

**苏州工业园区教育科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)**

二〇一九年一月

目 录

一、合作背景.....	1
二、合作双方介绍	2
(一) 企业简介	2
(二) 学校简介	4
三、做法与过程.....	8
(一) 主导学校专业建设和教学创新工作	8
(二) 积极引进大型商业项目资源，教学实训结合	11
(三) 全程贯通的职业养成就业规划体系	12
(四) 企业全方位资源导入，促进学院办学特色塑造	13
(五) 学校积极参加企业项目，促成双方合作共赢	16
四、校企合作保障情况	16
(一) 组织机构健全	16
(二) 管理制度完善	17
(三) 考核监督有效	17
五、问题与展望.....	17
(一) 出现的问题	17
(二) 应对措施	18
(三) 下一步工作展望	19

一、合作背景

2016年苏州工业园分院与苏州工业园区教育科技有限公司进行教学改革试点合作，开展数字媒体艺术设计专业教学改革。按照数字多媒体产业人才标准，合作培养五年制的适应行业发展且富有创意和创新精神的高质量应用型数字多媒体专业人才。“项目制教学”是在双方合作框架下依托校企合作进行的教育教学改革项目。“项目制”教学正是以这些核心素养作为培养目标，基于苏州工业园区教育科技有限公司典型项目工作流程，以项目串联单元课程的教学模式。2年来，依托与苏州工业园区教育科技有限公司的全方位深入合作，通过项目制教学的整体推行与积累，在数字媒体艺术设计专业课程设置、课题遴选、教学方法、人才培养、师资队伍建设、社会服务方面取得了实质性突破，并辐射动漫制作技术专业、计算机平面设计专业，逐步形成了以“项目制”教学为特点的五年制高职数字媒体艺术设计教学模式。

根据行业发展制定人才培养计划，运用互动式教学方式和项目案例式教学模式，把以苏州工业园区教育科技有限公司为主的行业企业用人标准贯彻在教育教学的每一个环节，真正做到理论与实践高度结合，让学生在五年的学习过程中完成由“学生”到“企业员工”的身份转变。

苏州工业园区教育科技有限公司一直秉承“以顶尖企业标准为导向”的理念，致力于通过领先的技术手段、高品质的教学案例和变革性的教育方式，完善个体的终生学习和学习型组织的发展进程。苏州工业园区教育科技有限公司近年来在校企合作建设运营上提供了教学体系建设、技术支持、业界品牌支持、课程建设、行业师

资人才招聘、实践实习、就业企业资源、教师培养等方面的资源支持，与学校在培养专业人才方面形成创新的合作机制，实现互惠互赢。

二、合作双方介绍

（一）企业简介

苏州工业园区教育科技有限公司创建于 2014 年 1 月，是苏州工业园分院全额出资的法人独资实体企业。公司以配送管理服务为主营业务，同时集各类培训业务、广告制作、劳务派遣、以及会务会展服务、工程管理、软件开发与计算机系统服务、财务咨询、科技信息咨询、资产管理、后勤管理服务、文化交流咨询、汽车租赁等业务于一体的服务性公司。公司实行总经理负责制，依托园区良好的产业发展环境和人才优势，利用科技和信息化手段，为企事业单位提供订制服务，为教育健康发展提供服务。

苏州工业园区教育科技有限公司—文化服务部。从事各类公关推广活动、会议展览活动、节日庆典活动、企业年会活动、商业演出等的组织策划和实施，提供专业活动策划执行、活动用品制作、活动场地布置、活动人员服务、活动设备租赁等服务。公司凭借丰富的实战经验和“一点一滴，精益求精”的服务精神，先后为学校、房地产、IT、政府及公益组织提供完整、周到、快捷的活动营销策划服务，成功策划实施各类活动近千场。公司将具体针对不同的客户，不同的项目，与客户进行有效的沟通与配合，通过“品牌，分析，定位，策划，设计，媒体推广，资源整合，活动创意，策划执行”等服务，为客户提供全面而个性的整体服务，达到客户产品和(或)服务价值最大化。公司与苏州工业园分院 2015 年同搭建校企合作“新媒体”服务平台

