

 **易宁正弘** YI NING ZHENG HONG **江苏易宁正弘电子商务有限公司**

参与高等职业教育人才培养

年度报告（2019）

二〇一八年十二月

目 录

| | |
|----------------------|-----------|
| 1 企业概况 | 1 |
| 1.1 企业基本情况 | 1 |
| 1.2 参与职教情况 | 1 |
| 2 参与办学 | 2 |
| 2.1 办学类型 | 2 |
| 2.2 办学成效 | 3 |
| 3 资源投入 | 2 |
| 3.1 经费投入 | 5 |
| 3.2 人力资源投入 | 5 |
| 3.3 物力投入 | 6 |
| 4 人才培养 | 8 |
| 4.1 专业建设 | 9 |
| 4.2 学生培养 | 9 |
| 4.3 师资队伍 | 11 |
| 5 研发推广 | 12 |
| 6 服务地方 | 14 |
| 7 政策保障 | 15 |
| 7.1 校企合作机制 | 15 |
| 7.2 政策支持 | 15 |
| 7.3 企业履职 | 16 |
| 8 挑战与展望 | 16 |
| 8.1 挑战 | 15 |
| 8.2 展望 | 16 |

1 企业概况

1.1 企业基本情况

江苏易宁正弘电子商务有限公司（以下简称：易宁正弘）成立于 2015 年，是一家基于互联网平台的电子商务公司，涉及互联网、人力资源服务等多个领域。公司的外包业务一直致力于通过灵活的用工及服务模式为客户提供优质高效的“人才/外包服务”，自成立以来便以“为客户提供一站式客户服务解决方案，秉承“快乐、高效、协同、共享”的企业文化为员工营造良好的职业发展空间、促进中国服务外包行业的发展”为使命，在国内的联络中心 BPO 市场中激流勇进，持续发展。

易宁正弘通过 CC-CMM 客户中心能力成熟度模型应用级认证并获得江苏总代资质，这是其颁发的全国首家省级独家咨询代理称号。与苏宁云商集团及猫宁店、网讯电通集团、博西华家用电器服务江苏有限公司、南京仙林鼓楼医院、北京满运软件科技有限公司、南京中博资产管理信息咨询有限公司、和信资产管理有限公司、江苏多指网络科技有限公司、江苏祥跃通用航空有限公司、南京宁鲲节能科技有限公司建立合作关系，良好的服务赢得了更多客户的认可。



图 1-1 易宁正弘企业文化

1.2 参与职教情况

易宁正弘管理人员均具有丰富的客服团队运营和管理经验,为推动校企合作,公司多名管理人员参与项目日常运营工作,主要参与人如下表所示:

表 1-1 易宁正弘参与教职人员一览表

| 姓名 | 毕业学校 | 所学专业 | 名称 | 行政职务 |
|-----|--------|-----------|----|------|
| 石文轩 | 南京财经大学 | 财务管理 | 本科 | 运营组长 |
| 李正茂 | 南京财经大学 | 人力资源管理 | 本科 | 培训主管 |
| 王金洁 | 安徽财经大学 | 人力资源管理 | 本科 | 运营组长 |
| 周妍 | 南京邮电大学 | 信息管理与信息系统 | 本科 | 人事主管 |
| 李雯 | 南京大学 | 行政管理 | 本科 | 人事专员 |
| 陈东 | 淮阴师范学院 | 经济学 | 本科 | 运营组长 |

2 参与办学

2.1 办学类型

易宁正弘与淮安信息职业技术学院(以下简称:淮安信息学院)于2017年签订校企合作协议,公司在学校挂牌成立了2家分公司。双方以“校中企”的合作模式为基础,先后实施了多种合作办学类型。



图 2-1 易宁正弘校内分公司

2018 年，以订单班、工学交替、顶岗实习，以及精准助学等模式为主的多
种办学类型在淮安信息学院得到了比较广泛的推广。同时，“校中企”还参与了
社会培训、外事接待等一系列重要工作，成为淮安信息学院展示教学能力水平
的主要对外窗口。



图 2-2 江苏省马秋林副省长视察校内基地

2.2 办学成效

2.2.1 合作办学

淮安信息学院电子商务专业是江苏省高水平骨干专业，易宁正弘以该专业的
发展为依托，以该专业的学生为核心，先后成立了易宁顺丰订单班、易宁云集订
单班，定向培养 60 余人。

