

苏宁云商集团企业参与高等职业教育人才培养年度报告

(2019)

一、企业概况

苏宁创办于 1990 年 12 月 26 日，是中国商业企业的领先者，经营商品涵盖传统家电、消费电子、百货、日用品、图书、虚拟产品等综合品类，线下实体门店 1600 多家，线上苏宁易购位居国内 B2C 前三强，线上线下的融合发展引领零售发展新趋势。正品行货、品质服务、便捷购物、舒适体验。苏宁云商集团股份有限公司（SUNING COMMERCE GROUP CO., LTD.）原为苏宁电器股份有限公司（SUNING APPLIANCE CO., LTD.），2013 年 2 月 19 日，公告称由于企业经营形态的变化而拟将更名。2013 年 9 月，包括苏宁银行在内的 9 家民营银行名称获得国家工商总局核准。2014 年 1 月 27 日，苏宁云商收购团购网站满座网。2014 年 10 月 26 日，中国民营 500 强发布，苏宁以 2798.13 亿元的营业收入和综合实力名列第一。

苏宁南京区域物流中心现有三个仓库，其中自动化仓储库位于总部雨花物流基地，是全国第四代物流配送中心。仓库占地面积 28 万平方米，存储商品覆盖 3c 数码、小家电、母婴、食品、美妆、日用百货等多个品类，约 30 万 SKU，可支持 60 亿的销售规模。目前南京仓库除承担南京区域日常配送外，还承担着全国其他主要小件仓的调拨、配送工作，是集团开放平台上线后，最为重要的八仓之一，在全国 57 个仓储配送中心中占据特级仓的地位。

物流是零售发展的基础能力。苏宁已经建立覆盖全国的物流网络，实现立体化存储、自动化拣选、可视化配送，进一步完善跨境物流和农村物流，重点突破航空物流、冷链物流，为开放平台商户、上游供应商和社会用户提供安全、高效的物流服务。



图一 苏宁云商现代化物流流水线

二、参与办学

苏宁云商集团自 2009 年和南京工业职业技术学院建立校企合作伙伴关系，每年有大量的南工院毕业生进入本企业。多年来，企业一直派资深管理人员担任南工院的兼职教师，以物流专业为例，每年派专人参与物流专业的课程建设和毕业生顶岗实习指导，每年派专人去南工院召开校企合作座谈会，作为专业指导委员会专家参与学校发展建设，对人才培养模式提出修改建议。双方不断调整人才培养模式，创新实践现代学徒制物流人才的培养，为苏宁云商在全国开设的 60 个物流基地培养后备力量。

2013 年，和南工院双方共同开设“苏宁物流学徒班”，依据苏宁物流配送中心的业务扩展和岗位需求，对原有的物流专业人才培养模式进行改革，即企业、学校共同成立领导小组，制定现代学徒制实施方案，组建“学徒班”，公司为集团院校提供专业布局建议、课程体系、教学资源、师资培训、竞赛等方面的服务，积极做好校企合作的衔接，不断增强集团的整体实力。截至目前，公司与国内 400 多家职业院校开展合作办学，涉及物流、电子商务、空调技术与维修等专业领域。

三、资源投入

2015年6月和南京工业职业技术学院共同建立校企合作的苏宁易购服务站，前期投入费用2万元，每月运营的费用约6000元，累积投入5.5万元，派资深店长刘云指导三位学生经营服务站业务。该服务站是苏宁在全国高校校园首家完全由学生经营管理的服务站，经营业务包括校园快递点、推广及购物、学生服务平台、校内拓展基地、提供勤工助学岗位、学生创意孵化等。从销售策划、财务核算、商店布局、线上线下销售，物流配送等完全由学生负责



图二 苏宁易购校园服务站开业



图三 学生在苏宁校园服务站工作

在2018年合作办学期间，南工院安排物流管理专业的学生120名来南京物流基地顶岗实习三周时间，公司为参加短期综合实训的学生颁发优秀学员证书和奖金，鼓励学生毕业后加入苏宁团队。此外，还通过向学校投资提供经营项目（苏宁易购南工院校园服务站）、实践场地、教师工作站及奖励基金等方式，培养学生和教师的实战能力、经营能力和职业技能。

