

江苏中央新亚百货股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)

江苏财经职业技术学院

目 录

一、企业基本情况及与我校合作历史.....	1
二、2018年度企业参与学校人才培养情况.....	1
三、校企合作的问题与展望.....	5
（一）校企合作人才培养模式建设中存在的困难.....	5
（二）未来校企合作的展望.....	6

江苏中央新亚百货股份有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

一、企业基本情况及与我校合作历史

江苏中央新亚百货股份有限公司本部位于周总理的故乡淮安，具体地址是江苏省淮安市清河区淮海东路142号，于1994年6月30日在淮安市工商局注册成立，主要经营项目为百货零售。公司成立以来，始终坚持用户至上，用真诚的服务去打动客户，以“诚实守信，客户至上”为原则，在产品方面以“品质为本，精益求精”作为自己的实践标准，力求给客户提供全方位优质服务的同时，也使企业得到长久发展。

我院与中央新亚的合作由来已久，2011年11月，江苏财经职业技术学院与江苏中央新亚百货股份有限公司签订协议，共建江苏财经·中央新亚管理学院。此前，于2007年举办“订单班”，2008年，第一届“订单班”学生毕业。2011年，举办第二届“订单班”，2012年第二届“订单班”毕业。

2012年9月6日下午，新亚集团企划部刘迎春主任、客服部卢燕主任给我院新亚订单班学生分别进行了营销企划管理、各项卡类知识的培训。

2015年、2016年，分别派学生赴新亚进行整周实训，召开校企合作理事会和专业建设委员会，共同研究人才培养方案。

二、2018年度企业参与学校人才培养情况

2018年4月，聘请秦文泉总经理为我院校外兼职教师。



2018年5月，新亚总经理秦文泉为我校承办的江苏省经信委中小企业主培训班开设专题讲座。



2018年6月，16级学生赴新亚参观学习，新亚招商副总章总为学生开设专题讲座。



2018年6月，工商管理学院第二届校企合作理事会成立，新亚秦文泉总经理担任理事会企业一方理事长，新亚人力资源部罗甘进部长和我院相关合作企业代表担任理事会成员。



2018年6月，召开专业建设委员会会议，秦文泉总经理、罗甘进部长就我院2018级人才培养方案提出宝贵意见。



2018年11月15日，学校领导程淮中校长、杜萍副校长一行赴合作企业江苏中央新亚百货股份有限公司，与公司秦文泉总经理、章娟副总经理（分管招商）等，围绕校企合作有关事项及产业教授工作职责进行深入交流。



三、校企合作的问题与展望

(一) 校企合作人才培养模式建设中存在的困难

1. 合作机制和体制有待进一步完善。在校企合作中，学校和企业有着各自的目标，企业的目标是逐利，希望利益最大化，而学校的目标是通过这种教学模式获得更好的教学效果。为此，学校和企业间的合作机制、体制方面还有待进一步的协调和完善，以保证学校和企业双方的利益。

2. 人才培养方案需要进一步优化。在目前的人才培养模式下，学生在校学习时间有两年多，虽然在校也有实践课程，但校内实践课程与企业实践工作还是有差距，因此应该拿出更多的时间让学生参与到企业实践中去，也因此制定人才培养方案时需要针对上述情况进行优化调整，对课程体系进行重新的梳理。

3. 师资队伍需要进一步加强建设和整合。校企合作模式下教学团队的组成发生了变化，既有企业的职员又有学校的老师。首先他们各有所长，企业职工实践经验强，懂得实际操作的工作流程，但理论性和教学技巧方面较弱，有的甚至怕上讲台，不知如何表达。而学校老师理论知识面宽，教育教学水平较高，但实际操作能力较弱。其次，企业是以逐利为目的的，在师资上他们不会派出很多人手来进行教学指导，这就需要我们的实训指导老师进一步提高自己的动手能力和实际操作能力。

4. 课程体系和课程内容方面需要进一步改革。校企合作模式下开展实训工作在时间

安排和内容上必须遵循企业的经营规律和符合企业实际工作要求，因此学校在课程体系的构建上和课程内容方面要进行相应的改革，可以将一些课程的开设时间进行调整，以适应于企业的经营规律。在课程内容方面，现存的教材内容也存在与现实脱节的现象，需要根据实际需要对其进行更新和补充。

5、考核体系和标准脱离实际，出于生产管理和教学管理需要，企业和学校双方共同对教师、学生进行管理和考核，增加了管理和考核的难度。指导教师中既有学校教师，又有企业职员，学生既是学校的学生，又是企业的员工，因此对指导教师和学生考核的标准和体系发生了明显的变化，因此需要对原有考核体系进行适当调整。

（二）未来校企合作的展望

1. 校企合作必须能实现校企双赢。在实践中遇到了一些困难和问题需要解决。比如，在运行方面，校企合作缺乏起协调服务作用的第三方。校企合作是学校和企业两个利益主体之间的合作。应有第三方进行协调、监督和服务，这样才能保证校企合作顺利进行。在内涵方面，合作的层次还比较低、范围还比较狭窄。这些都制约了校企合作的广泛深入开展。但随着经济社会的不断发展和企业的不断壮大，校企合作的前景还是一片光明的。

2. 企业参与校企合作的主动性和积极性进一步提高

作为职业教育的直接受益者，企业不能只是满足于用人，还应积极参与人才的培养。随着经济发展、产业格局的逐步形成，将有更多具有战略眼光和一定经济实力的企业成长起来，随之而来的就是企业参与校企合作的主动性和积极性进一步增强。企业参与校企合作，一来可以提升企业的社会责任感，增强企业的知名度和社会影响力。二是可以为企业的发展培养和储备更多的技能人才，保持发展的不竭动力，不断提高企业的核心竞争力。