

湖南富冠信息技术股份有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告 (2019)

湖南富冠信息技术股份有限公司

2018年12月

目录

一、企业简介.....	1
二、校企合作做法.....	2
1、发挥行业企业优势，实施“双主体育人、校企互派共享”运行机制。.....	2
2、充分利用企业资源，校企共建 OTO 新零售创新创业孵化基地。.....	2
3、践行“项目+产品”现代学徒制人才培养模式，提升学生专业技能水平。.....	4
4、协同学院开展电商扶贫及职业培训，服务于区域经济。.....	4
三、合作成效.....	5
1、毕业生就业质量和人才培养质量稳步提高。.....	5
2、建成立足轻工行业，服务区域经济发展的骨干专业。.....	5
3、建成产学研相结合的“一平台一中心”生产性实习实训基地。.....	6
4、建成区域型电子商务扶贫和培训示范基地，助力轻工企业协同创新。.....	7
四、校企合作的思考.....	8

湖南富冠信息技术股份有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

一、企业简介

湖南富冠信息技术股份有限公司，其旗下拥有湖南省湘学信息技术研究院、湖南天品电子商务有限公司、长沙强野信息科技有限公司和长沙强野农业科技有限公司四家全资子公司。其中湖南省湘学信息技术研究院主要是聚焦学校、政府、企业提供区域电商和社群电商等领域技术、运营、政策、融资相关的咨询、培训、指导和代运营服务；湖南天品电子商务有限公司主要是聚焦区域电子商务的运营，业务在线上零售、传统零售、跨境零售、B2B、C2C、O2O、微商等多领域开展电子商务平台运营；长沙强野信息科技有限公司主要是以科技研发为主导，专门为学校、政府和企业的智能信息化建设提供整体解决方案；长沙强野农业科技有限公司主要致力于生态农产品养殖、生态农业物联网与生态农产品电子商务综合服务平台等现代农业相关的业务。各公司之间资源共享，相互协作，使整个公司团体更具有竞争力。

针对校园电商业务板块，湖南富冠信息技术股份有限公司成立了阿创校园与天品联盟的独立品牌，主要目的是推动各大高校开展实践性教育，提高高校老师师资水平和提升学生的就业技能。阿创校园与天品联盟依托高校社群资源，以湖南 100 多所高等院校为起点，面向全国，建设高校社群电商大数据平台，从而加快社群电商的发展步伐，

目前已成为行业领导军之一。

二、校企合作做法

1、发挥行业企业优势，实施“双主体育人、校企互派共享”运行机制。

2012 年公司加入湖南科技职业学院牵头的湖南轻工职业教育集团。2016 年加入湖南科技职业学院商学院轻工商贸服务群专业指导委员会，并成为副理事单位。2017 年加入湖南电子商务类专业指导委员会。

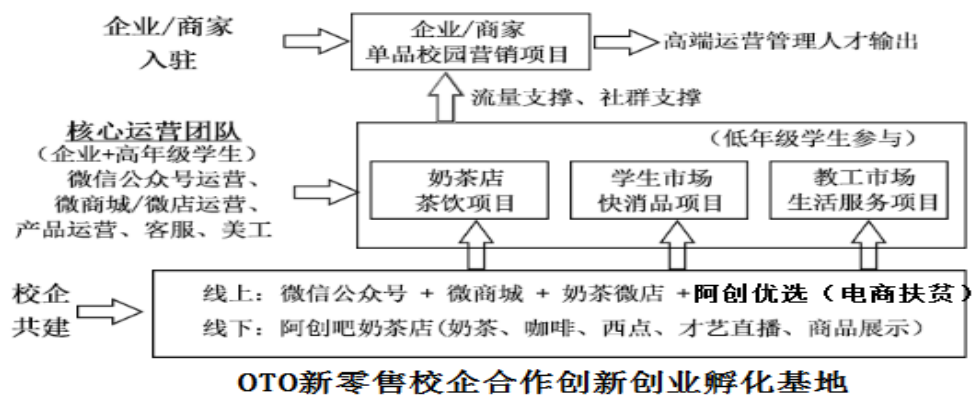
与湖南科技职业学院商学院共同成立专业建设指导委员会，全面融入大数据技术，对商贸服务类企业的岗位供给和需求进行数据采集和挖掘，掌握产业优化升级对人才需求的动态变化趋势，以此作为专业结构调整的重要依据。形成校企双方互兼工作岗位、互派专业人才、互聘技术职务、共同培育教师、共同解决教学课题和企业管理服务难题的互派共享机制。

2、充分利用企业资源，校企共建 OTO 新零售创新创业孵化基地。

公司在湖南电子商务类专业指导委员会的指导下，结合公司优势，在校园内先后建成新电商新零售企业工作室、OTO 零售物流区与商品拍摄设计工作室、OTO 扶贫电商体验店以及 OTO 新零售店，组建成 OTO 新零售创新创业孵化基地。该中心不仅能满足商务专业群中移

动商务、电子商务、市场营销、会计专业、物流专业课程教学实训需求，同时，也是学生创新创业的基本载体，可为学生电商创业及对口支援扶贫区提供良好的运营环境和相关支持。

该基地以校企共建的线上、线下平台为重要支撑点，选取的茶饮（奶茶、咖啡、西点）、快消品、生鲜、家居日用品等基线产品，迎合校园市场刚性需求，使项目运作容易实施与推进。围绕校园社区电商的运作，不仅高、低不同年级学生可以以不同岗位身份参与到生产性实训中来，在形成一定的流量及社群资源的基础上，可不断的吸引企业/商家入驻，与公司已有农业电商资源相整合，进一步打造“阿创优选”扶贫项目，形成鲜明的特色。



