



湖北生物科技职业学院
Hubei Vocational College Of Bio-Technology
—— 立德树人 勤学强能 ——



武汉墨提斯科技有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)

二〇一八年十二月

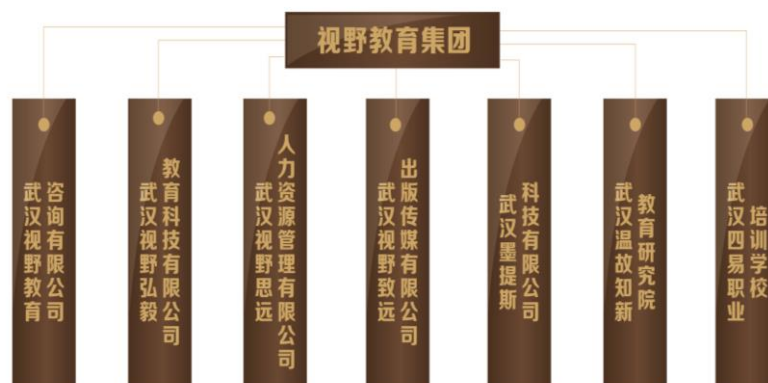
目 录

一、公司概况	1
二、参与办学	2
（一）成立教学指导委员会，制定新的人才培养方案	3
（二）研发易教、易知、易会的教学解决方案以及课件	4
（三）将真实的电商项目引入学生的学习中	6
（四）教学支持服务	7
三、资源投入	8
（一）人力投入	8
（二）经费投入	8
（三）物力投入	8
四、参与教学	9
（一）专业建设	9
（二）学生培养	10
（三）师资队伍建设	13
五、助推企业发展	14
（一）职工队伍建设	14
（二）效益提高	16
（三）服务地方	16
六、问题与展望	18
（一）存在的问题及挑战	18
（二）未来的期望	18

一、公司概况

武汉墨提斯科技有限公司隶属于武汉视野教育集团，主要从事 B2B 外包：企业 B2B 运营管理，C2C 商城建设：淘宝装修，策划，运营维护，B2B2C（整合营销）的一体化服务外包以及专业课程研发、职业技能培训、职业资格认证和人力资源输出服务的电商互联企业。目前集团旗下还拥有武汉视野教育咨询有限公司、武汉视野弘毅教育科技有限公司、武汉视野思远人力资源管理有限公司、武汉视野致远出版传媒有限公司、武汉温故知新教育研究院，武汉四易职业培训学校。核心业务涉及教育研究、信息技术、外包服务、校企共建、人才服务、教师培训、企业技能培训等模式。

■ 公司架构



集团还拥有自主研发团队，有知名的教育品牌和自主知识产权的课程体系，编写了 70 多本专业课教材。经过 10 多

年的磨砺，已经成功开发了平面设计、电子商务、美妆设计、学前教育、市场营销、城市轨道交通运营与管理等专业。先后与湖北、湖南、安徽、河南、江西、广西六省（区）的多所学校建立了长期合作关系，同时与 1000 多家对口企业签订了用人协议，成功探索出一条校企合作的发展道路。在系统完美的教材编排和以人为本的专业课程设置的基础上，视野教育还为广大职业院校提供了极有价值的支持与服务，为教师的教学和学生的学习设计整体解决方案；向合作院校提供招生支持、师资培训、教学支持、认证考试、推荐学生就业的优质服务。

二、参与办学

墨提斯科技有限公司与湖北生物科技职业学院电子商务专业签订联合办学协议，校企合作共建电子商务专业“墨提斯双创班”（创新、创业），构建与行业、企业岗位对接的课程体系，提供实战训练平台以提高学生实践能力，通过真实的项目练习，提高学生的专业能力。经过实训教学，学生技能将与企业需求接轨，由公司组织企业与学生对接，开展“双选会”，学生挑到心仪企业，拿到满意待遇，入企实习。

同时，鼓励支持学生创业，通过开展各种创业大赛、创业教育课程以及创业实践活动来培养学生的创新创业技能，使其在校就能成为企业合伙人。此举极大促进了企业内涵发展和湖北生物科技职业学院电子商务专业的专业改革。

（一）成立教学指导委员会，制定新的人才培养方案

1、培养宗旨

推动在学校为学生搭建一个集实训、实习及创业孵化为一体的人才培育基地，帮助学生融入到真实的电商平台运营中，提升综合实践能力。

2、培养目标

培养适应社会发展需求，德、智、体、美全面发展，掌握电商岗位必备的理论基础知识和专业技能知识，具备网站架构、店铺装修、网页广告、图像处理、客户服务、商务交流、品牌形象策划等能力，能够用所学专业相关知识解决专业相关实际问题，能够自主学习和触类旁通，能够胜任网站美工及电商商务需求的高素质技术技能型人才。

