

江苏茗苑茶叶科技开发有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

2018年12月

目 录

一、校企合作概况	1
(一) 合作背景	1
(二) 合作机制	1
(三) 合作成效	1
二、助力人才培养	3
(一) 资源投入	3
(二) 参与教学	4
三、助推企业发展	4
四、共同服务地方经济发展	5
五、保障体系	6
(一) 组织保障	6
(二) 制度保障	6
(三) 资金保障	6
六、问题与展望	7
(一) 出现的问题	7
(二) 展望	7

一、校企合作概况

（一）合作背景

本公司 2009 年作为江苏农林职业技术学院的第二实训基地，长期配合学院开展实训实习工作，保持良好的协作关系。近十年来，双方签订校企合作协议、共建实习基地协议、举行实习基地正式挂牌仪式，公司技术骨干定期担任相关专业学生的实习基地导师。

（二）合作机制

公司配合学院深入推进现代学徒制进行校企合作办学，建立现代学徒制办学指导委员会，形成校企双主体协同育人机制。组建由行业领导、企业专家、优秀校友、校内教师构成的指导委员会，定期开展实训基地建设和实训教学研讨，共同开发融入企业最新技术和职业岗位需求的实训模板、技能考核标准及配套教材等课程教学资源，实现课程教学与实际岗位能力的紧密对接。参与办学的形式主要有以下几种：

一是校企共同制定招生章程，联合开展招生宣传，共同做好订单组班工作，确保按企业用人需求招生。

二是依托双向融合的混编教学团队，校企共同设计人才培养方案、共同建设课程资源、共同开发教材、共同实施教学、共同评价培养质量，实现企业对人才培养的全过程参与。

三是成立企业教学督导组，强化企业考核，建立企业主导的人才质量评价制度。帮助学生实现就业上岗的“无缝衔接”。

（三）合作成效

一是企业成为学院人才培养基地。茗苑公司等代表性企业是新生

入学专业技术教育场所，使学生能了解岗位特色、企业文化。学生学习期间，企业不仅提供奖学金奖励优秀学生，还是学生综合实践和顶岗实习场所。如图 1 所示。



图 1 学生实践学习场景

二是茶叶加工教学工场成为企业新产品、新技术展示基地。自 2016 年以来，茗苑公司在教学工场通过改造、更新加工设备并提供技术指导等措施，累计投入达 60 多万元，使基地能够开发诸如绿茶、红茶、白茶及黑茶等各类特色新产品。通过基地的展示宣传，企业也获得很好的社会效益。

三是学院从茗苑公司聘任相关技术人员担任学校实训指导老师，企业从学院“订单式”招聘毕业生进入企业工作，双方在共同申报和承担科研课题。建设成效如图 2 所示。



图 2 省级以上教育教学成果奖获奖证书

二、助力人才培养

（一）资源投入

1. 经费投入

与学院合作以来,通过多种渠道向学校提供办学经费、横向经费、奖助学金等(具体投入见表1)。

表1 校企合作以来经费投入一览表

序号	项目	经费额度(万元)	执行年度	备注
1	实训设备购置	30	2016-2018	已完成
2	横向科研合作	10	2016-2017	已完成
3	人才培养体制建设	10	2016-2018	已完成
4	奖助学基金	10	2016-2018	已完成
合计		60		

2. 人力资源投入

合作以来,为保证资源共享原则得以落实,精心组织本企业各类各级技术骨干和管理层成员,通过举办专题讲座、职业规划点评、企业骨干面对面交流等多种形式,对教师、学生开展培训(图3)。



图3 培训开展情况

3. 物力投入

合作以来,在实习实训基地建设与改造、创新基地场地、设施等方面也做出一定工作,在学校改造教学场所,扩建手工制茶体验馆约

200m²；在企业新建校企合作产品研发中试车间约 300m²，有效保证了合作效果和质量。

（二）参与教学

1. 专业及课程建设

近年来公司参与学校人才培养方案、课程标准、岗前实训和教学质量标准的制定，年承担实训教学课时达 200 余课时。针对不同的教学对象，建立学徒制实训、短期强化培训、技术研发式实训、“互联网+实训”等 4 种产教融合的教学模式，开发培训课程 5 门、培训教材 10 部、模块技能包 5 个，在全国范围内推广使用、示范引领。

2. 学生培养

以茶艺专业的学生为切入点，通过创新实践现代学徒制的人才培养模式，让学生“进校”即“进厂”，既解决了学生由于对行业产业认知不清，导致学习目标不明，学习动力不足的现实问题，又缓解了企业用工紧张的矛盾。

3. 师资队伍建设

探索实现生产环节和教学内容的有机对接、岗位需求和职业能力的有机对接、行业标准和资格证书的对接的“三对接”。通过“派出去”与“请进来”等举措，建设中集聚学校、企业、科研院所优秀人才，建立专兼结合的 20 人左右的实践教学团队和 5 人左右的实践管理团队，打造一支国内一流的“双师型”师资队伍。

三、助推企业发展

与江苏农林职业技术学院合作以来，企业在职工队伍建设方面取得了长足发展，比如人才引进和职工培训继续教育等领域都获得了较好的效果，近几年来，有很多学校毕业生留在企业，有的已经把家也安在企业，人才流失率明显降低；另外，在职员工的教育培训也有了一定的保障，2017 年参加校企合作培训的员工人数达到 120 人次。

