

南京苏宁物流有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

**目录**

一、企业基本情况 .....	2
二、企业资源投入情况 .....	2
（一）实践教学投入情况 .....	3
（二）专业建设和课程开发投入情况 .....	4
（三）师资团队建设情况 .....	4
三、企业参与学校人才培养情况 .....	4
四、企业参与学校人才培养的成效 .....	5
五、问题与展望 .....	6
（一）学校应加强学生的体能训练和心理素质的培养 .....	6
（二）仓管订单班生源数量和质量的问题 .....	6
（三）人才培养目标和课程设置的持续改进问题 .....	6

# 南京苏宁物流有限公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告 ( 2019 )

### 一、企业基本情况

苏宁物流始建于 1990 年，伴随着苏宁商业零售产业快速成长，是国内首批从事仓储、配送等供应链全流程服务的企业，在供应链物流管理和优化上积累了丰富的时间经验。2015 年 1 月独立成为苏宁物流集团，全面开放物流云资源，致力于打造国内第一的以技术驱动为核心以高效供应链服务为目标的第三方物流企业。苏宁物流目前拥有 8 大全国物流中心、47 个区域物流中心、465 个城市分拨中心，仓储面积 2017 年已达 1000 万平米。在整合天天快递后，在最后一公里拥有近 2 万个快递点，县域城市达到 100% 覆盖，乡镇街道达到 96.8% 覆盖，依托中国最密集的快递服务网络，全方位护航客户价值提升。

南京苏宁雨花物流基地现有三个仓库，仓库总规模 28 万平米，其中自动化二期仓库占地面积 20 万平米，是全国第四代物流配送中心。存储商品覆盖 3c 数码、小家电、母婴、食品、美妆、日用百货等多个品类，约 150 万 SKU，2000 万件商品存储能力和 180 万件/天的发货能力，可支持 60 亿的销售规模。目前南京雨花物流基地除承担南京区域日常配送外，还承担着华东片区各仓的调拨、配送工作，是集团开放平台上线后，最为重要的八仓之一，在全国 57 个仓储配送中心中占据特级仓的地位。

### 二、企业资源投入情况

2017年1月南京苏宁物流有限公司与我院签订合作协议，引进德国“双元制”教学模式，按照德国职业资格标准和南京苏宁物流有限公司岗位标准进行教学，直接为南京苏宁物流有限公司培养和培训生产经营所需的大专层次的中、高级技术技能型人才。从2017年开始，南京苏宁物流有限公司为此合作项目持续给予了大量的投入。主要包括：人员及技术支持等。



图1 签订校企合作协议

南京苏宁物流有限公司与盐城工业职业技术学院在职业教育方面的合作与互融，为南京苏宁物流有限公司培养出了满足企业生产和管理需求的高端技能型服务人才。作为合作的一方，南京苏宁物流有限公司近年来在经费投入、技术支持、课程建设、实践实习、教师培养等多方面提供支持，使教学质量得到了保证。

### （一）实践教学投入情况

2017年，南京苏宁物流有限公司为盐城工业职业技术学院提供顶岗实习岗位30个，接纳学生完成为期一年的实践实习。安排实践进修教师10人，参与生产实践学习。



图 2 学生在苏宁进行实践

## （二）专业建设和课程开发投入情况

南京苏宁物流有限公司与盐城工业职业技术学院长期的合作中共同制定人才培养方案，修订教学内容，不断开发新课程、开发新教材，使得教学内容更加接近实际应用。根据企业对人才技能的需求及学生发展规划，企校共同制订 2017 年人才培养方案，为提高学校人才培养质量奠定基础。2017 年，启动企校共建课程 2 门，共同制定完成 2018 人才培养方案中 3 门核心专业课程的课程标准，共同编写理实一体化教学讲义 1 本。

## （三）师资团队建设情况

南京苏宁物流有限公司利用实践操作的优势主动参与学校教学，为学校提供兼职教师，指导学校实践实训、课程开发和教师培训。在集团内为每一名顶岗实习的学生配备一名指导教师（师傅），以企业学徒制模式指导学生实践学习。

## 三、企业参与学校人才培养情况

从 2017 年起，南京苏宁物流有限公司与盐城工业职业技术学院的合作一直在双方签订的合作协议下进行。双方对协议内容的遵守及责任的履行，保证了合作的持续及合作的双赢结果。随着合作的深入，双方又在新的范围和领域有所突破和发展，企业领导也加入到由学校组织成立的“物流学院”等机构中，直接参与学校的建设和发展工作等。随着企校双方合作的深入，为了满足企业生产技术的变化所带来的对人才需求规格的变化，企业积极参与学校专业建设、课程设置、人才培养方案调整等教学、教改工作，定期召开企校例会，及时沟通信息，反馈学生在企业中的表现，并安排人力资源部门的专人负责联系和沟通工作，保证了企业的需求和学校的教育不脱节。人才培养方

案采用典型工作任务的方式进行教学，使人才培养目标符合不断变化和发展的企业的要求。另外，企业还对学校提出的安排教师到企业实习实践做出积极回应，从 2017 年与学校建立合作关系以来，已经先后安排了多名教师到南京苏宁物流有限公司进行为实践，此举对于提升学校教师的实践能力有很大的帮助，对教师在教学中能够理论联系实际有很大的益处。



图 3 学生在苏宁进行培训

#### 四、企业参与学校人才培养的成效

南京苏宁物流有限公司与盐城工业职业技术学院在校企合作模式、职业教育人才培养模式、教学模式等方面做了大量的尝试和实践，在员工的培养和职业教育校企合作方面取得了丰硕的成果。

从学生入学开始，南京苏宁物流有限公司组织专门的学生与企业“双选”活动，以“准员工”标准录学生，派专人全程跟踪、参与教育教学过程，学校管理人员和教师定期到企业学习、实践和走访实习生、毕业生。双方以学生培养和企业员工培训为纽带，为企业输送高端服务技能型人才，实现企校双赢。因为学生们是经过定向培养的，在专业技术技能及软技能方面都明显高于普通员工，因此深受企业欢迎。

明确培养定位，重建课程体系。根据企业相应岗位所需知识、能力、素质的系统分析，将企业文化、职业素质的养成及岗位技能的训练等直接纳入学校人才培养方案，形成了“工学交替”的课程结构模

式，为企业培养定制人才。

## **五、问题与展望**

通过与集团内部各用人单位进行研讨，汇总各负责人意见，根据现有工作的要求，并结合目前教学现状，下列问题有待改善：

### **（一）学校应加强学生的体能训练和心理素质的培养**

学生进入岗位工作后体能付出也迅速增加，因此，健康的体魄和良好的心理素质是持久工作的保障。订单班学生初到企业后，身份由学生变为工作人员，工作环境变化大，付出形式也由脑力变为体力加脑力，学生对身份的认同落差较大，一些学生因不能对上述变化及时做出心理调整，不能承受高强度的体力劳动，而出现离职现象。这种情况随属正常，但也反映出学校在日常教育中，对学生的心理素质培养和体能训练存在欠缺，有待学校在今后的教育中加以解决或改进。

### **（二）仓管订单班生源数量和质量的问题**

学校将根据招生方式的变化采取积极应对措施从而继续保证订单班学生的生源质量和数量，促进校企合作项目的持续和深入。

### **（三）人才培养目标和课程设置的持续改进问题**

随着企业自动化生产水平的不断提高，自动化装备也得到不断地提升和改造。学校的人才培养目标与专业课程设置也应随着企业的发展变化不断的改进和调整。