

保时捷（中国）汽车销售有限公司
企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）
（汽车检测与维修专业）

1 企业概况.....	1
2 参与办学.....	1
2.1 保时捷 PEAP 项目人才培养模式.....	2
2.2 保时捷 PEAP 项目人才培养实施流程.....	4
2.3 保时捷 PEAP 项目人才培养成效.....	5
3 资源投入.....	5
4 参与教学.....	6
4.1 校企共同制定人才培养方案.....	6
4.2 校企合作构建“三层衔接、开放共享”专业课程体系.....	6
4.3 校企共同开发核心课程.....	7
4.4 学生培养.....	8
4.5 师资队伍建设.....	8
5 助推企业发展.....	9
6 服务地方.....	9
7 保障体系.....	10
8 问题与展望.....	10

1 企业概况

保时捷（中国）汽车销售有限公司是保时捷在中国大陆以及香港和澳门地区的子公司。保时捷中国于 2001 年成立，注册资金 1238.000000 万美元，并开始在销售、市场及售后服务等环节为合作伙伴提供专业支持。目前保时捷中国管辖 96 个指定的保时捷中心，所有保时捷中心都是保时捷的授权网点并为中国的保时捷客户提供保时捷的产品及服务。2017 年，保时捷在华销量首次突破 7 万辆，达到 7.15 万辆，相比于 2016 年的 6.52 万辆同比上涨了 10%。中国市场的销量占据保时捷全球销量的 3 成。2018 年前三季度新车交付量达 5.6 万辆，同比增长 4%。

作为保时捷品牌进口汽车在中国境内的总经销商，主要从事进口保时捷汽车及其配套的进口零配件批发并提供其他相关配套业务；保时捷汽车驾驶体验服务及相关配套服务；保时捷汽车衍生产品，包括纺织制品、家居用品、服装服饰、鞋帽、旅行用品、玩具、游戏品、运动用品的进出口、佣金代理（拍卖除外）、批发及零售（仅限保时捷汽车驾驶体验中心内）及其他相关配套服务、会议及展示服务、餐饮服务（限分支机构经营）；从事与驾车用车相关的车载功能及信息技术和软件的设计、开发，销售自产产品并提供相关的技术支持和服务，从事车载导航系统等车载信息技术硬件产品、汽车相关产品、汽车零部件、发动机机油、汽车轮胎、橡胶产品、仪器仪表、电子产品、清洁用品的进出口、批发、佣金代理（拍卖除外）并提供其他相关配套业务；从事与客户售后服务相关应用及信息技术的管理和维护，以承接服务外包的方式提供软件开发、数据处理等信息技术服务；企业管理咨询；汽车技术咨询服务、技术支持及其它的售后服务。

2 参与办学

公司从 2014 年开始与常州机电职业技术学院合作开展“保时捷品质实习生（PEAP）项目”，从 2015 年开始，累计捐赠教学设备 200 多万，培训并认证学院教师 6 名。该项目旨在为职业院校的学生提供优秀的职业技能培训，教授尖端的服务技术，并为他们创造最佳的就业机会，将实现学校的汽车教育与汽车市场真正意义上的无缝衔接。项目学生分别来自于车辆工程学院汽车检测与维修、汽

车营销与服务和汽车电子技术专业二年级的学生。学生在学校通过一年的校园集训并参与保时捷的全国遴选后，到保时捷（中国）培训学院进行为品牌文化导入培训和铜级认证特训，随后进入全国各地的保时捷中心开始为期一年的顶岗实习，毕业后学生和企业实行双向选择。到目前为止，公司已经在常州机电职业技术学院开设了5届“保时捷班”，图2-1为“保时捷班”导入培训结业仪式。



图 2-1 保时捷班导入培训结业仪式

公司全面参与该学院的专业教学和专业建设，共同制订专业教学标准，选派专家级培训师对学院教师进行技术和授课技巧培训，参与教学与课改、参与顶岗实习学生的企业督查与评价。

