

常州恐龙园股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

南京旅游职业学院

2019年1月

一、企业概况

（一）企业的性质及规模

常州恐龙园股份有限公司，成立于1997年5月，2011年4月完成企业改制，现为股份有限公司。公司位于江苏省常州市新北区汉江路1号，注册资本1.65亿元，占地面积4875亩，现有员工1500多人，是一家专业从事文化旅游产业投资运营和整体解决方案供应的综合性文化企业，也是中国模块娱乐产业的倡导者和开拓者。

（二）企业的地位及声誉

1. 企业的地位

常州恐龙园股份有限公司创造性地提出了涵盖主题教育、主题游乐、主题环艺、主题演艺、主题商业以及管理设施、服务设施、媒体设施在内的主题公园“5+3”发展模式，是一家融展示、科普、娱乐、休闲及参与性表演于一体的恐龙主题综合性主题游乐园，有着“东方侏罗纪”的美誉。2011年常州恐龙园股份有限公司在全亚洲数千家主题公园中名列第11位，同时位居中国第四位，排名仅在香港海洋公园、香港迪斯尼乐园和深圳东部华侨城之后，进一步巩固了在国内主题公园业界第一方阵的地位。2015年游客量达395万人次，在全亚洲地区排名第13位。

国家5A级旅游景区中华恐龙园是常州恐龙园股份有限公司在文化旅游景区运营方面的杰出代表，自2000年9月对外开放以来，已累计接待游客3700多万人次。作为国内屈指可数国字号商标“中华恐龙园”的拥有者，以及中国首部主题公园国家标准《主题公园服务规范》的制定者，中华恐龙园在不断的创新和实践中，形成了自己在主题公园领域独特的理论体系，其中，主题公园“5+3”发展模式、主题景区“24H12M80Y”理论和球豆开发理论以及以“恐龙宝贝”动画形象为起源的“形象、内容、体验、衍生”主题公园产业链等专业理论的总结和创造，为中国民族主题公园的发展和实践提供了理论基础和范例借鉴。

2. 企业的声誉

常州恐龙园股份有限公司的中华恐龙馆、冒险港、鲁布拉、库克苏克，魔幻雨林、鲁布拉巅峰水世界、4D过山龙及梦幻庄园，每一个独特打造的项目区域都为游客带来惊喜不断的恐龙主题游乐体验，常变常新的主题活动为游客创造了无与伦比的情景式娱乐氛围，追求卓越的智慧旅游和安全品质服务为游客打造了一

个细致入微的人性化体验环境，由此荣获了“全国科普教育基地”“国家文化产业示范基地”“国家AAAAA级旅游景区”“国家文化和科技融合示范基地”“全国旅游服务质量标杆单位”等一批“国”字号殊荣，中华恐龙园已然成为中国最受游客欢迎和喜爱的主题公园品牌。

表 1 常州恐龙园股份有限公司所获社会荣誉列表

序号	荣誉名称	颁发单位
1	中国青年科技创新行动教育基地	共青团中央、全国青联
2	全省科普工作先进集体	中共江苏省委宣传部 江苏省科学技术厅、江苏省科学技术协会
3	江苏省爱国主义教育基地	中共江苏省委宣传部
4	全国青少年科技教育基地	科技部、中宣部、教育部、中国科协
5	第三届江苏省园艺博览会突出贡献奖	江苏省园艺博览会组委会
6	江苏省服务质量奖证书	江苏省质量奖审定委员会
7	江苏省创建文明风景旅游区示范点	江苏省精神文明建设指导委员会办公室、江苏省建设厅、江苏省旅游局
8	文化产业示范基地	中华人民共和国文化部
9	中国古生物学会科普教育基地	中国古生物学会
10	全国科普教育基地	中国科学技术协会
11	江苏省服务质量奖证书	省质量奖审定委员会
12	环境教育基地	江苏省环境保护厅
13	江苏服务业名牌	江苏省委宣传部、江苏省教育厅、江苏省名牌战略推进委员会
14	中国景区年度影响力排行榜评选大赛最具影响力奖	同程网
15	青年就业创业见习基地	共青团中央
16	全国青年文明号	国家旅游局、共青团中央
17	公共场所卫生信誉度A级	中国卫生监督
18	江苏省质量奖	江苏省质量奖审定委员会
19	全国科普教育基地	中国科学技术协会
20	国家AAAAA 国家级旅游景区	全国旅游景区质量等级评定委员会
21	恐龙科研科普基地	中国地质科学院地质研究所
22	中国地质文化产业示范基地	中国古生物化石保护基金会
23	江苏服务业名牌	江苏省名牌战略推进委员会
24	江苏省旅游工作先进集体	江苏省旅游委员会
25	长三角最受欢迎十佳景区	华东旅游风情展组委会
26	全国职工书屋	中华全国总工会
27	国土资源科普基地	中华人民共和国国土资源部
28	美好江苏欢乐游推荐景区(点)	江苏省旅游局
29	全国五一劳动奖状	全国总工会
30	江苏省科普旅游示范基地	江苏省科学技术协会