图一 OTO 新零售创新创业孵化基地

3、践行“项目+产品”现代学徒制人才培养模式，提升学生专业技能水平。

校企合作，聚焦轻工商贸服务类相关岗位能力需求特点，以互联网+陶瓷行业项目工作室、互联网+湖南农特产品项目工作室、互联网+服装项目工作室等为载体，通过企业导师和专任教师带领学生共同承接公司真实工作任务来完成，以师傅带徒弟的方式帮助学生获取岗位所需的知识技能，并引入公司效考核与项目管理办法，建立包含企业导师、学生、教师参与的多元考核机制，根据项目完成质量进行学习成效评定与学分转换，实施弹性学分制，创新教学管理评价机制。

4、协同学院开展电商扶贫及职业培训，服务于区域经济。

依托项目工作室创新创业基地，面向省内轻工商贸企业提供以电子商务、移动商务为手段的各项专项技术培训与决策咨询服务。累计立项横向课题 15 项，进校经费 30 万元，开展各类培训服务达 200 人次，接纳学生实习实训 100 人次。

校企共建了集资讯、服务和商城功能于一体的湖南科技职业学院“八创”公众平台，为学生微店创新创业提供良好的运营环境和相关支持，并形成创业课程、创业大赛、创业导师、创业资金、创业实体等一系列创业成果。累计获得黄炎培创新创业大赛一等奖 2 项、二等奖 3 项，孵化创新型企业 10 余家。

搭建了“八创优选”扶贫网络商城平台，对口支援职业教育精准扶贫服务武陵山罗霄山连片开发区的部分农特产品企业，联合入驻企

业共同为扶贫对象提供技术培训与网络推广策划等支援服务。



三、合作成效

1、毕业生就业质量和人才培养质量稳步提高。

通过校企三年深度合作，电子商务类专业在校生规模达 600 人以上，毕业生就业率 95%以上，对接湖南轻工产业园、长沙麓谷科技产业园、长沙环保科技园、长沙含浦科教产业园等园区，提升产业就业率，对口就业率 90%以上，企业满意度 95%以上，收入高于省内同类专业毕业生收入的 15%；参加湖南省职业院校技能竞赛和全国职业院校院校移动商务赛项，技能竞赛参赛率达到 30%，每年获得一个省级二等奖以上的奖项。

2、建成立足轻工行业，服务区域经济发展的骨干专业。

通过项目的实施，专业建设思路更加清晰，重点专业的骨干、带

动和辐射作用更加突出。紧密围绕湖南地区经济发展，立足轻工行业，对接湖南电子商务产业发展要求，形成与湖南省地方经济社会发展密切相关的骨干专业；通过与合作企业共同开发项目化课程及教学资源建设，形成工学结合特色鲜明的课程体系，在课程教学内容、教学方式、教学手段和评价方式等方面有全面创新；建成一批融教学、生产、培训、技能鉴定和技术研发功能为一体的实训基地。

按照“工学结合、项目导向”的标准，联合兄弟院校、行业企业、职成教学会电子商务专委会、行指委共同完成《商务数据分析》、《市场营销实务》、《新媒体运营》等 3 门工学结合的优质核心课程的教学资源建设。

组建了一支具备“项目开发、课程开发、实训教学、创业指导”能力的“双岗双薪”教学团队，双岗双薪”专任教师达到 90%，“双师素质”教师达 100%。。

3、建成产学研相结合的“一平台一中心”生产性实习实训基地。

依托互联网+陶瓷行业定制项目工作室、互联网+移动应用项目工作室、互联网+农特产品服务项目工作室、跨境电子商务应用项目工作室、4 个产学研综合实践“双创”基地、9 个校内链式实训室等资源，建成湖南轻工商贸电子商务服务平台；依托新电商新零售企业工作室、O2O 零售物流区与商品拍摄设计工作室、OTO 新零售体验区、湖南扶贫电商体验区、新零售连锁门店，组建成 OTO 新零售双创服务

中心，形成“一平台一中心”生产性实习实训基地，每学期为电商和移动商务单批次（两周）提供 45 个岗位进行生产性顶岗实习，根据一学年 20 周可用周数时间计算，每年提供 450 人次的所有岗位顶岗轮岗实训，实践教学课程比例达到 55%以上；每学期孵化校园创业项目 2-3 个。

4、建成区域型电子商务扶贫和培训示范基地，助力轻工企业协同创新。

公司依托学院“一平台一中心”产教融合生产性实训基地和创新创业孵化基地，为轻工企业提供咨询、电商代运营、电商人才孵化、员工技能培训、岗前培训和在职培训等服务，帮助企业提升电子商务平台中的知名度和业务量，提高企业产品研发、经营管理等方面人员的整体素质，实现专业建设与面向中小企业电子商务应用服务的结合。

积极开展电商扶贫服务，与“温暖工程”扶贫项目合作，组织电子商务专家深入农村开展电商扶贫送培下乡，面向贫困户、残疾人等帮扶对象，开展电子商务应用培训；并为当地开展电商扶贫提供咨询服务；组建农村电商创业实践学生团队，开展农村电商扶贫创业实践和志愿服务活动，为其提供技术指导、市场营销等持续帮扶；联合湖南本土知名农村电商企业，通过整合优势资源，开展校企合作，围绕解决“土特产品进城难”的痛点，提供包装设计、品牌营销、人才培养、技术培训、平台支持等服务。并每年与乡村振兴学院共同推进电

商精准扶贫工程。

四、校企合作的思考

校企双方要增强协调功能，完善制度建设，建立有效的质量保证和评估体系，实施监督、督导、反馈、奖惩体系。校企双方要创新互惠机制、内部运行机制、利益分配机制，按经营理念解决运作中的问题，真正实现利益共享、风险共担、无缝对接。