2.1 保时捷 PEAP 项目人才培养模式

保时捷 PEAP 项目人才培养如图 2-2 所示。与学校共同探讨、合作开展学徒制人才培养，对学校教师进行新技术培训，学校培训企业师傅的教学方法和授课技巧，学校教师与企业师傅共同完成在校学生第 2、3、4 学期的校内教学任务。第 5、6 学期学生进入企业学徒模式，由企业师傅指导学生完成学徒任务，学校导师负责学生的理论指导与过程管理。第 6 学期最后 2 周由学校、企业共同完成对学生的毕业考核。

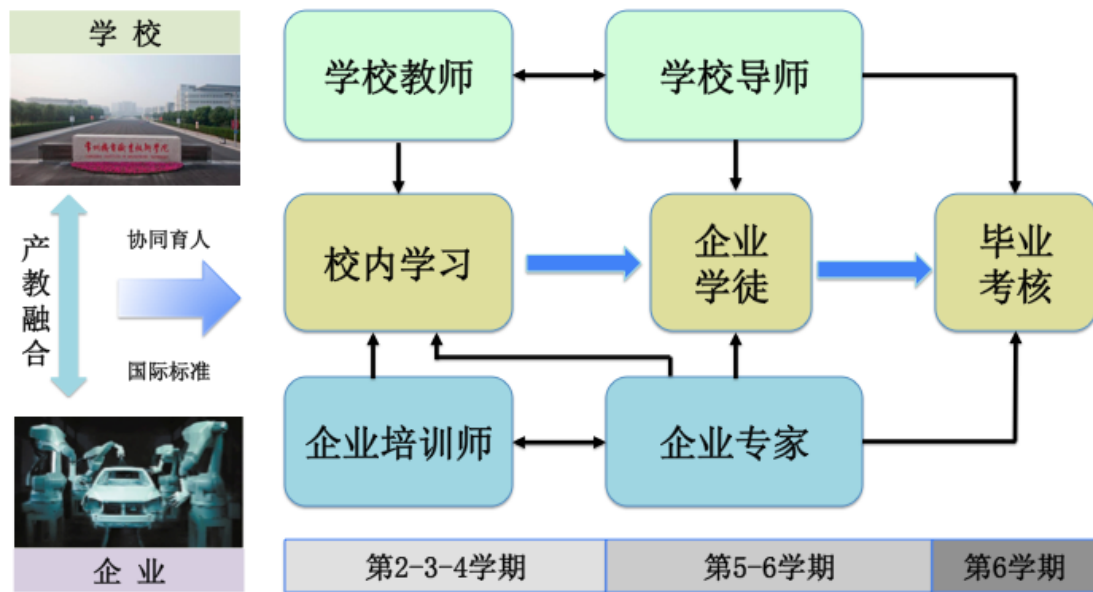


图 2-2 保时捷杰出人才培养模式

企业高级培训师在学校开展核心课程集训（如图 2-3 所示）；图 2-4 为学生在保时捷（中国）培训学院进行铜级培训；表 1-1 为学生毕业铜级认证考核安排。



图 2-3 核心课程集训



图 2-4 保时捷培训学院铜级认证培训

表 2-1 毕业考核安排表—铜级认证

PORSCHE

2017届PEAP学员铜级认证考核

任务/时间	任务1	任务2	任务3	任务4	任务5	任务6	
	机油及机油滤清器更换	更换空气滤清器与检查冷却系统	更换制动液	更换燃油滤芯	更换火花塞	PIWIS查找 & 理论测试	
08:30 - 09:00	认证考核说明						
09:00 - 09:40	A	C	B			09:00 11:00 EFGH	
09:40 - 09:50	换场及休息						
09:50 - 10:30	D	B		A			
10:30 - 10:40	换场及茶歇						
10:40 - 11:20	B		C		D		
11:20 - 11:30	换场及休息						
11:30 - 12:10		A	D	C			
12:10 - 13:00	午餐						
13:00 - 13:40		G		F	E	13:00 15:00 ABCD	
13:40 - 13:50	换场及休息						
13:50 - 14:30	H			E	F		
14:30 - 14:40	换场及茶歇						
14:40 - 15:20	F		G		H		
15:20 - 15:30	换场及休息						
15:30 - 16:10		E	H	G			