序号	荣誉名称	颁发单位
31	江苏省电子商务示范企业	江苏省商务厅
32	长三角文化创意产业金鼎奖	长三角文化创意产业联盟
33	游客最喜爱的旅游景区(点)	江苏省旅游局
34	全国五一巾帼标兵岗	中华全国总工会
35	江苏省服务业创新示范企业	江苏省发展和改革委员会
36	2013 年度最受网友欢迎景区	腾讯微博
37	最佳旅游宣传片	江苏省旅游局
38	长三角城市群醉心夜色体验之旅示范点	上海市旅游局、江苏省旅游局 浙江省旅游局、安徽省旅游局
39	2013 中国旅游总评榜年度最受欢迎旅游品牌大奖	中国城市第一媒体旅游联盟
40	中国游乐行业十大公益奖	中国游艺机游乐园协会
41	江苏省五一巾帼标兵岗-票房班组	江苏省总工会
42	中国游乐行业贡献奖	中国游艺机游乐园协会
43	2013 年度十大最具影响力国家文化产业示范基地	中华人民共和国文化部 中国文化产业协会
44	江苏省智慧旅游优秀项目	江苏省旅游局
45	中国主题公园标准化工作贡献奖	中国游艺机游乐园协会
46	江苏省地标型企业	江苏省苏商发展促进会
47	2013 年度全国旅游服务质量标杆单位	中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局、中华人民共和国国家旅游局
48	2014 年度卓越企业大奖之最佳创新奖	现代快报
49	中国最受欢迎主题乐园奖	中国游艺机游乐园协会
50	中国主题乐园最佳演艺项目奖	中国游艺机游乐园协会
51	江苏省著名商标—中华恐龙园	江苏省工商行政管理局
52	2014 年度江苏省旅游行业诚信示范单位	江苏省旅游局
53	江苏省“旅游+互联网”示范单位	江苏省旅游局 江苏省信息化领导小组办公室

二、参与办学

(一) 企业讲师团应邀来校授课

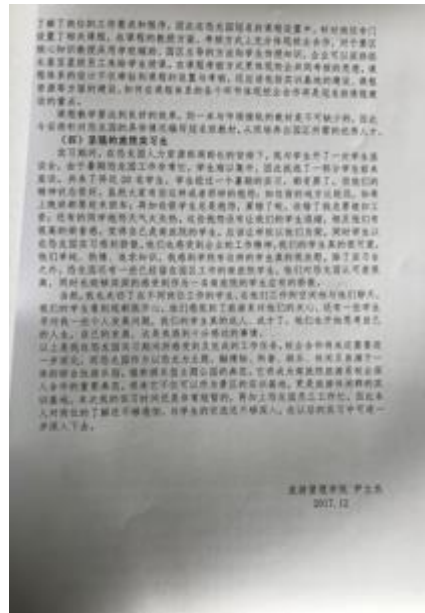
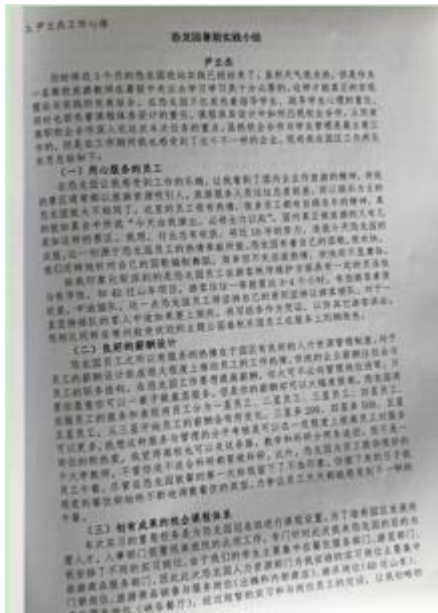
为了进一步深入校企合作,相互渗透,合作共赢,常州恐龙园股份有限公司和旅游管理学院在异地企业参与办学方面做出了一些尝试。自2013年以来,旅游管理学院长期邀请常州恐龙园股份有限公司的高级讲师团作为企业兼职教师来校授课。此外,常州恐龙园股份有限公司的基层组长作为旅游系学生的校外实习指导老师,在专业见习和毕业时间过程中为学生提供了巨大的指导和帮助。



