



湖北生物科技职业学院
Hubei Vocational College Of Bio-Technology
—— 立德树人 勤学强能 ——



益丰大药房连锁股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)

二〇一八年十二月

目 录

一、	公司概况	1
二、	参与办学	3
三、	资源投入	4
	(一) 人力投入	4
	(二) 经费投入	4
	(三) 物力投入	5
四、	参与教学	5
	(一) 专业建设	5
	(二) 学生培养	6
	(三) 师资队伍	8
五、	助推企业发展.....	8
	(一) 职工队伍建设.....	8
	(二) 服务地方	9
六、	问题与展望	9
	(一) 存在的问题及挑战.....	9
	(二) 未来的期望	10

益丰大药房连锁股份有限公司是全国大型药品零售连锁企业，坚持以顾客为中心，以服务社会为责任，十分重视人才的贮备和培养。近年来，与湖北生物科技职业学院开展合作办学，在药学等专业开展合作育人，联合培养药品服务等领域高素质技术技能人才，取得了良好的成效，为公司发展贮备了高素质员工和有发展潜力的基层管理人员。



一、公司概况

益丰大药房连锁股份有限公司创立于 2001 年，1595 家直营医药连锁门店，覆盖湖南、湖北、上海、江苏、浙江、江西、广东七省市，是全国大型药品零售连锁企业。2005 年 12 月，益丰大药房进驻湖北省，湖北荆州石首店盛大开业；之后，相继在荆州、荆门、宜昌、恩施、仙桃等地市迅速开店。2012 年 4 月，益丰大药房武汉公司成立，并在短短三年时间，门店数近 200 家，成为武汉发展最快的连锁药房。

公司高举“平价、专业”大旗，秉承“一切以顾客价值为导向”是公司的核心理念。公司坚持以顾客为中心进行商

业模式的创新和变革，为顾客健康提供超值商品和专业服务。公司改变供应链利益分配方式，说服厂商把巨额广告、营销和中间环节费用让利给顾客，创立顾客、益丰、厂商三方得利的“三得利”经营模式。

公司积极开拓多元化经营大健康药房新业态，从药品向保健品、健康食品、个人护理、母婴产品等健康关联的商品延伸，通过信息化会员管理系统，从小病治疗和药事服务向用药跟踪、慢病管理、保健预防等健康管理服务延伸，让顾客真正实现与健康相关联商品和服务的一站式购齐。2013年，公司启动了医药电商业务，建立并运营了B2C益丰网上药店官方商城，入驻天猫医药馆、京东商城等开设旗舰店构建多平台体系，2015年，成立电商事业群，下设B2C、O2O、CRM等电商事业部，实施以O2O为主要业务发展目标的“B2C+O2O”双驱动的电商战略。

十六年来，益丰大药房以“为人类健康提供超值的商品和服务”为己任，秉承“诚信、敬业、团结、创新”的企业精神，得到了广大老百姓的认可，多次被省、市授予“消费者信得过单位”、“群众放心药店”、“爱心药店”、“质量服务双满意单位”等荣誉称号。



图 1-1 湖北武汉六顺路

图 1-2 湖北武汉麒麟路分店

二、参与办学

企业与学院充分发挥各自优势，开展校企合作，促进共同发展，经双方友好协商，双方共同组织实施“益丰班”订单班的招生、教学、培训、实习、就业等工作，由学校选定的相关专业班级组成益丰订单班，由企业与学校共同制定教育方案，共同实施“三融入，双线一体”人才培养模式，采用“2.5+0.5”教学组织模式，即前五学期在学校工学结合学习，第六学期在企业顶岗实习。一年级企业负责人进课堂讲述企业文化、精神，提升班级凝聚力；二年级行业精英进课堂传授专业技能知识，提升学生专业技能；三年级学生进企业，与经验丰富的老员工组队，进行一对一的培养方式，改变传统课堂授课方式，以现场教学，仿真模拟教学模式，实现“师带徒”的优势。目前湖北生物科技职业学院 2015 级学生在我企业的的实习人数达到 45 人，往届已毕业学生在我企业的留存人数达到 126 人，占总人数的 8.7%，从事中层管理岗位的店长人数占 9.8%、副店长人数占到 15.9%。