2.2 保时捷 PEAP 项目人才培养实施流程

保时捷 PEAP 项目人才培养实施流程如图 2-5 所示

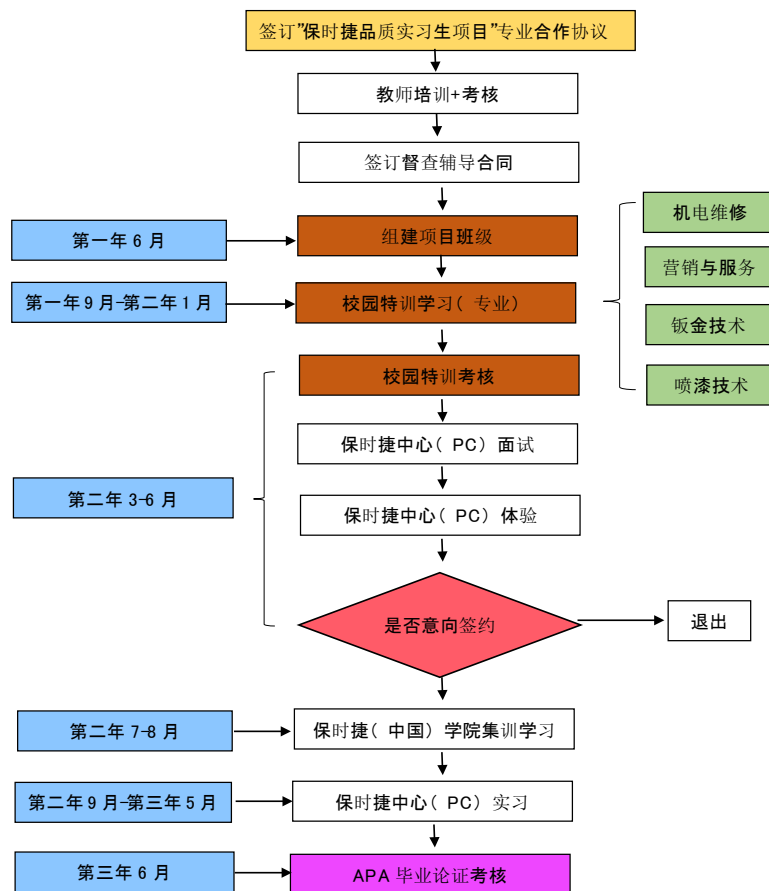


图 2-5 保时捷品质实习生项目实施流程

2.3 保时捷 PEAP 项目人才培养成效

保时捷 PEAP 项目从 2014 年开始与常州机电职业技术学院合作至今,已经实施了 5 届。组建的 PEAP 班每班 30 名学生,从汽车检测与维修、汽车技术服务于营销二年级学生中选拔。通过校内集训,讲授了保时捷机电、非技术和钣喷的课程,并参加了保时捷全国遴选。累计 100 多人参与了全国各地保时捷中心的面试,最终录取 86 人,分布在江苏、浙江、福州等地。所有录用的 PEAP 学员均参加了保时捷的铜级认证,全部取得铜级资格。铜级资格证书如图 2-6 所示。



