

林森物流集团有限公司参与高等职业教育

人才培养年度报告（2019）

1. 企业概况

1.1 企业规模

林森物流集团有限公司为全国物流五十强企业，江苏省第二大物流企业，拥有“国家道路货物运输一级企业、全国综合服务型 5A 级物流企业、交通部首批甩挂运输试点企业、全国道路运输百强诚信企业、江苏省交通物流龙头企业、江苏省物流示范企业、江苏省名牌企业、江苏省企业创新先进单位、江苏省第一批物流企业技术中心、江苏省质量奖、江苏省创新百企”等荣誉称号。

企业业务范围遍布全国各地，货物包括快消、设施设备、光电缆、通讯设备、饲料、粮食、煤炭、危险品、风力发电、锅炉等大件设备等。集团现有各类营运车辆 1400 余辆，近海运输船舶四艘、仓储面积近 30 万平方米，现有标准托盘近 10 万只。

集团 2018 年总营收达 40 多亿元、上缴税收近三亿元。业务涵盖普货运输、化学危险品运输、冷链运输、仓储、配送、近海运输等，集团现有注册资金 7493 万余元，下设 46 个分公司，员工超 2200 人。是地区物流业龙头企业。

1.2 行业背景

现代物流业属于生产性服务业，与经济发展程度密切相关。长三角作为全国经济最为活跃的区域，物流业发展也呈蓬勃之势，但总体表现为物流现代化程度不高、管理水平落后、从业人员素质偏低。经济发展决定物流业发展，但物流业发展水平的又会制约经济发展。

以南通为例，全市共有大大小小注册为物流及与物流相关的企业有三万多家，而其中，年营收亿元以上的不足十家，十亿元以上的仅林森物流集团一家。企业多以公路普货整车运输为主，缺乏差异化、个性化的经营项目；从业人员以初高中生为主，学历层次低、工资收入低，专业化水平不高。

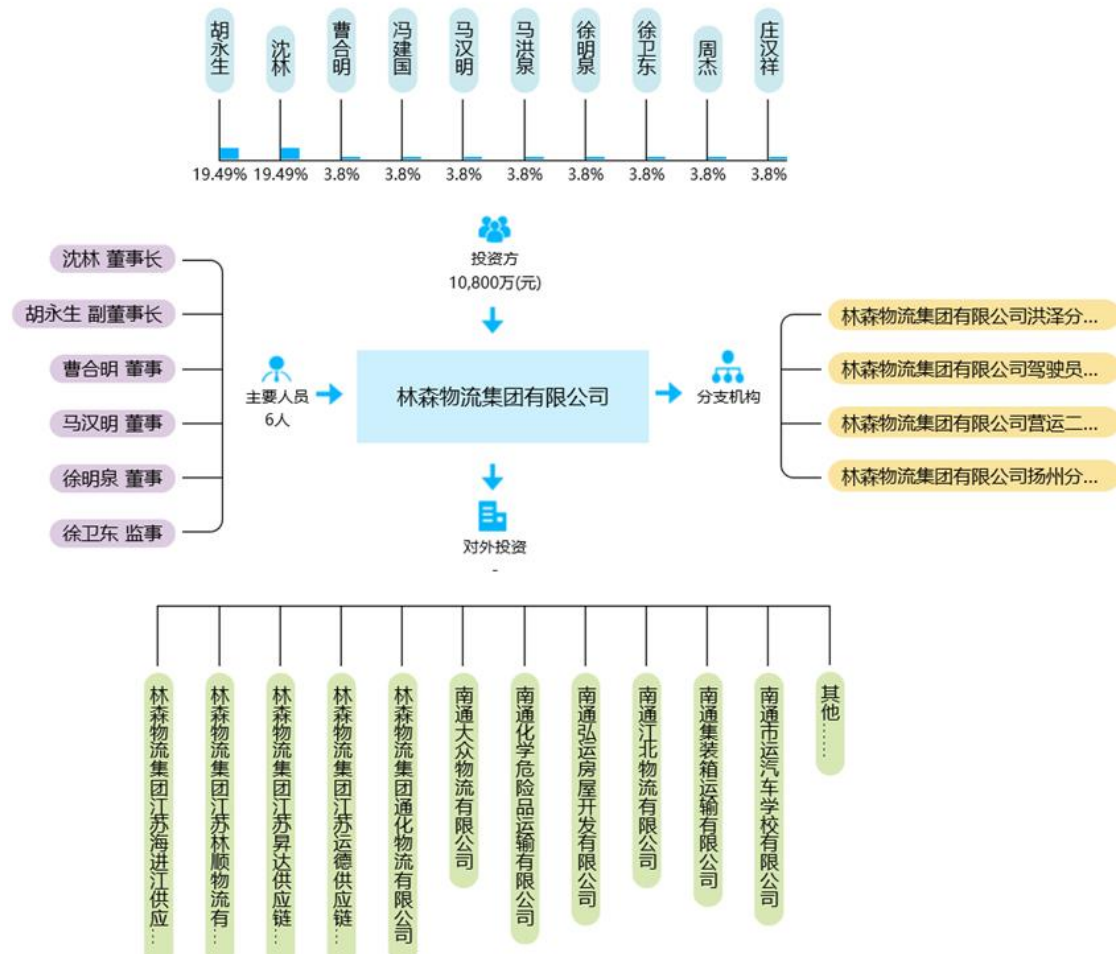
南通物流协会是南通地区民间物流行业组织，但物流企业参与热情不高，协会对行业影响式微。

