

江苏银行淮安分行
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)

江苏财经职业技术学院

目 录

一、企业概况	1
二、参与办学	2
三、资源投入	2
四、参与教学	3
五、助推企业发展	3
六、服务地方	4
七、保障体系	5
八、问题与展望	5

江苏银行淮安分行

参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

一、企业概况

江苏银行是由江苏省内 10 家城市商业银行合并重组而成的现代股份制商业银行，开创了地方法人银行改革的新模式。江苏银行于 2007 年 1 月 24 日正式挂牌开业，是江苏省内最大的法人银行。

江苏银行秉承“融创美好生活”的使命，在“融合创新、务实担当、精益求精”的企业文化为引领下，致力于建设“特色化、智慧化、综合化、国际化”上市好银行。截至 2018 年 9 月末，总资产 1.94 万亿元，各项存款总额 1.11 万亿元，各项贷款总额 8840 亿元。

江苏银行下辖 13 家省内分行、4 家省外分行，服务网络辐射长三角、珠三角、环渤海三大经济圈，实现了江苏省内县域全覆盖。营业网点 538 家，员工 1.4 万余人。发起设立了苏银金融租赁公司和丹阳保得村镇银行。2016 年 8 月 2 日，在上海证券交易所主板上市，股票代码 600919，目前已被纳入 MSCI 指数。

江苏银行的发展得到了社会各界的肯定，获得江苏省委省政府“江苏省优秀企业”、银监会“全国银行业金融机构小微企业金融服务先进单位”、《金融时报》“最具竞争力中小银行”“最具创新力银行”等多项荣誉称号。在英国《银行家》杂志 2018 年度全球 1000 强银行排名中，按一级资本列 91 位，进入全球银行百强，国内排名第 17 位。被美国《环球金融》杂志评为中国最佳城市商业银行。

江苏银行淮安分行由原淮安市商业银行于 2007 年更名设立，是组建江苏银行的原十家城商行之一。自融入江苏银行以来，江苏银行淮安分行依托合并重组的资本、管理、网络等优势，在渠道、功能、服务等方面实现了重大突破。目前，江苏银行淮安分行共有员工 951 人，下辖 12 家管辖支行，共有营业网点 32 家，自助设备和自助终端 116 台，离行式自助银行和离行式自助点 15 家，覆盖淮安五区四县。

一直以来，江苏银行淮安分行积极践行金融企业社会责任，“特困职工助保”贷款、下岗再就业贷款、大学生村官创业贷款等一批民生项目彰显特色。凭借优

异的经营业绩和金融服务，江苏银行淮安分行赢得了淮安社会各界的高度赞誉，先后荣获“五一劳动奖状”，软环境建设“十佳”单位、目标考核“先进集体”等称号。

截至 2017 年 3 月末，江苏银行淮安分行各项存款余额 412.58 亿元，成为淮安本地唯一存款规模突破 400 亿元的银行，本外币各项贷款余额 198.53 亿元，较年初增加 14.94 亿元，增长 8.14%，其他类信贷性资金投入达 98.24 亿元，余额达 198 亿元。在江苏银行系统内，淮安分行 2017 年一季度考核得分跃居 17 家分行首位。

二、参与办学

2015 年 11 月，江苏财经职业技术学院金融学院成立了校企合作理事会，由江苏银行淮安分行行长陈亚明任理事长，并代表江苏银行淮安分行与金融学院签订了江苏财经职业技术学院顶岗实习基地协议书和驻企工作站协议书。