图 2-6 保时捷铜级证书

3 资源投入

与学校共建“保时捷实习生培训常州基地”,完成了机电、非技术和钣喷专业的理实一体化教室建设,如图 3-1 所示。

捐赠卡宴实训车台架 2 台(P-Trainer),水平对置和 V6 发动机解剖教具各一台,保时捷各种车型发动机附件若干,车门和翼子板等钣金件若干。准捐赠 Macan 整车 1 台, Hazet 工具车 1 台, PIWIS 检测仪 3 台, PPN 笔记本电脑 5 台,蓄电池充电机 1 台,各种类型的专用工具若干。价值到 200 多万。为认证的教师申请了保时捷学院的账号,为学生提供了教材、PPT 等教学资源。

2018 年,为 PEAP 学生免去集训的相关费用和往返上海的差旅费等共计 30 多万。



图 3-1 保时捷实习生培养常州基地

4 参与教学

4.1 校企共同制定人才培养方案

分析机电、非技术和钣喷岗位的职业能力，结合保时捷铜级认证的标准，校企共同确定人才培养目标；在进一步对工作内容和工作过程分析的基础上，进行岗位职业能力归类整合，构建专业课程体系，制订相应的课程标准；根据人才培养目标和课程标准，制订相应的师资标准、实施方案、质量监控标准等保障措施，完善人才培养制度和标准。人才培养标准制订流程如图 4-1 所示。

