



北京索菲亚家居有限公司

参与高等职业教育人才培养企业年度报告

(2018)

二〇一八年十二月

目 录

一、企业基本情况	1
二、企业资源投入情况	3
表 1 索菲亚北京家居公司校企合作经费投入汇总表	3
三、企业参与学校人才培养情况	3
1. 推进“现代学徒制班”试点、“精准培养”人才	4
表 2 家具设计与制造专业“双主体、两循环、四段式”现代学徒制人才培养模式	4
2. 企业精英进课堂，实施“校园培训计划”	5
表 3 2018 年“索菲亚黑林校园培训计划”安排表	6
3. 开展“‘索菲亚杯’整体衣柜设计大赛”	7
4. 企业实践砺技能 校企联合育英才	7
四、合作共赢 参与学校人才培养的成效显著	8
1. 建立稳定人才储备库，满足企业发展需要	8
2. 人才定制，联合培养，降低人力资源成本	8
3. 提升了企业品牌形象	8
五、问题和展望	9

一、企业基本情况

索菲亚家居股份有限公司设立于 2003 年，是一家专注于定制衣柜及其配套定制家具的研发、生产和销售的高新技术企业。“索菲亚衣柜”来源于法国品牌，按照法国的技术和设计理念在中国生产，公司拥有完善的生产、管理体系及世界领先的家具加工设备。2011 年在 A 股市场成功上市，成为了定制衣柜行业内首家上市公司。股票简称：索菲亚，代码：002572。

公司 2012 年底开始逐步在全国生产基地投入柔性化生产线，加速智能化设备和信息化系统建设步伐，公司已经建设了华北生产基地、华东生产基地、西部生产基地、华中生产基地以及华南生产基地。公司自 2014 年开始实施“定制家索菲亚”大家居战略，与法国 SALM S. A. S 达成合作协议，以“SCHMIDT·司米”橱柜品牌，进军中国国内橱柜市场。现公司拥有员工 2000 多人，公司在全国拥有经销商 600 余家，专卖店 1000 余家。

公司利用自身制造和信息化优势，不断提高服务质量，更及时地满足消费者对设计、安装等专业服务的要求，打造“索菲亚”品牌，凭借量身定做的定制衣柜和壁柜门相结合的崭新产品概念，成功把定制衣柜推向市场并获得中国顾客的认同。

成立于 1956 年的华鹤集团，是一家拥有领先木门等家具制造经验的现代化集团，有传世名门的美誉。2017 年索菲亚家居股份有限公司与华鹤集团合资，成立索菲亚华鹤门业，公司旗下共设“华鹤木门”、“米兰纳木门”两大品牌，坚持以原创设计引领时下木门设计风尚，为每一个消费者打造称心的高品质木门，构筑舒适现代生活空间。在产品品类上，米兰纳木门已形成包括室内卧室门、书房门、厨卫门等木门产品为主，配套风格、功能相应匹配的五金产品，并延伸至护墙板、踢脚线、背景墙等配套木装产品，可与索菲亚全屋定制产品的风格系列配套，为消费者打造全屋家装整体搭配方案。2017 年 5 月份，索菲亚华鹤的财务、生产、渠道各职能部门陆续到位。报告期索菲亚华鹤实现收入 9,870.68 万元。

互联网时代大趋势下，索菲亚在行业内率先倡导并推行信息化、智能化的创新变革。通过虚拟系统信息与物理系统的深度融合，智能化工厂从销售前端的设计、报价、下单，再到后端生产的开料、贴面、封边、打孔、包装、入库等，整

个生产流程全自动无缝贯穿，极大降低失误率，实现高度灵活的个性化、数字化生产，向工业 4.0 时代迈进。公司 2017 年度实现营业总收入 616,156.01 万元，比上年同期增长 36.02%；利润总额 118,193.76 万元，比上年同期增长 42.25%；实现归属于上市公司股东的净利润 90,511.39 万元，比上年同期增长 36.37%。