企业讲师团来校授课

（二）提供专业教师实践调研

近年来，常州恐龙园股份有限公司作为南京旅游职业学院旅游管理学院的教研实习基地，多次接纳旅游管理学院青年教师暑期行业实践，帮助老师了解主题公园发展现状、业态、运营、管理等多方面内容，为理实结合的双师队伍培养作出了较大贡献。与此同时，恐龙园以优质社交娱乐项目为立足点，利用“适度领先的创意”“科学合理的投入”“轻松便捷的开发”“快速见效的运营”“组合多变的研发”“战略复制的扩张”等优势，也多次吸引专业教师前去调研交流。



专业教师岗位实践心得



专业教师调研交流

三、资源投入

(一) 建立行业专业认知基地

专业认识是旅游管理学院学生实践教学的重要内容之一，安排专业认识的主要目的是培养学生的专业兴趣和职业认同感，使学生对本专业人员应具备职业道德、职业素养、职业技能有进一步的了解，对专业发展现状、未来趋势有一个基

本认识,同时更好地实现理论教学向实践技能的有机延伸。在多年来的专业认识活动中,常州恐龙园股份有限公司为旅游管理学院多次派出大巴车到南京旅游职业学院接相关专业学生,提供专业认识教学场所,让学生进行参观、体验和学习。

(二) 组织企业文化进校园活动

为实现企业文化和校园文化建设的融合,加强校企合作,树立学生职业理念,了解行业发展,明确自我定位和努力方向,南京旅游职业学院旅游管理学院定期举办“企业文化进校园”活动。常州恐龙园股份有限公司多次应邀来学校,带来仿真玩偶校园行、手狮表演、有奖投球互动游戏、旅游知识展览等一系列企业文化互动活动,并为学生进行旅游行业介绍、发展趋势、旅游从业人员的素质和技能要求等知识内容的讲授,吸引了众多师生的积极参与。