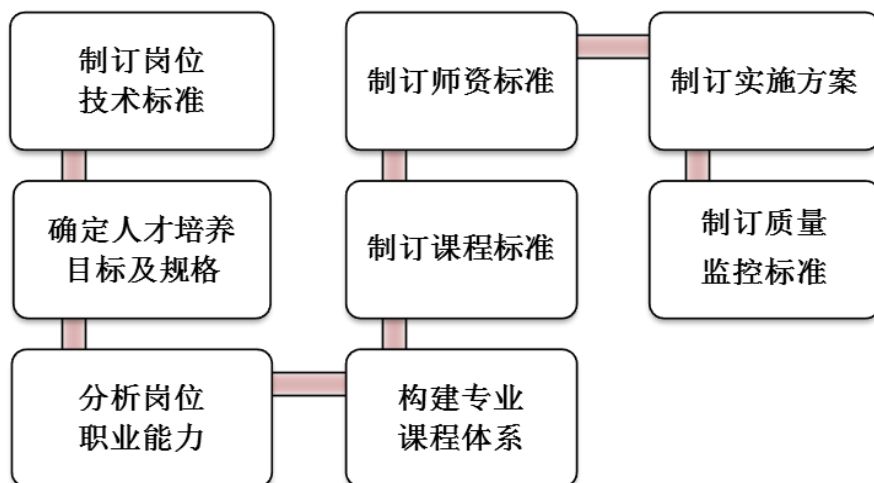


图 4-1 人才培养标准制订流程

4.2 校企合作构建“三层衔接、开放共享”专业课程体系

聚焦新能源汽车和智能网联汽车等相关技术领域，整合汽车机电、非技术和钣喷三大岗位的课程内容，优化“通识基础、专业基础、专业方向”课程模块，

构建“三层衔接、开放共享”专业课程体系，实现了专业课程之间底层共享，中层分立，高层互选。课程体系如图4-2所示。

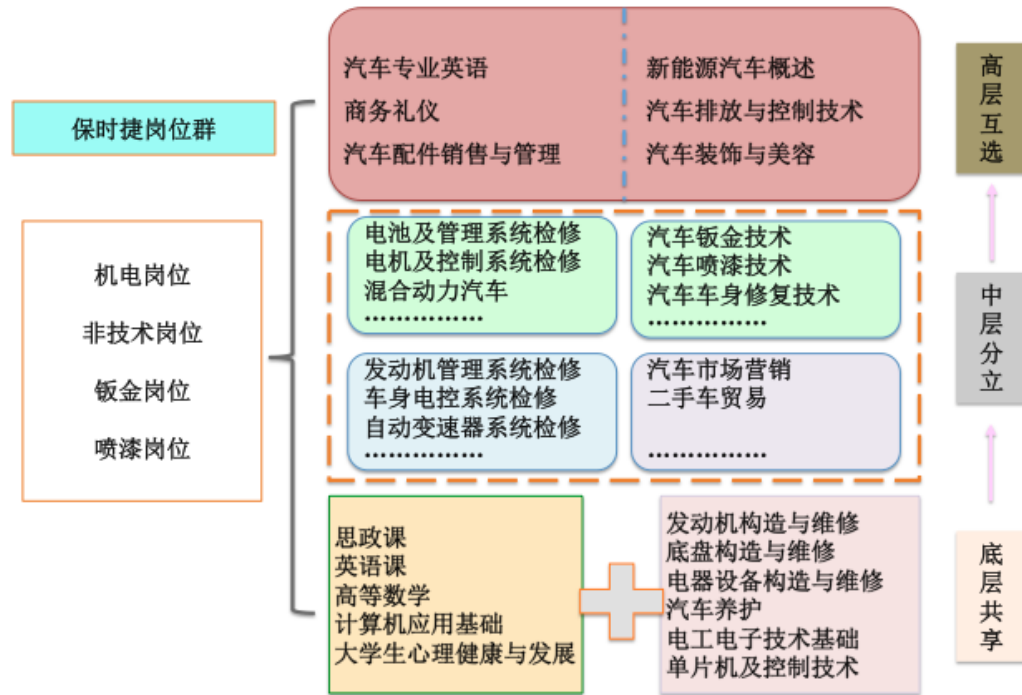


图4-2 “三层衔接、开放共享”专业课程体系

4.3 校企共同开发核心课程

针对相关岗位的技术特点，共同编制了《发动机电气与电控系统检修》、《底盘与传动系统检修》、《沟通技巧》、《商务礼仪》、《保时捷钣金技术》和《保时捷喷漆技术》6门核心课程的教学标准；分析全国保时捷中心反馈的维修案例数据，完善了铜级认证的实操项目，取消了“V8 发动机正时调整”、“制动盘的评估的检查”等日常维护中不易出现且操作难度较大的项目，把认证项目精简为 11 个（见表 4-1）。

表 4-1 保时捷铜级认证实操项目

序号	任务名称	涉及物料	训练时间
1	制动液检查和更换	保时捷实车 PIWIS 检测仪 P-trainer V6/V8 发动机 PPN 电脑	9月 - 2月
2	刹车片检查和更换		
3	火花塞检查和更换		
4	气门室罩检查和更换		
5	制动盘的磨损评估		
6	车辆检查		

7	机油机滤检查和更换	保时捷实车 PIWIS 检测仪 P-trainer V6/V8 发动机 PPN 电脑	5月 - 6月
8	冷却系统检查		
9	空气滤清器更换		
10	汽油滤清器更换		
11	蓄电池检查和更换		

4.4 学生培养

遴选汽车专业二年级学生，组建保时捷班。2018年3-5月，在保时捷常州基地开展核心课程的基地集训，由保时捷培训师和学校的认证教师共同完成；6-7月，在保时捷（中国）培训学院完成了导入培训和铜级认证实操项目特训；8月份进入保时捷中心实习，实习期一年，实习期满进行毕业考核，通过的学员颁发铜级证书。

所有核心课程均采用理实一体化的教学模式，“重基础知识学习，重实践技能提升”；学生统一穿工装、工鞋；教师统一穿着保时捷服饰（上身衬衣，下身黑色裤子，工鞋）。核心课程教学场景如图4-3所示。教师提出客户委托，引导学生查询资料，解答学生的疑难问题，学生根据资料进行实操。



