

高等职业教育
质量年度报告

2019

学校根据黑龙江省教育厅《关于编制发布和报送黑龙江省高等职业教育质量年度报告（2019）的通知》（黑教职函〔2018〕660号）文件要求，结合我校采集的2018年度人才培养工作状态数据情况，形成了《牡丹江大学企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）》

牡丹江大学



二〇一八年十二月



目 录

一、 企业基本情况	3
二、 企业资源投入情况	3
三、 企业参与学校人才培养情况	3
四、 企业参与学校人才培养的成效	4
五、 问题与展望	5



牡丹江大学企业参与高等职业教育人才培养年度报告

(2019)

一、企业基本情况

牡丹江易家装公司是“家装 e 站”的牡丹江地区分公司，“家装 e 站”系爱蜂巢（苏州）电子商务有限公司旗下品牌，中国家装电商 o2o 模式倡导者和领跑者，阿里巴巴首家家装 o2o 战略合作伙伴，是全国首家推出标准设计、标准主材、标准施工的线上购物与线下体验一站式家装电商 o2o 服务平台。

截至目前，“家装 e 站”已在全国一二三线城市发展了近 500 家线下体验中心（城市运营商），将为全国上亿消费者提供标准化、全透明、一口价的家装电商 o2o 一站式服务。

二、企业资源投入情况

（一）投入 8 名设计师作为学校的校外师傅，现共有 50 名学生与师傅进行结对在企业进行学习。

（二）投入 40 万的资金，作为校企共用的样板间，供学生学习时使用。

（三）支持员工参与在线课程建设，校外师傅到学校承担教学任务。

二、企业参与学校人才培养情况

学校与企业共同建立了新的人才培养方案，在 2018 级学生中开始实施。并在 2017 级的学生中也展开了现代学徒制的培养模式导入。2018 年 11 月，我校与易家装联合举办建筑室内设计专业 2017 级学生现代学徒制拜师仪式，本次企业方派出 8 位精英，作为校外师傅，学院派出 5 名专业教师作为校内师傅，50 名学生分为若干组与师傅结对。



三、企业参与学校人才培养的成效

校企双方共同完成了以下工作：

（一）签订协议。签订校企合作协议，制定校企联合培养办法、招生招工一体化方案等，在新生中进行筛选，成立试点班，签订学校、企业、学生三方协议。

（二）共同建立制度。校企协商制定现代学徒制管理文件汇编，共同制定2018级人才培养方案，灵活学制的课程置换制度等。2017级学生探索工学交替阶段实施效果，总结经验成果指导2018级人才培养方案的微调。

（三）共建共享资源。明确成本分担，校企人员共同参与建设在线课程—专业核心课《家居空间设计》，校企双方分别投入近40万元建设共享校内实训室、企业实训室。

（四）互聘导师、师徒结对。校企双方互聘师傅参与教学环节，双方各自承担课时费，企业定期免费进行师资培训。2018年11月，校企联合举办建筑室内设计专业2017级学生学徒制拜师仪式，本次企业方认定8位有多年从业经验的项目经理，作为校外师傅，学院认定5名在企业挂职六个月以上的专业教师作为校内师傅，与50名学生结对，共同指导校内外实践教学。

（五）确保学生权益。实习期间由企业统一购买实习期保险，学员参与企业项目，按照业绩提成。

在现代学徒制试点工作实施过程中，我校创新“一个目标、两种身份、三方协议、四点一线、五维提高、六项共同”的现代学徒制人才培养模式。

一个目标：培养适应社会需求的高技能人才为目标；

两种身份：学生与员工双重身份、教师与校内师傅双重身份、企业设计师与校外师傅双重身份；

三方协议：学校、企业、学生三方达成联合培养约定；

四点一线：学生在学校教室、校内实训室、企业实训室、真实项目场地四个地点共同交叉学习；

五维提高：提高学习能力、提高交往能力、提高岗位技能、提高职业水准、提高工匠精神；

六项共同：共同开发教材，共同设置课程，共同组织教学，共同开展实训，共同



管理学生, 共同招生就业。

四、问题与展望

（一）问题

1. 校外师傅在进行课程实施时, 实践性强, 理论性弱一些, 而校内师傅在课程实施时, 实践性弱, 理论性强一些, 我们校企双方通过沟通, 使双方师傅增加在一起交流的时间来提高实施经验, 从而达到更好为学生服务的目的。

2. 企业在人才培养的过程中如何能让企业实现效益的增长。

3. 企业与学生如何能达到就业目标一致, 使企业留得住学生, 学生也以选择企业就业为目标。

4. 如何采取有效的激励机制鼓励教师积极参与现代学徒制。

5. 如何出台政策使企业更加积极参与现代学徒制。

（二）展望

1. 加大企业与学校的投入力度, 使现代学徒制尽快开花结果;

2. 加大宣传, 使专业建设全面提升;

3. 了解企业、师傅、教师的需求, 提升全方位投入现代学徒制的积极性。