学生入学就有工作，毕业就是就业，极大地提高了教学与专业的融会贯通、理论与实践的紧密联系。

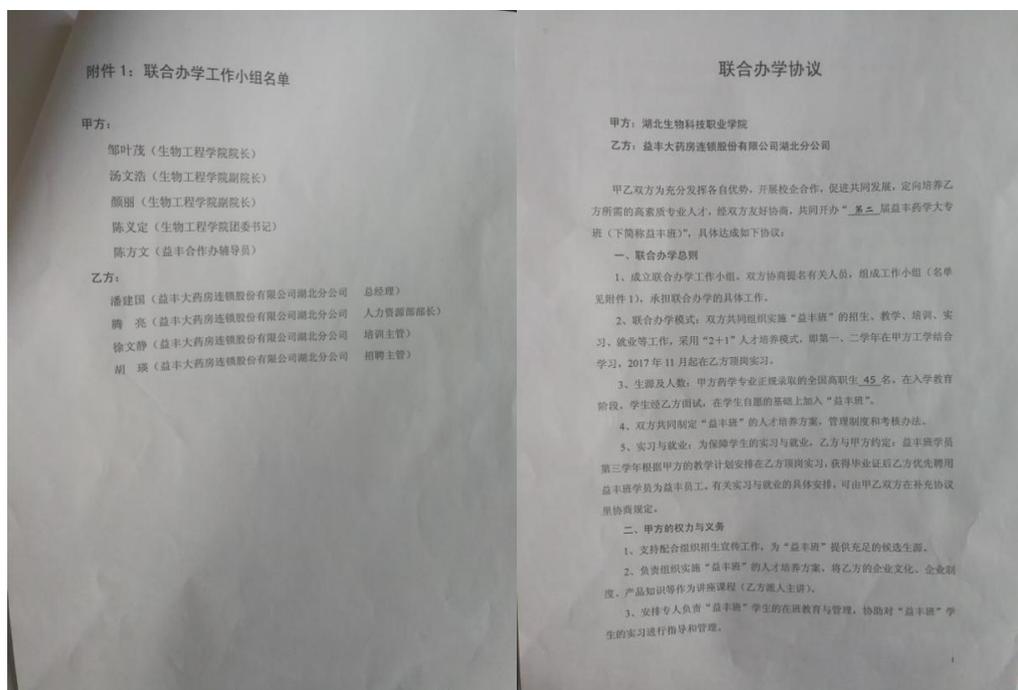


图 2-1 联合办学协议

三、资源投入

(一) 人力投入

益丰大药房高度重视联合人才培养，2018 年选派 4 位技术骨干兼任学校外聘教师（其中行业专业带头人 1 人），为专业教学尤其是实训教学的开展提供有力保障。

(二) 经费投入

以校企融合为切入点，借鉴现代学徒制，构建校企合作的长效机制，形成校企深度合作，构建校企人才共育、资源共享、责任共担的合作机制。争取合作企业捐助的资金，用于订单班的教室文化布置、节日慰问、贫困生帮扶、励志奖学金、技能大赛等。例如：益丰大药房连锁有限公司率先设

立了益丰励志奖学金。主要针对品学兼优的学生进行奖励。2018 年投入奖学金的各项经费合计 10000 元。



图 3-1 2018 年益丰大药房奖学金发放现场

（三）物力投入

建立满足药学和药品经营与管理专业的教学需要的校内模拟药房（如：药房管理制度和模拟药品等）；企业文化、企业精神、墙壁文化和体验设备均有企业提供，基本满足学生的校内实践教学需要；针对订单班学生在进入企业实习时企业提供意外伤害保险金的缴纳 100 元/人。

四、参与教学

（一）专业建设

本着“资源共享、互利共赢”的原则，走“专业对接产业”之路，以行业需求为目标，在专业调研、人才培养方案制定、人才培养模式创新、课程体系构建、核心课程开发、教学内容选取、招生和实习就业基地等方面与学校深度合作，