图 4-3 理实一体化核心课程教学

学生在保时捷中心实习过程中，保时捷培训学院指派认证教师进行辅导，以便更好的了解学生的动态，及时处理突发事件和解决学生在实习过程中遇见的各种问题。

4.5 师资队伍建设

保时捷 PEAP 项目的三个岗位共有 6 名认证教师，每个专业 2 名。2018 年，6 名教师累计培训 26 次，每次培训 3-4 天，内容涉及专业技能，教学技巧以及课程开发等方面。聘请保时捷德国总部的职业教育专家级培训师对项目教师进行

全球职业教育准入资格培训。教师培训如图 4-4 所示。

保时捷培训中心的培训师也是学校的兼职教师，参与 PEAP 项目核心课程的教学和铜级认证。



图 4-4 PEAP 项目教师培训

5 助推企业发展

近三年共有 45 名学生进入保时捷中心工作，从事机电维修、服务顾问、钣金、喷漆以及配件等工作。常州保时捷中心的 1 名学生通过了银级认证，2 名学生被定为车间经理培养对象；上海外高桥保时捷中心的 1 名学生被公司授予“2017 年优秀员工”称号；其他各家公司的学生也都成为了业务骨干，起到了示范带头作用。来自保时捷班的学生技术功底扎实，肯专研、肯吃苦，能快速、准确的对各种问题进行判断和处理，深受客户的好评，提升了企业和品牌的形象，增大了企业的销售额和效益。

公司也聘请认证教师作为兼职培训师，对各家保时捷中心的技师开展技术培训。2018 年，对江苏区域的保时捷技师开展铜级技术培训 5 次，培训人数达 60 多人。

6 服务地方

公司与学校合作开展 PEAP 项目以来，为江、浙、沪等地的保时捷中心输送人才 100 多名，缓解了企业的人才需求，提升了企业的技术储备，为企业带来了巨大的经济效益。所培养的学员，进入其他汽车品牌就业，广受好评，提升了保时捷校企合作项目的影响力。利用学校的平台，为企业开展技师培训，减轻了保时捷（上海）培训中心的培训压力，减少了各地保时捷中心的培训经费支出。

7 保障体系

公司与常州机电职业技术学院签订了《保时捷品质实习生项目合作协议书》、《保时捷品质实习生项目教学支援物资管理协议》和《保时捷合作伙伴网络(PPN)使用条件》等合作协议。按照学校《专业教师社会实践管理暂行办法》、《双师素质教师培养人的办法》、《兼职教师队伍建设与管理办法》和《优秀兼职教师评选表彰办法》等规定，开展专兼职教师培养。公司每年年底编制次年的校企合作实施计划，按照计划向学校提供实训设备、技术资料、兼职教师、学生培训经费等保障人才培养质量。公司定期参与学校的专业建设，每年7月份委派常州保时捷中心技术总监参加专业建设论证、实训室建设等会议。

2018年，根据相关协议和制度，校企深度融合，主动与学校沟通，在保时捷实习生培养常州基地建设、核心课程标准制定与实施、教学资源共享和兼职教师授课等方面认证履行企业职责。

8 问题与展望

1. 校企合作的政策法规与管理机制尚需健全

国家和省级政府职业教育校企合作的政策法规缺失与滞后，以及运行机制不健全是造成校企合作不深入、不稳定的主要原因。目前，政府出面统筹协调校企合作、联合办学、制定人才规划的作用缺位，没有出台校企合作、工学结合、顶岗实习的政策法规，致使未能从真正意义上建立起校企合作的运行机制、体制和模式。

2. 职业院校适应行业企业需求的能力还需不断加强

职业院校的专业设置、培养方式、课程设置、教学过程等方面与企业需求脱节，校企联合培养人才的体制机制没有形成。例如，企业的人才需求与学校的学生管理制度不匹配，各地区的保时捷中心要求学生录用后能马上到岗实习，但学校管理上有严格的时间节点，必须完成相应的课程和考核后才能离校，这就导致企业缺人，但学生又无法入职，因此失去实习机会。学校应根据不同合作项目的需求，出台相应的管理制度。