

一汽轿车股份有限公司参与 高等职业教育人才培养年度报告 (2019)



合作企业：一汽轿车股份有限公司

合作院校：哈尔滨应用职业技术学院

二〇一八年十二月

附件 8

内容真实性责任声明（格式）

学校对 （哈尔滨应用职业技术学院） 质量年度报告
（2019）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

蔡荣斌

2018年12月20日

哈尔滨应用职业技术学院

企业参与高等职业教育人才培养年度报告

—— 一汽轿车股份有限公司

1. 企业基本情况

一汽轿车股份有限公司，简称“一汽轿车”，英文名称：“FAW Car Co., Ltd.”，是中国第一汽车集团有限公司的控股子公司，是一汽集团发展自主品牌乘用车的主要企业之一。公司的主营业务为开发、制造和销售乘用车及其配件。企业使命是“造最好的车，让驾乘更快乐，让员工更幸福，让社会更和谐”，企业愿景是“成就一流品牌，成为具有国际竞争力的汽车企业”。

一汽轿车于1997年6月10日在长春高新技术产业开发区成立，同年6月18日在深交所上市，股票代码000800，是中国轿车制造业第一家股份制上市公司。截至2018年2月末，公司总股本16.275亿股，注册资本金人民币16.275亿元，占地面积约221万平方米，建筑面积约93万平方米，在职员工8432人，整车产能40万辆，发动机产能54.5万台，变速箱产能15.5万台。

目前，公司下设11个部门（战略规划及项目部、产品部、发展部、采购部、财务控制部、制造物流部、质量保证部、人力资源部、综合管理部、党群工作部、纪检监察部），1个动力总成基地（发传中心），2个控股子公司（一汽轿车销售有限公司、一汽马自达汽车销售有限公司）。

公司现有一汽奔腾、一汽马自达等乘用车产品系列。一汽奔腾目前在售奔腾X80和奔腾X40两款SUV产品，奔腾B90、奔腾B70、奔腾B50、奔腾B30四款轿车产品；一汽马自达目前在售马自达6阿特兹、CX-4两款产品。

公司具备研产供销全价值链管理能力。开发方面，负责奔腾系列产品的开发及一汽马自达系列产品的国产化开发，拥有600余名技术骨干组成的开发团队、50类研发软件、120余套硬件设备，取得研发专利368项。

制造方面，拥有7个整车生产车间，4个发动机生产车间，1个变速箱生产车间，具备整车冲压、焊装、涂装、总装四大工艺制造能力，以及动力总成相关机加、装配试验等制造能力。着力打造智能工厂和绿色工厂，拥有670余台焊装机器人实现车身自动

焊接；2017年通过国家工信部审核，成为全国第一批绿色工厂。

供应方面，建立产品创新、质量过硬、成本领先的采购资源平台，构建战略互融、共赢共担的新型伙伴关系。现有供应商400余家，主要分布在东北、华北、华东、西南等区域，并同20家供应商建立战略合作关系。

市场开拓方面，营销网络覆盖全国七大区域，拥有300余家经销商、合计1.2万人组成的营销团队。整车出口涵盖中东、拉美、东欧、非洲、南亚等20余个国家和地区，以奔腾B30KD生产为主，车型覆盖奔腾品牌全系。

质量保障方面，打造基于用户评价的全面质量管理体系，贯穿产品开发、试制、生准、量产的全过程提升实物质量，超越用户期望。现已通过ISO/TS16949体系认证，并完成CCC认证，E-Mark欧标认证、出口车认证、军方装备承制单位资质审核等工作。

党建与作风建设方面，深入学习贯彻十九大精神，切实做到学懂弄通做实；持续推进“两学一做”学习教育常态化、制度化，践行《党委工作宣言》和党员行动公约；落实党建与经营“双促进”，强化党建工作责任制，持续开展党内攻关；构建“不能腐”制度体系，开展干部作风查述问评及内部巡察，推动党建、监察与经营深度融合，实现“双促进”，践行“双关心”。

2. 企业资源投入情况

1.1 校企合作项目的宗旨

本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的原则，充分发挥企业和学校资源优势，为一汽轿车股份有限公司经销商培训、培养、输送高素质的技术技能人才，帮助哈尔滨应用职业技术学院提升汽车检测与维修技术专业群专业建设等内涵水平，增加学生的就业渠道，提高学生就业质量，合作双方建立长期稳定的全方位、多层面的校企合作关系，实现“企校共育技能人才，协力服务现代社会”。

1.2 优势资源整合

企业优势：一汽轿车股份有限公司具有国际领先的汽车设计生产技术，产品系列丰富，有丰富的产品资源、技术资源、技能培训资源，可以为校企合作项目提供大力的支持，同时覆盖全国的经销商网络为校企合作定向班学生提供了最佳的实习机会和就业渠