1.3 企业治理

林森物流集团有限公司为股份有限公司，采取董事会领导下的总经理负责制。由十个大股东控股，其中董事长沈林和副董事长胡永生占股近 40%，沈林董事长兼总经理。公司一直追求上市，目前各种管理模式均参照上市公司进行。

集团下辖独立核算的十个总公司，每个总公司又设若干分公司、分公司管理若干项目部。

企业股权结构图



1. 4 企业参与职教的条件

林森集团作为地区物流业发展的领导者，一直致力于物流人才的培养与选聘，始终重视与高等院校的物流人才培养的合作。

1. 具有参与职教的历史和经验

林森集团自 2006 年与南通职业大学签订物流人才培养协议，迄今已有 12 年的历史。从最初的实习与就业合作，发展到订单式人才培养，再到现代学徒制人才培养，企业在物流管理人才的高等职业教育上积累了丰富的经验。

2. 具有参与职教的人力资源

集团企业拥有一大批具有高学历、高职称的管理专业人才队伍，在历年的合作过程中，培育了多名能承担高等职业教育的能讲授、能操作的师傅加教师型的双师型团队。

3. 具有参与职教的物质条件

集团具有数十万平米的大型仓储、配送中心，数万辆各种类型的营运车辆，

以及几乎涵盖物流全功能的业务领域，这就为物流职业人才培养提供了丰富的实践教学资源。

1. 5 企业发展沿革

- 1951年 ○ 成立南通市搬运公司、中国搬运工会南通市委员会
- 1959年 ○ 成立南通市运输公司
- 1979年 ○ 更名为南通市汽车运输公司
- 1996年 ○ 南通市政府对公司进行改制，更名为南通汽车运输有限公司
- 2004年 ○ 公司扭亏为盈，步入良性发展时期
- 2006年 ○ 公司正式实施五年发展规划
- 2007年 ○ 组建南通交运物流集团，步入快速发展时期
- 2008年 ○ 获得国家道路货物运输一级企业资质 以上海——南通线为起点，开始探索甩挂运输
- 2011年 ○ 成为全国首批甩挂运输试点企业
- 2012年 ○ 更名为林森物流集团，发展成为集普货运输、危货运输、甩挂运输、大件运输、冷链运输、仓储配送、多式联运、信息处理、驾培服务等为一体的现代综合物流企业
- 2013年 ○ 成为南通市首家国家综合服务型AAAAA级物流企业
- 2014年 ○ 获得国家“无船承运人”资质
- 2015年 ○ 获得交通运输部安全生产标准化达标一级资质 确定集团“十三五”发展战略——“百亿林森·安全林森·效益林森·人文林森”

