

江苏财会职业学院

企 业 年 报

经贸系

二〇一八年十二月

目 录

一、 导言	3
二、 基本情况简介	3
三、 企业与学校的合作与成效	5
(一) 合作原则	5
(二) 合作内容与成效	5
四、 校企合作的思路	10
五、 校企合作的几点建议	10

一、 导言

大力推进校企合作是高技能人才培养体系的一项重点工作，也是高职教育的基本要求。根据教育部相关文件精神，坚持“以服务为宗旨，以就业为导向，走产学结合发展道路，为社会主义现代化建设培养千百万高素质技能型专门人才”的教育方针，开展校企合作，是我系专业建设快速发展，提高办学综合实力的重要举措；是加强师资队伍建设，培养高素质高技能人才的重要途径。根据政策指导，经贸系进一步推动该项工作，使校企合作向深层次发展，提高我院办学水平和技术应用能力，提高人才培养质量，为连云港社会经济发展作出更大的贡献。

二、 基本情况简介

（一） 经贸系简介

经贸系是学校重点建设和发展的最具专业优势的系之一。现开设物流管理、市场营销二大专业。物流管理专业 2013 年被确定为市级品牌专业。经贸系历来重视师资队伍的建设培养，已逐步建立起了一支实力雄厚、结构合理、富有创新及团队合作精神的“双师”素质突出的教师队伍。现有教师 23 人，硕士学位 11 人，比例达 47 %以上，其中海外留学硕士 1 人。专业团队中副教授 3 人，中级职称教师 8 人，“双师”型教师 17 人，“双师”教师达 74%。2008 年有 1 名老师被确定为省级专业带头人，3 名老师为校级专业带头人。3 名教师获“2013 年全国职业院校信息化教学大赛”一等奖，数十名师生在省、市等各种教学、技能及“三创”比赛中多次获得优异成绩。

（二）企业简介

北京络捷斯特科技发展有限公司（Logis）是一家专业从事物流培训与认证、物流系统研发与应用集成、物流管理咨询服务、就业服务与人事派遣的高科技物流教育产业集团公司。公司总部设在北京，在南宁、上海、成都、广东设有全资子公司，员工 150 多人，在全国主要省份设有代理商或合作伙伴。

基于在物流行业多年的经验和对物流教育的理解，Logis 在物流教育市场领域取得了重大成就。Logis 基于物流岗位群技能，将企业级物流系统转化成为培养学生真正技能的物流教学系统，并创新提出物流实验室建设方案。同时，结合目标职业教学改革，开发了基于工作过程的课程，采用先进的技术开发了虚拟现实的教学系统和影视课件。

2008 年 Logis 公司总经理邵清东先生被现代物流报授予“中国物流教育杰出贡献人物”，也进一步肯定了 Logis 在物流教育领域的领导地位。

公司业务范围主要有：

1、物流培训

企业员工物流培训、认证培训、物流师资培训、物流考评员培训、国家级物流裁判员培训、远程培训；

2、物流认证

国家物流师认证、中国物流与采购联合会物流师认证、中国仓储协会仓储管理员认证；

3、物流系统应用与集成、物流咨询服务

物流管理咨询、物流系统开发与实施、物流系统集成、物流实验实训室建设；

4、就业服务与人事派遣

企业物流人力资源服务、物流毕业生就业服务等。

三、企业与学校的合作与成效

（一）合作原则

通过有成效的“产学研结合、校企合作”，希望能极大地缓解高等职业教育发展中的矛盾；能有效地提高教师“双师”素质；能增强学生动手操作能力；能积极地推进毕业生就业，从而达到学校、学生和企业的“三赢”。

为加快“工学结合、校企合作”等相关工作的改革和发展，学校构建了教学、实习、就业“三位一体”的校企合作机制，成立了校企合作领导小组，建立校企合作组织网络。在巩固原有合作单位的基础上，积极在省内外建立新的实习实训基地，和企业共同搭建工学结合平台。

（二）合作内容与成效

1、现代物流实训共建

遵循“技术领先、功能齐全、实用性强、性价比高”的原则，以核心的物流活动和标准的物流业务流程为基础，以物流技术为重点、以物流信息管理系统为平台、以物流设备为依托，并以配套的课程为保证，构建专业化、实用性强的现代物流实训室。现代物流实训室建

设是我校职业教育发展进程中的重要一环，是校企合作的重要内容，是我校目前的一项重要工作。加强现代物流实训室建设，有利于促进校企融合，有利于加深校企合作发展深度，更好地实现学校和企业的双赢。

（1）请进来

我校与 Logis 公司达成建立实训基地协议，帮助我校建立物流中心作业实训室、国际物流实训室、叉车训练场等。Logis 公司多次派出技术人员指导我校学生在实训基地的学习，实训基地已进入正式使用阶段，并在不断完善中。

至 2016 年 6 月，Logis 公司已给我系物流管理专业教师举办物流管理实训操作专业讲座 2 次，给我系学生举办物流前沿动态发展讲座 2 次，举办学生就业实习洽谈会 1 次。同时还向我系学生提供了 100 个短期顶岗实习的岗位。在顶岗实习阶段，将按企业要求进行培训。

（2）走出去

Logis 公司以促进物流产业信息化水平和提升物流人能力价值的为己任，经过多年在物流教育服务行业的经验，积累了丰富的物流教育、培训经验，对物流岗位标准、教学标准，教学改革有着深入的研究，拥有丰富的物流教育教学资源，从物流教学计划、物流课程、物流课件、物流实训软件到物流实训硬件设备的系列教学资源体系，拥有一支稳定、高效、优质的专兼职教师队伍，他们来自多所知名高校，教学经验丰富，教学方法精湛；同时还建有一支训练有素、专业