表 2-1 合作办学成效简表

| 办学方式 | 参与人数 | 参与专业 |
|------|------|----------------|
| 订单班 | 62 | 电子商务、市场营销、物流管理 |
| 轮岗实习 | 635 | 财经商贸所有专业 |

| | | |
|--------|-----|------------------------|
| 顶岗实习 | 128 | 电子商务、市场营销、物流管理、会计、财务管理 |
| 电商大促实践 | 426 | 电子商务、市场营销、物流管理、连锁经营管理 |

为了培养财经商贸类专业学生对电子商务时代的适应能力，公司为包括电子商务、市场营销、连锁经营管理、会计、财务管理等专业在内的约 600 名学生提供了近 1 个月的专业实践，极大提高了学生的沟通技能和素质。特别是“6.18”、“双11”、“双12”等电商大促节日期间，公司提供了 400 余高薪实践岗位。另外，公司还吸纳了约 120 名学生参加顶岗实习，为公司培养了十余名储备人才。

2.2.2 精准助学



图 2-3 双“十一”活动实践

为了营造友爱、团结的企业文化，彰显企业形象，易宁正弘与淮安信息学院商学院合作，为来自贵州、青海等边远地区的约 100 名贫困学生提供了交通费、取暖费各种形式的补助金，人均 2000 元以上。授人以鱼不如授人以渔，企业特别为 50 余名特困学生定制了蘑菇街、云集等勤工俭学岗位。

表 2-2 精准助学成绩简表

| 助学方式 | 助学人数 | 助学金额（元） |
|------|------|----------|
| 补助金 | 102 | 200000 |
| 勤工俭学 | 54 | 160000/月 |

3 资源投入

3.1 经费投入

| 2018年1-2月到账经费明细表 | | | | |
|------------------|----------|-------------|----------------|------------|
| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 付款单位 | 摘要说明 |
| 1 | 20180116 | ¥123,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顺丰项目技术服务费 |
| 2 | 20180116 | ¥15,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 蘑菇街项目技术服务费 |
| 2018年3月到账经费明细表 | | | | |
| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 付款单位 | 摘要说明 |
| 1 | 20180318 | ¥41,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顺丰项目技术服务费 |
| 2 | 20180318 | ¥1,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 蘑菇街项目技术服务费 |
| 2018年4月到账经费明细表 | | | | |
| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 付款单位 | 摘要说明 |
| 1 | 20180411 | ¥50,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顺丰项目技术服务费 |
| 2 | 20180411 | ¥20,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 蘑菇街项目技术服务费 |
| 3 | 20180413 | ¥200,000.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 猫宁项目技术服务费 |
| 2018年5月到账经费明细表 | | | | |
| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 付款单位 | 摘要说明 |
| 1 | 20180518 | ¥130,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顺丰项目技术服务费 |
| 2 | 20180518 | ¥20,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 蘑菇街项目技术服务费 |
| 3 | 20180518 | ¥139,420.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 猫宁项目技术服务费 |
| 4 | 20180518 | ¥38,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 伊藤忠项目技术服务费 |
| 2018年6月到账经费明细表 | | | | |
| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 付款单位 | 摘要说明 |
| 1 | 20180619 | ¥120,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顺丰项目技术服务费 |
| 2 | 20180619 | ¥26,000.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 蘑菇街项目技术服务费 |
| 3 | 20180619 | ¥175,000.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 技术服务费 |
| 2018年7月到账经费明细表 | | | | |
| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 到账单位 | 摘要 |
| 1 | 20180717 | ¥64,360.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 伊藤忠项目技术服务费 |
| 2 | 20180717 | ¥23,116.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 蘑菇街项目技术服务费 |
| 3 | 20180717 | ¥170,000.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 猫宁项目技术服务费 |
| 2018年8月到账经费明细表 | | | | |

| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 到账单位 | 到账摘要 |
|-----------------|-----------|-------------|----------------|-----------|
| 1 | 20180820 | ¥270,000.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 猫宁项目技术服务费 |
| 2018年9月到账经费明细表 | | | | |
| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 付款单位 | 摘要说明 |
| 1 | 20180906 | ¥36,000.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 猫宁项目技术服务费 |
| 2 | 20180920 | ¥100,000.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 猫宁项目技术服务费 |
| 3 | 20180927 | ¥6,000.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 猫宁项目技术服务费 |
| 2018年10月到账经费明细表 | | | | |
| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 付款单位 | 摘要说明 |
| 1 | 20181018 | ¥240,000.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 猫宁项目技术服务费 |
| | | | | |
| 序号 | 到账日期 | 到账金额 | 付款单位 | 摘要说明 |
| 1 | 2018.12.3 | ¥37,200.00 | 江苏多指网络科技有限公司 | 猫宁项目技术服务费 |
| 2 | 2018.12.3 | ¥1,523.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 蘑菇街尾款 |
| 3 | 2018.12.3 | ¥9,126.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顺丰尾款 |
| 4 | 2018.12.3 | ¥5,257.00 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 伊藤忠尾款 |

