

江苏康众汽配有限公司参与高等职业教育

人才培养年度报告 (2019)

《国务院关于加快发展现代化职业教育的决定》指出：“深化产教融合，鼓励行业和企业举办或参与举办职业教育，发挥企业重要办学主体作用。规模以上企业要有机构或者人员组织实施职工教育培训、对接职业院校，设立学生实习和教师实践岗位”。为了更有效地全方位开展校企合作，2016年，江苏康众汽配有限公司与南京交通职业技术学院签订了《康众学院混合所有制办学合作协议书》，共同出资开办“康众学院”，紧紧围绕社会需求，以人才培养为载体，做大做强社会服务，促进产教深度融合，校企协同共进。

一、企业基本情况

康众汽配是一家致力于覆盖全国的汽车后市场供应链专业服务商，也是目前国内规模第一的汽配供应链专业服务商，是博世 BOSCH、盖茨 GATES、舍弗勒 (LUK INA FAG)、索菲玛 SOFIMA、飞利浦 PHILIPS、NGK、菲罗多 FERODO、曼·胡默尔 MANN、3M、安普得 SP、阿西莫 ACMO、力普拉斯 UPLUS、好顺等众多国内外知名品牌的战略合作伙伴或专业维修网络服务商，2018年获得南京市独角兽企业荣誉。

康众汽配现有 1600 多名专业员工，搭建了国内领先的 B2B 售后配件直营分销系统，服务范围涉及 30 个省份、200 多个城市，有 600 多个直营网点，17 个信息化仓储，70000 多家维修企业，8 万多种销售和配送产品，间接服务 2000 万车主，并将在 2019 年底在全国范围内建成 1000 家直营网点，打通汽配服务最后一公里，真正解决汽修厂对配件供应“快速”“准确”“全系列”“技术支持”的需求。同时，

康众汽配也掌握了业内最为完整的汽配数据资源，为行业上下游提供产品宣传、技术传导等增值服务。

2018 年，康众汽配连锁、汽车超人、天猫汽车三方签署合作协议，成立合资公司，阿里将以现金方式增资人民币 16 亿元（或等值美元），组建汽车后市场服务新零售支撑体系。利用零配件品牌直供、仓配体系、新零售和门店 SaaS 系统，以客户为中心，以供应链为核心，结合阿里的优势资源赋能各维修企业，进一步推动汽车后市场汽服支撑体系的搭建，实现新车及二手车业务、汽修门店、汽配供应链等汽车服务行业上下游领域的整合。

二、企业参与人才培养工作的投入、做法和成效

长期以来，康众汽配积极参与职业教育，协同学校进行教学改革、课程开发，促进协同育人、协同办学和协同创新。2009 年，企业就与我校签订了紧密合作协议书，学校在企业建立了校外实习基地、双师培养基地；企业就在我校设立了“康众奖学金”“康众订单班”。公司总裁商宝国先生兼任物流管理专业建设指导委员会委员，带领技术骨干积极参与专业建设，并制定相应的校企合作管理制度，使实训基地、兼职教师队伍的建设与管理、学生的实习实训纳入了规范化和制度化轨道，形成了校企共同育人的管理与运行的长效机制。

为贯彻全国职教工作会议和国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》等文件精神，深化产教融合、校企合作，2016 年，公司与学校签订了《康众学院混合所有制办学合作协议书》，共同出资开办“康众学院”，结合汽车配件供应链专业服务、汽车维修服务专业人员的需要，积极探索现代学徒培养、企业员工培训、行业技术培训为一体的立体化多层次办学模式，实现教学模式相互借鉴、实习实训互

为补充、教学资源多方共享，积极探索混合所有制办学模式，创新实施现代学徒制人才培养模式。

1. 联合开办“康众学徒班”

康众汽配的经营业务涵盖整个完整的供应链，从汽车配件的工厂采购、仓储、门店配送到修理厂的配件质量跟踪，形成了完整的供应链，与一般的纯仓储或纯运输企业相比，物流业务和典型岗位都比较完整；公司的经营模式有线下的实体店、线上的微商城，涵盖线上线下物流运作模式，线上的微商城契合当前的电商物流、互联网+行动计划等物流新常态，线下的加盟实体店运作模式，也比较适合大学生创新创业教育和体验；公司建有数据中心和研发中心，致力于汽配信息的大数据调研与分析，有比较成熟的汽配信息管理系统，基本实现汽配信息互联网化，既能满足学生培养，也能满足专业教师实践，科学研究等，契合目前产教融合的新要求。