2. 参与办学

2. 1 参与办学形式

南通职业大学物流管理专业自 2007 年与南通交运物流集团有限公司（2013 年 8 月后更名为林森物流集团有限公司）签订实习与就业校企合作协议以来，2011 年实施物流人才订单培养，集团每年在物流管理专业招收一个订单班，并向订单班提供三万元，对以物流管理为发展方向的学生进行资助；2016 年双方进一步深化合作内涵，签订物流管理现代学徒制人才培养合作协议。

物流管理专业与林森物流集团有限公司合作十年来，累计有三千多生次到该集团进行认知实习、岗位实习和顶岗实习，有一百多名学生以林森物流集团为背景进行毕业设计和创作。十年来，到该公司实现首次就业的学生数达 150 人左右，目前仍在该公司工作的有 40 多名，其中有 10 多名同学走上了项目经理、分公司

经理、部门主管、总公司经理等中高级管理岗位。

公司有包括董事长沈林、副总裁刘海蓉等多名高管为专业外聘教师，常年为物流管理学生授课，或到学校讲座，涉及包括企业文化与管理、物流企业安全与质量管理、物流管理认知实习等多门专业理论课和实践课。迄今，校企双方共合作开发十二门专业课程并编著五本专业教材。

自 2016 年开展现代学徒制人才培养合作以来，已组建 15、16、17 年级三个学徒班，共 52 人。15 级 19 名学生已通过学徒学习顺利毕业，其中有 11 名学生仍在林森工作。

2. 2 学徒制人才培养生源分析

南通职业大学与林森物流集团有限公司自 2016 年开始现代学徒制人才培养合作。现代学徒制人才培养班级（以下简称学徒班）形成方式为，新生与普通物流班统一招生（普招、单招、注册入学），经过一年级的基础知识学习后，二年级初开始在学生和家長中宣传，采取学生自主报名、企业遴选、学校审核通过的方式组建学徒班。对历年的学徒生源进行分析具有以下特点：

一是报名情况尚可。经过学校和企业的反复宣传，学生一般会对合作企业和培养模式产生认同感，大多数同学会积极报名。但随着学生生源质量的日趋降低，部分学生对来、对职业普遍缺乏前瞻性，对就业漠不关心。

二是女生积极性优于男生，但与企业要求相悖。与部分男生的浑浑噩噩相比，大多数女生积极性爆棚，但这又与企业对人才需求的要求不一致。林森为典型公路港物流企业，网点多、规模大，很多岗位只适合男生。

三是学生动手能力有所增加。与此前多年的订单班相比，入选学徒班的学生普遍安于就业，而不是一味的盲目追求转本和接本。

2. 3 学徒制人才培养取得成效

一是形成一种方便实施利于技能培养的能力递进、工学交替的人才培养模式。

二是形成一个针对合作企业面向物流行业的课程体系。

三是编写一套具有明显企业特色的校本企业教材。

3. 资源投入

3. 1 经费投入

一是自 2011 年达成订单人才培养合作协议以来，林森物流集团每年都向订单班定向资助 2-3 万元，用于有志物流事业学生的奖励。



二是南通市财政每年给予现代学徒制人才培养试点 10 万元资助。

3. 2 人力资源投入

林森物流集团高度重视与南通职业大学物流管理专业的人才培养合作，全程参与人才培养计划的制订、课程体系的建设、教材的开发以及课程教学，派出了包括董事长沈林在内的诸多公司高层管理人员参与专业教学活动。

序号	课程名称	企业教学人员		说明
		姓名	职务	
1	物流认知实习	刘海蓉	副总裁	团队教学
2	林森企业文化与管理	刘海蓉	副总裁	校企共同授课
3	叉车操作技能训练	陈旭	林野分公司经理	团队教学
4	林森物流质量与安全管理	刘超旭	化学品运输分公司经理	团队教学
5	林森物流项目管理	尹力	营运部部长	校企共同授课
6	物流岗位实习	沈林	董事长、总裁	团队教学
7	物流管理毕业设计	沈林	董事长、总裁	团队教学
8	物流顶岗实习	沈林	董事长、总裁	团队教学