主要业务。主要承担的业务有：

1. **摄影摄像业务：**承接各类演出拍摄、会议拍摄、活动拍摄、年会活动拍摄、晚宴拍摄、访谈拍摄、广告片、微电影、纪录片、宣传片等摄影摄像拍摄制作。



图1 摄影摄像业务展示

2. **后期剪辑业务：**后期剪辑、特效包装、配音配乐、字幕、调色、三维特效、特技转场等。



图2 后期剪辑业务展示

3. **平面设计业务：**企业标志设计、企业形象画册设计制作、网站页面创意设计、产品画册设计制作、包装形象设计制作、广告创意设计制作、活动宣传品形象设计制作等。



图 3 平面设计业务展示

（二）学校简介

苏州工业园分院（SIPITS）（江苏联合职业技术学院苏州工业园区分院、苏州工业园区社区培训学院、苏州工业园区开放大学、江苏开放大学智能制造技术学院），是一所国家级重点中等职业学校、江苏省四星级中等职业学校、江苏省高水平示范性中等职业学校、江苏省高水平现代化职业学校、江苏省现代化示范性职业学校，是以五年制大专为主体的中高职一体办学的学校。学校于 2005 年 5 月建立，建校名为苏州工业园分院，是由苏州工业园区管委会投资成立的区内惟一一所公办中等职业学校；2008 年，学校增挂苏州工业园区社区培训学院；2014 年，学校升格为五年制高等职业学校，同时增挂江苏联合职业技术学院苏州工业园区分院；同年，学校增挂苏州工业园区开放大学；2016 年，学校增挂江苏开放大学智能制造技术学院。

学校坐落在苏州独墅湖科教创新区，校区占地面积 282 亩，建筑面积 13.1 万平方米。在校教职工 300 余人，学生 4200 余名，以五年一贯制大专为主。共开设电子信息、装备制造、物流商贸、旅游服务、交通运输、休闲保健等第二、三产业为主体的六大类专业。学校目前拥有计算机应用、机电技术应用、电子技术应用、物流服务与管理、旅游服务与管理等 5 个江苏省职业教育品牌专业，应用电子技术、机电一体化技术建成江苏省职业学校现代化专业群；物流服务与管理、融合通信专业已建成国家级职业教育实训基地，机器人及智能制造专业建成江苏省职业学校现代化实训基地，数字艺术设计与物联网传感技术专业建成江苏省职业教育高水平示范性实训基地，电子技术应用专业成为省级职业教育实训基地。学校努力践行社会主义核心价值观。根据办学理念，将中华优秀传统文化、现代职教思想深度融合，并结

合苏州水城和园区金鸡湖地域文化特点，确定了老子《道德经·八章》中的“上善若水”作为学校文化主脉，提炼了“水利万物，德行天下”的学校精神，提出“以德立身，以能立足”的校训，逐渐形成了“上善若水，润物无声”的校风、“有教无类，教做合一”的教风、“敬业乐群，强学力行”的学风。学校以“服务区域、服务企业、服务学生”为办学宗旨，以“校企合作、国际交流、市场导向、特色立校”为办学策略，提出了建设“最适合学生成长的学校，最紧密对接产业的学校，最受尊敬的学校”的办学愿景。

