

上海中船船员管理有限公司

企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

一、合作概况

（一）企业简介

上海中船海员管理有限公司（简称公司），是一家专业从事船员派遣业务的公司，为国内外船东提供专业的船员派遣一条龙服务，包括但不限于：船员聘用、船员培训以及船员派遣等各自服务。公司具有船员证书办理和海员编码资质，拥有交通运输部海事局授予的“海员外派机构证书”和中国船级社认证的“船员招募和安置证书”，是“上海船员服务协会”的理事单位，也是上海地区首批六家具具有国家海事局批准的海员外派许可单位之一。

公司位于上海市浦东新区陆家嘴办公区域，拥有 1200 平米办公室。现有 40 余人的管理团队，包括 8 名船长和 5 名轮机长。公司以适应市场竞争为主导，全面引进现代企业管理机制，科学管理、规范管理和人性化管理。公司倡导以事业发展前景吸引人才，用感情和激情凝聚人心、靠福利待遇留住人才。管理团队心态开放、思维活跃，既有开拓进取的决心，又有披荆斩棘的勇气；员工忠于职守、爱岗敬业，既有团结协作的团队精神，又有打破成规的创新精神。自 2012 年起，公司开始实行 ISO9001-2008 质量管理体系，全体员工严格按照质量管理体系开展工作，对船员的管理水平接近或达到国际管理标准，公司业务已经全面实现国际化。自成立以来，公司积累了丰富的船员外派经验。现有 1365 名签约干部船员，所派船员服务于 100 多艘船舶（整套班子）；

（二）校企合作历史

自 2014 年开始，公司与学生签约订单式培养。2017 年，学院与企业进行创建“现代学徒制班级”的深度合作，三个专业共计 57 人通过个人申请、班级推荐、企业面试等环节加入到“现代学徒制班级”大家庭。

二、校企合作体制机制建设

航海类专业校企合作体制机制近年来不断变革，为提升学院人才培养的水平，提高用人单位对学生的满意度，学院与上海中船公司进行了一系列的探索。

公司与学院按照“合作发展，互助双赢”的理念，在以往订单培养的基础上进行了更加深入的改革，成立了由院长陈明同志挂帅、学院航海类专业相关的教学与学生管理负责人、企业船员招聘相关负责人作为组员的航海类专业现代学徒制试点工作领导小组。



图1 领导小组组织召开现代学徒制班级班典礼

三、企业参与院校人才培养的具体举措

公司与学院在职业教育方面的合作与互融，学院一方为公司培养出了满足企业生产和管理需求的航海类高技能应用型人才。公司一方在经费投入、技术支持、课程建设、实践实习等多方面为学校提供支持，与学校在培养专业技术人员方面形成良好的合作机制。

（一）定制人才培养方案与教学计划，探索学生实践新方向（学生实践创新、产教融合）

公司与学院主管部门与教学系部进行协调，定制适合公司用人需求的培养方案与教学计划，参照国际惯例实施“学校→船→学校→船”“双向四段”新型高职航海教育人才培养模式，在学员取得“水手”、“机工”成绩合格证书后，通过实船环境下的教学与顶岗实践，深化理解在校期间学习的理论知识，巩固在校期间实践中掌握的技能，并在其中渗透航运文化和企业文化，实现“教室、实训室、车间”一体化，“理论教学、实践操作、生产教学”一体化，加速准员工适应行业的过程。

（二）开设上海中船南通分公司，提供更多的校企业务融合机遇（实训基地建设）

为提升校企沟通的效率，给与师生、企业与员工多维互通的平台，公司斥巨资在学院周边开办中船南通分公司，按照公司长期规划，南通分公司将负责公司海工船板块。

（三）外籍高级船员入校承担行业导论与英语能力提升课程（境外优质资源引进）

公司利用自身资源，派遣具有资深从业经历的外籍船员到校为订单班级学生开展行业导论与英语通能力提升课程。在全英文授课的过程中，将海员职业的基本知识渗透到课堂的每个角落；在聊天互动的过程中提升学员自主学习英语知识的热情，推动学员 英语沟通能力的提升。