3、学生从事岗位

职业范围主要涉及网页前端工程师、网页美工设计师、

电子商务运营、电子商务客服及技术支持等领域。具体从事的就业岗位主要有：网页前端工程师、网页美工设计师、店铺运营、电子商务客服人员。

4、培养模式

理论培训与实际操作相结合的原则，重点培养学生的实操技能。通过学习，学生专业技能、团队协作、销售策划和与人沟通的能力得到大幅度提升。

（二）研发易教、易知、易会的教学解决方案以及课件

为了解决老师教学难，学生学习难，企业用人难的问题，我们研发出易教、易知、易会的教学解决方案，让老师教的轻松，学生学的愉快，在学中做，在做中学，把企业的实际案例融入教学环节，完成人才的培养。我们还会向学校提供电子商务专业课程体系表以及课件，了解学校教学系统及信息，方便日常教学管理工作，开展班主任和任课老师座谈，计划学期教学工作和管理工作方案并提供教学大纲。详细课程见下表所示：

课 程 表

平台	序列号	课程名称	总课时
专业 基础 课程 平台	1	现代企业管理学	40
	2	电子商务实务	52
	3	跨境电商基础	48
	4	图形图像处理	64
	5	国际贸易基础	48
	6	跨境电子商务案例分析	32
	7	电子商务法律法规	32
专业 技术 课程 平台	8	网络营销与策划	68
	9	商务英语	48
	10	视觉美工实务	64
	11	国际站店铺建设与管理	64
	12	国际站平台规则规范	48
	13	国际站运营基础	48
	14	国际站数据分析	64
	15	商机管理	48
实习 实训 课程 平台	16	订单执行	48
	17	电子商务沙盘实训	40
	18	美工实训	64
	19	产品技能实训	64
	20	商务谈判实训	64
	21	项目运营实习	268

	22	顶岗实训	540
选修 课程 平台	23	国际站客服	32
	24	跨境电商在线客户关系管理	32
	25	职业素养	32
	合计		2564

（三）将真实的电商项目引入学生的学习中

电子商务项目是教师为主导，学生为主体的一种创新性的学习，学生在项目工作过程中对所学专业的认识将更加具体和熟悉，对专业理论的学习和理解更加深刻，能更好地达到培养应用性专业技术人才的教学目标。课程体系设计以电子商务项目工作过程为主线，组织专业能力模块课程，围绕完成项目所应具备的技能和理论知识，确定专业能力培养目标，设计课程教学内容和教学情境。训练学生实际操作能力，为学生提供各大电商平台账号，包括阿里巴巴国际站、1688、京东商城、淘宝店铺等，其中以阿里巴巴国际站和 1688 阿里内贸的实操为主。真实操作项目包括有：图片处理、宝贝详情设计、淘宝客服、售后跟单、店铺运营等。

1、模拟代运营

模拟真实的工作情景，设计学员做产品，客户接待，价格谈判，售后服务等情景的演练。结合上课的内容和学员情景演练中的表现，由老师指导点评，邀请企业实战专家来指导学员的情景演练。

2、真实项目运营

我们将引入客服、美工、运营等真实业务入校，学生可以提前介入卖家的活动中，帮忙做营销、策划。针对学生个人情况，分派不同的任务，将完成结果纳入考核。

（四）教学支持服务

在项目进行中，墨提斯科技有限公司推荐学校老师到企业实习实训，培养双师型教师，教师既具备理论教学的素质，也具备实践教学的素质。教师普遍采用实例化教学方式教授学生基本的概念和理论知识，引导学生在理解的基础上学习，并对教材内容的进行延伸或者扩展，提高学生的自学能力，动手解决问题的能力。同时，墨提斯会定期组织对学校教师进行培训、考核，以提升师资水平。

同时，为了与就业市场挂钩，培养企业需求的人才。墨提斯每个学期都会邀请各企业负责人前往学校做讲座，详细

讲解行业知识，解读当前用人单位的有关招聘程序、要求。

三、资源投入

（一）人力投入

墨提斯科技有限公司与湖北生物科技职业学院电子商务专业签订联合办学协议，校企合作共建电子商务专业“墨提斯双创班”，成立教学指导委员会，墨提斯科技有限公司5名老师进入指导委员会，参与项目专业建设、教材研发、教学指导。同时，从二年级下学期开始，公司陆续从企业聘请专家到学校进行项目指导，请阿里巴巴集团的专家对学生开展教学讲座，在学生实习期间，企业也会派就业老师负责学生的实习、实训指导。以及军事化训练以及日常管理，