促进校企深度融合。

人才培养目标：在人才培养过程中，与益丰大药房连锁股份有限公司合作基于医药店面经营各岗位的实际工作进行课程教学改革，完善从认知实践、基本技能、综合技能、岗位技能推进人才培养目标，把不断提高人才培养质量为地方产业发展服务作为专业建设的根本目标。教学计划：在重视基础理论学习的同时强化学生技能的培养，第一学年及第二学年在学校进行系统专业的理论学习，并穿插企业相应的协同培养。第三学年安排3到4个月的顶岗实习，使学生直接接触就业岗位及工作环境，深入了解企业文化和工作任务，第4到6个月进行实习培养，针对本专业和岗位应该具备的基本知识、基本技能和职业道德具有较深的体会，进一步强化学生的综合技能。

（二）学生培养

根据“三融入，双线一体”的人才模式，将素质教育贯穿于全过程，通过益丰大药房企业文化、管理制度和经营理念等专题讲座、药品营销综合技能训练、人际沟通与营销心理学相关实践与理论相结合的培养方式，全面培养学生综合素质。实习生学生实训培养考核包括知识、技能和态度三方面的学习质量考核，评价标准由益丰大药房连锁股份有限公司与湖北生物科技职业学院生物工程学院共同制定，实习成绩由丰大药房连锁股份有限公司综合评定。公司开展学生进

入企业“一月一交流”活动，定期开展班级茶话会与同学共同分享实习感受、交流经验、化解顾虑与矛盾。针对学生们提出的问题及困难无论是工作中还是生活上的都给予解决与关注。企业将优秀的见习生和实习生以及转正员工纳入此项计划并进行专项培养，为培养管理层人员提供良好的、坚实的团队基础。



图 4-1 “专业之星”专业技能大赛



图 4-2 营运副总监胡建霞讲授《门店营销策略的运用》

（三）师资队伍

在建立校企合作的成长过程中不断加强企业传帮带，选拔德行兼优、业务精湛的团队及带教老师培养校企合作订单班学生。采用“药师+教师”的带徒资格、用“一对一”的带教方式传授技能。与此同时，专业教师采用轮训机制，每年专业教师到合作企业进行专业实践锻炼至少一个月，过程中对合作企业员工提供专业技术指导并参与见习实习学生的管理工作，目前教师行业实践完成率达 100%。

五、 助推企业发展

（一）职工队伍建设

以企业发展为战略导向，建立高技能人才培训机制，积极与合作学校搭建继续再教学平台，鼓励员工学历提升，益丰大药房连锁股份有限公司注重员工专业素质的培养，积极鼓励员工专业技能和学历水平不断的提升。同时学院积极开展对企业技术咨询服务，为企业提供医药市场理论指导、市场营销策划等技术服务工作，助推企业发展。



图 5-1 2018 年员工培训



图 5-2 益丰大药房员工运动会

（二）服务地方

校企合作的目标就是适应地方产业结构调整需要，实施多元化办学模式、优化学校专业设置、优化课程体系和课程内容，加强学生素质和技能培养，提高学生岗位适应能力和就业能力。益丰大药房连锁股份有限公司在湖北省武汉、荆州、荆门、宜昌、恩施、仙桃等多地设有店面，其中在武汉市就有超过 200 家实体门店，着力打造一个药品质量最放心、店内商品最丰富、店员知识最专业、服务水平最优质、购药环境最舒适的现代化药品零售连锁企业，满足广大消费者对店内商品的多元化需求，在广阔的医药领域为员工提供专业的岗位以及晋升的平台，作为药学及相关专业提供二次深造提升学历的机会并积极主动开展执业药师和职称药师的考证工作。

六、 问题与展望

（一）存在的问题及挑战

企校双方在合作机制建设方面待改进，“订单”对学生

的约束力还不是很强，造成进入企业实习工作的学生部分流失。同时，受区域、季节、市场等多方面因素的影响，企校之间的资源不能做到充分的共享。

随着校企合作的深入，目前对学生实习实训期间的安全、在岗期间的管理、考核等也暴露出一定的问题。这对企业的带徒师傅以及院方的指导教师都提出了更高和更难的要求。如何构建动态化、全程性、综合性的考核评价保障体系值得深入研究和探索。

（二）未来的期望

一是大胆创新校企合作机制，深入探索“学徒制”人才培养模式，真正实现“招生与招工”同步，“学习与工作”同步、“毕业与就业”同步。

二是进一步拓展合作领域，将企业与学校的优势资源共享，开发和加大培训、认证等方面的合作。