学校在国内首创的以提升职业素养为核心的个性化育人模式（IPQ 育人模式）实践研究获得了国家级教学成果二等奖、江苏省教学成果一等奖。学校通过不懈努力，已经形成了“以创新带动创业，以创业带动就业”的办学特色。办学以来，学校在各类省级以上创新发明大赛中共获得 44 块金牌、70 块银牌、101 块铜牌，在各类市级以上创业大赛中共获得 1 个特等奖、16 个一等奖、7 个二等奖、17 个三等奖、3 个单项奖，拥有专利 190 项。学校的创新创业工作先后获得全国中小学知识产权教育试点学校、宋庆龄少年儿童科技发明示范基地、江苏省大学生创业示范园、江苏省青少年发明家摇篮学校、江苏省科学教育特色学校、江苏省科技教育特色学校、江苏省职业教育创新大赛最佳专利申报学校、江苏省职业教育名师工作室、苏州市青少年科技教育特色学校、苏州市大学生创业园、苏州市校园大学生创业孵化基地、苏州市高校就业创业指导站、苏州工业园区知识产权工作先进集体、苏州工业园区大学生创业园等殊荣。《“多点融合、多元协同”的中职创新创业教育探索与实践》获江苏省教学成果奖一等奖、苏州市人民政府教学成果特等奖。

2017 年 3 月 21 日，中共中央委员会委员、中国工程院党组书记、

院长、教育部原副部长李晓红莅临学校考察指导，高度赞扬了学校的办学成果，让学校的影响力和美誉度提升至一个新的高度。学校的成长发展，是园区科学发展的典型案例，是园区理念、园区精神、园区速度的真实反映。学校取得的成就，吸引了省内外的关注目光，每年都有约 50 批次 1000 余人的考察团慕名来校参观学习，学校已经成为省内一流、全国知名的职业学校。

数字媒体艺术设计专业是学校为适应苏州工业园区城市快速发展对文化创意产业高技能人才的需求而设置的五年制高职专业，是学校十三五规划重点发展专业。数字媒体艺术设计专业通过不断深化专业教学改革与建设，积极开拓校企合作、产学研结合的办学途径，在校级特色专业、课程改革、精品课程建设、校级校企合作示范基地、校内外实训实习基地建设、高技能人才培养等方面取得显著成果，逐步形成具有应用型专业办学特色，成为具有较高水平的示范性专业。

三、做法与过程

（一）主导学校专业建设和教学创新工作

苏州工业园区教育科技有限公司依据行业发展对人才的需求，为校企合作平台制定了数字媒体艺术设计创新人才培养计划，着力实现创新创业教育国家和社会与专业教育有机融合，努力成为苏州地区数字艺术高职教育领域的领航者。创新，为苏州工业园区教育科技有限公司与苏州工业园分院校企合作的人才培养计划的核心。创新精神、创业意识被列为校企合作平台人才培养质量的重要指标，也一直贯穿于学生整个学习过程中。校企合作平台对传统的五年专业教学过程进行了多维度的创新：

（1） 教学体系课程衔接设置的创新

苏州工业园区教育科技有限公司按照模块化的课程体系来构建校企合作平台三年的专业课程，专业课程学习全部采取“单元制”教学安排，每一个模块之间不是单独割裂，而是有机结合在一起。每个学期中包含四个左右的专业模块。这几个模块之间的联系完全参照企业真实项目构成方式。首先任课老师拆解项目中所蕴含的知识要点，各个专职老师要把本模块的基础讲解要点整合到项目当中。专职老师还要在一起商讨教学模块之间怎么配合已达到完成项目的要求。除了关注一个学期的模块之间的彼此联系外，还要整体设计五年十个学期的教学模块的联系配合，以形成聚合效应。本着基本的先易后难的教学原则，先从小项目开始到复杂项目的过渡，最后到真实商业项目的引进，课程与职业资格标准的对接，把职业资格标准的要求与内容渗透到课程中，学生在专业老师团队的帮扶下，在技能和心态上慢慢成长，一点一点的从学生的状态演变从一个专业的从业人员。