（二）经费投入

项目经费包含有：老师工资、聘请专家费用、企业专家指导教学费用、真实项目中引入店铺的担保金，学生参加各项比赛的赛前指导，“双选会”场地费以及宣传组织费、学生实习实训指导费用，学生实习、实训指导费用。

（三）物力投入

高水平、现代化的校内实践教学基地建设与专业建设息

息相关，湖北生物科技职业学院电子商务专业本身已具有较好的实践教学环境，具备了高水平、现代化、综合性的实践教学基地，教学设施和设备。墨提斯科技有限公司与其合作，主要加大多媒体教室校内实训基地的建设，满足日常教学需要。后期专业学生达到一定的规模后，将会重点组建“电商实训室”，包括：影投设备、虚拟仿真实训室、电商运营室、产品展示区等设备。

四、参与教学

（一）专业建设

在电商蓬勃发展的今天，传统企业纷纷转型电商，人才是支持中国中小企业电商发展的最重要的动力之一，但市场需求与人才现状仍存在较大差距，学生缺乏工作经验，进入企业后不能立马上手。“电商所需要的是复合型人才，不是说一毕业就可以直接上手工作了。这个行业太新，发展太快，等学电商的学生毕业，所学的知识可能已过时了。”专家表示，电商行业不仅需要专业知识，更需要不断学习与实践。

为解决电商人才稀缺的重大问题，墨提斯科技有限公司与湖北生物科技职业学院电子商务专业签订联合办学协议，

校企合作共建电子商务专业“墨提斯双创班”，帮助学生融入到真实社会的真实电商平台运营中，提升综合实践能力。项目构建与行业、企业岗位对接的课程体系，提供实战训练平台提高学生实践能力，让学生通过电商任务巩固所学知识，并积累一定的工作经验，为将来上岗做准备，并为学生进行电商人才认证，通过在线考试平台检验知识掌握情况。

（二）学生培养

1、新生专业介绍

刚入学的新生，对专业及前景比较困惑，墨提斯科技老师会介绍专业趋势和背景，通过需求量的分析让学生知道学习后的发展前景。同时讲解一些励志故事激发学生的学习兴趣，引导他们向正确的方向发展。主要从思想观点、学习态度，人生目标及理想等方面做引导，使学生有正确的价值观，拥有健康的心态，提高学习的热情。

2、企业专家老师到学校指导教学

针对学生授课以及讲解公开课，讲解的内容主要分2个方面，一是本阶段上课过程中的疑难问题，二是讲授项目设计的一些方法、心得体会，开拓了学生眼界，提升了学生的

审美观。



3、作业辅导

在日常的支持服务活动中，我们对学生的进行辅导，讲解项目操作思路、方法，规范操作习惯，不断对学生加以鼓励。企业老师会与学生一起探讨电商专业学习中遇到的疑难问题，进行一对一辅导，让学生感受到学习的乐趣，从而提高学习积极性。

4、军事化管理和拓展活动

为了规范学生管理、加强学生的组织性、纪律性，墨提斯针对学生有一套针对性很强的日常生活管理规定，起床、内务卫生、早操、洗漱、就餐、上课、午休、讲评、就寝都有严格的规范和要求，帮助学生养成高度的自律性，以适应学校管理制度。通过完善的军事化日常管理，培养学生优良的生活习惯，创建和谐氛围，共建美好的校园。



5、带学生到企业参观学习

为增进学生对本专业的深入了解，拓展视野，树立职业信心，墨提斯科技有限公司的老师会组织带领学生参观电子商务行业企业，学习企业文化，了解行业现状，零距离感受大型电商企业的风采。

6、开展职业规划讲座

实习前墨提斯老师会对学生进行了教学辅导和就业指导讲座，从求职心态、简历设计、面试技巧等诸多方面进行生动细致的讲解指导，鼓励同学们学会积极展示自我，找准职业定位，调整就业心态。

7、电商校内实习

墨提斯公司电商项目部负责团队来到湖北生物科技职业学院，组织电商班全体学生开展认知实习活动，提前体验职场生活。对于学生们来说，认知实习活动为他们打开了了

解社会的窗户；而对于学校来说，认知实习是学生把理论转化成专业技能最好的途径，也能让学生提前了解职场，适应职场。

墨提斯公司将电商项目导入到学生认知实习中，全职场化运作，通过实训实习，让学生提前踏入职场、适应竞争以具备基本职场打拼的能力。



（三）师资队伍建设

湖北生物科技职业学院电子商务专业已拥有专兼职教师十余人，但实践能力强的双师型教师不多，部分青年教师缺乏软企业实践工作经历。学校师资队伍建设的目标是，组建一支双师素质结构的教学团队。以专业带头人核心，以骨干教师和行业专家（能工巧匠）为支撑，建成一支具有高尚职业道德情操、双师结构、学历结构合理、实操技能突出的专业教学团队。

