

企业参加高等职业教育人才培养年度报告

为了更加充分发挥职业教育为社会、行业和企业服务的功能，促进职业教育教学改革，通过整合各方资源，进一步凝聚高校与社会的力量，充分发挥高校为社会服务的功能，探讨大学生实现创业（就业）的新方式，努力拓宽学生教学实践（实习）和就业创业的渠道，不断提升大学生的专业技能和自主创业能力，同时，也为企业招募人才、产品研发、开拓业务提供人力资源支持，按照“资源共享，优势互补，责任同担，利益共享”的原则，南京博峻集团与经济与管理学院共同签署了校企合作协议书，自校企合作以来极大促进了南京博峻集团的外延发展和经济与管理学院专业建设发展，显著提高了学院专业人才培养质量。

校企基本概况

企业概况

南京博峻集团由南京博峻电子商务有限公司、南京峻雅文化艺术培训有限公司、江苏博一万象文化传媒有限公司、南京洲峻智能科技有限公司、南京松鼠搭档餐饮管理有限公司、南京创福餐饮管理有限公司等组成。博峻集团旗下博峻汇是以互联网行业服务为主的众创空间运营机构，是响应“大众创业、万众创新”号召，结合集团战略布局而发起的一个由大学生创业者、南京博峻集团、投资者等参与方成立的一个公益性创新创业服务平台，通过集聚创业者、孵化机构、投资机构等各方力量，增强大学生的创新创业能力。依托“博峻汇”这个大平台，整合政府以及产学研等各方面力量，对接各方资源，以达到团结互助、多方共赢的目的。

经济与管理学院概况

经济与管理学院前身为钟山职业技术学院经济系，创建于2000年，是钟山学院最早设立的系科之一，2011年10月更名为经济学院，2013年初更名为经济与管理学院。经过近20年的艰辛探索，从当初的金融与证券、电子商务专业开始，发展成为以会计、审计专业为特色优势，电子商务、国际贸易实务、旅游管理、工商企业管理、市场营销、药品经营与管理等多专业相互支撑并进的全院领先教学单位。现有专科在校学生1500余人，“专接本”本科在校生383人，专

职师资 43 人，其中教授占 14%，副教授占 23.3%，讲师占 53.5%，助教占 9.2%，拥有硕士及以上学历、学位者占 79%。

2012 年 5 月，“会计与审计”专业以优良的成绩通过省教育厅特色专业验收，成为钟山学院唯一的省级特色专业，也是同类院校中唯一的会计与审计特色专业。同年 8 月“财经商务”专业群（含会计、审计、电子商务、国际贸易实务、旅游管理、工商企业管理、市场营销、药品经营与管理专业）被评定为江苏省高等学校重点专业群，成为钟山学院唯一省级重点专业群。

为了促进学生实践技能培养，经管学院积极与企业进行合作。在校外与 92 家单位共建了实训基地，为学生进行实习实践提供了有效保障。为了更好的促进专业建设，还按专业分别建立了由来自于政府机关、行业协会、知名高校、企事业单位的专家组成的专业建设指导委员会，为学生实习实训、教学改革和指导学生就业提供了有力保障。

企业资源投入情况

2016 年 3 月博峻集团与我院签订校企合作协议，就电子商务业务流程及电子商务人才必备技能等方面对我院学生进行了指导，同时也为我院电子商务专业学生提供了更广泛、更丰富的实践和就业机会。

2017 年 11 月，为了积极探索校企联合培养人才新模式，也为了促进我院学生创新创业教育，博峻集团与我院又签订了就业创业孵化项目校企合作协议。对于“订单式”培养；产学研合作；就业推荐、优先录用优秀毕业生；企业提供培训服务，学生加盟连锁创业；企业利用项目外包，提供学生创业实战项目；建立大学生创业（就业）实训基地；创建校企合作基金等方面给予了全面的支持。