通过多年经营，公司旗下的“索菲亚”品牌先后被评为“读者最喜爱的建材品牌”、“消费者信赖的建材品牌”、“中国衣柜行业十年影响力品牌”、中国家居产业百强榜-大雁奖、中国服务型制造联盟副理事长单位、网易 2017 年家居服务行业榜样、居然之家 VIP 合作伙伴、第十届中国上市公司价值评选中小板上市公司价值五十强前十强 第十届中国上市公司价值评选中小板上市公司十佳管理团队、天马奖第七届中国上市公司投资者关系评选最佳董事会

北京索菲亚家居有限公司（北京法兰丽装饰有限公司）为索菲亚家居股份有限公司重要经销商，公司由 2008 年 8 家店面、员工 100 人，销售额 1000 万发展至 2017 年 40 家店面、1841 人，销售额 7.8 亿。



北京索菲亚家居股份有限公司 2014 年始相继与黑龙江林业职业技术学院、辽宁林业职业技术学院等高职院校开展校企合作，其中与黑龙江林业职业技术学院家居工程学院在人才培养模式、教育教学改革，专业建设、课程建设、顶岗实习与就业等诸方面企校深度对接和融合，2015 年公司在家具设计与制造专业成立“索菲亚学徒制班”主动与学院开展“工学交替 双循环‘2+1’”人才培养模式的探索和实践，积累了丰富的企校合作办学的经验，并取得显著成效。2017

年黑龙江林业职业技术学院通过教育部第二批现代学徒制试点项目建设，2018年通过了现代学徒制试点专业中期验收，北京索菲亚家居股份有限公司成为第二批现代学徒制试点合作企业之一。

二、企业资源投入情况

自2015年始与黑龙江林业职业技术学院家居工程系开展校企合作以来，我公司在专业建设、索菲亚定向培养班、索菲亚学徒制试点班、课程建设、顶岗实习、企业实践、技能大赛、以及企业培训等方面不断加大对学校办学支持力度，2018年资金总投入金额达72.1万元。具体见下表。

表1 索菲亚北京家居公司校企合作经费投入汇总表

	经费投入项目	具体内容	时间	金额
一	企业产品捐赠	司米系列单元柜	2018年4月	0.05万元
二	2018年第四届“索菲亚杯”整体橱柜设计大赛	技能大赛获奖学生奖金	2018年4月27日	0.55万元
三	2018年黑林校园培训计划	公司讲师培训费、交通费和餐补	2018年4月1日—4月28日	4万元
四	索菲亚定向培养班（16、17级学生企业实践与顶岗实习130人）	学生带薪实习薪资	2018年5月—2018年12月	43.7万元
		学生住宿费	2018年9月—2018年12月	16.7万元
		学生培训费		6.6万元
五	索菲亚现代学徒制班	推进会 开班式	2018年6月—12月	0.5万元
	合 计			72.1万元

三、企业参与学校人才培养情况

伴随着中国家具制造业转型升级，在“互联网+”行动计划下以及定制家具（家居）的消费理念的普及，中国家居定制市场容量迅速扩大，业务年增长率高于30%。行业企业纷纷布局定制业务，由原来单纯原材料供应商向“设计+产品+服务”一站式整体解决方案提供商的转变。因此，“定制家居设计师”、“家居顾问”等家居终端“设计+销售”的复合型、创新型人才成为市场需求量极大。近几年我公司市场份额的逐步扩大，业务的不断发展，每年对相关人员的需求不断增加，而“用得上、留得住、可发展”的高素质、高技能人才却可遇而不可求。

公司为可持续发展，破解人才荒，主动联合高职院校，积极参与专业建设和人才培养。2015 年与黑龙江林业职业技术学院建立校企合作关系，通过开展订单式人才培养，校企深度融合，探索和实践“工学交替 双循环‘2+1’”人才培养模式，并取得显著成效。截至目前，先后承接了该校 321 名学生在我公司企业实践和顶岗实习，共计 120 名学生在我公司就业发展，成为各岗位技术骨干。校企合作搭建了人才培养“直通车”，建立了人才储备，公司实现了跨越式发展。

