



常州信息职业技术学院

CHANGZHOU COLLEGE OF INFORMATION TECHNOLOGY

苏州火星视觉创意设计有限公司

参与高等职业教育

人才培养质量年度报告

(数字媒体艺术设计专业) (2019)

二〇一八年十一月



目 录

| | |
|-------------|----|
| 一、公司简介..... | 3 |
| 二、合作概况..... | 4 |
| 三、资源投入..... | 5 |
| 四、参与办学..... | 7 |
| 五、保障体系..... | 10 |
| 六、其他成果..... | 12 |
| 七、展望 | 13 |

一、公司简介

苏州火星视觉创意设计有限公司团队初建于 2009 年，公司主营业务为影视宣传片、三维动画、创意设计、品牌营销。作为长三角工业动画设计制作的先创者，苏州工业宣传片制作领军企业，苏州具专业水准的影视制作公司，火星视觉集合五十余名影视行业精英，服务于数百家企业，制作发布影视宣传片数百余部，作品深受客户和业内好评。公司以“创意 品牌 专业”为核心，为客户提供从商业电影、纪录片、网络剧、微电影、企业政府宣传片、城市宣传片、项目汇报片、高端 TVC 广告片等视觉影视制作服务。自成立以来，火星视觉积极参与到汉能、新美星、中门子、金螳螂、嬉戏谷等知名一线品牌的品牌战略中去，与多家实力雄厚的企业建立战略合作伙伴关系。火星视觉以自己的专业素质与敢为天下之先的气概，为客户奉献一大批经得起时间与历史考验的视觉影视作品。服务领域横跨快速消费品、房地产、旅游、服装、鞋业、日化、食品、通讯，能源，文具、出版，重工业等多个行业。

随着“互联网+”和“工业 4.0”的提出，加速了工业企业的转型和品牌定位，长期的技术创新和前瞻性的企业发展理念，使得火星视觉在同行业中脱颖而出，工业三维动画及工业品牌塑造上，在长三角市场上独树一帜，尤其在自动化生产制造、智慧工厂、智能仓储、热处理、电子等领域取得了良好的口碑。市场经验坚定了火星视觉“整合营销”这一核心理念，真正做到了视觉营销与互联网营销、品牌与工业的完美结合，是苏州专业的企业影视营销综合解决方案服务商。

二、合作概况

为适应国家数字创意产业的发展，艺术设计学院通过与该企业进行联合人才培养项目，给学生提供了优良的基于设计制作实际职业的学习情境。依托项目为实践平台，通过高质量综合设计项目的实战演练，置换课程实施与具体计划均由企业主导，校企双方通过多轮协商共同制定了置换课程阶段的人才培养方案、专业教学标准、课程标准等，共同制定了企业师傅标准，组建了校企联合管理团队、校内教师团队和企业客座讲师团队。企业教师组队进入课堂引导学生提升实践技能，缩短与行业人才需求差距。提高了学生数字创意设计制作综合岗位素质和创新创业能力；提高了我院师资团队的教学和实践能力水平；达到了“合作办学、合作育人,合作就业,合作发展”的要求。同时，在数字创意设计制作人才培养模式、课程体系、教材建设、实训教学、管理体制、运行机制等方面双方进行了积极的合作。艺术设计学院与苏州火星视觉创意有限公司首届人才联合培养项目成果汇报展于1月18日在图书馆二楼大厅举办，吸引了众多师生驻足欣赏。此次成果汇报展的主题为“追梦”，数字媒体专业、影视动画专业共58名同学的作品参与展览。其中《风采常州》宣传片大气磅礴、气势恢宏，充分展现了师生超高的制作水准，令人叹为观止；《最美常信》宣传片创意新颖、制作精良，将常信的美体现地淋漓尽致，使人心旷神怡。《看风景的人》温馨浪漫、甜美感人，反映了当代青年良好的精神风貌，让人回味无穷。其他作品主题鲜明、内容丰满、策划创作纷纷体现了满满的正能量。