2017 年 12 月博峻集团与经济与管理学院在创新创业教育方面深度融合，共同在校内组建了经济与管理学院创新创业基地，并成立了经济与管理学院首届创业班。为了更好地营造创业氛围，在校内援建了创业实训室以供我院学生在校内进行创业实战。为了配合管理和指导教学，指派下属博峻电子商务有限公司总经理带领专门团队为学生提供创业指导。同时，还在基地不定期的开展讲座、论坛、实战技能培训，帮助提升大学生创业综合素质和实践能力，利用自身优势对于我

院学生参加创业项目提供辅导和项目培育。除此之外，博峻集团利用实践操作的优势主动参与学校教学，为我院提供兼职教师，指导学校实践实训、课程开发和教师培训。

企业参与学院人才培养情况

共同制定专业人才培养方案

为了校企进一步融合，博峻集团积极参与经管学院专业人才培养方案制定与动态调整。根据学校要求，各专业要制定 2018 版专业人才培养方案，且专业人才培养要采用 2+1 的模式，即校内教学两年，校外顶岗实习一年。通过校企共同研讨，同时考虑创业班实际运营等因素，校企共同制定了 2018 “博峻电商创业班” 人才培养方案。该人才培养方案在传统电子商务专业人才培养方案基础上，特别突出了让学生掌握电子商务知识、实战技能、营销策略、推广、销售、团队组建等方面的基本内容，通过理论+实践课程的学习，培养学生掌握社会中实际的公司化运作模式，掌握社会实战技能，注重理论与实践相结合，通过大量的线上与线下的实操让学生亲自感受和体验职场氛围，开拓学生的思维，锻炼学生工作中的创新意识和自我表现力，从而培养其专业的工作能力和实际动手能力。

共同开发实训课程项目

博峻集团与经管学院在共同制定人才培养方案的基础上，不断修订教学内容，不断开发新课程，使得教学内容更加接近实际应用。同时根据企业对人才技能的需求及学生发展规划，企校共同开发了电子商务概论、电商平台运营、社会化营销、企业客服管理、数据分析、文案写作、营销管理、创业实训等实践性强的课程。

业 能 力	专 项 能力	能力要求	课程安排	能力测 评
-------------	--------------	------	------	----------

子 商 务 基 础 能 力	掌 握 电 子 商 务 基 础 理 论， 熟 练 使 用 电 子 商 务 应 用 工 具	能独立完成电子商 务营销文案的写作，掌握 各种营销方案技巧	文案写作	考 核 合 格
子 商 务 实 操 应 用 能 力	专 业 基 础	掌握企业客服组织 与架构，了解互联网时代 客服现状及作用，熟知客 服业技术革新及职能，完 成客服考核及客服实操	企业客服管理	考 核 合 格
	专 业 基 础	掌握电子商务的起 源与发展、电子商务的分 类与模式、了解电子商务 各渠道的特性与共性、掌 握电子商务的供应链及 电子商务支付，了解电子 商务相关社会问题及电 子商务的发展动向	电子商务概论	考 核 合 格

实 操 能力	掌握各电商平台的 开店与装修，了解各电 商平台的推广特性，掌 握核心营销方法，了解 电商平台后台数据与分 析，选择适合的销 售商品，完成开 店实操运营	电商平台运营	考 核 合 格
专 业 基础	掌握营销管理原理， 了解产品战略，传播价 值及营销管理的演进， 具有营销案例的分析 能力	营销管理	考 核 合 格
专 业 基础	掌握数据分析的方 法：数据收集，数据处 理，数据分析，数据展 现，报告撰写；了解数 据分析在实际运营中的 作用	数据分析	考 核 合 格
实 操 能力	通过公司化运营实 践，使学生们了解并体 验到互联网及电商公司 的岗位和常规工作。通 过具体的运营实践使得 学生能够更早接触并体 验到电商的相关运营	创业实训 1	考 核 合 格
实 操 能力		创业实训 2	考 核 合 格
实 操 能力		创业实训 3	考 核 合 格
实 操 能力		创业实训 4	考 核 合 格

