



無錫城市職業技術學院  
WuXi City College Of Vocational Technology

**江苏三角洲国际会展有限公司**  
**参与高等职业教育人才培养年度报告**  
**(2019)**

# 目 录

|                           |   |
|---------------------------|---|
| 一、校企基本情况.....             | 1 |
| （一）江苏三角洲国际会展有限公司概况.....   | 1 |
| （二）无锡城市职业技术学院及旅游学院概况..... | 2 |
| 二、合作宗旨.....               | 4 |
| 三、合作内容与成效.....            | 4 |
| （一）参与专业建设，优化人才培养结构.....   | 4 |
| （二）开展合作教研，建设师资队伍.....     | 5 |
| （三）实施课程实训，提高人才质量.....     | 6 |
| （四）建设实习基地，培养实践技能.....     | 6 |
| 四、思考与展望.....              | 7 |

## 一、校企基本情况

### （一）江苏三角洲国际会展有限公司概况

江苏三角洲国际会展有限公司成立于 2001 年，是无锡地区最早成立的专业会展公司。公司拥有近 1000 平方米现代化智能办公场所，3000 平方米制作工厂及仓储场地，有 120 名正式员工，其中本科及以上学历员工有 50 多人，并有 90% 以上的员工拥有专业技术职称。公司以专业化、品牌化、国际化为标准，先后在盐城、吐鲁番、绍兴、嘉兴等地设立独资子公司。

江苏三角洲国际会展有限公司以组织、策划、承办展会项目为核心业务，举办过无锡太湖国际机床及模具制造设备展览会、无锡太湖国际轴承及加工设备展览会、盐城工业装备博览会、无锡国际渔具展、吐鲁番国际干果交易会、中国崧厦制伞文化创意产业博览会、中国（桐乡）国际羊毛衫产业博览会等展览活动，其中无锡太湖机床展已经举办了 30 多届，取得了良好的经济效益与社会效益。

与此同时，凭借多年的行业积累，江苏三角洲国际会展有限公司还致力于拓展会展产业链中下游业务，提供展会主场布置与搭建，展示器材的研发、生产、租赁等。公司先后为世界物联网博览会、中国（无锡）国际新能源大会暨展览会、无锡马拉松赛等近百个大型活动提供了主场搭建和现场服务，涉及了安徽、浙江、江苏、广州、河南等近 10 个省市。

江苏三角洲国际会展有限公司凭借“信誉第一、服务第一、顾客至上”的经营宗旨，“展示客户即是展示自己”的经营理念，不断在实践中创新，已成为无锡地区会展业的龙头企业。公司是无锡会议与展览业协会执行会长，曾荣获国家“商贸流通业典型统计调整企业”（商务部）、“江苏省品牌展会”、“江苏省优秀展会”、“无锡市重合同守信用企业”等荣誉。同时，公司也向国家工商总局申请并成功注册了“太湖”商标，成为全国首家拥有注册商标品牌的会展企业。



图 1 2018 年江苏三角洲国际会展有限公司主办承办的展会项目



图 2 2018 年江苏三角洲国际会展有限公司提供主场搭建服务的展会项目

## (二) 无锡城市职业技术学院及旅游学院概况

### 1. 无锡城市职业技术学院概况

无锡城市职业技术学院是经江苏省人民政府批准设立并报教育部备案，由无锡市人民政府举办的全日制公办高职院校。学校坚持“地方高校地方办，办好高校为地方”的办学指导思想，秉承“弘毅”校训，立德树人，培养具有现代产业文化素养的技术技能型人才。

学校坐落于无锡职教园，占地面积 61.34 万平方米，校舍总建筑面积 32.62 万平方米。现有教学、科研仪器设备总值 7352 万元（其中用于高等职业教育 5257.26 万元），馆藏纸质图书 81 万册、纸质期刊 400 余种、镜像化电子图书 27 万册，实验室、实习场所总面积 43249.67 平方米，标准塑胶体育场 2 片、体育馆 2 座、大学生活动中心等文体场馆和学生公寓组团 20 个。

