

江苏华润万家超市有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

（合作单位：苏州经贸职业技术学院）

一、企业概况

华润万家有限公司是中央直属的国有控股企业集团、世界 500 强企业——华润（集团）有限公司旗下优秀零售连锁企业集团。华润万家有限公司创立于 1984 年，30 年来，华润万家有限公司始终在可持续发展、企业社会责任以及提供就业机会等领域担任表率作用。2014 年华润万家有限公司与 TESCO 中国业务合并，这是民族零售品牌与国际接轨、实现跨越式发展的重要一步。截至目前，合资完成后华润万家有限公司已进入全国 30 个省、自治区、直辖市和特别行政区，250 个城市，员工人数超过 30 万。2015 年华润万家有限公司全国自营门店实现销售 1094 亿元，自营门店总数达到 3400 家。

江苏华润万家超市有限公司是隶属于华润万家有限公司的子公司，总部在苏州，注册资金 40000 万，目前在苏州有 100 多家门店，是一家优秀的企业公民，最为一个具有强烈社会责任感的国有大型企业，长期坚持并积极参与民生保障、品质改善、环保节能等对社会及生态环境有利的事业，努力成为友善、亲和的社区一员，建立共赢的战略合作伙伴关系。

二、参与办学

江苏华润万家超市有限公司通过开办“华润”订单班的形式参与办学，共同培养人才。



图 1：订单班签约

“华润班”采用接受企业人才订单的方式进行定向培养，双方共同制定人才培养方案，校企双方共同培养人才。培养模式为“1+1+1”模式，即学生在第一年完成公共基础课和专业基础课程的学习，第二年完成专业核心课程的学习，第三年进入工学交替和顶岗实习阶段学习，完成学业后企业和订单班学生再进行选择签约。

三、资源投入

江苏华润万家超市有限公司与苏州经贸职业技术学院共同申报了“江苏省现代商务产教深度融合实训平台”，同时也在逐步推进平台建设。2017年9月双方共建“华润万家校园超市”正式营业开放，其中江苏华润万家超市有限公司投入了80万用于超市软、硬件的建设。市场营销专业贾文艺老师担任副店长，并组织安排学生进店实习实训，当前每天保持有5-10名学生在超市内轮班轮岗实践。



图 2：华润万家校园超市

四、参与教学

江苏华润万家超市有限公司通过开办“华润订单班”并实施教学活动，明晰了学业与就业融通、专业与产业贴合、教研与科研共促、育人与用人双赢的人才

培养指导思想。在举办“华润订单班”的过程中，我们邀请江苏华润超市有限公司的专业技术人员参与专业建设研讨，听取了他们对市场营销以及连锁经营管理专业的理解和人才培养的建议，修改了专业教学计划，使之更加贴近生产实践。江苏华润超市有限公司的 6 名企业专业参与了“华润订单班”的教学活动，有 16 名企业技术骨干入选成为营销系的兼职教师，这些企业人员给学生讲解了很多实践事例，有力地激发了学生的学习兴趣。



图 3：订单班授课

五、助推企业发展

通过与苏州经贸职业技术学院的合作，江苏华润万家超市有限公司也得到了发展和帮助，目前，市场营销专业有 6 名教师受聘为华润万家超市的营销经理或访问工程师，企业挂牌“苏州经贸职业技术学院教师工作站”和“华润万家超市人才培养基地”，通过校企合作，走“产、学、研”相结合的道路，使双方互利互惠。



图 4：教师工作站授牌



图 5：华润万家人才培养基地

六、服务地方

校企合作符合学生职业生涯发展需要，促进解决学生就业，也有利学生提高就业竞争力。通过校企合作培养，学生普遍具有良好的职业意识，在实习中初步具备了顶岗生产的能力，学生在生产、服务第一线接受企业管理，在实际生产岗位上接受师傅手把手的教学，和企业员工同劳动、同生活，可以切身体验严格的生产纪律、一丝不苟的技术要求，感受劳动的艰辛、协作的价值和成功的快乐，使毕业与就业接轨。也对培养学生的组织纪律观念、良好的职业道德、认真负责的工作态度，以及艰苦朴素的生活作风、团结协作的团队精神和坚定乐观的生活态度都有极大的帮助。

校企双方专兼职教师为了“订单班”的教学，利用课余时间到各类相关企业去实践，特别是校方专业教师，通过企业实践项目，参与企业的各项营销设计、摆货、销售全过程，使一些“从学校到学校”的没有任何营销实践的专业教师掌握了营销实际经验，具备了专业实践经验，从而促进专业教学水平的提高。

七、保障体系

1. 合作企业实行挂牌，签订协议，仪式明确职责，规范双方的行为。

苏州经贸职业技术学院保证人才培养质量，保证江苏华润万家超市有限公司用人的优选权，为企业培训、技术等方面的支持。江苏华润万家超市有限公司保证在设备、场地等条件上的支持及技术人员的支持，保证学生实训任务的安排。

江苏华润万家超市有限公司与苏州经贸职业技术学院双方建立定期联系机制，了解校企合作的相关具体信息情况（包括合作内容、模式、进展情况、顶岗实习情况、招工信息等），实现资源共享。

2. 学校制定相关制度规范校企合作工作，明确各部门职责，建立校企合作考核指标和奖惩措施。将开展校企合作工作情况纳入学校教学质量保障体系中，不断检验、改进校企合作工作。

八、问题与展望

1、进一步加强沟通，合作内涵建设

加强江苏华润万家超市有限公司与苏州经贸职业技术学院的交流和沟通，增强领导工作组对于双方合项目的、管理、决策与监督效能，为了更好的发挥双方

的资源优势，双方领导高层要继续强化顶层设计，为校企合作活动的顺利开展提供制度和条件保障

2、继续推进现代商务产教深度融合实训平台建设，做好实训基地建设。

现代商务产教深度融合实训平台是校企双方共同申报的重要建设项目，对学生营销职业素质和职业能力的培养具有重要的意义，我公司将一如既往地推进江苏省现代商务产教深度融合实训平台建设，支持学院校外实训基地的开发与建设，并做好相关学生的实习实践工作。

3、探讨更新更深层次的合作机会

基于江苏华润万家超市有限公司发展过程中的需求，希望在华润万家公司智慧零售、全渠道营销人才培养等项目中双方努力开发优质的，有潜力的合作项目，将双方的合作进一步深化。