3. 3 物力投入

一是企业根据现代学徒制人才培养的需要，进行了大师工作室的建设。林森物流集团为了更好开展学徒的培养，先后投资 20 万元，建成以集团董事长沈林命名的物流管理大师工作室。

二是学校对原有物流实训室进行了改建，淘汰了原有的旧电脑、旧设备，增添了投影仪等先进设备。

4. 参与教学

4. 1 专业建设

4. 1. 1 学徒制课程设置

企业高度重视专业的课程建设，经过双方共同协商，形成了与普通物流班相区别，具有明显企业特色的课程体系。

物流管理专业根据“统一招生，基础一致，双向选择，分向培养”的原则，在二年级对物流普通班和学徒班进行分向培养，前者课程内容侧重于符合地区物流发展对人才知识和技能的要求，后者则重点对合作企业的岗位能力的塑造。

普通班课程体系：

序号	课程性质	课程编号	核心课程	课程名称	学分数	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	开课学期	周学时数	起止周	预期不选
1	A1	B061004		大学英语 I	2.5	42	42		考试	1	3	5~18	
2	B1	B072164		企业管理理论与实务	3.5	60	30	30	考试	1	4	5~19	
3	B1	B072110		经济学基础	3.0	45	40	5	考试	1	3	5~19	
4	C1	B072222	★	物流管理基础	3.0	45	40	5	考试	1	3	5~19	
5	A1	B111019		体育 I	1.0	26		26	考查	1	2	5~17	
6	A1	B111015		军事教育	1.0	24	24		考查	1	2	5~16	
7	A1	B111017		思想道德修养与法律基础	2.5	48	38	10	考查	1	4	5~16	
8	A1	B071001		高职人文	1.0	20	20		考查	1	2	5~14	
9	A1	B121001		专业认知与职业前瞻教育	0.5	8	8		考查	1	1	5~12	
10	B2	B072190		市场营销基础	2.0	36	24	12	考查	1	3	5~16	
11	B2	B072194		统计基础	2.5	48	48		考查	1	3	3~18	▲
12	B2	B111014		经济数学	2.5	48	48		考查	1	3	3~18	▲
13	D1	B111029		军事训练	2.0	60		60	考查	1	30	3~4	
14	A1	B111020		体育 II	1.0	28		28	考试	2	2	1~14	
15	A1	B061005		大学英语 II	3.0	50	24	26	考试	2	3	1~17	
16	A1	B111016		毛思和中国特色理论	4.0	64	50	14	考试	2	4	1~16	
17	B1	B072067		国际贸易基础	3.0	48	36	12	考试	2	3	4~19	
18	A1	B021002		微型计算机应用基础 I	2.0	44	22	22	考查	2	3	1~15	
19	B2	B072095		基础会计	3.0	64	40	24	考查	2	4	4~19	
20	B2	B072052		公共关系基础	2.0	36	24	12	考查	2	2	2~19	
21	B2	B022089		电子商务概论	2.5	48	30	18	考查	2	3	1~16	
22	C1	B072094	★	货物学	3.0	48	48		考试	3	3	4~19	
23	C1	B072011	★	仓储与配送中心管理实务	4.5	70	40	30	考试	3	4	2~19	
24	C1	B072247	★	运输与配送管理实务	3.5	60	50	10	考试	3	4	2~16	
25	C1	B072008	★	采购管理实务	3.0	48	36	12	考试	3	3	2~17	
26	C1	B072223	★	物流经济地理	2.5	42	42		考试	3	3	2~15	
27	A1	B111021		体育 III	1.0	26		26	考查	3	2	1~13	
28	A1	B061006		大学英语 III	2.5	50	24	26	考查	3	3	1~17	
29	A1	B111027		职业发展与就业指导 I	1.0	18	10	8	考查	3	2	1~9	
30	B2	B072111		经济应用文写作	2.0	36	18	18	考查	3	2	1~18	▲
31	B2	B072168		人力资源管理	2.0	42	42		考查	3	3	1~14	▲
32	C2	B072244		远洋运输业务	2.0	42	42		考查	3	3	5~18	
33	C2	B022091		电子商务网站规划设计	2.5	48	28	20	考查	3	3	1~16	▲
34	D1	B073068		物流认识实习	1.0	30		30	考查	3	30	1~1	
35	B1	B072121		客户服务实务	2.5	42	32	10	考试	4	3	1~14	
36	C1	B072220	★	物流法规	3.0	48	48		考试	4	3	1~16	
37	C1	B072218	★	物流成本控制	3.0	45	45		考试	4	3	1~15	
38	A1	B111028		职业发展与就业指导 II	1.0	20	10	10	考查	4	2	1~10	