年级	类别	主要课程	教学模式
低年级（一、二年级）	设计基础	素描、色彩、构成基础、版式设计	嵌入企业文化、专业文化。以理论教学为主，并注重学生在实际问题中分析问题、解决问题能力的培养。
中年级（三年级）	设计软件的应用	网页设计、网络动画与交互、展示设计、VI设计、3D软件基础	嵌入企业项目，以课程项目为载体。以实践教学为主，用企业案例、专业竞赛进行项目化教学
高年级（四、五年级）	综合项目实训	交互设计、多媒体广告设计	与校企合作公司基于进行产业链纵向合作，形成完整的市场项

			目训练体系。
--	--	--	--------

(2) 教育和被教育载体的创新

教育和被教育载体在学校这个环境中就是老师和学生，校企合作平台对此的定义做了更多的延伸，苏州工业园区教育科技有限公司公司从公司及行业内挑选优秀团队转换工种，兼备 Teacher(教师) 更是 Mentor(导师), Teacher 教师的重点在教, 而 Mentor 导师在“教”的含义之上更重要的是“导”，也就是“辅导”“引导”“开导”。校企合作平台的导师是学习过程中不是标准答案的给予者，而是问题的提出者，学习方法的传授者，学习效果的评价者。

校企合作平台的老师在课堂讲解知识的时候他的身份是老师，在把一学期要完成的项目布置给学生的时候，他的身份是项目负责人，学生就是他团队的员工。在单位时间里面项目负责人需要带领团队完成项目。学院内有专门的项目评估小组，定期进入班级进行项目评估，以此来监督项目的完成质量和完成进度。每一个教学模块完成，项目评估小组会阶段性的对此项目模块进行评分和总结。在此过程中，老师和学生是彼此帮助，彼此配合，学生和学生之间是彼此学习、彼此竞争的关系。在项目的推进过程中，学生完全沉浸在企业的工作状态下，这对于职业能力的培养和职业心态的锻炼都有非常好的效果。

(3) 学生实践环节的创新

校企合作平台的目标是将实践环节融入每个学期，挑选了一些和各个模块对应的项目引入课堂，同时引入苏州工业园区教育科技有限公司公司项目管理的操作模式，以此来保证项目的完成在实践中学生最大的变化是完全忘记自己是学生身份，完全转变为一个高度负责的从业人员。大大激发学习的热情和培养从业职业心态。另外给每

个班级配备来自行业一线的专业层面的班导师，规避传统职业教育下课后找不到老师的弊端，校企合作平台的学生有任何问题都可以随时联系到老师解决。

(4) 复合型课程体系及多样化课程形式创新

课程体系每一项内容都经过严谨设计，使学生能够通过接触行业信息，系统地了解和掌握国际最新软件使用方法和技能。课程密切贴近行业用人的实际情况和具体需求，尤其侧重互动式教学法，使课程形式丰富多样。包括课堂教学，讲座，多媒体辅助教学，指导性学习、苏州工业园区教育科技有限公司真实商业项目实践、观摩和考核。

(二) 积极引进大型商业项目资源，教学实训结合

苏州工业园区教育科技有限公司在校企合作平台内推行“550计划”，即校企合作平台每位学生在5年大学生涯中，每年至少有50个小时的参与苏州工业园区教育科技有限公司公司团队主创人员的“智力时间”，学生可以参与及分享公司的智力资源和项目资源，使公司项目资源与教学实训无缝结合，实现校企合作平台校企零距离接轨。学校引进苏州工业园区教育科技有限公司整体项目管理模式和企业文化，实现教学、研发、实训全真化。

苏州工业园区教育科技有限公司每年安排学生参与的商业项目量级不低于40万，并在创作平台中预留出10%-30%个项目工位，安排学生团队参与到高端的项目中。学生直接参与苏州工业园区教育科技有限公司一线企业项目全过程，边教学边实战，突破一般的模拟型实训模式或小规模工作室教学模式，直接融入公司企业标准化流程，实现教学内容实用化、教学手段现场化、实训场地企业化、实训情景真实化，完全实现专业培养和岗位能力培养的无缝对接，完成