与此同时，企业研发能力也得以有效提升。加速茶叶科技成果转化，促进产业转型升级。公司用于名优茶工厂化生产技术的设备购置以及基础设施建设得到了快速推进，名优茶工厂化生产技术将突破我国名优茶生产面临的装备、生产环境和质量控制等技术瓶颈，填补国内空白，从而构建国际领先水平的茶叶生产工厂化、智能化生产线，推动我国茶叶产业整体技术的升级，提高产业整体竞争力。

四、共同服务地方经济发展

校企合作是高职院校服务地方经济社会发展的重要途径。

1. 转变思想，树立主动为企业服务的理念

高职教育与地方经济发展是密切联系，学校要提高服务的主动性。需了解企业在合作中的真正需要，利用自己的优势资源为企业解决实际困难，帮助企业持续、健康发展。

2. 争取资金，改善办学条件

一方面积极向政府有关部门争取项目资金，增加财政拨款，向社会和企业寻求资助，一方面内部挖潜，发挥特色，通过培训、咨询和服务创收，用争取的资金改善办学条件，提高服务企业的力量。

3. 深化改革，创新人才培养模式

一是创新人才培养模式，搞好“三个对接”，即育人理念与企业用人理念对接、实践教学环境与企业生产环境对接、评价标准与企业质量标准对接，做到三个紧贴，即紧贴市场需求设置专业，紧贴岗位设置课程，紧贴用人单位需求培养人才。二是建立高素质的双师型教师队伍，增强教师实践能力，提升教师服务企业的力量。

4. 寻找契机，增加服务地方企业的实效

高职院校要对国内外政治经济形势进行研究，关注合作企业的发展情况，了解合作企业遇到的困难和问题，利用一切资源帮助企业解决实际问题，让企业在校企合作中得到真正的实惠，增加服务地方企

业的实效。

5. 高职院校可以充分利用办学资源, 协助企业进行人力资源开发

根据企业需求, 直接为企业培养输送人才; 也可以为企业提供更多层次、多形式的职工岗位培训, 提高现有管理人员的管理能力和工人的操作技能; 参与农民工就业转移培训, 为企业培训和推荐技术工人。

五、保障体系

(一) 组织保障

为确保合作的有效实施, 将筹建成立以行业、学校、企业相关人员组成的现代学徒制人才培养建设工作领导小组和实施工作小组, 负责校企深度合作的总体统筹规划, 资金筹措, 经费分配使用及任务实施的组织、协调, 明确工作职责和责任主体, 确保资金安全, 加强监督考核, 将项目建设落实到位。

(二) 制度保障

依照校企合作办学协议, 创新管理机制, 完善管理制度, 提升管理效能。做到用制度管权, 按制度办事, 靠制度管人。

建立健全合作办学管理与运行工作制度。过程与结果相结合, 学院、企业与社会第三方评价相统一, 评价、考核、反馈与改进相衔接的人才培养质量保障体系。加强对各项建设任务的检查、审计和绩效评估, 并根据检查、审计和评估的结果, 对有关项目和资金进行调整。

建立健全和完善《茶艺与茶叶营销专业现代学徒制人才培养校企合作管理办法》、《茶艺与茶叶营销专业专任教师队伍建设管理条例》等制度。完善绩效评价机制, 激发员工内在动力。实施并完善人事制度的改革, 激发师资队伍活力和创造力。

(三) 资金保障

对校企合作涉及经费实行项目负责制、专人管理、专款专用保证各项配套经费足额到位。进一步加大资金筹措力度, 确保建设项目的

顺利完成。公司与学校共同制定《茶艺与茶叶营销专业现代学徒制校企合作人才培养专项资金管理办法》，设立项目建设专用账户，严格执行采购招标和资金使用监管制度，严格审批程序，资金专款专用，并设专账管理，按照建设方案和任务书的资金预算规划支付，跟踪过程，监测绩效，同时接受对口业务审计，确保专项资金使用的规范、高效。

六、问题与展望

（一）出现的问题

1. 高职院校人才培养方案与企业诉求相衔接的问题

高职院校人才培养方案的培养目标主要是面向行业不同类型专业岗位，其中课程体系的架构主要依据相关专业标准和国家规定而设定，与企业的某一服务领域对岗位实际技能需求仍存在较大差异。同时，高职院校人才培养方案的灵活性较低，无法与企业的生产规律无缝匹配，在一定程度上影响了合作效果，对企业参与合作办学的积极性形成负面影响。

2. 有关企业参与现代学徒制合作办学的政府激励政策出台的问题

国家职业教育会议后，各地对企业参与合作办学的相关激励政策至今未见出台或落地，行业中多数企业观望态度明确。在校企合作办学过程中，企业必须投入大量经济与人力成本，政府扶持政策是影响企业参与度高低的的关键因素。

（二）展望

尽管在合作过程中存在一些问题和困难，但是，本公司坚持认为，只有参与了校企合作，才有可能吸引到优秀的人才，对于增强企业竞争力和实现可持续发展意义重大。本公司将继续加强与江苏农林学院的校企合作力度和深度，联合培养更多企业需要的合格人才。