39	A1	B111004		大学生 KAB 创业基础	1.0	18	12	6	考查	4	3	11~16	
40	A1	B111022		体育IV	1.0	28		28	考查	4	2	1~14	
41	B1	B072189		市场调查与预测	2.0	45	30	15	考查	4	3	1~15	
42	C1	B072076	★	国际物流与货运代理	2.0	36	36		考查	4	3	1~12	
43	C2	B072056		供应链管理	2.5	48	48		考查	4	3	1~16	
44	C2	B022087		电子商务案例分析	2.0	36	16	20	考查	4	3	1~12	▲
45	C2	B072018		船舶原理与积载	2.0	45	30	15	考查	4	3	1~15	▲
46	C2	B072048		港口生产管理	2.5	48	36	12	考查	4	3	1~16	
47	D3	B073069	★	物流专业综合实训	1.0	30		30	考查	4	30	17~17	
48	A1	B021003		微型计算机应用基础II	1.0	20	10	10	考查	5	2	1~10	
49	D1	B073065		物流管理岗位实习 I	8.0	240		240	考查	5	20	1~12	
50	D1	B073063		物流管理毕业论文	8.0	240		240	考查	5	30	13~20	
51	D2	B073066		物流管理岗位实习 II	11.5	340		340	考查	6	20	1~17	

现代学徒班课程体系:

序号	课程性质	课程编号	核心课程	课程名称	学分数	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	开课学期	周学时数	起止周	预期不选
1	A1	B061004		大学英语 I	2.5	42	42		考试	1	3	5~18	
2	B1	B072110		经济学基础	3.0	45	40	5	考试	1	3	5~19	
3	B1	B072164		企业管理理论与实务	3.5	60	30	30	考试	1	4	5~19	
4	C1	B072222	★	物流管理基础	3.0	45	40	5	考试	1	3	5~19	
5	A1	B111019		体育 I	1.0	26		26	考查	1	2	5~17	
6	A1	B111015		军事教育	1.0	24	24		考查	1	2	5~16	
7	A1	B111017		思想道德修养与法律基础	2.5	48	38	10	考查	1	4	5~16	
8	A1	B121001		专业认知与职业前瞻教育	0.5	8	8		考查	1	1	5~12	
9	B2	B072190		市场营销基础	2.0	36	24	12	考查	1	3	5~16	
10	B2	B111014		经济数学	2.0	45	45		考查	1	3	5~19	▲
11	B2	B072194		统计基础	2.0	45	45		考查	1	3	5~19	▲
12	D1	B111029		军事训练	2.0	60		60	考查	1	30	3~4	
13	A1	B111020		体育 II	1.0	28		28	考试	2	2	1~14	
14	A1	B061005		大学英语 II	3.0	50	24	26	考试	2	3	1~17	
15	A1	B111016		毛思和中国特色理论	4.0	64	50	14	考试	2	4	1~16	
16	B1	B072067		国际贸易基础	3.0	48	36	12	考试	2	3	4~19	
17	A1	B021002		微型计算机应用基础 I	2.0	44	22	22	考查	2	3	1~15	
18	A1	B071001		高职人文	1.0	20	20		考查	2	2	1~10	
19	B2	B072095		基础会计	3.0	64	40	24	考查	2	4	4~19	
20	B2	B072052		公共关系基础	2.0	36	24	12	考查	2	2	2~19	
21	B2	B022089		电子商务概论	2.5	48	30	18	考查	2	3	1~16	
22	B2	B072111		经济应用文写作	2.0	36	18	18	考查	2	2	1~18	▲
23	C1	B072277	★	林森企业文化与管理	2.5	40	40		考试	3	3	6~19	
24	C1	B072271	★	物流企业运输管理	3.5	60	50	10	考试	3	4	6~20	

