

# 金螳螂建筑装饰股份有限公司

## 参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

### 一、企业概况

苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司成立于1993年1月，是一家以室内装饰工程业务为主体，融幕墙、家具、艺术品、机电设备安装、智能空间、广告等为一体的专业化装饰集团。经过二十多年的发展，形成了以“装饰产业为主体、电子商务与金融为两翼”的现代化企业集团，集团拥有海内外控股子公司100余家，公司员工20000多人，是绿色、环保、健康的公共与家庭装饰产业集团。

金螳螂拥有10多万平方米厂房的木制品加工、幕墙、石材生产基地，通过工业化生产、装配化施工保证了工程的工期、环保和质量，公司装修的2008年奥运会主会场(鸟巢)、国家大剧院、国家博物馆、北京人民大会堂常委厅、首都博物馆、苏州博物馆、上海虹桥枢纽、上海中心、南京青奥中心等重点工程，以及洲际、万豪、希尔顿、喜来登、威斯汀、凯悦、香格里拉、凯宾斯基、雅高等国际知名酒店管理集团的项目都获得了业主的认可和好评。

近年来，金螳螂围绕主业，在转型升级和多元业务中扎实推进。2015年，成立了金螳螂家装电子商务有限公司，以“金螳螂·家”、“品宅”、“精装科技”三个品牌，在智能家装、互联网家装、住宅装饰及定制精装等领域取得突破。

公司拥有全球最大的6000多人室内设计师团队，其中有30名全国最具影响力资深设计师、200多名全国杰出中青年设计师，公司还拥有一支500多人一、二级注册建造师、项目经理队伍，为确保每个项目的品质提供了人才保证。遍布全国的营销网络团队，以及策划设计研究院、数字娱乐研究院、场景艺术工厂、文旅事业部、广告公司五个专业中心，为客户提供全领域的专业化服务。

经过二十多年的发展，金螳螂积淀了自己的企业文化，坚持“以客户为中心、以奋斗者为本、艰苦奋斗、批评与自我批评、终身学习”的价值观，坚持履行改善人居环境的企业使命。金螳螂坚持“只有客户成功，我们才能成功”的经营理念，以专业技术、专业服务为客户实现价值增值，努力把公司打造成为客户首选、员工

自豪、同行尊重、社会认可的公司。

## 二、合作办学情况

根据公司发展规划，金螳螂装饰股份有限公司以年产值环比递增 20%速率发展，伴随产业向高技术、集约化发展，虽然公司团队建筑技术研发已形成 3 级梯队，但在高速发展态势下，也开始出现年轻技术人员不足、人才缺口大等问题。人才队伍建设成为企业在经济新常态下的迫切需求，公司每年需要大量能适应企业业务特色的室内设计专业技术人才。

无锡工艺职业技术学院是江苏省最早开设室内艺术设计专业的高等职业院校，至今已有 30 多年办学历史，专业定位准确，办学经验丰富，依托学院深厚的办学底蕴和浓厚的艺术氛围，培养了大批专业知识扎实、创新能力强、综合素质高的优秀专业人才。学院以服务区域经济发展为宗旨，不断加强专业内涵建设，与金螳螂建筑装饰股份有限公司建立长期稳定的合作关系，开展了大量、深入的校企合作。主要内容如下：

### 1. 专业技术人员互聘，校企共同实施教学

2018 年，学院进一步深化“双一”师资队伍建设工程，环境艺术系聘请苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司副总设计师、第二设计公司执行总经理、省级技能大师、高级室内装饰设计师王剑为学院产业教授，充分发挥行业一线专家的特长优势，履行职责，推动金螳螂与学院深度合作，积极做好专业建设、人才培养、师资培养及科研创新等工作。



图 1 产业教授签约仪式

通过对校内专职教师的企业化培养、聘请行业企业尖端设计人才授课和讲座等手段，拓展师生视野，引导教师关注国际设计前沿动态，反哺课堂教学。

## 2. 潜心探究岗位能力，共同制定人才培养方案

为使专业人才培养更好适应企业需求，学院邀请企业项目一线专家到校指导交流，紧密联系企业工程实际案例，共同分析毕业生主要就业岗位和岗位典型工作任务，确定职业能力要求，在此基础上设置相关课程，调整教学内容，确定“项目 + 工作室 + 工地”的人才培养模式，实施“工学交替”人才培养方案，做到人才培养标准与企业人才使用要求对接。



图2 企业专家与学校老师探讨人才培养

## 3. 立足专业课程，共同开发立体式教学资源库

以企业专家、生产一线技术骨干与专任教师组成教材及资源库建设小组，吸取国内外前沿室内外项目设计案例和经验、先进设计类理念和兄弟院校成果经验，以课程项目化教学为先导，共同编写岗位核心课程项目化教材，加强数字化教学资源建设，开发较为完善的交互式精品共享教学资源库。