真正的“真岗位、真任务、真要求”的“三真”技能训练。



图4 学生参与制作的平面设计商业项目

根据学生年级情况，“550计划”将各年级学生分别安排为：低年级见习、中年级实习、高年级实践。低年级见习：组织低年级的学生参与到苏州工业园区教育科技有限公司公司内部项目创意讨论会、案例总结会、项目提案会等，目的是让低年级的同学了解商业项目客户需求、创意方向、运作流程、执行思路、团队配合等项目运作各个环节。让学生对未来从业和工作有真实的理解；中年级实习，安排中年级学生加入苏州工业园区教育科技有限公司公司项目组，安排项目工作，指派指导导师对实训过程进行教授、指导、考核、建议。使学生实践专业课程所学的知识应用到真实项目中，并从中找到自己的专业特长和未来求职方向；高年级实践：整理已完成的真实项目，让高年级学生全流程实践，从创意提案到实施执行，用企业要求指导学生，帮学生分析项目成功的经验，并指导学生完成项目的创意和执行。让学生通过项目历练，积累大项目经验，体会到职业素养，对未来就业、创业具有很重要的现实、实际意义。苏州工业园区教育科技有限公司公司每年派遣约5-8名核心主创团队(创意、设计、项目管理等)，以1:2的结对的形式挑选各年级的学生，形成校企合作平台的导师制，每年至少贡献500小时的“智力时间”。

(三) 全程贯通的职业养成就业规划体系

苏州工业园区教育科技有限公司以企业人力资源系统要求，以员工职业成长路线规划校企合作的学生职业养成路线，根据学生个性特点制定职业规划，引导学生在未来的职业道路上展现自身所长，找准职业定位快速成长。公司组成以公司 HR 部门、项目管理层为核心的职业规划智囊团，配备专门的就业指导团队，五年贯穿全程的为校企合作学生提供职业养成就业规划体系。针对低年级学生建立职业生涯、职业人、职业素质概念，培养学生职业习惯，鼓励社会实践、暑假打工，体验工作环境、工作任务、职业要求等；针对中年级学生：确定职业岗位定位、准备专业作品、简历、开始求职实习、就业演习（试错）的过程；针对高年级学生：通过应届生毕业作品个人路演秀与企业双向招聘会等各种形式，推荐学生实习并顺利争取到就业机会。五年系列指导课程贯穿始终，分别从职业素养、精英标准、行业介绍、实习动员、职业生涯、就业准备等安排六个系列课程，帮助学生从学生角色转换为职业角色。学生学习的各个阶段对学生进行职业指导和相关调研，每位学生建立职业规划档案。

为有创业需求的校企合作平台的学生在团队创业初期提供外包工作项目和技术指导支持，部分已经注册成立独立公司。苏州工业园区教育科技有限公司有限创业孵化平台还可为创业缺乏项目及企业运营经验的学生，提供有偿外包长短期项目和创业团队真实有效的创业指导，帮学生实现自主创业梦想。

（四）企业全方位资源导入，促进学院办学特色塑造

我校通过校、政、企三方，共同建设实训基地，在苏州工业园区教育科技有限公司的大力支持下，数字艺术设计实训基地圆满完成省高水平示范性实训基地的验收。2018 年公司投入建设资金 40 万元，校企合作共同创建省现代化实训基地。另外苏州工业园区教育科

技服务有限公司积极为实训基地对外社会服务提供平台对学校进行软件转移。通过技术培训，让校企合作的参与学生学习到前沿的商业技术。



图5 企业导师为数字媒体艺术设计学生进行技术培训

苏州工业园区教育科技有限公司将多年服务于政府及行业的品牌相关资源导入与学校数字媒体艺术设计专业的校企合作，通过资源对接、品牌加持，加强合作院校在国内外重要活动中的曝光率和参与度，加强塑造学校办学特色。

