



参与高等职业教育人才培养工作年度报告（2019）

一、企业概况.....	1
二、参与办学情况.....	1
1. 共建“爱迪尔珠宝首饰设计班”.....	1
2. 共建产教融合实践平台.....	2
3. 合作开展学生就业指导工作.....	2
4. 累计投入 24 万元学生奖学金.....	2
5. 选派业务骨干担任实践指导教师.....	3
6. 合作共建产学研基地.....	3
三、校企合作成效.....	4
1. 全程参与专业建设.....	4
2. 创新人才培养模式.....	4
3. 创设准学徒制课程模式.....	4
4. 开展企业真实岗位轮训教学模式.....	5
5. 开展教师双向互聘工作.....	5
6. 校企共同开展学生学业评价工作.....	5
7. 校企共同开展企业员工培训.....	5
8. 校企共同开展产品研发活动.....	5
五、问题与思考.....	5
1. 问题.....	5
2. 思考.....	6

二〇一九年一月五日

一、企业概况

深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司成立于 2002 年 4 月，2015 年 1 月成功上市。目前，公司在 200 余座城市拥有近 600 个品牌网点，拥有员工 1500 余名。为国家、省、市行业协会常务理事单位，为上海钻石交易所会员。

公司自成立以后，坚持以“关爱”为注脚点、以“非凡”为制高点的文化方向，坚持“以品牌建设为中心，构建科学的管理体系、优秀的共赢团队和优质的市场网络，成为以关爱指导服务的非凡公司”的战略方针。2004 年，被授予“关爱女孩”荣誉单位；2006 年，荣膺“亚洲 500 最具价值品牌”；2007 年 3 月，公司成为中共中央组织部挂牌试点单位，7 月，被认定为“中国驰名商标”；2008 年，被中国关工委授予“支持全国关怀艾滋病致孤儿童夏令营爱心企业”；2011 年，入选亚洲品牌 500 强；十多年来，爱迪尔珠宝不断融合发展，与 SWAROVSKI、阿斯顿·马丁珠宝以及国际铂金协会、原国际钯金协会等国际公司和组织结成市场战略合作伙伴。爱迪尔珠宝现已发展成为以优秀文化著称的、当今中国最具发展潜力的珠宝企业之一。

二、参与办学情况

公司自与江苏经贸职业技术学院签订校企合作办学协议以来，在多个方面深度参与学校专业教学的多个方面。2018 年参与办学情况如下：

1. 共建“爱迪尔珠宝首饰设计班”

公司与艺术设计学院共建“爱迪尔珠宝首饰设计班”，该班按现代学徒制模式进行培养，分别在对方设立实习实训基地和人才培养基地，共同开发人才培养方案并参与教学组织，特别是实践教学的组织与实施。为强化学生的技能训练，我们与学校实行双辅导员制，共同对学生人生方向、职业生涯规划、学业和业务知识进行教学。为激发学生的学习积极性，我们在学校设立企业奖学金，资助优秀的学生。



图 1 共建“爱迪尔珠宝首饰设计班”

2. 共建产教融合实践平台

为使与学校合作举办的“爱迪尔珠宝首饰设计班”，能符合现代学徒制的培养要求，我公司投入 200 万元，学校投入 200 万元，在江苏经贸职业技术学院 180 创业广场共建爱迪尔珠宝实践平台。平台由爱迪尔珠宝实训店和校企爱迪尔珠宝研发中心共同组成，作为校企设计研发以及在校学生实习实训的主要实训场所，主要满足在校学生实践技能训练及校内企业顶岗实习之用，为学生提供了真实的技能强化训练平台。



图 2 共建爱迪尔珠宝首饰实践平台

3. 合作开展学生就业指导工作

艺术设计学院每学期派两名专业老师到公司进行学习交流。艺术学院同时也吸收爱迪尔珠宝公司的企业专家到艺术设计学院专业指导委员会中来，成为珠宝专业的专业指导委员会成员，为珠宝专业的设置与课程开发进行指导珠宝。公司每学期至少派 1 到 2 名专业讲师到学院进行授课，授课内容多样，不仅包括珠宝设计、珠宝营销等专业课程，同时还涉及职业生涯规划、行业前景、职场经验、职业道德等主题讲座。每年下半年，公司人事部门针对珠宝专业的学生，在学院召开专场招聘会，同时请珠宝行业协会以及江苏省知名珠宝企业共同进入学校校园，为珠宝专业以及相关专业的学生提供了广阔的就业空间和就业机会。

4. 累计投入 24 万元学生奖学金

公司在学院建立了爱迪尔奖学金，校企共同商讨制定奖助学金的评定审核标准，主要用于资助爱迪尔珠宝设计班中品学兼优的学生完成学业。截至到目前为止，企业已累计颁发奖学金累计 24 万元。