3.2 人力资源投入

| 商学 院校企合作教师课时表 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----|--------|--------------|-----|----|----------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|------------|---------|
| 2017-2018 学年第 2 学期 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 授课班级 | 课程 (项目)名称 | 周课时 | 人数 | 人数 系数 | 周教学课时 | | | | | | | | | | 基本 课时 | 系数 课时 | 系数课 时合计 | |
| | | | | | | | 5 周 | 6 周 | 7 周 | 8 周 | 9 周 | 10 周 | 11 周 | 12 周 | 13 周 | 14 周 | | | | 15 周 |
| 1 | 徐健 | 500164 | 商贸综合实训 | 10 | 39 | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | | | | | | | | 40 | 40 | 120 |
| | | 500162 | 商贸综合实训 | 16 | 43 | 1 | | | | | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | | | | 80 | |
| 2 | 李野 | 510171 | 在线客服服务实习B | 10 | 63 | 1.18 | 10 | 10 | 10 | 10 | | | | | | | | 40 | 47.2 | 127.2 |
| | | 500163 | 商贸综合实训 | 16 | 42 | 1 | | | | | 16 | 16 | 16 | 16 | 16 | | | | 80 | |
| 3 | 董京霞 | 509161 | 商贸综合实训 | 10 | 46 | 1.01 | 10 | 10 | 10 | 10 | | | | | | | | 40 | 40.4 | 120.4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|--------|-----------|----|----|------|----|----|----|----|--|--|--|--|----|----|----|----|----|----|-------|--------|----|-------|-------|
| | | 500161 | 商贸综合实训 | 16 | 39 | 1 | | | | | | | | | | | | | | 80 | 80 | | | | |
| 4 | 蒋军良 | 540172 | 在线客户服务实习B | 10 | 30 | 1 | 10 | 10 | 10 | 10 | | | | | | | | | | 40 | 40 | 40 | | | |
| 5 | 李正茂 | 510172 | 在线客户服务实习B | 10 | 63 | 1.18 | 10 | 10 | 10 | 10 | | | | | | | | | | 40 | 47.2 | 113.12 | | | |
| | | 590161 | 在线客户服务实习B | 16 | 48 | 1.03 | | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 16 | | 64 | 65.92 | | | | |
| 6 | 叶元清 | 540172 | 在线客户服务实习B | 10 | 30 | 1.00 | 10 | 10 | 10 | 10 | | | | | | | | | | 40 | 40 | 105.92 | | | |
| | | 590163 | 在线客户服务实习B | 16 | 48 | 1.03 | | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 16 | | 64 | 65.92 | | | | |
| 7 | 丁杰 | 590162 | 在线客户服务实习B | 16 | 54 | 1.09 | | | | | | | | | | | | | 16 | 16 | 16 | 16 | 64 | 69.76 | 69.76 |