江苏银行淮安分行借助校企合作理事会的桥梁作用与江苏财经职业技术学院合作培养人才，银行与学生进行双向选择，组建“江苏银行淮安分行大堂经理助理订单班”，签订三方协议。签订协议的学生由金融学院财务管理专业和江苏银行共同培养，学生以银行“准员工”的身份在银行开展实训教学和顶岗实习，银行将这部分“准员工”纳入企业的员工管理体系，学生到银行工学结合和顶岗实习的难题迎刃而解，形成了长效的校银合作机制。江苏财经职业技术学院的学生在江苏银行淮安各大支行担任大堂经理助理职位，进行大堂引导、外拓营销辅助以及产品营销等工作。在我行指导老师的指导下，实习学生努力提升专业技能，提高专业素养，掌握实习岗位技能，同时也取得了令人瞩目的营销业绩。实习生实习期间平均每人营销各类理财产品约 205 万元，储蓄存款 46 万元，保险 2 万元，贵金属 5700 元，办理手机银行、网上银行等售后服务 471 户，第三方存管 15 户，基金定投 2 户，办理幸福卡和贵宾卡 11 张。部分实习生营销业绩特别突出，远超银行正式员工，且表现出高度的工作责任心和良好的业务拓展能力，为今后的学习和就业打下了坚实基础。实习期间表现优异者，被评为优秀实习生，江苏银行淮安分行为优秀实习生颁发了证书和奖金。

三、资源投入

实习过程中，实习生实习期间除基本待遇外还有与银行正式员工同标准的业

务提成；对于在实习过程中表现优异的学生可获优秀实习生称号，在入党和各项评优中优先考虑，提高学生顶岗实习积极性。

四、参与教学

首先，校企双方共同协商调整财务管理专业人才培养计划，将顶岗实习时间安排在大二阶段，以排除学生转本和就业等影响因素。实习动员阶段，我行高管进校宣讲，学校教师校内动员，前期优秀实习生分享实习收获。先由校方组织学生自愿报名，再由我银面试选拔组建“大堂经理助理订单班”。对于高职学生在顶岗实习过程中的思想问题，我行主动与学校沟通，和负责老师一同在实习之初就着力于学生的思想工作，引导学生做好角色转换的准备，进一步加强职业道德、事故应急、自救等方面的教育，明确校外顶岗实习期间行为规范和安全守则，提高学生自我防护意识和能力。同时，淮安分行人力资源部领导对学生进行企业文化和管理规章制度的解读；上岗前，由分行零售部对学生进行业务培训。校银双方从学生的心理、行为和技能等方面做好充分地准备。

实习期间，平均每个网点分配 1 到 2 名实习生，为规范实习管理，提高实习质量，江苏银行顶岗实习班采用了双重管理模式，即校内由专业教师负责，校外由各网点主管分别指导，校内外协同管理。一是校内外指导老师和实习生共同组建 QQ 群和微信群。校内指导教师利用 QQ 群和微信群实现学生的日常考勤、电子签到、沟通和我行指导老师的信息反馈。校内指导教师与学生每周至少通过电话一次，还要以网络、微信、短信等方式辅导学生，解答学生的问题，并记录在教师指导手册上；学生每周反馈实习小结，发送实习群和指导老师邮箱，不仅可以使得校内外指导老师了解学生的实习情况还促进了实习生之间互相学习交流。二是每月学院领导带队到学生实习网点实地考察，与行长面对面开展调研、举行实习生座谈会等。校银双方共管，加强过程管理和考核，提高实习质量。

五、助推企业发展

在打造数字中国的背景下，强化金融科技应用，是银行业提升服务、创新突破的必然选择。江苏银行深刻认识到，金融科技对于银行业来说早已不再是一个概念，而是一种商业模式，是解决银行业战略转型的重要驱动力，从去年经营成果看，江苏银行正进一步把握时代机遇，加快以新兴技术重塑自身业态，加快管理手段、产品体系和服务模式的革新，潜心打造“最具互联网大数据基因的银行”，

智慧化建设再下一城。报告期内江苏银行在金融科技上的资金投入达到营业收入的1%，科技人员在员工总数中的占比接近4%，收获了丰硕的成果。

以“税e融”为代表的“e融”系列产品的推出，是江苏银行多年来依托大数据技术建设布局“智慧银行”的重要成果体现。报告期内，江苏银行e融平台不断壮大。全国首家推出的“税e融”310网贷产品（3分钟申请、1秒钟审批、0人工干预）已输出到省外10多个无网点地区，年末贷款余额比年初增长近7倍，目前累计授信1.57万户，累放贷款257亿元。基于电费大数据的“电e融”顺利上线，授信达2.17亿元。基于公积金大数据的“金e融”实现全行全覆盖，贷款余额超百亿元。与“购e融”、“汇e融”、“跨境e点通”等e融系列产品扩面成势，客户数、业务规模等均实现指数级增长。