学校现有在岗教职员工 727 人（其中从事高等职业教育教职员工 552 人），全日制在校生 7944 人（三年制高职学生 5674 人），各类成人学历教育在籍学生 2478 人。学校开设 43 个高职（专科）专业，构建了营销与贸易、旅游、会计、艺术设计、物联网应用技术、建筑工程技术、建筑装饰工程技术、师范教育等八大专业集群。



图 3 无锡城市职业技术学院全景

## 2. 旅游学院概况

无锡城市职业技术学院旅游学院是无锡和长三角地区旅游业高端技能型人才培养重点基地，办学历史可追溯到 1993 年创办的江南大学旅游经贸分院旅游管理专业。学院秉承“以就业为导向，以服务为宗旨”，坚持“校企合一、理实交融、系统育成”的人才培养模式，践行素质为先、能力为本、实践为重的人才培养理念，致力培养具有良好职业道德和创新精神、善沟通、懂管理的高素质、高技能旅游人才。

旅游学院现有全日制高职在校生 709 人，南京师范大学成人学历旅游管理专业学生 78 人。学院旅游管理、酒店管理、会展管理三个系目前开设有 5 个高职（专科）专业，18 个专业方向。打造了以酒店管理专业为核心、旅游管理、导游、休闲服务与管理、会展策划与管理专业为支撑的旅游专业群。

旅游学院现有在岗教职工 36 人，其中专任教师 28 人，具有双师素质教师 25 人，占 89.0%；骨干教师 26 人，占 93.0%。多年来学院始终致力于建设一支结构合理、师德高尚、业务精湛、作风过硬、具有创新精神和发展意识的优秀教师队伍。2018 年新增专任教师 2 名（会展专任教师 1 人、旅游管理专任教师 1 人），教学团队学科构成多元化，符合学科综合性特点，教学团队结构更加合理。

旅游学院现有校内实训基地 14 个，总建筑面积 8320 平方米，教学、实训设备总值 688.54 万元，可满足旅游专业群内各专业实践技能培养的需要。

旅游学院坚持开展专业建设与改革，积极探索人才培养新模式和新机制，专业建设水平和人才培养质量提升显著，取得了一批标志性成果。目前，学院拥有央财支持的重点建设专业 1 个，全国职业院校示范专业 1 个，省“十二五”高校重点建设专业群 1 个，省高校品牌专业建设项目 1 个，省特色专业 1 个，省骨干专业 2 个，市级重点专业 1 个。此外，旅游学院还获批成为“全国旅游职业教育校企合作示范基地”，是江苏高校人文社会科学校外研究基地培育点——江南饮食文化遗产研究基地。2018 年，学院实施教育部高教司产学研合作协同育人项目，与首都机场航空服务有限公司航空服务人才培养中心合作培养航空服务与管理专业人才，积极探索人才培养体制机制的改革创新。

## **二、合作宗旨**

以“校企协同、实践育人、互惠双赢、共同发展”为合作宗旨，建立校企合作共建关系，一方面充分发挥高校的服务社会功能，集聚旅游学院的优质资源，为企业的发展培养专业人才，为企业项目运营、业务开拓提供智力支持。另一方面企业参与学院高等职业教育人才培养，促进培养学生专业实践能力。在人才培养方案设计、课程体系建设、实训体系建设、师资队伍建设、学生实习就业、配套基础建设等方面实现对接，产教融合，统筹协调，共同推进，协同育人。

## **三、合作内容与成效**

### **（一）参与专业建设，优化人才培养结构**

2018 年，旅游学院会展专业教师开展了企业人才需求调研，以江苏三角洲国际会展有限公司为重点企业，包括多家无锡会展企业参与了调研。通过深入调研厘清会展行业人才结构现状，技术技能人才需求状况，重点了解会展企业岗位群的设置情况对职业能力需求变化。确定会展技术技能人才在知识、能力、素质

等方面的新要求，以及会展技术技能人才培养目标的变化要求。了解行业企业对课程设置、教学效果的意见建议。

在企业调研的基础上，明确了专业人才培养目标，即从事文案策划、营销宣传、展示设计、商务服务、运营管理等工作的高素质技术技能人才。明晰了行业发展对人才培养规格的新要求，为人才培养方案的调整提供了行业依据。同时针对企业对会展人才实践技能的高要求，进一步明确了增强会展实践教学，加大实训课、顶岗实习等实践课程的比重，通过多练达到培养目标。