| 商学 院校企合作教师课时表 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------|-----|--------|----------|-----|----|------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|------|------|--------|-----|
| 2018-2019 学年第 1 学期 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 序号 | 姓名 | 授课班级 | 课程(项目)名称 | 周课时 | 人数 | 人数系数 | 周教学课时 | | | | | | | | | | | | | 基本课时 | 系数课时 | 系数课时合计 | |
| | | | | | | | 1周 | 2周 | 3周 | 4周 | 5周 | 6周 | 7周 | 8周 | 9周 | 10周 | 11周 | 12周 | 13周 | | | | |
| 1 | 李慧 | 563171 | 商贸沟通技能 | 15 | 39 | 1.00 | 15 | 15 | 15 | 15 | | | | | | | | | | | 60 | 60 | 60 |
| 2 | 董京霞 | 590171 | 商贸沟通技能 | 15 | 55 | 1.10 | | | | | 15 | 15 | 15 | 15 | | | | | | | 60 | 66 | 126 |
| | | 550171 | 商贸沟通技能 | 15 | 43 | 1.00 | | | | | | | | | 15 | 15 | 15 | 15 | | | 60 | 60 | |
| 3 | 李野 | 540171 | 商贸沟通技能 | 15 | 34 | 1.00 | | | | | 15 | 15 | 15 | 15 | | | | | | | 60 | 60 | 75 |
| | | 500171 | 商贸沟通技能 | 15 | 42 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | 15 | 15 | 15 | 15 | |
| 4 | 石文轩 | 540172 | 商贸沟通技能 | 15 | 30 | 1.00 | | | | | 15 | 15 | 15 | 15 | | | | | | | 60 | 60 | 60 |
| 5 | 李雯 | 510161 | 顶岗见习 | 8 | 52 | 1.00 | | | | | | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | 38 | 38 | 76 |
| | | 510162 | 顶岗见习 | 8 | 51 | 1.00 | | | | | | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | | 38 | 38 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|-----|--------|--------|----|----|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|
| 6 | 尹世泽 | 530161 | 物流管理行业 | 8 | 39 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 48 | 48 | 96 |
| | | 530162 | 物流管理行业 | 8 | 43 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 48 | |
| 7 | 余素宇 | 590162 | 顶岗见习 | 8 | 54 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 48 | 48 | 96 |
| | | 590163 | 顶岗见习 | 8 | 48 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 48 | |
| 8 | 王金洁 | 530163 | 物流管理行业 | 8 | 37 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 48 | 48 | 96 |
| | | 540161 | 顶岗见习 | 8 | 41 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 48 | |
| 9 | 周妍 | 549161 | 顶岗见习 | 15 | 34 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 48 | 48 | 48 |
| 10 | 袁庭玉 | 550161 | 顶岗见习 | 8 | 32 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 | 38 | 76 |
| | | 550162 | 顶岗见习 | 8 | 33 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 | |
| 11 | 蔡慧慧 | 590161 | 顶岗见习 | 15 | 48 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 6 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 38 | 38 | 38 |
| 12 | 单锦龙 | 500172 | 商贸沟通技能 | 15 | 46 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 13 | 陈东 | 500173 | 商贸沟通技能 | 15 | 44 | 1.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 15 | 15 | 15 | 15 |

3.3 物力投入

| 易宁正弘淮信基地筹建费用统计 | | | | | | |
|----------------|----------|----------|--------|-----|--------|---------------|
| 序号 | 类别 | 项目 | 单价(元) | 件/批 | 总价(元) | 备注 |
| 1 | 网络 光纤 | 移动宽带 | 199 | 6 | 1194 | 6个家庭宽带 |
| 2 | | 电信光纤 | 216000 | 1 | 216000 | 10兆, 可供100台使用 |
| 3 | | 联通光纤 | 117600 | 1 | 117600 | 10兆, 可供100台使用 |
| 4 | | 网络及话费 | 1500 | 12 | 18000 | |
| 5 | 硬件 设备 | 发电机 | 20000 | 1 | 20000 | 150千瓦 |
| 6 | | 中心电缆 | 7300 | 1 | 7300 | 发电机到控制中心(含施工) |
| 7 | | 电柜电缆 | 880 | 1 | 880 | ups到主控制 |
| 8 | | 机房大门 | 600 | 1 | 600 | |
| 9 | | 机房2接线板插座 | 33 | 36 | 1188 | |