为促进专业培养协同产业规划，公司与学校联合开办“康众学徒班”，自2016年起，面向汽车配件供应链服务类专业、汽车维修类专业招收“现代学徒”70人以上，创新实施“2334”现代学徒制人才培养模式（图1），培养普高大学专科层次的汽车配件供应链服务类专业、汽车维修类专业管理（技术）人才。

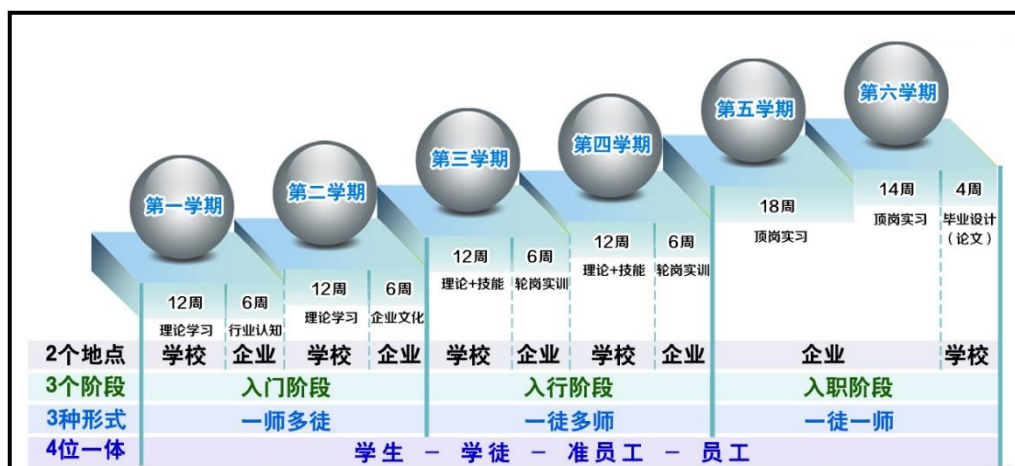


图1 “2334”现代学徒制人才培养模式

校外和校内双线融合、互相补充，共同完成对学生（学徒）的基本技能、专项技能、综合技能以及创新创业能力培养（图2）。

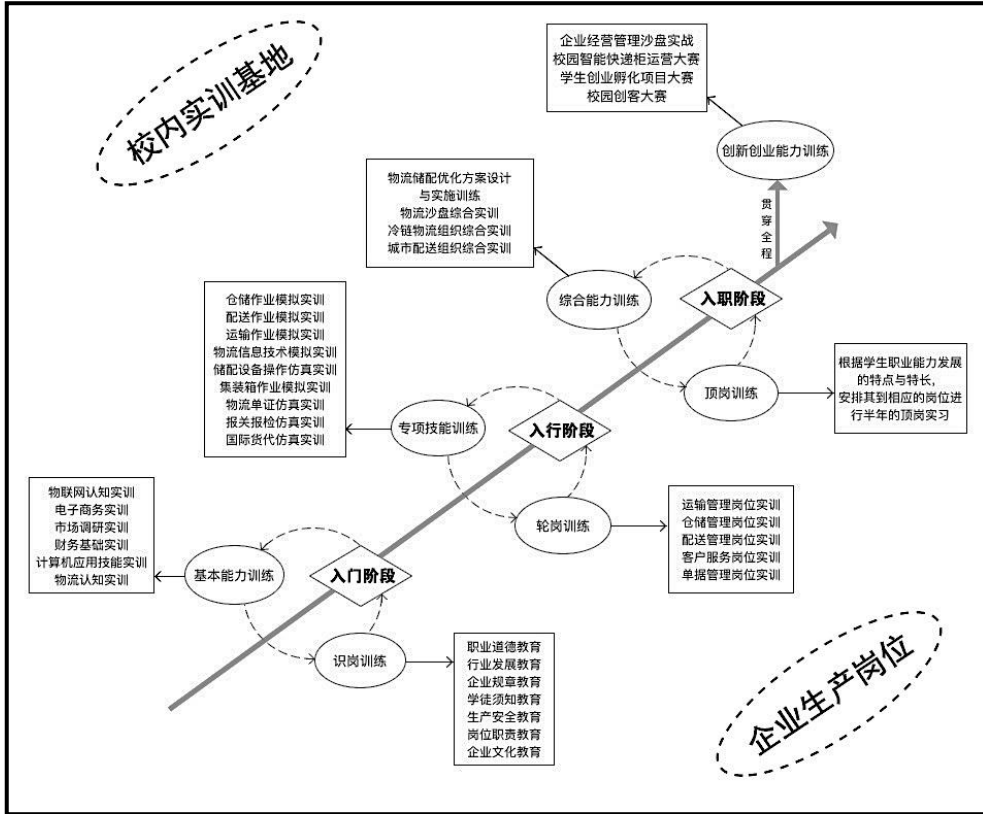


图2 基于现代学徒制的物流管理专业实践教学内容体系

2. 联合开办“康众大学堂”

利用“康众学院”的软、硬件资源，开发在线学习资源，搭建网上学习平台。面向康众服务对象提供技术培训、技术咨询、技术支持等服务；面向供应链服务和汽车维修服务的社会从业人员，提供技术培训和认证。并开设“门店管理”、“维修保养”、“供应链服务”等类别的员工中、高级培训项目，建立康众内部分类、分层级的员工继续教育及认证体系。近三年，企业和校联合开展线下各类培训 3000 多人次，线上培训 5000 多人次。

3. 联合共建生产性实训基地

与学校共建江苏省高等职业教育产教深度融合实训平台，公司一

次性投入 300 多万元用于供应链管理校内生产性实训基地建设，开发了智能仓储中心、B2C 电子商务中心等实训中心主要软件，以及智能仓储中心高层库位区、研发与数据分析中心、F6 汽车养护站的部分设备采购以及场地装修。实训基地投入使用后，每年将投入不少于 200 万元，用于企业指导教师劳务费开支、实训基地软件购置和升级。