25	C1	B072272	★	物流企业仓储管理	3.5	60	50	10	考试	3	4	6~20	
26	C1	B072274	★	货物学基础	2.5	40	30	10	考试	3	3	6~19	
27	C2	B072273		物流企业成本管理	3.0	45	45		考试	3	3	6~20	
28	B2	B072174		商务礼仪	2.0	36	36		考查	3	3	6~17	
29	C2	B072282		企业物流地理	2.0	40	40		考查	3	3	6~19	
30	C2	B072244		远洋运输业务	2.0	45	45		考查	3	3	6~20	▲
31	D1	B073068		物流认识实习	2.0	60		60	考查	3	30	1~2	
32	D1	B073082		叉车操作技能训练	2.5	80		80	考查	3	30	3~5	
33	B1	B072281		物流企业法规基础	2.0	36	36		考试	4	4	1~9	
34	B1	B072276		助理国际物流师管理认证	3.0	45	45		考试	4	5	1~9	
35	C1	B072278	★	林森物流项目管理	3.0	45	45		考试	4	5	1~9	
36	C1	B072275	★	林森物流质量与安全管理	3.0	45	45		考试	4	5	1~9	
37	B1	B072175		商务谈判	2.0	36	36		考查	4	4	1~9	
38	B2	B072121		客户服务实务	2.5	48	48		考查	4	3	1~16	▲
39	B2	B072168		人力资源管理	2.0	40	40		考查	4	3	1~14	▲
40	B2	B072005		财务管理	2.0	40	40		考查	4	3	1~14	▲
41	B2	B072189		市场调查与预测	2.0	45	15	30	考查	4	5	1~9	
42	C2	B072060		国际货运代理实务	2.0	40	40		考查	4	3	1~14	▲
43	D1	B073083	★	物流企业岗位实习 I	4.5	140		140	考查	4	20	11~17	
44	D3	B073069	★	物流专业综合实训	1.0	30		30	考查	4	30	10~10	
45	D1	B073084	★	物流企业岗位实习 II	8.0	240		240	考查	5	20	1~12	
46	D1	B073063		物流管理毕业论文	6.0	180		180	考查	5	30	13~18	
47	D2	B073085		物流企业岗位实习 III	11.5	340		340	考查	6	20	1~17	

4. 1. 2 人才培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，以服务为宗旨，以就业为导向，培养拥护党的基本路线，德、智、体、美等方面全面发展，掌握物流信息处理、数据分析和仓储、运输、配送、流通加工等物流应用技术，具有物流活动计划、组织、协调、控制能力，能够适应生产、建设、管理和服务第一线需要的高素质技术技能人才。