外教简介：

英文名：Vikesh Chawla

中文名字：周志远

出生日期：1958 年 5 月 2 日

家庭成员：妻子，儿子（美国加州大学戴维斯分校 大二学生）



个人经历：周志远船长，印度籍高级船长，有英国知名大油轮公司培训经历，后在 LNG 船任船长。在香港中英船舶管理有限公司工作 20 余年，2011 年开始在中英上海分公司工作，负责高级船员的面试和培训等，2017-至今任职中英中船船舶管理（上海）有限公司，任管理及培训总经理。现任航院中船海驾 17 级订单班外语教师。

（四）派遣企业辅导员，关注学员日常生活与思想动态



图2 企业辅导员为学生召开班会活动

公司派遣业务骨干作为企业辅导员常驻学院，协助学院班级辅导员进行班级管理。企业辅导员定期到班级与学员进行交流，实时发布公司现状与行业动态，了解学员需求与疑惑，及时向公司汇报并予以处理。派驻企业辅导员的机制，建立了学员与企业沟通的便利渠道，提高了学员对自身公司准员工的认可度和专业学习的稳定度。

（五）提供企业助学金，帮助学员完成学业（经费保障）

为保障订单班级学员顺利完成学业并进入工作岗位，公司在学员评比的奖助学金的基础上，提供企业奖助学金。



图3 企业为订单班学生颁发奖学金

（六）注重以企业文化引领现代学徒制班级团队精神文明建设（文化创新）

通过各类学生喜闻乐见的主题活动的开展，加深了企业在学员心中的印象，提升了班级凝聚力。在开展活动的同时，将企业团结协作、融洽相处的企业文化融入到学徒制班级建设中。



图4 订单班学生活动

四、企业参与人才培养的成效

公司与学院在校企合作模式、职业教育人才培养模式、教学模式等方面做了大量的尝试和实践，在员工的培养和职业教育校企合作方面取得了丰硕的成果。深度融合，构建产学研三角体系。

公司、学院和学员，在为期三年的培养周期中形成了一个稳定的三角形结构。学院和企业利用自身的软硬件资源培养学员，学员在顶岗实习的过程中为公司创造产值，为学院提供教育和教学质量的反馈信息，学院利用反馈来的信息对自身的教育教学体系做出调整。学院提升自身人才培养的水平，公司及时得到产值回报，学员更早的获取收入，三方融合、关系融洽。

五、问题与思考

经过公司和学院多年来的合作，结合各方反馈意见，以下问题有待改善：

（一）学院应进一步培养学生主动学习的精神品质

做海员是一项艰苦的工作，虽然近些年来随着船舶的大型化、设备的先进化、生活设施的现代化，船员的生活状态有大幅提高，但船上生活依然没有陆上生活那样丰富多彩。尤其是现在的学生，独生子女较多，从小生活环境优越，对航海这一相对艰苦行业的认识与接受程度尚不乐观。学院应与企业一同提出有效的解决方案，引导学员致力于从事海员事业。

（二）学校应注重加强学生人文素质的培养

学校还应该加强学生在校期间的思考与动手能力、外语文化素质和逻辑判断能力等方面的专项培养，除此以外还要加强对学生爱岗敬业精神的灌输和引导，让学生主动了解企业文化，合理规划职业生涯，培养个人良好兴趣等，提高学生的综合素质，从而引导学生为航运事业做出更大的贡献。

（三）学院与企业积极应对校企辅导员的建议与意见

“00后”学生现阶段已是大学的主力军，较之以往，“00后”的学生存在更多的个人主观需求和对各类事物的主观判断。学院辅导员和企业辅导员作为与学员接触的第一线，往往掌握第一手的信息，当这些信息反馈到学院和企业的相关部门后，仍存在不被重视，各类跟进措施较为迟缓的现象，校企双方应该充分重视起来，注重工作的时效性。