

襄阳职业技术学院

襄阳鹏智教育集团参与高等职业教育

人才培养年度报告

(2019 年)

二〇一八年十二月

襄阳职业技术学院

襄阳鹏智教育集团参与高等职业教育人才培养年度报告

(2019 年)

一、企业概况

襄阳鹏智教育集团创办于 2000 年 6 月 8 日，是专业从事幼儿早期教育潜能开发、校外培训、幼儿园教育服务的大型连锁教育集团，集团下设四大分支：育知童年幼儿园（2—6 岁）、希望英语（7—14 岁）、洛基山英语（3-18 岁），一对一全科辅导培训（7—18 岁），目前已在襄阳市区开办 7 所希望之星幼儿园、9 个鹏智教育英语培训校区。鹏智教育牢固树立诚信办学的观念，立志“专业专注、全心服务”，致力于为本地区孩子和家长提供优质的教育培训服务。成功举办了“襄阳市首届健康宝宝大赛”、CCTV2005 首届逻辑思维挑战赛、CCTV 第七届希望之星英语风采大赛襄樊赛区选拔赛等重量级赛事，连续 8 年成为北京师范大学全国少儿英语等级考试襄阳地区承办单位，对社会大众关注早教、科学育儿起到了良好的引导作用，也为襄阳的孩子参与全国范围的高规格赛事提供了舞台。鹏智教育自创办以来，已累计为 10 万多儿童和家长提供了教育服务，旗下的育知童年幼儿园是襄阳高端人群选择的品牌幼儿园；希望英语更是已有 16 年丰富经验的少儿英语培训专家。鹏智教育集团与襄阳职业技术学院于 2008 年 6 月签署合作协议，共同为学前教育人才培养做出努力和贡献。

襄阳鹏智教育集团旗下 7 所幼儿园教师（园长）中，有 75% 的教师拥有 5 年以上幼儿园工作经验，专业的教师队伍为历年来襄阳职业技术学院学生的实习和发展打下了坚实基础，他们是学生的校外导师，为培养优秀的学前教育行业人才孜孜不倦、勤奋努力。数据显示，近五年与之合作共同培养 600 余学生，都能够掌握学前教育专业教育技能并得到了良好的发展，我们相信随着园·校合作培养经验的不断积累，高素质、善保教的幼教人才将源源不断地从学校走上社会，为区域学前教育事业的发展做出贡献。

二、参与办学情况

襄阳鹏智教育集团旗下幼儿园于 2008 年开始与襄阳职业技术学院学前教育专业建立“育知童年订单班”、“校·园共育人才培养基地”等项目，集团派出园长和优秀教师进课堂教学和参加其他人才培养活动。2017 年开始与襄阳职业技术学院合作开设学前教育专业“订单班”，实施订单人才培养模式。校·园双方共同制定了人才培养方案、共同确定了人才培养标准，共同选拔了“双导师”，确定了导师的具体职责，明确了校外指导老师的数量、待遇及职责，明确了双方指导教师的教学规范和职责，为班级配备了校·园双“辅导员”，为每位学生配备了固定的校外导师，每学期安排了 4 课时在幼儿园进行幼儿教师职业体验课。目前，“订单班”运转良好，学生与家长对订单班的人才培养模式非常满意。

三、企业资源投入

(一) 人力资源投入 (参见表 1)

表 1: 2017—2018 学年襄阳鹏智教育集团在襄阳职院人力资源投入一览表

序号	项目	课时
1	园长(教师)授课	440 节
2	指导学生职业体验	120 节
3	指导学生教育见习	90 节
4	指导顶岗实习	480 节
合计		1130 节