图 1 校企合作人才培养作品展

三、资源投入

一是校企双方互建实训基地。为了更好地开展产教融合的人才培养试点，根据行业的人才技能实际要求，苏州火星视觉创意设计有限公司建设了专门的 VR 影像设计制作基地，我院也投资建设了 3D 摄录播以及录音实训室。企业至学院进行授课时，使用常州信息职业技术学院艺术设计学院实训基地、部分教学设备、基础理论和专业课程师资等有形资产作为合作条件。苏州火星视觉创意设计有限公司为学校人才培养提供实训课件开发、课程体系编制、学生基础技能培养强化、学生基本职业素养打造、项目/团队基础管理经验培养、商业项目实训考核体系导入、就业指导培训、商业教育体系导入（教师）、专项课题申报等相关服务内容。二是组建“项目经理+设计师+教师”的师资团队。在校企合作办公室的协同下，组建依托聘用企业师资的混编教师团队，如图 2 所示，教师团队由校企双方组建的管理小组统一管理。并制定了切实可行的学校教师管理制度和企业师傅管理聘任办法，每位导师对应 2 组项目团队学生的技能培养。管理小组对联合人才培养工作进行宏观管理和全面督导（包括教学管理、学生管理方面）确保学院切实落实专业培养方案,保证教育教学质量，对乙方实训指导的成效

进行考核评价。



图 2 教师团队架构

三是齐建共享“互联网+”时代，融入信息技术的教学资源。利用学院现有的网络教学平台，建设基于“互联网+”的优质共享专业资源库。校企团队的合作计划联合建成 1-2 门省级在线开放精品课程、3-4 门院级在线开放精品课程，通过课程资源、专业资源、素材资源、职业认证、校企资源、就业服务等 6 个模块的资源积累，系统而有序的资源整理为教学提供有效的支撑，也为校内学习者或校外的学习者们提供资源帮助，实现资源的建设与共享，切实发挥教学资源的价值。在以后的教学中不断增加课程资源并更新其它的资源模块，使资源库成为常用常新，与时俱进的有效资源库。通过合理高效的使用资源库将资源与教学有机的融为一体，提高学生职业岗位技能。

表 1 数字媒体艺术核心课程建设一览表

| 序号 | 课程名称 | 建设内容 |
|----|-----------|-------------------------------|
| 1 | 影视拍摄及后期制作 | 课程资源、专业资源、素材资源、职业认证、校企资源、就业服务 |
| 2 | 数码摄影与图像处理 | |
| 3 | 片头包装设计及制作 | |
| 4 | 二维设计基础 | |
| 5 | 数码交互设计 | |

四、参与办学

1. 依托“实际项目”的分层育人机制

学院与苏州火星视觉创意设计有限公司签订数字媒体艺术专业《联合人才培养协议》，明确“校企会”三方职责、分工。苏州火星视觉创意设计有限公司以其企业的品牌、荣誉、知识产权以及苏州火星视觉创意设计有限公司的其他直营子公司的高品质设计业务项目及实践教学师资、部分教学设施和实训、就业资源等作为合作条件。苏州火星视觉创意设计有限公司给学生提供优良的基于设计制作实际职业的学习情境。通过高质量综合设计项目的实战演练，对学生进行分层次的数字创意设计制作综合岗位素质和创新创业能力训练；提高师资团队的教学和实践能力水平。双方积极响应教育部关于高职教育“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的发展要求，在数字创意设计制作人才培养模式、课程体系、教材建设、实训教学、管理体制、运行机制等方面积极探索新模式，通过联合人才培养，充分发挥双方教育资源的优势，为文化及设计行业发展培养更多的高端型应用性技术人才。

联合人才培养地点设在江苏省常州信息职业技术学院教学楼 D 栋。学生来源为常州信息职业技术学院艺术设计学院三年制专科学生。首期项目以常州信息职业技术学院 2016 级艺术学院学生为对象,学生数为 65 人以上,合作培养人才的周期为 8 周。首期项目结束后,学生能独立完成小型商业项目或大型商业项目中的子项目。符合毕业条件的颁发常州信息职业技术学院的专科毕业证书及火星视觉相应的职业资格证书。

2.校企双方联合开发课程体系和项目化课程

校企双方共同制订阶段性培养方案、共同开发“基于岗位需求”的项目化课程体系、共同组织教育教学、共同建设师资队伍、共同管理与多方考核评价的“六共同”协同育人机制。二是学校和企业协会依据联合培养框架协议,按照培养目标,开展课程重构设置,依据企业的岗位需求和工作过程,构建适应岗位能力的模块化课程体系和项目化课程。课程体系是专业建设的核心内容之一,在产教融合背景下,数字媒体艺术专业的课程教学体系需要进行系统化的思考,将教学内容与行业、企业所需要的能力、素质紧密结合培养学生。在课程体系建构中,针对市场需求,对专业能力进行分析与解剖,并在分析的基础上努力构建基于数字内容制作技术岗位“工作过程”的课程体系。针对市场需求,剖析专业的核心能力;聚焦核心能力,对专业技能分解与细化;明确市场、行业需求,建构出系统化、动态化的专业课程体系。