4. 1. 3 教学计划调整

物流管理专业现代学徒人才培养与普通班人才培养相比，在教学计划在教学计划上做了以下调整：

一是减少了知识拓展性的课程，增加了与林森集团相关的针对性较强的课程（企业本位课程）。

二是增加了与操作能力培养和职业资格证书考核相关的课程。

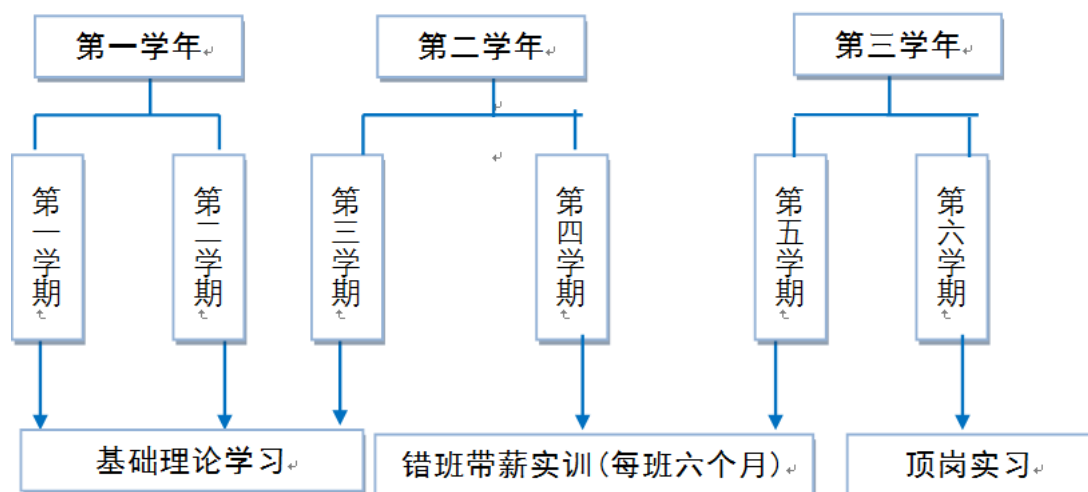
三是增加了岗位实习的学徒学习时间。

4. 2 学生培养

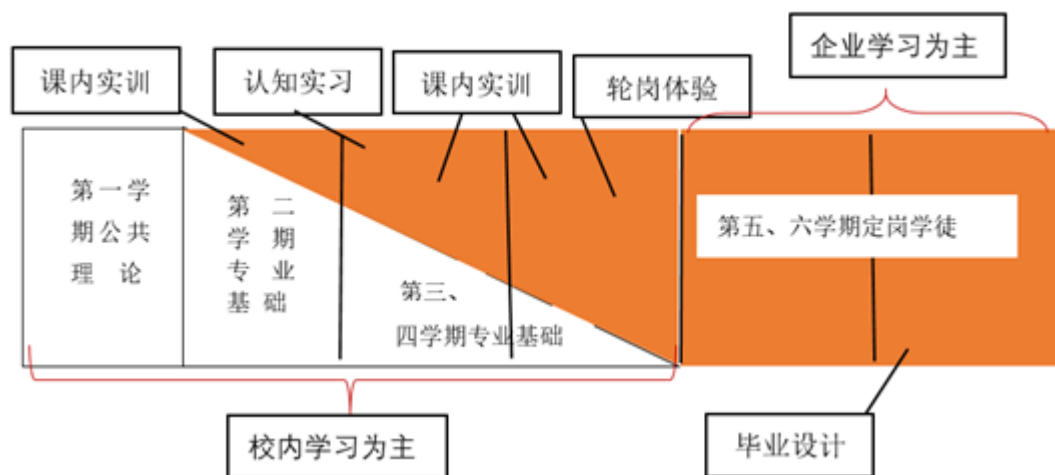
林森物流集团有限公司作为南通职业大学物流管理专业建设专家委员会成

员，始终坚持参与物流管理专业建设和人才培养计划的制订，经过多年的探讨和摸索，形成了符合地区物流发展特色的物流管理专业人才培养模式和物流管理现代学徒制人才培养试点人才培养模式。

契合地区物流发展人才需要的普通班人才培养模式：



采用“2+1”人才培养模式，即在校企合作的基础上，充分利用企业和社会资源，使学生在校内进行两年四个学期理论和实践学习，在校外进行一年两学期的集中实践学习，强化对学生职业能力的培养。