## 4. 合作开发项目，提供技术服务

教师带领学生，以项目合作团队方式参与企业承接的有一定社会影响力的设计、工程项目，充分利用学院的信息、人才和资源优势，依托宜兴创意设计人才培养中心室内设计工作站和实训基地等平台，与企业合作进行技术攻关、项目开发等活动，提升教师的设计创新能力，助推企业技术进步。合作过程中，强调校企成员之间的优势互补、交融合作，使项目合作团队具有“跨校企、跨学院、跨学科、跨专业”的特点，解决企业技术难题的同时提升师生技术开发与实践工作能力。



图3 师生团队参与企业工程项目

### 三、合作成效

合作实施以来，对促进学院和企业的发展、提高人才培养质量、推动地方经济的发展都具有十分重要的意义，实现了学院、企业、学生、社会四方受益、互利共赢，取得了明显成效。

#### 1. 学校方面取得的成效

根据企业职业岗位现状和特点，在“项目+工作室+工地”的人才培养模式指导下，按照“工学结合，学做一体”的基本要求，完善了“大平台课程+小专业方向”的项目化课程体系，搭建“知识与技能、创新与创业”结构的职业教育大平台，分别培养室内设计、陈设设计、设计表现、施工技术与管理等四方面的核心能力，通过综合性实践教学环节，到企业开展顶岗实习和毕业设计，通过对企业前沿项目的分析与归纳，及时将新材料、新技术等融入到课程教学中，确保了教学过程的开放性、职业性、学生学习与实际工作的一致性。



图4 产业教授结合工程案例讲解新材料、新技术

企业派专业技术人员积极参与室内设计专业的专业建设、课程教学、教学改革、教学资源建设和教材编写等工作，为学生提供实习和就业岗位，实现了工学结合与

学生的零距离就业，提高了学院专业建设水平，提升了人才培养质量。2018年学生设计作品在全国各级各类比赛中获金奖、银奖、铜奖等30多项，培养了学生的创新创业能力，学院室内艺术设计专业2017年被确定为江苏省高水平骨干建设专业。

## 2. 企业方面取得的成效

学校通过为企业开展员工专业技术培训、横向课程合作研究等方式，提升了公司员工的专业素质，帮助公司解决了一些技术难题；企业全程参与专业人才培养过程，针对岗位能力开展的人才培养符合企业对人才的要求，毕业生就业即能上岗，有效缓解了企业快速发展与技术技能人才紧缺之间的矛盾，为企业的持续发展提供了强有力的人才支撑。同时，企业通过和学校的合作，获得了良好的社会反响，提升了企业形象。

## 四、校企合作保障情况

### 1. 健全组织机构

成立学校与公司合作项目领导小组和专家指导委员会。领导小组负责校企合作相关项目的组织领导工作，对合作项目实施中的重大问题进行决策和部署，研究制定保证项目顺利完成的各项政策及措施。专家指导委员会负责校企合作建设项目的指导、咨询和论证。

### 2. 完善管理制度

校企共同制定了《校企合作管理办法》、《学生顶岗实习管理办法》、《校企合作基地建设暂行规定》、《教师下厂实践管理办法》、《外聘兼职教师管理办法》等制度，实行校企分工合作、良性互动的管理体制与运行机制，为合作项目的顺利实施提供制度保障。

### 3. 强化考核监督

明确责任，强化监督。建立科学的全程监控评价体系和工作责任制，责任到人，层层落实，实现“工作有规范，监测有指标，考核有标准，奖惩有依据”。认真执行《采购管理办法》、《产业教授管理办法》等制度，保证合作工作层层落实，做到公开、公平、公正。

## 五、问题与展望

经过前阶段的协同发展，金螳螂建筑装饰股份有限公司与无锡工艺职业技术学

院在校企合作方面取得了一定的成绩，但还存在一些问题，需要在以下几个方面不断完善和发展。

### 1. 进一步对接企业生产和研发要求，加强学院师资队伍建设

优秀的师资是企业 and 学校实现高质量校企合作、产教融合的基础条件，学校应通过企业平台进一步锻炼和提高专业教师的实践工作能力，为参与企业项目的设计和研发提供保证，从而使企业获得更大利益，实现互惠互利，使得校企合作模式更为稳固。

### 2. 紧跟行业需求，加强技术更新对接

在互联网时代，建筑装饰行业也在同步飞速发展，新技术、新材料层出不穷。随着人工智能的到来，传统的技术技能已经不能满足行业需求，这就要求我们从企业及时汲取营养，不断根据行业需求和技术发展调整教学内容，使人才培养与企业发展需求及技术进步相一致

### 3. 进一步加强企业文化在人才培养中的作用

针对当代学生普遍缺乏吃苦耐劳的精神，普遍存在集体观念差的特点，开展企业文化宣传，寻求多元化的价值取向，让学生多接触社会，多接触职业岗位，来提升集体感和忠诚度，确立正确的道德观、人生观、价值观和职业观。