图 4 课程体系图

| 常信院影视班人才培养大纲 | | | | |
|--------------|-------------|-----------|-------|--|
| 学期 | 课程目的 | 课程模块 | 学时 | 标准、内容 |
| 大二上学期（2个月） | 实际拍摄器材的强化学习 | 器材基础课 | 第1周 | 让学生真实了解熟悉现阶段主流拍摄设备的使用。 |
| | 实际商业影片拍摄学习 | 拍摄基础课 | 第2周 | 让学生真实了解商业影片艺术把握与纯艺术影片的区别。 |
| | 实际商业影片剪辑学习 | 剪辑基础课 | 第3-4周 | 让学生提升商业影片剪辑逻辑、流程及商业影片重点展现环节。 |
| | 实际商业影片特效学习 | 特效基础课 | 第5-6周 | 让学生重点的学习商业影片中的特效展现，对商业影片经常使用的特效环节进行熟练掌握。 |
| | 现阶段商业项目需求 | 实际项目案例分析课 | 第7周 | 让学生掌握现阶段及未来商业影视想法的发展趋势，并对真实项目进行剖析，让学生切实体会商业需求本质。 |
| | 项目实际操作能力强化 | 实际项目实践操作 | 第8-9周 | 通过真实项目的导入，让学生切实的通过真实的项目进行包含：真实公司制度、职场环境、工作环境、自身技能、商业了解、管理强化等一些列与实际用人单位一致的环境；从而切实提升学生各个层面的综合能力。 |

图 5 项目化课程

3.教学实践与岗位能力培养相结合

依托校企合作优势，引入企业新技术、新工艺，校企合作共同开发专业课程和教学资源；积极试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，校企共同完成教学任务，推动实践教学改革。强化教学过程的实践性、开放性和职业性，学校提供场地和管理，企业提供设备、技术和师资，校企

联合组织实训，以项目（典型工作任务、工作项目）为载体的教学实践和实习实训，全程实现“做中教、做中学”。教学实践按照专业教学能力、专业实践能力和顶岗实习等环节组织实施，对项目训练过程和形成的结果进行考核；开展教学观摩活动，提高学生的实践能力，依托校内实训创建真实的岗位训练、职场氛围和企业文化；将课堂建到生产一线，在实践教学方案设计与实施、指导教师配备、协同管理、实习实训安全保障等方面与企业密切合作，提高教学效果。

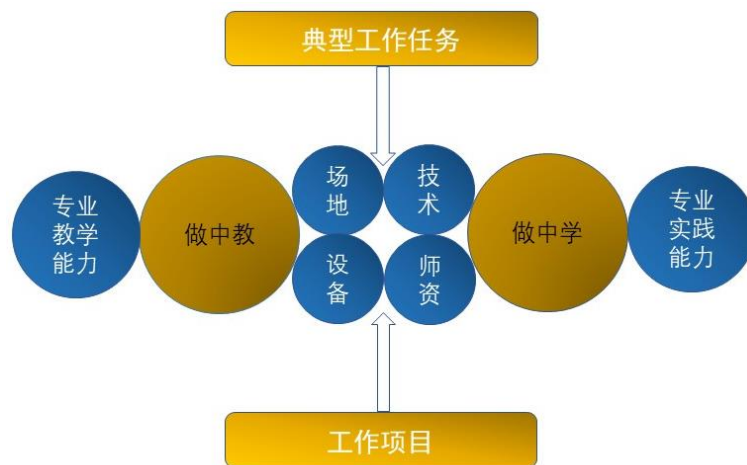


图 6 典型工作任务

五、保障体系

由“校企”双方联合成立项目组，顶层谋划、系统设计联合人才培养的科学的管理制度。从人才培养正常运行所必须的目标管理、教学与运行管理、教学团队管理、学生管理、评价制度等方面进行梳理，形成系列联合人才培养管理制度汇编。

1. 目标管理制度

该方面的管理制度主要用于确定培养目标、规范人才培养流程、组建和管理班级的措施等，达到最终培养符合企业需要的员工的目标。

基于此将校企联合人才培养制度、人才培养质量标准等，以解决联合人才培养的目标定位问题，作为联合人才培养后续制度的基础与统领。

2.人才培养管理制度

联合人才培养的教学内容和教学实施都是由校企双方共同进行，实施学校学习与企业实训相互交替的教学方式，与以往的学校为主体的教学运行模式有很大区别，其管理制度主要解决如何构建校企双方共同参与实施的课程体系框架、课程实施办法、校企如何对接等方面的问题。重点构建校企联合人才培养方案制定原则、课程实施管理办法、学分折合与课程置换等，明确人才培养规格、明确校企双方的职责。