现代学徒制人才培养模式：根据物流管理岗位涉及面广、综合性强的特点，按“学校优先、能力递进、适岗实习、定岗学徒”原则，对实践教学环节进行设计，学生，从第二学期开始专业基础课课内实训；第三学期引入专业认知实习，第三、四学期穿插专业课课内实训，第四学期开设集中性专业综合实训，并进行为期两个月的适岗实习，企业给每个学生三到五次的机会，对不同岗位和师傅进行适应；第五、六学期进入定岗拜师学徒，第六学期穿插毕业设计。其中，工学交替主要体现为：专业理论课程介入前学生到企业的认知实习，专业理实一体化

课程中穿插企业师傅传授的课内实训，以及于学徒期间的毕业设计。整个学徒制课程设计为实践教学 55-60%，理论教学 40-45%；校内教学约占三分之二、企业学徒为三分之一；有近一半的实践学习以专业认知和校内理实一体课程等形式在校内实现，企业指导教师入校，让企业师傅（经理人）显性的知识在校内进行传授。

4. 3 师资队伍

校企高度重视对专业的师资投入，鼓励学历的提升和实践技能的提高。目前校企从事物流管理专业教学的有 18 名，其中 12 名为学校专业教师，6 名为企业指导教师。

学校 12 名专任教师中，高级职称有 10 名，研究生以上学历有 6 名，均具有双师资格；企业 6 名指导教师中，高级职称有 2 名，均有大专以上学历，五年以上项目经理工作经验。

校企注重对教师的培训，培训方式包括外出（包括出境）进修、进校（厂）里培训等。

4. 4 信息化建设

林森集团始终致力于推广物流信息技术，2016 年在省交通运输厅运输管理局的监督指导下，搭建了“森通网物流信息交易平台”，一期项目已于 2016 年 11 月正式上线。通过半年的运行，平台现有客户超 1700 家，中小物流企业近 1900 家，整合运力达 20000 部。平台通过 TMS 系统、手机 APP、微信端等，并辅以北斗/GPS 定位、3G 智能等定位手段，以及物流金融、保险等增值服务，为平台集聚供应链资源，实现线上和线下的融合，虚拟网络和实体经济的融合。

5. 服务地方

林森集团与南通职业大学长合作，致力于地方经济的发展。首先，利用学校资源开展物流人才培养；其次，利用南通物流协会平台，为市政府提供政策咨询服务；第三林森集团和南通职业大学同为地区物流业和职教业龙头，为地区中小物流企业和其他职校物流教育提供力所能及的帮助。

6. 保障体系

自 2016 年以来，为稳步推进现代学徒制试点工作，南通市政府出台了一系列的鼓励政策，林森物流集团也从资金上、人员上大力支持。南通职业大学先后出台了以下保障制度：

南通职业大学现代学徒制实施方案

现代学徒项目指导教师的聘用和管理办法

南通职业大学现代学徒制人才培养方案制订原则意见

南通职业大学现代学徒制师傅（企业）教师管理办法

南通职业大学教师教学质量综合考核办法

南通职业大学现代学徒制生徒管理办法

南通职业大学现代学徒制试点专项经费管理办法

南通职业大学现代学徒制项目学分认定和互换管理暂行办法

南通职业大学现代学徒制学生企业课程成绩考核办法。

7. 问题与展望

7. 1 出现的问题

1. 校企合作项目经费短缺，学校无相应的专项基金。
2. 校企合作不计入工作量考核。
3. 普遍存在学校要合同、企业要廉价工人的急功近利的现象，无长久的深入的合作规划和发展战略。

7. 2 面临的挑战

一是要克服社会重学历与企业重技能之间的矛盾。当今社会职业教育已然沦为低层次教育，成为家长的无奈之选，一旦有其他选择，决然不会选择职教。这就导致高职教育的优秀学生的日益减少，学生素质普遍下降。

二是国家对职业教育的要求越来越高。各种职业技能比赛、各种教学比赛、各种科研要求使高职教师疲于应付，教师的职称提升与职业技能教学不存在相辅相成的关系。

7. 3 校企合作展望

校企合作是职业教学适应经济社会发展需要的必然之路，只有加大校企合作的深度与广度，才能更好地促进高等职业教育的发展。