企业导师带领学生进行创业实践

博峻集团创业导师通过运用真实项目的实践及运营引导和培养学生参与实战训练，培养学生独立分析问题和解决问题的能力，使其亲身体验创业和公司化

运作的操作流程，熟练掌握了电子商务相关的必备知识与技能技巧，同时也培养了学生适应团队合作的操作模式，提高沟通交流的能力。

扶持学生创业，为学生的创业项目进行论证和运营指导，帮助学生规避经营风险，协调经营中遇到的困难，促进学生创业项目的快速成熟，并提高学生的创业盈利水平。

为师资培训提供平台

企校合作为学院专业师资队伍建设，特别是对“双师型”教师培养提供了一个良好的平台。为了加强“双师型”师资队伍建设，进一步提高教师队伍素质，我院组织了多名在职教师深入企业一线，系统掌握业务技术流程，强化实践技能。博峻集团对学院提出的安排教师到企业实习实践做出积极回应，对于提升学院教师的实践能力给予了全面的指导。

建立实时沟通机制

随着企校双方合作的深入，为了满足企业生产技术的变化所带来的对人才需求规格的变化，博峻集团积极参与学院专业建设、课程设置、人才培养方案调整等教学、教改工作，不定期召开企校联系会议，及时沟通信息，反馈学生在实践过程中的表现，并安排专人负责联系和沟通工作，保证了企业的需求和学校的教育不脱节。

企业参与学院人才培养的成效

起到创业与实践的带头和示范作用。

博峻集团与经管学院共同组建的创业班，引导有自主创业意向的学生加入，通过培训、实践及孵化的方式，培养并塑造了一批创业学子。其中 16 级国际贸易实务专业郑辉同学，在创业导师的指导下，成功注册了京东旗舰店并正式上线运营，年销售额达到 300 万元。成功的案例，对于整个学校创业氛围的营造起到了很好的示范作用。

巩固和强化了电子商务专业学生的实际技能。

围绕 1+N+n+ 的运作模式，博峻集团以创业班为突破口，结合 N 个创业项目、n 个创业小组与无限的创业学子，建设以互联网或电子商务为创业基础，围

绕社会化电商、新零售、新电商平台等时下热点项目，通过真实的创业项目及公司化运作，培养了学生的项目评估、电商运营、专业技能、营销推广及财务与人力相关知识和技能，为今后的创业与就业打下了良好的基础。

各方价值得到体现

学校品牌得到提升：通过开展新型的教学模式，让学生在校内学习的同时，就进行创业实践，使学生的实际动手能力得到提升，学生毕业时就实现创业成功，从而得到社会更多认可，提升学校的品牌影响力。也使学校成为积极响应国家政策，担当大众创业、万众创新的教育改革先锋。

企业品牌得到提升：通过创新型校企合作模式，储备了企业各岗位专业人才，同时也宣传了企业品牌，提升了企业在高校中的影响力。

参与学生的价值体现：通过在校内的实战实践，激发了学生创业热情，使学生更早的接触、了解并尝试自主创业。在学习与创业的过程中不断积累经验，提高自身能力，在实践过程中获得了一定的经济收益，形成了正确的价值观。

存在问题与今后展望

企校通过这一年的合作与摸索，也发现了一些问题有待改善：

创业班生源数量和质量有待提高

创业过程是一个不断学习、不断实践和不断进步的过程，受客观因素影响，部分参加创业实践的学生对待创业学习的思想准备不够充分，导致一部分同学坚持不了创业学习。下阶段，我们将联合博峻集团，将创业理念更深一步渗透到学生中去，成立学生创业社团，以吸引更多、更好的，有强烈创业意愿的同学加入到创业班来学习，从而提高整个学校的创业氛围。

学校配套设施及政策支持有待进一步加强

为推动创业班运行，学校在学籍管理、学分管理中给予了相应的支持，但是在创业班项目落地运营和场地、设置配套支持方面仍有不足，下阶段，我们将与博峻集团选择合适的、可行的学生创业项目，在积极寻求学校相关部门支持的前提下，使学生创业项目在校内落地，以促进学生创业项目的成功。