| | | | | | | |
|----|----|-------------|-------|------|--------|--|
| 10 | | 发电机叉车 | 300 | 2 | 600 | 两次 |
| 11 | | 叉车垫板 | 500 | 1 | 500 | |
| 12 | | 发电机保护罩 | 5800 | 1 | 5800 | |
| 13 | | UPS | 47840 | 1 | 47840 | |
| 14 | | 监控设备 | 14370 | 1 | 14370 | |
| 15 | | IP 电话 | 580 | 100 | 58000 | 电话 108 个、耳机 113 个 |
| 16 | | 投影仪 | 2980 | 1 | 2980 | |
| 17 | | 55 寸电视机 | 2280 | 6 | 13680 | |
| 18 | | 照相机 | 4900 | 1 | 4900 | |
| 19 | | 路由器、交换机 | 41230 | 1 | 41230 | 双份、机柜、电缆 |
| 20 | | IT 技术苹果笔记本 | 7100 | 1 | 7100 | |
| 21 | | 电脑 | 1000 | 130 | 130000 | |
| 22 | | 现场工具 | 855 | 1 | 855 | 扩音器 4 个 714 元、网线网线钳 99.6、电池 39.6 |
| 23 | | 护眼仪 | 218 | 3 | 654 | |
| 24 | | 桌椅（含运费） | 300 | 200 | 60000 | 100 张桌子 110 椅子 |
| 25 | | 热水器 | 1099 | 13 | 14287 | 用于宿舍安装 |
| 26 | | 淮安酒店 | 20000 | 1 | 20000 | 顺丰及猫宁培训老师住宿 5 间房（为期 45 天） |
| 27 | | 员工关怀（生日、激励） | 100 | 270 | 27000 | 生日方面：蘑菇街、猫宁、顺丰、伊藤忠、国网 |
| 28 | | 绿植 | 10 | 300 | 3000 | |
| 29 | 其他 | 文化衫 | 100 | 35 | 3500 | |
| 30 | | 文化布置 | 5639 | 1 | 5639 | 资质证书+印刷费内刊+报刊架 4 个+课程小礼品 100 套+文化场景及照片专栏 |
| 31 | | 工作牌 | 6 | 300 | 1800 | 工作证 300 套 |
| 32 | | 双十一慰问 | 30 | 1500 | 45000 | 所有项目人均 30 元 |
| 合计 | | | | | | 891497 |

4 人才培养

4.1 专业建设

4.1.1 根据学校需求共同制定人才培养方案

通过企业实地调研，收集行业、企业对电子商务人才的需求，企业对电子商务专业人才知识、能力、素质的要求等信息，分析电子商务的发展趋势，明确专

业设置的职业面向、就业岗位和培养规格，了解学生现状，准确进行专业定位，突出专业特色，使淮安信息学院的人才培养工作更具市场适应性、岗位针对性和职业发展性。

电子商务专业主要面向现代服务业，能适应“互联网+”需求，能胜任电话客服、在线客服、网络美工、电商运营等工作需要，具有良好思想品质、职业道德、敬业精神、责任意识和熟练操作各类电子商务平台的综合能力，具有市场经济适应能力和竞争能力，具有创新创业意识、精深专业技能和良好职业素养，可持续发展的“善推广、能运营、可创业”高素质技术技能人才。

4.1.2 受聘加入学校专业建设指导委员会

为落实高等职业教育人才培养目标，加快淮安信息学院电子商务专业建设，保证电子商务专业教学改革与人才培养目标的实施，培养服务地方区域经济技术技能人才。学校经研究决定，聘请社会各界专家组织成立电子商务专业建设指导委员会。电子商务专业建设指导委员会着重研究本专业人才培养模式，指导教育教学改革、师资队伍建设、产学研、校企合作等方面工作。其中，易宁正弘企业管理总经理董京霞女士受聘担任淮安信息学院电子商务专业建设指导委员会委员。



图 4-1 淮安信息学院专业建设指导委员会聘书

4.2 学生培养

4.2.1 校企探索形成“三融合、三递进”人才培养模式

以培养电子商务人才为目的，服务于现代商贸企业的复合型技能型人才为导向，易宁正弘与学校共同探索实践校企协同育人机制，进一步完善工学交替“三融合、三递进”人才培养模式（三融合即行业标准与课程体系融合、职业资格证书标准与课程标准融合、工作任务与课程内容融合，三递进即依据职业认知能力—工作过程能力—职业综合能力递进培养要求，建设“认知与体验、岗位实习与技能考证、综合模拟实训与企业顶岗实习”三层递进式实践教学体系）。围绕电子商务岗位领域整体设计，校企共同创建在线客服、视觉营销、网络运营等具有国内领先水平的实习与创业基地，支撑电子商务复合型技能型人才培养。

4.2.2 开展电子商务专业现代学徒制建设

淮安信息学院商学院电子商务专业之前已经与苏宁云商、江苏省威特电子商务有限公司、浙江橙果企业管理咨询有限公司、上海网策管理咨询有限公司等长三角多家知名电子商务企业合作，现有人才培养方案在近年的专业实践中也起到很好的产教融合作用。但随着电子商务快速发展，企业对电商人才需求也在快速发展。易宁正弘与淮安信息学院的深入合作和“校中企”的建成，对探索适合“互联网+”环境下电子商务人才培养，深度推进校企合作，增加学校培养与企业需求匹配度，创新与企业协同培育专业人才的机制，以现代学徒制人才培养与企业需求快速对接提出新要求。