恐龙园讲师行业知识讲授



恐龙园企业文化互动活动

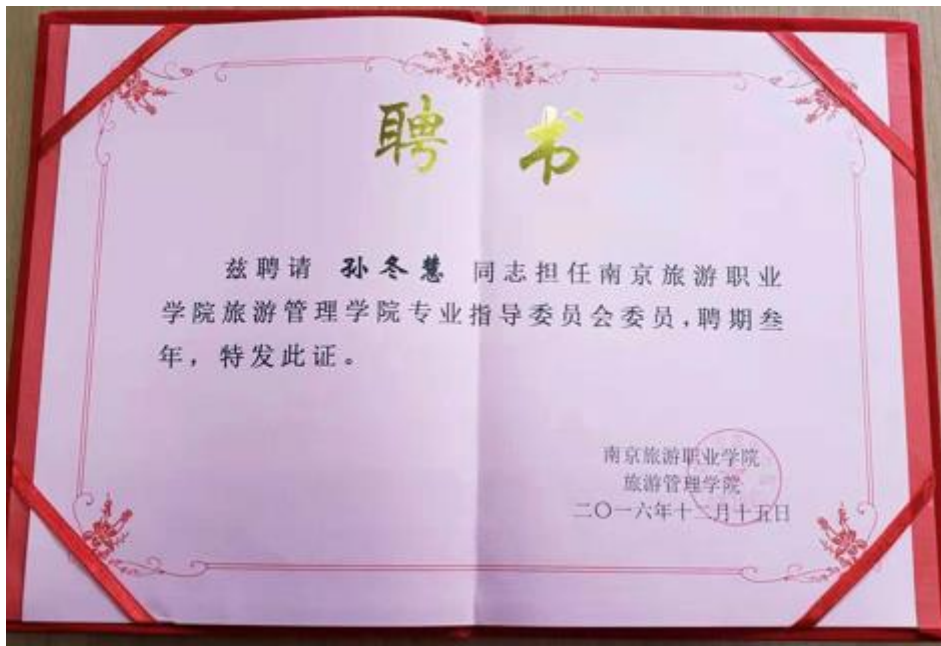
四、人才培养

(一) 积极参与人才培养方案修订

常州恐龙园股份有限公司作为南京旅游职业学院校企合作单位, 深入参与到我院人才培养过程的各个环节之中。学校和常州恐龙园股份有限公司双方深入开展教学、实践等方面的调研, 定期讨论人才培养方案并不断优化。企业作为旅游管理学院旅游管理专业指导委员会成员, 为2015级、2017级、2018级旅游管理专业的人才培养方案提供了重要参考和合理化建议。“让行业实践走进课堂”的教学设计思路、“带着课题去企业”的实习实训模式等, 为我校的专业教学改革带来了许多新的启迪。



校企人才培养方案研讨暨实习单位经验交流



恐龙园行业专家担任专业指导委员会委员聘书

(二) 大力支持专业实习和就业

作为校企合作教学中心和实训基地，常州恐龙园股份有限公司每年参加学校举办的顶岗实习双选会和毕业双选会，每年都有同学应聘前往中华恐龙园进行为

期 10 个月的毕业实习。实习结束后,也有不少同学选择留在中华恐龙园就业工作。



恐龙园教研实习基地铭牌



教师、企业、实习生座谈交流

五、服务地方

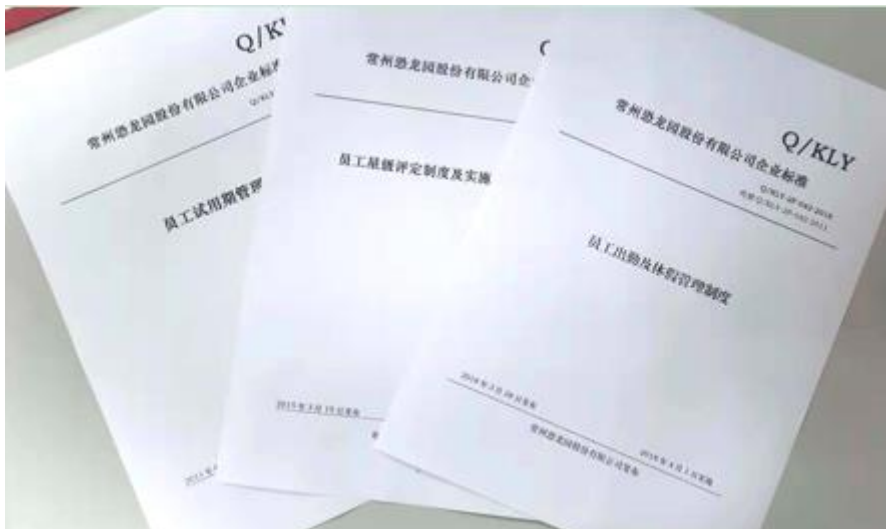
常州恐龙园股份有限公司经过多年的发展,致力于打造主题公园“5+3”发展模式、主题景区“24H12M80Y”理论和球豆开发理论以及以“恐龙宝贝”动画形象为起源的“形象、内容、体验、衍生”主题公园产业链等专业理论的总结和创造,为中国民族主题公园的发展和实践提供了理论基础和范例借鉴。

《2016 年中国旅游业发展报告》应用大数据挖掘技术,对旅游景区、城市和省域进行综合打分、排名。常州中华恐龙园排名景区第二名。接待游客量连年攀升,旅游收入不断提高。为常州市旅游产业乃至全国主题公园的良性发展提供了参考和借鉴,更为全国科普教育水平的提高打下了良好的基础。常州恐龙园股份有限公司在资源共享、技术互动、管理输出、服务产业等各个方面责无旁贷。