江苏银行研发了业内领先的直销银行，提供电子账户体系、支付清算、理财、贷款等系列解决方案。直销银行2017年末客户数突破1300万，较年初增长355%，目前已达2400万，业务余额达到368亿元，累计交易额近万亿元，管理客户资产规模、活跃客户、累计资产交易量等指标均名列同业前茅。上线“车生活”服务平台，用户突破30万；上线“串串盈”营销云平台，用户突破300万；缴费平台签约学校突破900家。

报告期内，江苏银行加快探索前沿技术，多个领域取得了突破性进展，并实现业务落地，在业内占据了领先地位。区块链方面，江苏银行打造苏银链，并率先应用于票据贴现业务；物联网方面，国内首家推出全线上全流程动产质押融资服务；人工智能方面，上线国内首个投融资一体化的阿尔法智能投顾平台，新推语音识别系统，积极研究图像识别等技术。

江苏银行稳步推进智慧网点项目，积极推动网点转型创新，智能柜台覆盖面占网点总数超过三分之一。截至12月末，江苏银行布放智能柜台的网点达188家，占全行网点数的34.9%。迁移至智能柜台的个人非现金业务共13大类40项功能，占全部个人非现金业务品种的75%。在2016年全行网点完成分类的基础上，2017年网点部门设置和专业队伍配置已全部到位，完成全功能支行公司业务部和零售业务部设置，网点转型取得阶段性成果。

六、服务地方

江苏银行坚持回归本源，服务实体经济，信贷资产在总资产中占比41.11%，同比提升1.53个百分点。制造业贷款突破千亿，同比增长12.85%。坚持服务供

供给侧结构性改革，在产业升级转型中寻找发展机遇，先进制造业贷款 276.82 亿元，增长 43.58%。

报告期内，江苏银行成为国内第二家、城商行第一家采纳赤道原则的银行，绿色金融贷款余额 669.7 亿元，同比增长 43.36%。小微金融以批量化、标准化、模块化、线上化的思路打造核心技术，专业经营能力持续提升，年末小微贷款余额 3130 亿元，同比增加 435 亿元，余额和增量长期居省内同业第一，连续 7 年达到银监会“两个不低于”要求，连续 2 年实现“三个不低于”，先后 2 次被银监会评为全国服务小微企业先进单位。科技金融省内市场份额 20.47%，同比提升 1.5 个百分点，领先优势持续巩固。跨境金融在城商行板块持续领先，全年国际结算量达 1240 亿美元，同比增长 20%。自贸区总资产突破 144 亿元、负债业务突破百亿元，同比增长 27%。跨境交易、跨境债券业务倍增，“一带一路”新落地项目 13 个，总授信突破 300 亿元。

七、保障体系

重组专业建设指导委员会。财务管理专业于 2015 年末重组了专业建设指导委员会，邀请企业专家加入，校企合作形成强大合力，共同完成专业建设。专业建设指导委员会聘请紫金保险淮安市中心支公司总经理王永锋任主任委员，聘请淮安市政府金融办公室主任助理古小刚、中国银行淮安分行清浦支行行长司雷、海通证券淮安分公司经理朱嘉伟、工商银行淮安分行信贷部总经理薛立伟、建设银行淮安分行国际业务部主任徐素高任副主任委员。专业建设指导委员会的主要职责是设定专业发展规划研究专业调整与建设、研讨课程开发与建设促进教学管理、协调学生实习、实训顶岗与就业、实现专业教学要求与企业岗位技能要求对接。

八、问题与展望

（一）校企合作中遇到的困难。

1. 学生的实习、就业观脱离社会现实，对顶岗实习缺乏热情；
2. 师资队伍薄弱，课务、技能大赛等任务繁重，很难抽出足够的人力安排顶岗实习指导老师，影响实习过程中的管理；

3. 校企合作缺乏有效、灵活的机制。

(二) 未来三年的打算。

1. 校企继续深入探讨合作体制机制；

2. 深入推进学生实习，教师进企锻炼，兼职教师聘请，奖助学金设立，横向课题建设，教材共编，校内外实训基地共建等方面的合作合作。