2018 年公司作为黑龙江林业职业技术学院第二批教育部现代学徒制试点院校建设合作企业之一，与学院一道积极探索现代学徒制人才培养模式和运行机制，深化校企合作，协同育人，全方位参与人才培养全过程。

1. 推进“索菲亚现代学徒制班”试点“精准培养”企业亟需人才

2018 年黑龙江林业职业技术学院通过教育部第二批学徒制试点院校建设中后期验收审核，公司作为学徒制试点院校建设合作企业，公司将通过学徒制试点班建设实现企校优势互补，深化工学结合人才培养模式改革，进一步提升行业人才培养质量。

(1) 为保障现代学徒制试点班建设，专业成立“学徒制试点专业建设指导委员会”，由学院郝华涛副院长和索菲亚北京家居王坚总经理任组长，通过季度工作协调会研究现代学徒制试点工作中出现的问题和困难，形成协调有力、快速高效的工作机制。

(2) 2018 年上半年，企校按照“双主体、两循环、四段式”现代学徒制人才培养模式，并依据索菲亚设计+销售职业复合型人才岗位所需工作能力及典型岗位工作流程确定岗位所需能力、知识、素质目标，结合职业标准、行业标准、企业岗位规范，科学构建适应学徒制人才培养的专业课程体系，根据公司所需工作岗位人员的实际需求，由专业组织专业教师与公司人力与技术部门人员共同开发专业人才培养方案，明确专业培养目标、人才培养规格、课程设置及课程主要内容、能力训练项目、总学程及学分计划、学徒制考核办法并贯彻执行。

表 2 家具设计与制造专业“双主体、两循环、四段式”现代学徒制人才培养模式

	学工一循环		学工二循环	
	“2”	“1”	“2”	“1”
目标	基本素质和专业技术技能培养		专业核心能力、综合职业能力和素质	

学 期	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期—第五学期	第六学期
学习领域	专业基础 学习领域		索菲亚 企业实践	专业核心 学习领域 索菲亚 校园培训	索菲亚 顶岗实习
教学方式	导师制		企业导师制(师 徒制)	校导师+企业导师	企业导师制 (师徒制)
教学主体	黑林家居学院		北京索菲亚	黑林家居学院+索菲亚	北京索菲亚
教学地点	黑林家居学院（校内）		北京索菲亚	黑林家居学院（校内）	北京索菲亚

(3) 2018年下半年公司依据《现代学徒制单独考试招生招工方案》与学院联合开展2018年招生招工。经考核面试组建了索菲亚学徒制试点班(橱柜 18.1、18.2)，同时校、企、生现场签订学徒制三方协议，实现招生招工一体化。2018年9月8日组织召开现代学徒制班开班式。2018年9月至今，17级1/2班学生 在企业进行轮岗学习。

(4) 公司依据企校《现代学徒制双导师制实施意见》选派企业讲师和技术人员组建企业导师队伍，同时筹建黑林“专业教师工作站”，为学院到公司开展实习学生管理、实践教学指导、相关课程开发和课题研究等提供相关办公、教学条件，企校合作制定《学徒班教学质量监控管理办法》、《学徒制试点专业学生（学徒）质量评价标准》等系列标准和制度，有效推进索菲亚现代学徒制试点班建设。

公司将以今年与黑林合作索菲亚现代学徒制试点班建设为基础，同时积极参与其它院校学徒制试点，全面推进现代学徒制试点建设。



2. 企业精英进课堂 实施“校园培训计划”

高校生是企业发展中的的新鲜血液，建立科学合理系统规范的应届毕业生培养体系，一直是我公司所坚持的培养毕业生的基础和方向。

“索菲亚黑林校园培训计划”是公司深化企校合作的一个新举措，自2016年始连续三年在黑龙江林业职业技术学院实行。2018年4月，公司精心选派8名企业培训师（设计师），完成为期1个月黑林校园培训。