同时，公司每年在学校举办珠宝设计类和珠宝营销类大赛 1-2 次。为确保大赛取得预期的成效，公司选派富有丰富实践和教学经验的设计主管和营销主管作为大赛的指导教师。校企共同制定大赛规则和各专项评价标准。赛前，公司委派专人到学校与校内老师共同指导学生参赛作品的设计准备。赛后，公司不仅为获奖学生提供专项奖金，还与学生共同准备作品专利申报的各种材料，并资助学生作品专利的申请。



图3 为学生颁发爱迪尔奖学金

5. 选派业务骨干担任实践指导教师

根据校企双方达成的合作协议，依据校企共同制订的专业人才培养方案以及学校教学的需要，公司每年派出1~2名企业专业讲师到学院进行珠宝首饰设计的实践指导。指导内容不仅包括珠宝设计、珠宝营销等专业技能，还涉及职业生涯规划、行业前景、职场经验、职业道德等。同时，利用集中教学时间，对爱迪尔珠宝首饰设计班学生进行企业文化、企业经营理念和企业产品设计理念的培训。艺术设计学院每年派两名专业老师到公司进行跟岗研修、在职锻炼。艺术学院也吸收我公司的企业专家参与专业指导委员会的工作，为珠宝专业的设置与课程开发进行指导。

为了有效得组织学生实训活动的开展，公司专门安排了一名经验丰富的员工作为爱迪尔珠宝校内实训店的店长，对学生在实训店的实训时间、实训内容、工作培训以及实训考核进行细致有效的管理。学生实训期间的表现，是企业奖学金的重要评价指标之一，同时也是学生毕业时公司进行人才选择的重要依据。

6. 合作共建产学研基地

公司定期召开诸如“人才与未来—校企合作人才发展观”、“资本运作”等不同主题的高峰论坛，邀请江苏省珠宝行业协会、主要珠宝鉴定部门、以及省内知名的珠宝企业代表参加，不仅为学校教师提升专业技能服务，而且也学生的就业提供了广阔的空间和机会。



图4 与学校共建产学研基地

三、校企合作成效

1. 全程参与专业建设

与学校共建以企业与专业带头人组成的双主任制的“珠宝首饰设计专业建设指导委员会”，成立校企合作领导小组，下辖校企合作教学模块开发小组、教材开发小组、教学实施小组、考核评价小组等在人才培养的入口、过程与出口均承担责任、落实培养工作。双方共同开发教学计划、人才培养方案的修订并组织教学，并实行双辅导员制，共同对学生人生方向、职业生涯规划、学业和业务知识进行辅导。

2. 创新人才培养模式

与学校共同探索并实施“渐进式”实岗育人模式，将学生三年的学习时间分为四个阶段：第一学期和第二学期，以学校教育为主，学习文化基础知识、专业理论基础知识和专业基本技能；第三学期和第四学期，学校老师和企业人员共同授课，学生进入爱迪尔珠宝实训店和研发中心进行岗位技能培训；第五学期，学生进入珠宝企业进行轮岗实训，从事不同工作内容的岗位，提高综合职业能力，给学生明确就业方向打下“宽基础”，同时为有创业理想的学生提供了了解企业运作机制和流程的机会，为其自主创业做好准备；第六学期，学生到企业参加顶岗实习，强化专项岗位技能，这阶段以企业师傅培养为主。“渐进式”实岗育人模式，通过将部分实训课程加入人才培养方案中，形成企业逐步介入学校教学，到企业为主进行教学，再到学校补充企业教学的不足，校企共同培养技术技能人才，四个阶段的教学内容特色明显，培养学生有基础、有专长，岗位适应能力强。

3. 创设准学徒制课程模式

实行类学徒制的课程教授体系。根据企业岗位技能要求，将工作岗位任务明确细化，根据职业标准和企业标准，结合岗位技能标准，制订“素质领域课程+技能领域课程”的课程体系，技能领域课程根据职业标准基于“首饰手绘→首饰

计算机辅助设计→首饰手板制作→设计展示”典型工作过程，进行项目化教学，将教学内容与企业珠宝首饰设计过程紧密结合，提高了课堂教学的质量。

4. 开展企业真实岗位轮训教学模式

共建真实企业场景的实训基地。依托公司投入 200 万元、学校投入 200 万元在江苏经贸职业技术学院 180 创业广场建设的爱迪尔珠宝实践基地，开展校内顶岗实习。该实训基地集产品销售、形象展示、大学生创业和实训教学等功能于一体。每学期，实训店店长对爱迪尔珠宝班的学生进行进店实训培训，并拟定计划，分批次安排学生进店实训，并为每一位学生实训的情况进行考核，该考核成绩将纳入学生的校内成绩中，同时实训店的考核成绩也是评定企业奖学金的重要依据。