道。

学校优势：哈尔滨应用职业技术学院拥有优越的教学环境、良好的教学场所等硬件设施，同时具有丰富教学经验的讲师团队和优秀的生源。

1.3 校企合作项目内容

目前哈尔滨应用职业技术学院与一汽轿车股份有限公司已初步达成如下合作意向：

1. 一汽轿车股份有限公司与哈尔滨应用职业技术学院合作建立一汽轿车股份有限公司校企合作订单班。

2. 共建一汽轿车股份有限公司培训中心，作为校企合作定向班讲师和学员的培训基地，又作为一汽轿车股份有限公司经销商学员的培训基地。

3. 建立车身修复培训项目，为一汽轿车股份有限公司经销商技师提供专业的车身修复、故障检测与诊断等技能培训。

1.4 共建实训基地

以汽车车身修复、故障检测与诊断车间建设为载体，校企共同建成了融一体化教学、生产性实训、技术培训于一体的综合性、开放式的校内实训基地。有利于开展技能训练，提高了学校专业的技术服务能力与水平，同时也提升了学生的实训效果。

3. 企业参与学校人才培养情况

3.1 参与学校教学的做法

1. 组建订单班

按照合作项目内容，一汽轿车股份有限公司与哈尔滨应用职业技术学院共同制定了“联合办学订单班学生选拔标准”，进行学生选拔。选拔分三个阶段，具体如下：

(1) 学生报名

【基本标准】

Ø 高职二年级在校生，汽车类相关专业；

Ø 无违法违规记录，学习表现良好；

Ø 有较强的动手能力，思维活跃；

Ø 愿意参加一汽轿车股份有限公司定向班项目，服从项目管理。

【成绩标准】

Ø 没有补考。

(2) 能力测试

【理论测试】

Ø 测试时间 30min，满分 30 分；

Ø 题目类型为 10 道单选题和 2 道问答题，单选每题各 1 分，问答每题 10 分。

【技能测试】

Ø 测试时间 30min，2 道题目，满分 40 分；

Ø 题目类型为 1 道零部件拆装，1 道零件测量，每题 20 分。

(3) 面试

【考察内容】

Ø 自我介绍，职业规划，工作地点。10 分；

Ø 语言表达、问题解决及团队协作能力，10 分；

Ø 一汽轿车股份有限公司品牌认知，你是怎样认识一汽轿车股份有限公司定向班的
10 分；

【考察方式】

Ø 15 分钟分组面谈

(4) 总评

Ø 总评成绩=理论测试成绩+技能测试成绩+面试成绩；

3.2 制定订单班人才培养方案

一汽轿车股份有限公司与哈尔滨应用职业技术学院成立了校企合作订单班工作小组，共同制定了“校企合作订单班工作小组职责”、“订单班人才培养模式”、“订单班教学实施管理规范”、“订单班实训和实习考核项目”等相关制度和办法。

一汽轿车股份有限公司与哈尔滨应用职业技术学院共同探讨，将专业的目标就业岗位明确如下：

通过对汽车销售与服务职业岗位分析，校企共同确定了汽车销售与服务人员的培养

内容和能力标准：汽车销售与服务人员经过培养应能够了解汽车 4S 店管理和业务流程，具有识别潜在顾客的能力；了解顾客购买心理的能力；现场推销、介绍、演示车辆的能力；与顾客进行价格谈判并促进成交的能力；以及汽车服务接待和完成其他客户服务项目的的能力。

根据从专业面向的岗位对人才知识、能力、素质结构的需求，参照国家汽车销售顾问职业标准、技能标准和行业企业对员工素质要求，确定了人才培养方案。

3.3 完善专业建设

由一汽轿车股份有限公司发起，对汽车检测与维修技术行业及毕业生跟踪调查和市场调研，重点调研产业发展需求和转型升级情况，做出此专业人才需求变化初步预估。在此基础上，根据“高职院校重点培养产业转型升级和企业技术创新所需要的发展型、复合型和创新型技术技能人才”要求，国家重点高职院校汽车专业人才培养的“三型合一”要求，结合一汽轿车股份有限公司等汽车企业订单班的人才培养特色，确定专业人才培养目标和培养规格；确立了汽车检测与维修技术专业的设计指导思想，即以培养目标为牵引，树立以“育人为本、德育为先”及“强调技术、注重技能、鼓励创新、兼顾人文、综合发展”的总要求构建新的课程体系（“强技术、重技能、有创新、兼人文、突综合”）的新培养思路，形成新的人才培养方案的总体设计思想和设计思路。

3.4 完善实训基地建设

在实训基地的建设中，一汽轿车股份有限公司派出 3 名专家对实训室的总体布局、设备配置、环境布置等方面给予建议，跟踪技术进步，科学设计流程，配置全套设备，设置充足工位，基本实现了与企业实际工作环境的“零距离”对接。

为规范汽车实训基地的运行与管理，规范订单培养项目的运行与管理，制定了汽车实训基地管理办法。其中包括实验设备管理、人员管理制度、实习管理等一系列制度和办法。

3.5 规范技能教学

实训基地建成后，将一汽轿车股份有限公司的规范化、标准化、程序化、系统化的

职业教育体系，运用于哈尔滨应用职业技术学院，形成了“在实践中学习、在实践中创新”的职业教育理念，以“基于工作过程”为指导思想，实施行动导向的教学方法。根据职业岗位的工作过程，将每个核心专业课程划分为若干个学习单元，每个学习单元都以真实的职业岗位工作任务或案例为学习情境，按照完成真实工作任务的步骤，重组教学内容，编排教学过程。并与学校一起，精心制定了各个实训项目的工作单，以规范实训过程，引导学生自主实训，确保学生在实训中高质量完成规定的学习任务，实现了专业理论教学与生产工作任务的有机结合、课堂教学与校内实践教学的有机结合，体现了“做中学、学中做”的职业教育教学特色。