规范的教学管理服务团队，为学员提供最优质的教学服务。

至2016年6月，我系以派出教师4人次参加了Logis公司组织的“长风物流实验实训培训班”，培训内容围绕物流实践教学、物流实训环节、信息化环境下物流师资培训等方面展开，并组织参会的教师亲身体会采购模拟经营沙盘对抗游戏。以物流实践教学环节，以物流实验实训教学为切入点，与教师分享物流实践教学的方法和经验。并以运输方向课程为例，详细阐述了分阶段、分层次的开展实践教学，共同探讨实验实训软件及硬件设备在实践教学中的应用。



第四期物流实验实训培训班合影

2、长风认证

Logis公司积极研究推动创新型物流人才培养模式，基于信息化技术全面整合教学内容、教学模式、教学手段、教学环境、评价体系等内容，引入企业岗位评估，设计物流人才成长通道，提供从蓝领到灰领到白领的全过程培养服务，实现物流人终身学习体系建设，开创

了物流专业全新的人才培养模式——长风模式。

长风物流学院将全面引入长风模式，载体是长风班。长风班以未来课堂为教学环境，以完成企业实际工作任务的能力单元为学习内容，借鉴翻转课堂教学模式，由学校老师、企业教学顾问、企业导师组建师资团队完成日常教学，在长风班中实施企业奖学金、企业岗位认证、企业顶岗实习、高端就业推荐，最终实现以学生职业规划为导向的人才培养及教学模式。



教学内容使用大量的动画、视频、3D、交互游戏、在线直播、互动课程等趣味性、互动性强的资源。长风物流认证采用“在线学习”为主体的全新互联网+学习模式。

(1) 引进长风模式的集团用户

引进长风模式的集团用户由集团管理员根据院校教学大纲，选择平台推送的学习资源进行课程组织，学习者根据教学计划统一完成课程学习。

(2) 未引进长风模式的用户

未引进长风模式的用户通过网上报名进入个人中心,从个人中心查看各项证书对应掌握的能力单元基本情况,并根据每个证书所提供课程包内容进行学习。

Logis 公司已在我校开展“长风认证培训”2次,实施长风认证培训课程,对考核合格的学生颁发证书。截至2016年11月,已经完成长风认证培训班2届,长风认证通过率为94%。

3、就业帮助

2016年11月6号,由Logis公司牵头组织的“2016长风就业季”物流及专场招聘会顺利举办,本次招聘会共邀请了环东物流-诺必达速运有限公司、北京宅急送快运股份有限公司、中通快递股份有限公司、上海万象文化发展有限公司-华北分公司、北京东六元物流有限公司、安得物流、北京国广光荣广告有限公司、捷顺祥(北京)物流有限公司等8家物流及相关企业到场进行校园招聘宣讲和面试活动。

我是求职者: [参会流程](#) [求职优势](#) [注册简历](#) 我是招聘单位: [参会流程](#) [下载回执](#) [注册会员](#)

2015上海交通物流职业教育集团春季**人才供需招聘会**暨

“长风就业季” 系列活动

招聘

招聘时间: 2015年5月22日 08:00-12:00
招聘地点: 上海交通职业技术学院 (上海市宝山区呼兰路883号)

“2016 长风就业季”活动是 Logis 公司为促进学校和物流企

业之间深度合作，解决学校物流专业学生实习就业的重要渠道。通过紧密联系，Logis 公司已向我系学生提供了 100 个短期顶岗实习的岗位。在顶岗实习阶段，将按企业要求进行培训。

四、校企合作的思路

校企合作要立足江苏省，面向连云港城市圈，辐射全国，校企合作的企业应是在物流行业有一定规模和影响力的企业，在技术、生产、经营、管理等方面处于同行业领先的地位。期望未来与 Logis 公司主要在以下几方面进行深层次的合作：

（一）加强与 Logis 公司的合作，尤其是在学生参观、生产见习、顶岗实习等实践教学环节及订单培养、工学交替、共建校外实训基地等方面的合作；

（二）增加教师参与 Logis 公司培训计划，加强接受教师参观、调研、双师型教师的培养方面的合作；

（三）实现资源共享，加强 Logis 公司技术专员讲学、企业培训、职业技能培训等方面的合作；

（四）共同参与人才的培养，加强经贸系教师与 Logis 公司技术专员共同开发精品课程和教材，邀请 Logis 公司技术专员共同成立专业指导委员会，共同编制和修订人才培养方案等方面的合作；

（五）通过 Logis 公司导引企业进校园，加强在学生就业方面的合作，优先满足 Logis 公司合作企业的用人需求。

五、校企合作的几点建议

（一）与 Logis 公司实行挂牌，签订校企合作协议，明确职责，

由学院制作统一的牌匾，并采用一定的方式举行挂牌仪式。建立定期联系和走访制度，并做好记录，了解校企合作信息（包括合作内容、模式、进展情况、顶岗实习情况、招工信息等），实现资源共享。

（二）推行劳动就业引入制度和职业资格证书制度，大力引进Logis公司的考证、认证、学分银行等体系，调动学生参与校企合作的主动性。

（三）制定相关制度规范校企合作工作，明确部门职责，建立校企合作考核指标和奖惩措施。制定相关的保障措施，将开展校企合作工作情况纳入教学质量保障体系中，不断检验、改进校企合作工作。

（四）合作模式应紧密结合经济发展的形式和需求，适时做出调整，与时俱进。