图4 江苏三角洲国际会展有限公司参与了人才需求调研

## (二) 开展合作教研，建设师资队伍

为进一步推进会展教学工作的开展，提升会展专业的师资力量。2018年度，江苏三角洲国际会展有限公司与旅游学院开展了常规教研活动。旅游学院组织教师参观江苏三角洲国际会展公司承办的会展项目，选派老师对参与公司项目运作的学生给予指导，开展师生与项目经理座谈等。增强了教研活动理论性与实践性的结合，有效促进了教师的专业发展，推动了师资队伍建设。



图5 学院教师参观江苏三角洲会展公司主场搭建服务的展会

### （三）实施课程实训，提高人才质量

会展行业综合性强的特点要求学生具有较强的实践能力，而高职高专的教育属性也必然要求突出学生实践能力的培养。在会展业，除诸如项目经理、活动策划、展会设计等核心岗位外，一些中低端职位特别是现场执行的岗位主要以招聘兼职人员为主，如会展礼仪、会展接待、会展督导等。因此，依托江苏三角洲国际会展公司的展会项目，学院比较灵活地安排会展学生进行课程实训。相比于校内模拟实训，这种社会实践活动，将理论知识运用到真实的工作生产中，增强了学生自主学习意识，边学边做，取得较好效果。以该公司的工作项目为基础，学院可融合多门相关课程教学，如现场服务与管理、会展文案写作、会展设计等，不同授课教师会结合项目特点融合课程教学内容安排实训任务。



图 6 会展学生展会现场服务



图 7 会展学生做展会现场服务调研

### （四）建设实习基地，培养实践技能

江苏三角洲国际会展有限公司是旅游学院会展专业的校外实习基地，每年有 5 人次以上的学生在此开展为期 10 个月的实习，包括认知实习、跟岗实习和顶岗实习。校外实习是一次综合能力培养过程，学生不仅有充裕的时间熟悉会展工作环节，也担负岗位职责。校外实习基地为会展实践教学提供真实的会展工作情景，是学生学习会展企业先进管理技术、服务规范、标准流程、运作经验以及团队合作精神的实践平台。将专业教学与会展企业生产经营同步进行，优化教育资源配置，互利双赢，有利于实现会展学生的专业能力、社会能力、方法能力以及综合职业能力的培养。几年来，经过实习在江苏三角洲会展公司实现初步就业的会展学生有 20 余人。





图 8 2018 年在三角洲会展公司设计部实习的学生



图 9 2018 在三角洲会展公司市场部实习的学生

#### 四、思考与展望

2017 年底，国务院公布了《关于深化产教融合的若干意见》。《意见》强调，要全面贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化职业教育、高等教育等改革，发挥企业重要主体作用，促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，培养大批高素质创新人才和技术技能人才。深化产教融合的主要目标就是要逐步提高行业企业参与办学程度，全面推行校企协同育人。

从目前来看，江苏三角洲会展有限公司与旅游学院校企合作正在朝着良性循环发展，但是顺应国家职教改革的发展要求，以协同育人理念推动高职校企合作，

仍需校企双方共同努力。今后可多项举措并举，资源共享，互利共赢，如深化“引企入教”改革，引导企业深度参与会展高等职业教育教学改革；健全学生到企业实习实训制度，坚持工学结合的办学制度；实践性较强的会展专业，尝试推进推行现代学徒制和企业新型学徒制；加强师资协同培养机制的完善等等。

总之，校企合作是深化高校教育的一个正确方向。学校通过校企合作可以培养高技能人才，成为企业人才储备的摇篮。企业可以通过校企合作提出实际人才需求，融入人才培养工作，进行人力资源培训和储备。校企合作过程中培养了一支“专兼”教师队伍，壮大“教学、生产、科研”互融的师资力量。构建校企利益共同体，形成稳定互惠的合作机制，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，既是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求，也对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。