3.6 指导课程改革

在实训基地建设过程中，一汽轿车股份有限公司将指导哈尔滨应用职业技术学院强化了课程体系建设与教学内容改革。在人才培养方案中，根据专业能力的划分，决定以技能项目为课程建设的基本单元，课程体系兼具职业技能训练和职业素质养成训练的功能，既符合高职学生的认知规律、具备高技能培养的能力，也注意了培养学生较好的续航能力。课程体系包括通识课程、职业能力训练课程、职业素质课程、职业能力拓展课程。

3.7 提高师资队伍水平

利用企业合作的机会，一汽轿车股份有限公司通过共同培养、外派技术人员授课等多种途径，帮助学校建设一支融教学、培训、技能鉴定、对外技术服务于一体的专兼结合的高水平“双师型”教师队伍。

4. 企业参与学校人才培养的成效

4.1 人才培养质量提升

“融入式”校企合作人才培养模式的实施，将教学过程延伸到企业校内培训中心，让学生贴近生产一线，获取最直接有效的职业岗位经验和知识，实现从学校到社会、从理论到实践、从模拟岗位到实际工作岗位的无缝对接，培养了学生团队协作精神，使得

学生能较快的适应工作岗位和专业工作需要

4.2 学生就业率提高

通过校企共建，不仅改善了学生的实习、实训条件，而且通过与企业“订单式”培养，有效的促进了学生的就业率。

4.3 学校办学条件改善

汽车实训基地的建设对学生及行业、企业人才的培养发挥了巨大的作用，同时也为社会经济的发展做出了应有的贡献。

4.4 学校师资力量提升

通过企业实践、企业兼职、培训与学术交流等方式与途径等多种方式和途径，培养专业带头人和骨干教师。

五、问题与展望

5.1 存在问题

1. 法律体系的空白及不完善

《职业教育法》部分条款规定了政府主管部门、行业组织、企业、事业组织的引导、参与职业教育的义务，但对上述主体不承担相应义务的法律后果并未做出具体规定。对各方权利、义务及不作为后果规定的空白。法律未明确对企业、学校、学生的权利与责任做出了具体的规定。如现代学徒制学生，教育主管机构要求企业和学徒签订劳动合同，但又无法法律资格明确学徒是企业员工。

2. 公司生产与学生培养的矛盾仍然存在

在校企合作过程中，一汽轿车股份有限公司极力通过各种方式，如实习、实训等，

及时安排学生进入企业生产现场组织教学与实战训练，以求得让学生能够在最短时间内掌握现场的生产技术，但是公司往往需要在确保完成生产任务的前提下进行相关的安排，必然存在一些长期发展与短期交货的矛盾，影响了学生在企业现场学习和训练的质量。一方面，哈尔滨应用职业技术学院学生希望多一些生产一线的工作和现场学习训练的机会，另一方面，企业又要兼顾生产的工期和质量，无法确保学院实践教学的质量达到最优。预计这个矛盾将很长时间存在。

3. 急需探索新的教育方式方法

在信息爆炸的今天，新技术、新材料、新设备的更新速度非常快，存在的问题：学生在校掌握的知识和技能，远远赶不上企业产品技术更新和需求的速度，这会导致学生所学与实践脱离逐步加大，容易造成学生对行业、企业发展的认识不足，导致学生们产生厌学的情绪。因此，提高学生的学习能力、方法能力和培养学习热情、良好的职业操守将是学校教育的重点内容。

5.2 未来展望

1. 加强宏观层面上的职业教育校企合作研究，从顶层设计职业教育校企合作。

国家政策文本是职业教育校企合作的最高政策依据，反映出校企合作的顶层设计理念、规划和意图。校企合作是一项职业教育的国家制度，作为职业教育改革发展方向性的举措，截至目前还缺乏专门的、国家制度层面上的校企合作政策文本。

2. 广泛地建立职业院校与科研机构的经常性联系平台，提升职业院校的科研水平。

以项目、科研课题为载体，通过项目合作、建立协会或学会等形式，发挥科研机构的指导作用，加强职业院校与科研机构的合作，形成职业院校、科研机构、行业间联合开展科研的协同研究机制，促进院校校企合作经验的转化和提升，为探索有中国特色的、具有国际水准的职业教育校企合作提供支撑。

3. 政府主导，搭建员工技能提升平台。

目前，无论企业还是学校，均受制于财政和场地限制，无法提供更多的设备为社会

人员，企业员工提供良好的技能再提升培训。建议主管机构作为主投资方搭建员工技能提升平台。

哈尔滨应用职业技术学院

二〇一八年十二月