四、参与教学

1. 综合实训和顶岗实习。每年的“双十一”或国庆期间，公司根据岗位需求和需要，安排南工院物流专业学生利用综合实训周参加公司的促销活动，教师跟班指导，12月份后毕业生进入公司参加顶岗实习。学生实训或实习期间，公司不但为学生提供实习费用，还让其与公司员工一样享有同等住宿、饮食、福利等条件。



图四 南工院领导下企业看望学生



图五 学生在企业顶岗实习

2. 参与学校的专业建设。每年的开学季，苏宁物流安排新入学的物流专业新生到雨花配送中心现场参观，请往届毕业生给新生介绍岗位流程和学习重点，还安排资深管理人员到学校为学生开设讲座。苏宁配送中心的领导每年参加校企合作座谈会、专业建设研讨会及一流专业校外专家评审会等，积极参加学校的课程建设、教材建设和实训项目开发，为人才培养方案修订建言献策，将最新的企业需求传递给教学一线，为人才培养模式创新提供参考。



图六 校企合作专业建设会议



图七 学校教师团队下企业调研交流

3. 承接国培、省培项目。苏宁设有“教师工作站”，接纳南工院年轻教师下企业实践，为职教师资培训服务。企业先后三年承担省培、国培项目，为参培教师开设讲座并组织参培教师到企业参观调研。2018年7月苏宁物流集团物流研究院办公室总监助理栾学锋为省培教师开设讲座《苏宁易购智慧物流解决方案》，苏宁易购物流基地接待来自江苏省31所高职院校40位物流专业教师下企业调研。



图八 江苏省物流专业教师暑期培训



图九 新生参观企业现代化流水线

4. 为技能大赛培养选手。南工院每年参加江苏省高职院校职业技能大赛的学生都是从到苏宁实习过的学生中选拔，每年参赛学生都到物流基地锻炼，并得到公司员工的悉心指导和传授，南工院物流专业学生已连续六届获得江苏省物流大赛的一等奖，2018年获得全国职业院校技能大赛二等奖。



图十 2017年江苏省职业院校技能大赛



图十一 2018年全国技能竞赛二等奖

五、助推企业发展

苏宁每年从南工院录用毕业生约 40 名，他们学习期间已提前得到企业的专职培训、顶岗实习，毕业上岗后技术娴熟，职业心态好，经过 2 年左右的培养就可作为基层主管，胜任基层管理工作。苏宁云商在全国的 60 个物流基地中，已经有不少往届毕业的南工院毕业生作为公司管理人员在关键岗位上任职。

六、服务地方

人才的培养和提升是企业竞争所在。公司一方面邀请职业院校教师骨干，对全员能力提升进行有计划培训，另一方面着眼于高技能人才的有计划引进。公司

与南工院已合作 8 年，每年都是从南工院招募几十名员工，这些学生的职业技能和综合素质在同类院校中位于前列。截止目前，近 30 位毕业生通过各种锻炼逐步成为公司发展的技术骨干力量。现在苏宁集团已成为真正的学习型企业，参与职业教育，深度介入人才培养的过程，是企业的社会责任，也是企业回报社会的义务和行动。

七、保障体系

南工院是苏宁优质重点合作院校，双方深度合作已达 8 年以上。目前公司与国内 200 家职业院校签订了合作协议，公司按协议约定条款承担责任和义务，并制定校企合作工作管理办法、产学研项目经费资助办法等系列制度，为职业院校教学、生产、培训等投入经费保障，确保与学校合作取得成效。公司把合作院校办学情况纳入工作目标考核体系，发布年度合作报告。



八、问题与展望

1. 企业用人需求和高职院校有序教学的协调问题

高职院校严格按照人才培养方案和教学计划开展教学，尽管每学期安排有 5—6 周的实训，但实训时间在开学时已近录入教务系统，不可更改。而企业用人需求是季节性和阶段性的，这就造成企业需要人员上岗时，学校无法及时调整教学计划，学校希望企业按照教学计划开展对学生的培训和实习，企业对教学时间的预估往往和学校实训安排有冲突。

2. 企业资源投入和高职业院校培养制度的融合问题

学校的教学制度是相对刚性的，人才培养方案包括培养目标、教学内容和课程设置等都是学生入学前制定完成。而企业资源介入后，希望教学计划随生产经营忙闲时节柔性调整，如实践场地、实践内容、实践时间、企业师资等都会在实际运营中有所变化，前期制定教学计划时不可能考虑精准，因此，要充分协调两者间冲突，增加教学制度的弹性管理。