(二) 教学资源投入

一是构建良好的学生实习实训教学环境。襄阳鹏智教育集团为学校学生的职业体验、教育见习、顶岗实习提供了真实的教学环境和各类实训设备，同时提供指导教师指导实训教学；二是为专业教师提供顶岗实践平台。学校每年安排 1-2 位专业教师到幼儿园进行为期 6 个月的顶岗实践，专业教师在相应的岗位上“边上班边学习”，既参与幼儿园管理，又进行幼儿园课堂实践，“双师素质”得到极大提升。三是幼儿园优秀教师指导专业学生参加各级各类技能大赛。如指导学前教育专业 15 级刘莹杰、张一鸣同学参加 2017 年湖北省职业院校技能大赛学前教育赛项获两个一等奖，指导以上两名学生参加 2018 年全国职业院校技能大赛学前教育专业教育技能赛项获团体二等奖。四是鹏智教育集团每年为“订单班”品学兼优的学生提供奖学金。2018 年，有刘晓梅等 6 位学生分别获得 3000 元的奖学金。



指导学生备战全国职业院校技能竞赛

四、参与教学情况

2017-2018 年度，襄阳鹏智教育集团与襄阳职业技术学院师范学院深度合作，积极推进学前教育专业的教学建设与改革，在共建专业的同时也极大推进了企业本身的发展。

（一）建立订单班，试点人才培养“订单”模式。

园校双方合作建立订单班，试点人才培养模式“订单”模式，实现校企联合组班、共同培养、一体化育人。鹏智教育集团旗下育知童年幼儿园与学校在 2017 级新生中进行选拔组班，学生入学时与幼儿园签订就业协议，园校双方共同培养学生。园方与学校共同制订人才培养方案，共同开发《幼儿教师职业体验》、《幼儿园区角活动设计与指导》、《奥尔夫音乐》等系列课程，学生每周赴幼儿园半天进行园方课程学习，园方教师每周赴学校组织一次专业学习活动。



订单班成立



“师徒”对接

（二）双方协作，深化基于“全过程伙伴合作”的“校·园共育”人才培养方式的改革。

基于“全过程伙伴合作”的“校·园共育”人才培养模式，是在校·园“全过程伙伴合作”平台基础上，集合学前教育机构优质资源与校内教学资源，共同实施人才培养的一种人才培养模式。鹏智教育集团积极参与学校人才培养模式改革工作，双方在平台搭建和内涵建设方面有更全面的协作：

1.平台搭建。鹏智教育集团加入了学校牵头组建的襄阳学前教育职教集团，参与并建成了“幼儿教师专业发展共同体”。集团旗下各幼儿园园长和优秀教师分别参加了“准教师（师范生）培养工作室”、“教师成长工作室”和“名师工作室”等三个工作团队，分类分层开展师范生、在职幼儿教师培养、培训、比赛和研修等活动，基本实现了合作双方资源共建共享，互通有无，为实施“全过程伙伴合作”校·园共育人才培养模式改革搭建了平台，创造了条件。



2.内涵建设。“全过程伙伴合作”的校·园共育人才培养模式的内涵建设主要体现在“全过程”建设和“伙伴合作”建设两个方面。鹏智教育集团在“全过程”建设中，园校双方实现了人才培养全程有效参与、全程系统设计、专业课程的全程有机整合、专业教育的全程标准示范、**教师专业标准**的全程全面贯通、学生教育的全程立体跟进等；在“伙伴合作”的建设中，园校双方共拟合作框架签订合作协议，建立合作章程规范伙伴关系，培训合作教师建立合作组织等。在挂牌成立“‘全过程伙伴合作’校·园共育人才培养模式改革”实验基地后，通过在校学生“走园”和幼儿园教师“走校”等方式，共同完成教学组织，共同制定证书育人制度，合作开展了“幼儿园名课进高校”等系列人才培养活动，形成了人才培养模式改革部分成果。



（三）共同参与，培养学生创新、创业能力。

学校专业课程中开设有创新意识类、创新思维类、创新能力类、创业指导类、职业与就业指导类、专业创新创业类等课程，通过公共必修、网络必修、网络选修、专业限选等形式进行授课，着力提高学生创新、创业的意识 and 能力。鹏智教育集团与学校共建“玩·美幼儿艺术创意创客空间”，并派出集团公司优秀的市场营销、技术研发等骨干人才，担任学前教育专业创新创业类相关课程的教学，辅导学生进行职业生涯规划、科技文化节作品设计以及创业能力培训等活动，促进学生多样成才、全面发展，成效显著。