一年来参与的项目成绩有：

序号	接单时间	委托方	项目名称	产值（元）
1	2017年9月	苏州工业园区翰林幼儿园	墙绘文化创意布置设计与施工	12720
2	2017年9月	苏州工业园区教育局	定制签字笔、笔记本、拎袋	115275
3	2017年9月	苏州工业园区莲花学校	莲花学校宣传片制作	63600
4	2017年10月	苏州工业园区湖东社区工作委员会	“苏州工业园区第三届全民终身学习周”开幕	104549.5
5	2017年11月	苏州工业园区青少年活动中心	定制丝巾、笔袋	52099
6	2017年11月	苏州工业园区金鸡湖学校	宣传册的设计制作	45050
7	2017年11月	苏州工业园区金鸡湖学校	定制校徽协议	24857
8	2017年11月	苏州工业园区星海小学	校园心理剧的拍摄制作	9540

9	2017年11月	苏州工业园区方洲小学	苏州工业园区方洲小学“南京师范大学美术学院”	46831
10	2017年12月	苏州工业园区胜浦街道党校	广告制作及拍摄制作事宜	11800
11	2018年3月	苏州工业园区方洲小学	苏州工业园区方洲小学三年级“成长礼”服务	11130
12	2018年3月	苏州工业园区车坊实验小学	定制学生奖品的笔袋	9964
13	2018年4月	苏州工业园区第一中学	“廉”为主题的文化墙	9900
14	2018年4月	苏州工业园区独墅湖学校	独墅湖学校宣传片拍摄制作	45000
15	2018年4月	苏州工业园区车坊实验小学	拍摄、制作参赛课程12节	9600
16	2018年4月	苏州工业园区车坊实验小学	年度视频拍摄制作	5000
17	2018年5月	苏州工业园区星海小学	拍摄制作“一校一品”视频	6000
合计				582915.5

一年来校企共建获得荣誉有：

1. 师生参加省2018年休闲保健类技能大赛一等奖1个，2018年省技能大赛动画、艺术设计项目二等奖各1个。
2. 省课堂教学大赛一等奖1个，信息化教学设计三等奖1个；2017年江苏省职业学校教学大赛微课设计与应用比赛一等奖2个。
3. 与动漫制作技术、平面设计专业共建省现代化专业群
4. 学生获2018江苏省文明风采大赛一等奖2项，2018江苏省微电影大赛二等奖，2018全国广播影视类职业院校次世代动画设计与制作二等奖，第九届蓝桥杯全国软件和信息技术专业人才大赛选拔赛江苏省一等奖，第六届全国高校数字艺术设计大赛数字影像与视频设计二等奖。
5. 成立墨桦广告设计工作室，正常运营。

（五）学校积极参加企业项目，促成双方合作共赢

学校教师通过为企业员工开展的专业技术培训、横向课程研究合作等方式，提升了公司员工的专业素质，帮助公司解决了一些技术难题；教师和学生通过参与《苏州工业园区教育 20 周年》等商业项目制作，增加了企业技术团队实力，帮助企业更快更好地完成了商业项目，降低了企业商业成本；企业通过和学校的合作，获得了良好的社会反响，提升了企业形象。



图 6 学生参与江苏省关工委“传红色基因、颂改革开放”交流会拍摄

四、校企合作保障情况

（一）组织机构健全

成立学校与公司合作项目领导小组和专家指导委员会。领导小组负责相关校企合作项目的组织领导、决策和协调等工作，研究制定保证项目顺利完成的各项政策及措施；专家指导委员会负责校企合作建设项目的指导、咨询和论证等工作。以优化配置资源为核心，统筹校企合作中心平台实训设施、经费，在系部、处室的共同监督管理下合理分配使用，充分挖掘潜能，努力实现校企合作中心的多功能与多用途，提升校内服务与社会服务的能力。