公司依据学院师资培训的计划安排，对其开展职业能力培养，提高教师一线工作经验和实操技能；接纳老师到集团旗下的企业生产一线锻炼，培养和提高他们的实践能力，以满足实践教学的需要，同时我们会帮助老师选择合适的纵向和横向科研课题，争取多出成果，提高科研能力。

五、助推企业发展

（一）职工队伍建设

1、人才引进

为配合公司的快速成长，通过提供具有行业竞争力的薪酬和完善的个人发展计划吸引来自各行业的优秀人才，充实运营团队。2017年，集团从学院通用双创项目招聘人才25名，从事网络运营、客服专员、淘宝美工等岗位。

2、职工培训与继续教育

自双方开展合作以来，我们充分利用学院专业优势和师资优势对公司职工进行培训，利用学院的网络教学资源实施员工继续再教育。主要体现在：

一是中层管理人员培训。学院通过参与企业内部开展的诊断、咨询，分析、发现企业运行中的问题，针对这些问题，

对公司中层管理人员进行管理技能、实务操作水平的培训。通过培训，学员的专业理论水平得到提高，同时解决工作中实际问题的能力也得到有效提升。

二是新员工的培训。每年公司都会有大量的新员工进入企业，新员工的培训与发展，是企业录用员工从局外人转变成企业人的过程，是员工从一个团体融入另一个团体，从一种组织文化进入另一种组织文化的过程。通过与学院合作培训这些新员工，帮助他们规划自己的职业生涯，定位自己的角色，尽快适应新工作，和同事相处融洽。公司新员工培训主要有两类，一类是入行前没有任何专业背景的学员，一般培训的时间较长，培训重点是内容的实用性，要求学员掌握基本的专业知识和比较熟练的职业技能，树立学员良好的职业素质、团队意识和服务意识；另一类是企业订单式培养的学生，这些学生实际上就是企业的准员工，具有较好的专业基础，所以培训的目标主要是针对企业设备、管理制度的强化训练，培养具有较高职业综合素质和较强职业综合运用能力的企业技能人员。

（二）效益提高

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了稳步提升。通过校企合作培养，学生直接到企业就业，缩短了公司内部员工再培训周期，降低了人工培训费用，同时，毕业学生进入公司后即可在最短的时间内为公司创造效益。通过校企合作培养，学生进入公司后，熟悉公司的安全管理、行为规范和行为标准，降低了公司新员工安全事故的发生率，从而降低了公司的运营成本。通过校企合作培养，借助学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，扩大了公司的社会知名度，提高了本公司的社会效应，从而带动了经济效益的提升。

（三）服务地方

1、开展开展电商创业培训

为体现高校服务社会职能，积极响应电商振兴乡村战略，根据崇阳县政府精准扶贫教育培训政策要求和崇阳职业技术学校委托，墨提斯公司培训部讲师与湖北生物科技职业学院经济管理学院电子商务专业教师一起赴该校开展为期一个月的电子商务创业培训。

针对该校招收的社会困难群众和待业人员等学员的基本情况，公司与学院共同制定了本次电子商务创业培训班的课程体系和内容，将电子商务理论基础与操作实践相结合，



以集中授课的方式模拟电商创业，为学员讲授互联网发展、网店开设与美化、移动电商、跨境电商及创新创业教育，旨在通过专题培训，拓展视野，打开思路，掌握电子商务这一基本技能，拓宽创业就业渠道，最终实现以创新带动创业，以创业带动就业。在培训中，学员们学习认真，乐于与教师互动，每节课下来都表示获益良多。培训效果较好。

2、开展职业技能竞赛

校企双方共同承办了湖北生物科技职业学院电子商务企业经营模拟沙盘大赛。通过技能竞赛和技能大比武，搭建了行业、企业、学校之间相互交流、相互切磋技艺的平台，有效地提高了企校实践技能水平。学校通过开展双选会，将

学生送到企业上班。

六、问题与展望

（一）存在的问题及挑战

学生就业时间与企业需求人才的时间不匹配。学生实习、实训时间不够，技能操作不熟练。将学校老师安排到企业实习、实训，培养双师型老师，可能会造成学校老师人手不够的情况，师资有些缺乏。针对这个问题，公司将承担部分专业课课时和全部实训课，帮助专业教学。学校缺乏实习、实训设备和必要的虚拟仿真软件。

（二）未来的期望

学校设立 LBS 服务中心，将企业引入学校，在校内做工学交替，做到上学即就业，上学即工作，工作即学习。对于学生的培养不仅集中于在学校的时间，还将延伸到就业中去，在学生就业之后公司将和湖北生物科技职业学院将继续跟踪培养，进一步强化学生的技能水平。