通过校园培训使学生接受定制家居行业最前沿的设计理念和最新设计技术，掌握工作中实用的知识和技能，而且企业一线积累的大量实际案例、素材有效地

提升了课程教学效果，有效助力学生专业课程学习。具体培训项目见下表。



表 3 2018 年“索菲亚黑林校园培训计划”安排表

日期	培训方面		天数	培 训 内 容	公司讲师
4月1日	公司文化	企业文化	0.5	1、索菲亚式的自我介绍；2、索菲亚的企业文化；3、PK模式与团队展示	高喜莹
		基础知识	0.5	1、索菲亚规章制度；2、工作流程；3、订单流程、竞品分析、十大优势。	
4月2-5日、4月6-7日	产品知识与实战	柜体、结构	1	1、板材的材质、花色及代号；2、索菲亚标准柜的尺寸规格；	葛志成
		趟门	1	1、趟门的组成部分（组件）；2、款式技术标准、接单规范；	
		掩门	0.5	1、掩门的组成部分；2、掩门的款式、技术标准、接单规范	
		配件、五金	0.5	1、索菲亚柜体的各种配件规格、接单规范；2、五金配件的规格和用途。	
		成品	1	1、索菲亚成品家具款式、规格、接单规范；2、系列产品	
		安装分析	2	1、现场组装柜子；2、了解安装顺序及流程；3、相关知识	
4月8日	考核	阶段测试	0.5	1、对索菲亚有深入的了解；2、对产品知识能够掌握；3、能够学以致用。	高喜莹
	讲座	沟通技巧	0.5		
4月9-10日	设计基础	测量技巧	0.5	1、盒尺和测量仪的使用；2、现场量尺；3、测量流程及注意	姜明超
		手绘图	1.5	1、基本的手绘技巧（单个柜子）；2、简单的绘制全屋的透视图	
4月11日	实战	测量	1	1、自己进行初步的测量；2、独立画出现场测量的图纸；	李鑫
4月12-13日	设计基础	KD培训	1	1、KD软件安装、图库更新；2、KD软件的基础使用；3、推拉门衣柜画法。	
		接单报价	1	1、了解索菲亚产品的接单规范；2、掌握图纸规范的内容；	
4月14-16日	设计提高	KD提高	2.5	1、掌握KD各类型柜体的画法；2、学会加掩门、装饰线等。	
		考核	阶段测试	0.5	
4月17日	实战	测量	1	1、自主测量、画现场图纸；2、自己进行取值画KD图纸。	
4月18日	设计提高	定制家	1	1、定制家概念；2、定制家确图；3、装修风格；4、风格与产品的搭配	杨欣博
4月19日	实战	跟测量	1	1、自主测量、画现场图纸；2、自己进行取值画KD图纸。	
4月20日	考核	综合测试	1	通过实战，现场点评方案，找出不足	
4月21日	设计提高	方案解析	1	1、设计师的现场沟通水平；2、全屋定制布局。	
4月22日	实战	演练	1	从销售到设计，现场沟通，注意事项	孙立
4月23日	考核	综合测试	1	沟通、测量、画图；方案的设计；出效果图，给讲师讲解。	
4月24日	实战	综合演练	1	模拟销售、测量现场情况，一对一进行指导	
4月25-26日	考核+复习	阶段考核	2	产品基础知识、测量、手绘、报价、下单、答疑	姜明超
4月27-28日	考试	笔试+实战	2	笔试成绩占总成绩40% 实战成绩占总成绩60% 总分满70分方可通过考试	
4月29日	结业		0.5		

3. 开展“‘索菲亚杯’整体橱柜设计大赛”

2018年4月与黑林联合举办第四届“‘索菲亚杯’整体橱柜设计大赛”，家具专业16级75名学生参赛，其中24名获奖者被公司免试录用。每届技能大赛公司投入5500.00元，全部用于奖励获奖学生，4届投入共计2.2万元。