4.2.3 建成电子商务专业产教融合的校内基地

电子商务专业教学平台应该具有教学、培训、生产、各类研究和技术服务等多种功能，其重点就是建设专业与产业一致的实训实习基地，这也是高等职业教育主动适应社会需要的关键。在教学平台建设中，校企双方共同完善升级校内实训室，在充分发挥已有江苏省经信委众创园“互联网+电子商务”分基地、淮安市电子商务人才培训（孵化）基地作用的基础上，密切校企合作，加大教学硬件投入，加强企业校内基地建设。

2017年至今，易宁正弘与淮安信息学院共建电商运营学院，淮安分公司挂牌成立。共同开发在线客服实习、商贸沟通技能综合实训、顶岗见习等课程，开

展客户咨询、投诉、业务受理、商品审核等业务，商学院所有在校学生均参与运营。运行现代学徒订单班 1 个，精准帮扶外省籍学生 200 多人次。

4.2.4 完成电子商务专业订单班建设

依据优秀的校企合作平台，通过电商人才专才学院、创新实验班、校企合作订单班、工学交替、现代学徒制等多种校企合作的模式，形成稳定的校企合作。

在此期间，易宁正弘与淮安信息学院深度合作，共同打造“顺丰”项目等订单班，并拟于 2019 年初从学校商学院 2018 级电子商务专业学生中招纳优秀人才组建“云集”订单班。

4.2.5 打造良好的企业资助环境

通过校企合作，设立易宁正弘奖学金和工作补助，由企业制定 KPI 业绩考核办法，设立企业奖学金和助学金，同时，企业还为品学兼优的贫困生提供寒暑期实习，按照社会工资标准提供实习补助。

麦可思报告显示：通过在校期间学生在易宁正弘的实习实践，学生毕业后就业竞争力稳步上升，毕业生平均薪资、就业专业相关度、对学校的满意度和推荐度均高于全省平均水平。

4.3 师资队伍

4.3.1 强化兼职教师队伍建设

易宁正弘全方位与淮安信息学院展开企业兼职教师队伍建设工作，公司受聘兼职教师达 15 人，兼职教师均为公司中高层管理人员或专业技术骨干，承担了商贸流通与信息服务专业群 15% 以上的理论与实践课程教学任务。

表 4-1 公司受聘兼职教师情况一览表

| 序号 | 姓名 | 性别 | 出生 | 毕业学校 | 现工作单位 | 课程名称 |
|----|-----|----|------------|------------|----------------|--------|
| | | | 年月 | | | |
| 1 | 董京霞 | 女 | 1980 年 7 月 | 中央党校 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 商贸沟通技能 |
| 2 | 李野 | 男 | 1995 年 7 月 | 南京信息职业技术学院 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 商贸沟通技能 |
| 3 | 石文轩 | 男 | 1995 年 6 月 | 南京财经大学 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 商贸沟通技能 |
| 4 | 叶元清 | 男 | 1995 年 1 月 | 南京交通职业技术学院 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 商贸沟通技能 |

| | | | | | | |
|----|-----|---|------------|------------|----------------|-------------|
| 5 | 李正茂 | 男 | 1994年1月 | 南京财经大学 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 商贸沟通技能 |
| 6 | 单锦龙 | 男 | 1988年11月 | 江苏食品学院 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 商贸沟通技能 |
| 7 | 李慧 | 女 | 1984年5月25日 | 炎黄职业技术学院 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 商贸沟通技能 |
| 8 | 王金洁 | 女 | 1992年7月 | 安徽财经大学 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顶岗见习 |
| 9 | 周妍 | 女 | 1992年3月 | 南京邮电大学 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 物流管理行业、顶岗见习 |
| 10 | 袁庭玉 | 女 | 1996年1月 | 南京信息职业技术学院 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顶岗见习 |
| 11 | 李雯 | 女 | 1991年11月 | 南京大学 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顶岗见习 |
| 12 | 尹世泽 | 男 | 1988年8月 | 南京城市职业技术学院 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 物流管理行业 |
| 13 | 蔡慧慧 | 女 | 1989年12月 | 长春汽车专业学院 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顶岗见习 |
| 14 | 余素宇 | 女 | 1989年9月 | 安庆职业技术学院 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 顶岗见习 |
| 15 | 陈东 | 男 | 1990年4月 | 淮阴师范学院 | 江苏易宁正弘电子商务有限公司 | 商贸沟通技能 |

