建筑装饰专业群“家装E站”订单班，是提升人才培养质量的重要校企合作模式，双方共同制定培养计划，企业授课，布置任务，学校老师指导，企业评判，形成校企相互支持、集合优势，实现共赢的运行机制，建立了“双师一练一赛-总结”的训练模式。

2015年5月25日，金螳螂家装e站徐州服务认证中心在江苏建筑学院成立，该中心的成立标志着家装e站以徐州为中心辐射淮海经济区的家装行业标准化设计、施工、管理工作正式启动。这将为我校装饰专业学生的实习实践提供新的平台，也为推进徐州区域家装水平和人员素质注入新的力量。

2017年9月28日，和苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司校企合作签约仪式，成立“金螳螂”班。校企双方本着合作共赢的原则，联合培养行业创新创业人才。选拔不同年级学生40名左右，实行双班主任，多导师制（企业技术人员1带4

进行帮带), 制定教学计划, 安排学习学习活动工作室, 将企业文化融入班级, 企业人员每月授课 2 次, 在微信平台共同管理学生, 每天布置任务, 共同批改指导, 阶段考核, 对优秀学生颁发金螳螂奖学金。

4、聘请企业专家成为专业建设专家

聘请企业技术人员成为专业委员会委员, 参与专业人才培养方案和课程标准制定, 参与课程建设。参与专业《墙柱面装饰施工》《建筑装饰施工图绘制》《建筑装饰 bim 模型》等课程建设。提供大量的资料和建议。

5、企业专家来校专题讲座, 授课

结合行业的发展, 金螳螂企业技术人员定期来校举办专题讲座。将企业前沿的技术和大家分享, 举办 BIM 在装饰中应用, 20/80 管理体系、建筑装饰装修产品化施工等多场讲座。从工程项目中选择毕业设计课题, 实行双导师指导, 如 bim 技术在装饰中应用, 选取实际项目为毕业设计, 提高了毕业设计的质量。

6、举办金螳螂学生技能大赛

举办金螳螂建筑装饰技能大赛, 企业命题, 企业裁判、企业评判, 企业颁发奖金。以企业的标准要求学生训练, 提高学生综合专业技能, 学生到企业后能够快速上手。2016 年~2018 年连续举办 3 届金螳螂杯技能大赛。实现了以赛促学, 以赛促教的目的, 提高了教学质量, 促进了教学改革。

竞赛的内容根据岗位能力设计, 结果质量要求按照企业标准, 做好竞赛成果转化, 促进教学改革。将国家规范标准、企业的标准和教学内容结合, 将竞赛内容和相关课程训练任务相结合, 将企业评判标准和教学成果相结合, 精心设计实训项目, 全面提高学生专业知识和技能。

7、项目研发和标准编制

老师参与金螳螂主编中国建筑行业协会 CBDA 标准 3 项, 已经出版发行 1 项; 参与企业的实用新型技术研发, 根据企业施工遇到的问题, 老师选择可研究的课题。

8、共享资源

企业提供优质的企业案例, 转化成教学资源。如结合学生构造能力较弱, 提供 100 多张节点构造图, 让学生临摹手绘。提供典型的装修案例及视频资源等, 转化为教学资源, 用于教学和企业培训。在平台上及时发布前沿的优质的专业信

息。

9、参与建筑装饰专业国家装饰资源库建设，提供大量优秀案例，提高了资源质量。



学生金螳螂暑期实践班在企业的动员会



学生参观企业大楼



金螳螂班成立



举办金螳螂杯装饰综合技能竞赛



讲座



技能大赛颁奖



金螳螂奖学金颁奖

三、特色与创新

1、企业专家进校园，专业老师进项目

老师和企业之间建立密切的关系，老师走进企业的重点项目，能够及时了解企业发展、行业的发展及技术变化。将企业的要求和技术贯穿于教学。企业专家走进校园，定期来校讲座授课，展示企业风采，将企业文化和专业技术相融合，在学校专业教学基础上，结合工作经验和企业要求，提升强化学生的能力。

2、校企共同育人，形成了独特的订单班培养模式

结合学校专业培养计划，引入企业标准，制定订单班培养计划，引入企业项目，转化为学习项目，引入企业资源，转化为教学资源，引入企业文化，提高学生品质。建立了“双师一练一赛-总结”的训练模式。双师指每个人由学校和企业老师共同指导；一练包括每日一练和综合训练，每日学生一个任务训练，在微信平台展示成果；一赛指参加综合技能竞赛，优秀学生优先选拔就业；一总结要求学生每月 ppt 总结汇报一次，将学生综合情况进行汇总排名。

工作室开放，学生平时在技术馆工作室学习训练。

3、通过“五引”，实现“五得”

通过“五引”，实现“五得”“五引”，即引入企业标准，完善人才培养模式；引入企业资源，完善专业教学资源库；引入企业项目，优化项目化教学；引入企业文化，提升学生素质；引入企业专家，打造校企教学团队。“五得”，即学生获得“专业技能+职业能力”；老师获得“实践能力+科研能力”；专业获得“实践基地+人才培养质量的提升”；企业获得技术人才和科研服务；共同获得社会影响力。

4、校企合作不断深入，实现互惠共赢

和金螳螂企业合作不断深入，从开始的学生实习，到订单培养，逐渐发展到研发和技术服务方面的合作。优秀学生到企业就业，成为企业骨干。

四、几点思考

1、校企合作，需要企业有关人员全身心投入。和金螳螂合作，给予企业人的社会责任和企业文化的支持，他们不计报酬的为教育付出。

2、给予企业支持，促进优秀的企业和学校合作。