5. 开展教师双向互聘工作

校企共建教学团队。目前教学团队有 6 名企业兼职教师、8 名学校专任教师共同组成，使“双师型”教师的建设从单向单通道转变为企业师傅和学校教师双向双通道的合作和交流，打通了师资与行业之间的隔离，将企业教学和课堂教学优势融于一体，实现资源优势互补，提升了师资队伍总体水平。企业领导与学校领导互发聘书，参与对方的相关决策，维护各自的核心利益，全方位的深度利用双方的资源，从根本上解决校企合作的协调问题，产生了积极的效果。

6. 校企共同开展学生学业评价工作

建立多元的实践教学考核评价体系。实施面向学生专业技能考核的双评价体系，结合高职教育对学生课程成绩评定讲究开放性、实践性的要求，并根据准学徒制实践模式的性质、特点和参与者，制订了由“课堂实训评价模式”、“顶岗实习管理及评价模式”和“教学企业实践评价模式”等组成的多元评价体系。不同的评价模式有不同的评价要素、侧重点和考核评价指标。

7. 校企共同开展企业员工培训

合作开展职工教育培训。可以采用函授模式对企业员工实施教学工作，企业员工可在在职情况下就读我校的成人大专，并获得相关学历。同时，学院为企业提供人才培训服务、企业员工职业培训技能考证。

8. 校企共同开展产品研发活动

校企合作开展技术研发。依托校企共建的爱迪尔珠宝实践基地的爱迪尔珠宝校企研发中心（首饰制作工艺及加工实训室），企业每年投入研发资金，用于新产品的技术研发活动。采取课题招标模式，截至到目前，已累计投入 55 万元研发资金开发新产品，产生了良好的经济效益。

五、问题与思考

1. 问题

(1) 宏观政策因素

学校的管理体制、运行机制、投入政策等因素，不同程度地影响了校企之间的合作，校企合作的有效机制模式没有形成。现阶段的合作不能使校企合作变成来自学校和企业自身内在发展的一种动力需要，尚未形成统一协调的、自愿的整体行动。急需创新校企合作的有效模式。

(2) 产教深度融合问题

校企合作最终要体现在课程体系如何与岗位职业标准对接上，这是实现学生专业职业能力与企业岗位能力零距离对接的关键环节。如何将企业岗位需要的职业标准内容提前置换到学校人才培养的课程体系中，把学校实践教学内容置换到企业生产、经营和管理环节中，按照企业人才需求规格和岗位所需要的职业能力标准进行校企“课程置换”。实现课程体系与职业标准对接，校企合作才能最终变成现实，形成校企共建、资源共享、优势互补、利益双赢的人才培养新模式。现阶段学校教学的理论体系和实践教学体系还有许多方面不能与企业的岗位职业标准实现真正的零距离对接。

(3) 校企合作有效运行机制

爱迪尔技术人员承担合作职业院校的实践教学任务，与教师共同开发实践教学课程内容，负责学生技能训练指导，学校教师参与企业的技术革新、新产品的研发，教师到合作企业顶岗实践，构建校企教学研究团队和技术创新团队等方面，存在运行不畅的问题，还需在运行机制建设方面进行深入的探索。

2. 思考

通过合作，我们充分认识到校企合作能够更好地满足社会、行业、企业对人才培养的具体需求；更好地适应以满足职业技术领域和岗位群的实际需要，更好地突出实践教学环节，充分利用企业资源，构建更符合企业需要的实践教学体系和职业素质教学体系。在校企合作模式中，企业能够为学生提供稳定的校外实训基地，承担专业技能和实践教学任务，参与制定人才培养方案。校企合作在珠宝专业实践教学中的意义与作用，可以归纳为以下两点。

(1) 完善了校企合作工学结合运行机制，实现校企共同育人

建立以企业与专业带头人组成的双主任制的“珠宝首饰设计专业建设指导委员会”，成立校企合作领导小组，充分保障校企共同育人深度地、可持续性发展，形成“校企共管、责任共担、资源共享、互利共赢”的管理机制。专业指导委员会充分发挥作用。专业课程每年修订一次，平时还有常规、短期和临时的修改，以便跟上技术发展的步伐。

(2) 根据行业岗位要求，重构了课程体系

根据企业岗位技能要求，将工作岗位任务明确细化，根据职业标准和企业标准，结合岗位技能标准，制订“素质领域课程+技能领域课程”的课程体系，技能

领域课程根据职业标准基于“首饰手绘-首饰计算机辅助设计-首饰手板制作-设计展示”典型工作过程进行项目化教学，将教学内容与企业珠宝首饰设计过程紧密结合。

(3) 加快并提升了校内实训室建设的水平

珠宝专业是一个实践性、应用性都很强的专业。必须走校企合作、工学结合之路，才能提高珠宝专业的教学水平，克服实践环节不足的缺陷，突出珠宝专业的教学特点及职业教育特点。

深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

2019年1月5日