4.3.2 校企共同开发信息化课程资源

以深度产教融合为基础，以电子商务核心技能和业务为纽带，易宁正弘与校方共同开发教学资源，搭建辐射电子商务专业的信息化实践教学资源平台。注重引入企业真实任务支撑教学实施，构建了基于职业成长的课程体系，完成了《移动商务》、《网络营销》、《电子商务创业》、《在线客服》、《数据营销》、《视觉营销》等核心课程在线课程建设、项目化课程开发、工作过程教程开发等课程资源建设任务。

4.3.3 校企共同强化学生创业能力培养

以校企共建的电子商务创咖中心为基地，优化创新创业人才培养机制，公司植入先进创新创业课程体系，培养和引进创新创业导师，从课程体系、师资配备、项目与竞赛参与等“多维度”嵌入双创理念，营造创新创业氛围。与校方共同出台相关政策鼓励学生参与电商创业、互联网+创业、商业策划，参加各类创新创业和技能竞赛等，从而强化学生创业意识和能力。

5 研发推广

5.1 校中企长效运营机制的探索

易宁正弘与淮安信息学院商学院充分调用各自的环境和资源，使课堂教学，尤其是学生的企业实践项目有机结合起来，采用校中企整体实践和课外自主分散实践的方式，不仅降低企业的运营成本，对学生技能和综合素质的培养具有重要作用，为企业定向输出对口人才和学生的就业奠定良好的实践经验基础。



图 5-1 2018 年双“十一”校内大型实践活动

5.2 教师企业实践能力提升工程

易宁正弘提供专业团队集体入驻校园，提供各类管理、培训与技术支撑，与学校教师搭配管理，既提升了项目管理的效果，也提升了教师的企业实践能力。教师通过深入校中企业，从项目参与、培训管理与学生实践等全方位参与，从多维度深入企业项目，提升自身实践能力，在一定程度上也促进了教师横向课题的科研能力。

5.3 易宁文化深入融入校园

易宁正弘通过大型活动动员，集体员工生日，颁奖典礼，优秀员工福利等各种形式，将企业文化融入到学生的实践中去，很好的提升了学生的企业归属感和认同感。通过各种形式，学生不仅感受到通过自己的努力有薪资的收入，更重要的是提升了自己的专业价值，为企业服务，为客户服务，丰富了自己的工作阅历，积累了上岗经验，提升了自己的沟通技巧和管理能力，增强了企业的团队价值。



图 5-2 企业文化的体现

6 服务地方

易宁正弘紧紧抓住“校企合作、工学结合”这条主线，做强地方职业教育在高素质技术技能人才培养、服务产业转型升级和建立终身教育体系等方面的功能，创新人才培养模式，大胆探索和实践服务地方特色的校中企模式。

另外，在学校开展了各级各类电商人才培训项目，共计 20 余场，500 余人次。同时也推动的学校电商专业的建设和发展。充分体现企业在为服务地方经济，促进教师专业发展等方面，起到了积极的推动作用。

企业注重和地方经济社会发展相结合，为地方经济文化和教育发展提供了依据。通过与学校老师合作，开展以淮安地域特色的课题研究，为淮安地方经济文化和教育发展提供了决策参考。

通过电商下乡活动以及电商讲座形式进农村、进社区，与淮安信息学院商学院电商专业教师高尉集联合帮助金湖霞峰生态养殖基地进行电商渠道策划，并参加金湖县首届“农商行杯”创业大赛获得第 4 名（三等奖）；企业不定期邀请专家学者来淮安信息学院进行指导，通过我司校中企的建设，易宁正弘产教融合平台和功能基本完善，为地方经济发展做出了特色和亮点。

7 政策保障

7.1 校企合作机制

目前，我国现存的《职业教育法》还不能对校企合作产生实质性的约束、强制和指导作用，校企双方都不能强迫与对方进行合作或深度合作。这就导致了校企合作的运行难以步入法制化、规范化的轨道。易宁正弘与淮安信息学院在平等

自愿、友好协商的基础上，双方于 2017 年 9 月建立校企合作关系，成立“易宁正弘电商学院”和“易宁正弘电商运营中心”，本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的原则，校企双方建立长期稳定的合作关系，共同探索校企合作的长效机制。针对原有的商学院 S2 楼实训基地，成立教学、实训、培训、实习于一体的“校中企”，实现“校企一体、产教融合”，大力提升企业对社会的服务能力。易宁正弘与淮安信息学院建立和不断完善校企合作机制是保障校企合作长期规范运行的可持续发展的必要举措。