常州恐龙园股份有限公司作为一家专业从事文化旅游产业投资运营和整体解决方案供应的综合性文化企业和中国模块娱乐产业的倡导者和开拓者,受国家旅游局委托,积极参与主题公园的行业服务标准制定工作,完成了国家服务标准《主题公园服务规范 GB 26992-2011》的制订工作。

六、政策保障

常州恐龙园股份有限公司作为“全国科普教育基地”“国家文化产业示范基地”“国家AAAAA级旅游景区”“国家文化和科技融合示范基地”“全国旅游服务质量标杆单位”,参与国家服务标准《主题公园服务规范 GB 26992-2011》的制订工作,公司内部有一系列完善的规章制度作为校企合作人才培养的坚实保障。比如,员工出勤及休假管理制度、员工星级评定制度及实施细则、员工工资福利发育管理制度、员工奖惩条例等制度中,都对实习生有专门的篇幅进行规范与保障。



恐龙园相关政策保障

七、挑战与展望

（一）面临的问题

1. 公司生产与学生培养的矛盾仍然存在

在校企合作过程中,常州恐龙园股份有限公司极力通过各种方式,如实习、实训等,及时安排学生进入景区生产现场组织教学与实践训练,以求得让学生能够在最短时间内掌握现场的服务规范和技能。但是景区受旅游行业淡旺季的原因,影响了学生在景区现场学习和训练的质量。一方面,学校学生希望多一些工作岗位的工作和现场学习实训的机会,另一方面,企业又要兼顾游客数量和服务水平,无法确保“一对一”帮带实践,难以保证实践教学的质量达到最优。预计这个矛盾将很长时间存在。

2. 专任教师和兼职教师互动不够

学校聘请的常州恐龙园股份有限公司兼职教师有一定的工作流动性,对教学有一定影响,完善优秀兼职教师持续教学制度,相对增加兼职教师的教学持续性。另一方面,学校专任教师企业工作经验相对欠缺,企业兼职教师教学能力相对薄弱,深度融合,增加专兼职教师互动环节,丰富专任教师的的企业经验,提高企业兼职教师课堂组织教学能力。

（二）未来展望

目前,常州恐龙园股份有限公司与南京旅游职业学院开展了不同程度的校企合作,也取得了一些成绩,但也存在诸多不足,公司认为政府层面可从以下几个方面努力:

加强宏观层面上的职业教育校企合作研究,从顶层设计职业教育校企合作。国家政策文本是职业教育校企合作的最高政策依据,反映出校企合作的顶层设计理念、规划和意图。校企合作是一项职业教育的国家制度,作为职业教育改革发展方向性的举措,截至目前还缺乏专门的、国家制度层面上的校企合作政策文本。

广泛地建立南京旅游职业学院与科研机构的经常性联系平台,提升学校的科研水平。以项目、科研课题为载体,通过项目合作、建立协会或学会等形式,发挥科研机构的指导作用,加强职业院校与科研机构的合作,形成职业院校、科研机构、行业间联合开展科研的协同研究机制,促进院校校企合作经验的转化和提升,为探索有中国特色的、具有国际水准的职业教育校企合作提供支撑。

政府主导,搭建员工技能提升平台。目前,无论企业还是学校,均受制于财政和场地限制,无法提供更多的设备为社会人员、企业员工提供良好的技能再提升培训。建议主管机构作为主投资方搭建员工技能提升平台。

推进现代学徒制。以现在的校企合作为基础,推进以学生的培养为核心、以课程为纽带,以工学结合、半工半读为形式、以学校、行业、企业的深度参与和教师、师傅的深入指导为支撑的现代学徒制,有效整合学校和企业行业有限的教育资源,进一步拓展校企合作的内涵,使教育真正和企业行业在人才培养的模式上捆绑发展,促进专业发展。

基于行业快速发展和全国范围内的市场需求以及常州恐龙园股份有限公司和南京旅游职业学院的相互支持,校企合作必将更加深入,未来将从以下方面进行加强:

(1)进一步探索适合企业人才需求的合作方法和途径,如现代学徒制订单班等。

(2)成立“中华恐龙园”学院,打造旅游行业人才培养的平台,整合更多资源为公司及旅游行业人才培养服务。

(3)加快技术对接,推进双方产学合作进一步深化。