3.教学团队管理制度

校企联合人才培养由“双师型”骨干教师和高技术水平师傅（兼职教师）组成，共同承担培养、管理学生（学徒）的责任，即双导师制。这方面的管理制度主要解决校企人员互聘互派、如何吸引企业兼职教师深度参与学生培养、横向课题联合研发等问题；同时制定教学团队的联合培养方法，激发学校教师团队工作积极性的相应措施，需要建立“双导师”教师聘用与管理办法、教师（师傅）培养与评价制度等，用以保障现代学徒的培养质量。

4.学生管理制度

校企联合人才培养的学习地点不再仅限于学校，企业甚至校外都是学习的场所，学生的管理变得更为复杂。针对这种情况，学生的安全管理、考勤管理制度等需要修改完善，落实学校、企业双方责任，

制定在校和在企业的双重管理制度，规范校企联合培养学生的日常管理，健全学生在校和企业的双档案制度，以此作为学生毕业的主要参考依据。根据工学结合的特点，改革学分制管理办法，允许学生通过参加竞赛、特长生工作室和参与企业项目等形式，进行课程和学分置换。

5.考核评价制度

构建起“校企”双方共同介入、学历证书和职业资格证书相融合（课岗证融合）的质量评价体系，建立教学质量监控制度，由“校企会”三方共同组成教学质量监督组，对学生的整个实施过程进行定期检查与监督，协调处理教学实施过程中存在的主要问题，形成协同合作、层层把关的教学质量保障机制。建立信息反馈系统，提供教师、师傅、学徒有效沟通平台。

主要包含课程考核评价和人才培养质量评价两个层面的制度。课程考核评价由专任教师和企业兼职教师共同进行，学校课程以专任教师为主，企业师傅的评价占一定比例；企业实训实习课程，则以企业师傅评价为主，辅以专任教师意见。建立学院、企业、协会多方参与的人才培养质量评价制度，要综合考虑学生的学习情况、技能水平、职业资格证书的获取情况、顶岗工作和职业素养等多方面的情况，突出企业的评价主体地位，确保校企联合人才培养质量。

六、其他成果

1.围绕校企合作开展理论与推广工作

以“校企”双方深度合作为契机，创新“校企合作”的产教深度

融合实践工作，在时代潮流及全新的教育理念指导下探索以市场为导向的数字媒体艺术发展方向，建立与市场相链接的教学模式，并跟进市场需求调整课程体系。因此其人才培养更需要在与行业、企业的合作中，即在产教融合的视野下紧跟时代发展和市场需求，通过校企双方的深度合作协同育人，使得数字媒体艺术专业人才的培养兼具时代性、实践性以及针对性，并在这些基础上发表相关教学研究论文，申报教学成果。

2.建立校企实训基地，开展创意类人才联合培养工作

为了进一步深化产教融合、校企合作，完善校企合作育人机制，创新创意类高技能人才培养模式，提升数字创意类人才的培养质量，共同开展符合区域性经济以及企业发展需要的现代职业教育。校企双方共建校内外数字影视制作、数字后期制作实习实训基地，实现专业教学环境与企业生产环境、学生实践与企业生产相对接；校企互聘兼职人员、互培在职员工，实现专业教学内容更新与企业技术革新相对接；校企共建职业文化，实现学校文化与企业文化相对接；校企共同负责学生就业，实现学校毕业生就业与企业人力资源需求相对接。

七、展望

以团队合力与企业通力合作，形成有的放矢之力量，形成我院数字媒体设计与制作专业的人才培养特色。校企师资团队通过持之以恒的努力，以具有方向性的教师团队开展工作，在实际的与火星视觉设计有限公司项目对接中加深专业积累，提升专业知名度，并逐步建立长期合作关系，成为持久而专注的有特色的专业行合作团队。教学团

队在专业教师明确个人目标及成长需求后，结合团队的发展需要及市场的发展态势，积极鼓励教师深入行业进行学习培训，让教师在跟随项目的进程中跟踪市场前沿技术的同时具备市场动势的把握能力，从而为教学带来新鲜的知识，并为团队的发展带来新的面貌，最终也为整个教学改革带来新的助推动力。学生通过实际项目的训练学习，具备了又专又红的职业技能，从就业或创业的技能讲，具备了影视拍摄、视后期特效制作等多种技能。而学有所长或志有所长的学生在校企双方共同组建的教师团队的带领下往往能在实践项目中进一步提升实践能力和专业综合素质。通过深度的校企合作积极探索联合人才培养教学模式，形成行业龙头企业联合办学的典范，为全国乃至国际同类院校的改革和建设起到示范和带动作用。