双方共同成立实训基地管理委员会，管委会设主任 2 人（校企双方各 1 人），副主任 2 人（分管实训教学副主任和分管生产经营副主任各 1 人），双方共同制定校企合作过程中涉及到的教学、经营、员工培训等方面的管理办法与措施。企业安排专人负责实训基地的运营与管理，并引入企业化运作模式，让学生真实地体验企业文化，熟悉具体的岗位要求，培养学生解决实际问题的能力，为学生进入实际岗位做好岗前培训工作。

4. 联合共建“混编师资团队”

联合成立由学校专业教师、企业大师和技术骨干组成的“校企联合教研室”，企业按照企业导师的选拔标准，明确导师的责任和待遇，选拔了一批敬业爱岗、吃苦耐劳、作风正派的业务骨干、能工巧匠作为企业导师，负责学徒的传帮带，以及康众学院的教学实施、过程管理与质量监督。建立“大师工作室”“名师工作室”及“技术骨干工作站”，根据需要安排教师和师傅轮岗训练，提升教师的实践能力和积累实践经验，也提升企业导师的执教能力，掌握先进的教学方法。

5. 联合共建产学研平台

根据企业发展需求和学校教育教学改革要求，共同确定科研项目和教学资源建设项目，联合共建“研发与数据分析中心”“教学资源开发中心”等产学研平台，积极支持企业工程师、学校师生参与教科

研项目研究与开发。

三、企业参与职业教育遇到的问题

1. 企业参与办学激励政策不够

企业参与职业教育得到实惠不多，责任意识不明确。参与教学建设的吸引力不强烈，政府促进校企合作办学的有关法规和激励政策不够，对企业因接受实习生所发生的与取得有关的、合理的支出，可按照现行税收法律规定在计算应纳税所得额时扣除，一些企业存在落实困难，应将企业开展职业教育的情况纳入企业社会责任。

2. 校企协同创新中心的科技成果版权利益分配不明确

科技研发和技术创新成果无法同步进入课堂，教学资源不能与产业转型升级同步。企业的核心技术要保密，有些项目研究出现走弯路现象。协同创新中心以“应用型”技术攻关等高层次服务为主，科技成果版权归属和权益分配不明确。





康众学徒班招生啦