7.2 政策支持

2018 年 2 月，教育部等六部门共同发布《职业学校校企合作促进办法》的通知（教职成〔2018〕1 号）、2018 年 10 月，教育部发布《教育部办公厅关于开展职业教育校企深度合作项目建设工作的通知》（教职成厅函〔2018〕55 号）。同年，全国教育大会胜利召开，中央全面深化改革委员会审议通过《国家职业教育改革实施方案》，国务院批复同意建立国务院职业教育工作部暨联席会议制度。12 月初，全国高职高专校长联席会议 2018 年年会在福州召开，会议以“新时代、新高职、新目标”为主题，以深入贯彻落实全国教育大会精神特别是习近平总书记关于教育的重要论述为首要任务。会议要求，办好中国特色高水平高职高专院校，要找准推动改革的路径，坚持产教融合、校企合作，坚持工学结合、知行合一，加快推进高职高专教育融合化发展。

可以看出，近几年来，国家大力提倡校企合作、产教结合教育培养模式。经济发展和产业结构的调整对人才培养提出了更高的要求，企业的竞争也发展成了人才的竞争。因此，易宁正弘、淮安信息学院对校企合作都表现出了前所未有的积极，要充分利用好的政策和环境基础抓住机遇，争取到政府对高职教育的支持和扶植，加强校企合作。

7.3 企业履职

淮安信息学院是易宁正弘优质重点合作院校，双方深度合作近三年。目前公司与江苏、安徽等省多家职业院校签订了合作协议，公司按协议约定条款承担责

任和义务,并制定校企合作工作管理办法、产学研项目经费资助办法等系列制度,为职业院校教学、生产、培训等投入经费保障,确保与学校合作取得成效。

建立一支精干高效、技术素质过硬、相对稳定、结构合理、品德端正的员工队伍是公司发展的重中之重。通过多渠道为员工创造“成才”之路,重点培养公司九零后有志有为青年员工为企业后续发展的持续力提供人才资源保障。淮安分公司的绝大部分员工都成为淮安信息学院的兼职教师,双方人员在教学配合中互相切磋,统一认识,共同提高,加快了“双师型”教师队伍的扩展。公司把合作院校办学情况纳入工作目标考核体系,发布年度合作报告。

8 挑战与展望

8.1 挑战

8.1.1 企业需要进一步深入专业的人才培养

易宁正弘要与淮安信息学院根据企业未来工作岗位和技术技能型人才成长规律,共同确定人才培养规格,共同制定现代学徒制人才培养方案,共同开发课程和教材,共同设计并实施教学过程,共同开展考核评价,共同开展教学研究。

8.1.2 现代学徒制师资不足

“一对一”的现代学徒制,对于易宁正弘所能提供的师资数量提出很高的要求。另外,易宁正弘需要参与合作开发专业核心课程、专业拓展课程及专业综合实践课,合作开发涉及入学教育、就业教育、毕业教育部分的基础素质综合实践课程。这些,都要求公司有专职的常驻人员在“校中企业”内参与教学设计、教学实施与教学管理工作。

8.1.3 “校中企”管理体制与机制需要进一步完善

作为校企合作双方,需要进一步探讨适用于学校、企业双方政策、体制的管理机制,包括资金、人员、设备等各方面。

8.2 展望

8.2.1 完善嵌入式人才培养方案

易宁正弘负责提供与人才培养方案相符的实践学习岗位和操作技能导师，确保在公司的岗位学习时间占全部教学时间的合理比例； 学校负责专业理论知识与专业基本技术技能的培养，着力促进专业理论知识与岗位工作技术 技能的有机衔接；探索以企业工作岗位培养为主的半工半读、工学交替的教育教学方式。

8.2.2 现代学徒制师资不足

校企联合建设“双导师”教学团队。现代学徒制的教学任务必须由学校教师和公司师傅“双导师”共同承担。要加大学校与公司之间人员互聘共用、双向挂职锻炼、横向联合研发和联合建设专业的力度。公司要将师傅承担教学任务纳入员工考核内容。学校要将专任教师的企业实践和技术服务纳入教师考核内容。

8.2.3 联合打造企业商学院

优化改进合作专业品牌，将合作专业品牌联合打造成江苏省品牌培育专业。校企合作逐步进入良性循环，进一步推进职业教育深化改革，形成行业影响力。