企校联合举办技能竞赛，是校企合作一种有效模式。竞赛方案由企校联合制定，竞赛内容选取公司真实项目和案例，评委由企业设计师与专业教师构成。通过技能大赛，能够真实检验学生能力和水平，以赛促学、以赛促教；通过技能大赛，搭建了企业发现和选拔人才的平台，同时塑造了企业形象。



18年索菲亚杯整体橱柜设计大赛



学生现场演示设计作品



参赛学生获奖

4. 企业实践砺技能 校企联合育英才

企业实践和顶岗实习是学生在真实的工作环境中接受技术技能训练与职业素质培养，是学生由学生向职业人的角色转变的关键环节。公司高度重视学生企业实践和顶岗实习工作，2018年公司接收黑林学生企业实践46人（17级）、接收顶岗实习60人（15级）。公司从接待、安置、管理、培训和安全教育等各环节都精心设计、妥善安排，做到万无一失。通过北京索菲亚阶段实习提高了学生专业技术技能；增强了责任感和职业意识；培养了吃苦耐劳的意志品质和团结协作的团队精神，实现毕业和就业的零距离过度。



黑林实习生到北京索菲亚



拓展训练 黑林子风采



索菲亚河北廊坊工厂实习



京索菲亚企业培训



上岗实习 客户接待



北京索菲亚导师现场教学



实习结束举行企业欢送会



优秀实习生表彰



北京索菲亚一家人依依惜别

四、合作共赢 参与人才培养成效显著

1. 建立稳定人才储备库，满足企业发展需要

高校是人才的聚集地，有着企业没有的庞大的人力资源数量。企业发展对人才的需求量随之增大，通过校企合作高校和企业可以实现资源共享，促进企业可持续性发展。目前，校招学生占据公司职工的比例愈发庞大，总体校招人数占公司职工总数的 32%，黑林已成为公司稳定而重要的人才培养与培训基地，在学校智力支持和人才保障下，公司经营规模不断扩大，经济效益明显提升。

2. 人才定制，联合培养，降低人力资源成本

由于中国家居行业数字化、信息化迅猛发展，数字化新技术、新工艺、新产品、新营销模式雨后春笋般涌现，相较之下，许多高校毕业生往往无法达到用人单位的岗位要求，需要大量的岗前培训，增加了企业的人力资源成本。通过校企合作参与高校的人才培养，使得学生能够达到岗位要求，缩短了人才培养周期，能够有效地降低企业的人力资源成本，迅速为企业带来经济效益。

3. 提升了企业品牌形象

发展教育事业，提高全民族的素质是企业社会责任，几年来公司通过不断加强对职业教育的投入和支持，在行业和社会中树立了良好的索菲亚企业形象。



2008年——2016年北京索菲亚家居有限公司发展业绩

五、问题与展望

公司通过与高职院校的校企合作过程中感到企校双方在合作办学体制与机制、课程内容对接、校企文化融合和管理模式上还缺乏深度和广度。同时要加强高职教育校企合作的理论研究和实践指导，高职教育校企合作才能更深层次发展，取得更好的成效。

国家大力引导和鼓励行业和企业积极参与职业教育，但就目前校企合作开展的实效而言，政府的指导力度和政策导向作用仍需加强。如，通过制定激励企业参与校企合作减免税等优惠措施，将国家对校企合作的支持落实到具体的政策措施中。

尽管当前校企合作存在一些问题，但校企合作、实现学校和企业共同发展，是公司的坚定不移的方向。在与黑龙江林业职业技术学院合作中双方不断加强沟通和协调，默契配合，取得显著合作效果。今年校企以现代学徒制试点建设项目为契机，完善合作机制，产教融合深化工学结合人才培养模式改革，实现教学与工作岗位实践零距离对接，最终实现企业、学校、学生多方共赢。