指导“玩·美”幼儿艺术创意创客空间活动

五、助推企业发展

（一）“校·园共育”促进了集团幼儿园教师队伍素质提升。

近五年，学前教育专业毕业生在襄阳鹏智教育集团就业人数达到 60 余人，约占集团员工的 1/4。截至到目前，已经有多名学生成长为了集团旗下幼儿园园长和 中层骨干。学校毕业生的职业素养、专业技能、敬业精神得到了集团各部门管理人员的高度赞赏。每年有近 30 名学前教育专业学生在集团进行顶岗实习，为集团幼儿园带去了新思想，注入了新鲜血液，大大增强了幼儿园的办学活力，促进了集团幼儿园教师队伍素质的提升。

（二）园校合作承担市培项目，提升了集团幼儿园的社会地位。

近三年，学校与鹏智教育集团旗下幼儿园合作，共同承担了襄阳市农村幼儿园 骨干教师（园长）培训项目，参与培训的学员达到 360 人，集团作为项目的实践基 地，所承担的培训实训项目得到了襄阳市教育局和各参训单位的一致好评，社会影 响力大幅扩大，社会地位显著提升。

（三）创新校企合作模式，学校为集团良性发展保驾护航。

襄阳鹏智教育集团从 2008 年正式与襄阳职业技术学院合作建立校企合作关系 以来，在实习实训基地建设、课程研发、师资队伍建设、技术研发、学生职业素质 培养、学生就业等方面逐渐从浅表合作转变为深度合作，通过校·园共育、订单培 养合作模式的改革创新，促进集团良性发展、搭建互利共赢的平台：学校在校企合 作上解决了师资不足和设备不足的问题，企业为学校提供了先进的技术和场地作为 实训条件；企业通过与学校合作解决了困扰企业的重要问题——人力资源不足；而 学生通过学校与企业开发合作的校企课程可以直接学习真实的幼儿园教学案例、真 实参与幼儿园教学，提高自身的实践能力和工作能力。通过校企深度合作使学校、 企业和学生三方真正受益。

六、保障体系

（一）构建校企双方组织保障

成立了以学校校长和集团董事长为组长的校企合作领导小组，下设以业务校 长、分管人力资源副总经理为副组长，专业带头人、企业能手为成员的校企合作工 作办公室，积极开展“校·园共育”项目建设。项目建设实行目标管理、专人负责， 加强过程控制，严把质量关，项目实施中严格执行学院各项规章制度，保证各建设

项目按期高质量完成。

（二）“订单班”人才培养制度保障

2017年，襄阳鹏智教育集团与襄阳职业技术学院达成协议，共同推进“订单”人才培养，合作进行专业共建。订单班首年招生人数为32人。通过一年的运行，已经形成了一套适应学前教育专业“订单”人才培养的制度文件。校企共同开发一批基于岗位工作内容融入国家教师资格证考试的专业课程标准与特色教材。形成学前教育专业“订单”模式下的企业、学徒和学校三方利益保障机制。形成了人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型合作办学体制机制。

七、问题与展望

（一）重技术、弱文化现象存在，学生从教信念仍需提升。

在目前的项目合作实施过程中，本公司更多地关注了学生专业能力的提升，弱化了学生在企业文化认可及忠诚方面的教育和学生从教信念的树立。

应对措施：（1）收集整理集团公司道德模范、爱岗敬业先进事迹材料，定时开展师德报告会等活动。（2）充分发挥网络平台功能，开展网上企业文化的学习讨论交流。

（二）“校·园共育”合作成果总结推广不够。

校企合作双方目前已经形成了比较成熟的“校·园共育”人才培养模式。但对现有合作成果总结交流不足，没有形成相应的成果模型在区域内推广应用。

应对策略：校企双方加强对学前教育专业“校·园共育”的经验与不足进行总结，加强理论与实践研究；交流推广成熟的工作经验和做法，供其他专业、院校及企业借鉴。