（二）管理制度完善

校企共同制定了《校企合作管理办法》、《学生顶岗实习管理办

法》、《校企合作基地建设暂行规定》、《教师下厂实践管理办法》、《兼职教师管理办法》等制度，实行校企分工合作、良性互动的管理体制与运行机制，为合作项目的顺利实施提供制度保障。依托每年的例会与商讨，学校与各方骨干企业联动，共同制定人才培养方案、课程体系与课程标准，从而保证人才培养质量

（三）考核监督有效

建立科学的全程监控评价体系和工作责任制，任务责任到人，层层落实，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。形成以公益目标为导向，内部激励机制完善、外部监管制度健全、管理规范有序、公共服务质量高的运行机制。通过机制的创新，优化与提升专业建设、师资队伍建设、产学研合作以及政策环境支持。

五、问题与展望

（一）出现的问题

课程体系仍受到长期以来的“单元制”困扰，“单元制”课程体系下，每门课程只单纯讲授某一方面知识，缺乏信息的链接，缺少专业与专业、课程与课程、知识点与知识点的系统性讲授。部分年轻授课教师缺乏行业实践经验、设计意识与社会脱轨。由于大部分年轻教师是“从学校到学校”，对于设计项目实务相对陌生，使得教学授课的目标实现出现问题。

（二）应对措施

针对上述所存在的问题，校企双方共商应对措施。以行业体系为参照开发课程，设置以项目课程为主导的核心课程体系，将并列课程通过项目进行串联，将小课程融于核心课程整体“打包”。

根据教学规律，构筑由浅入深的分段式课程体系。通过一个接一个的课题串联并列课程，难度逐级提升，能力要求呈螺旋式递进，最

终对接龙头企业人才规格，真正实现课程标准对接行业标准。授课课程严格按照行业体系的要求以工作任务路径为导向，强化学生设计过程的推导与分析，设计课程作业除了体现最终成果的方案，更需要学生提供能够反映整个设计思路、工作过程的学业报告书，引导其掌握设计方法论与正确的工作路径，实现与职场工作领域的对接。

以龙头企业核心生产力机制为教学改革本源，创新教学模式。通过分析行业管理体系对于职业岗位的要求，与苏州工业园区教育科技有限公司高层共同改革教学、开发课程，实现本专业与行业最高生产力对接。项目制教学构筑了数字媒体行业人才培养新模式，成为新标杆。以教学促生产，反哺龙头企业，辐射职业学校。项目制教学的实践与积累，为学院教学体系内涵提供了有力支撑。经过 2 多年的教学实践，在人才培养方面为企业提供了大量一线人才与资源，为苏州工业园区教育科技有限公司细化完善专业制作体系提供了保障。包括苏州工业园区教育科技有限公司校外的合作，其在教学模式与课程体系构筑方面借鉴了很多项目制教学经验。实践证明，项目制教学无论之于职业教育还是社会培训教育都是一种先进教学模式。引入企业名师，构筑异质互补的教师团队，实现师生教学相长。

（三）下一步工作展望

面对国家加快构建现代职业教育体系的发展机遇，面对大众创业、万众创新的历史潮流，职业教育应成为推动建设宏大的知识性、技术性、创新性劳动大军的中坚力量。坚持“服务发展，促进就业”的办学方针，进一步提高人才培养质量，是我们面临的持续性挑战。

我校与园区教育科技有限公司继续开创全新的产业融合教学模式，颠覆性的突破一般职业教育的“工作室教学”或“模拟实战教学”模式，企业帮助学校在数字媒体类的科研项目中实现质的飞跃。

通过同轨化融合教学实训平台实施，目标是与园区教育科技有限公司校企合作的学生在毕业时，参与实际项目的创意策划及项目执行经验将是一般高职应届毕业生的3-5倍，毕业后起薪点提升10-20%。

我校师资团队共享苏州工业园区教育科技有限公司项目创意设计与技术资源，通过同轨化项目融合平台的零距离联通、校企深入的合作，共同开发和申报技术研发课题或申请项目，为学校积累同轨化项目融合平台的案例和经验。