

黑龙江华天雨润建筑装饰工程有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2019）

黑龙江三江美术职业学院

2018年12月

目 录

一、 企业合作基本情况	1
(一) 企业基本情况	1
(二) 学院基本情况	1
二、 企业资源投入情况	2
三、 企业参与学校人才培养情况	2
(一) 参与专业建设	3
(二) 参与学生实践能力培养	3
(三) 参与双师型师资队伍建设	4
四、 企业参与学校人才培养的成效	5
五、 问题与展望.....	6
(一) 社会对职业教育的认可度不高	6
(二) 职业教育层次跟不上企业用人需求	6

黑龙江华天雨润建筑装饰工程有限公司参与高等职业 教育人才培养年度报告 (2019)

一、校企合作基本情况

(一) 企业概况

哈尔滨市华天雨润建筑装饰工程有限公司, 是一家集家庭装饰设计、市政维修、园林绿化等工程施工为一体的多元化企业。公司运用 ISO9001 质量体系规范管理, 并获得《哈尔滨市倡导绿色文明创建绿色家园指导委员会》授予的“绿色装饰企业”的称号。公司秉承“用质量创品牌、以口碑赢天下”坚持追求完美, 力争做的更好的文化发展路线。建立了从方案设计、工程施工、质量监督到售后服务等一整套细致合理的服务流程体系。公司汇聚了中高级管理人才及优秀设计精英, 以富于现代气息与环保、健康并举的设计理念; 包含人性化时尚风格的家居文化; 遵循“精心设计、用心服务、大胆创新”为您量身定做出不同的个性方案, 让您住进自己理想中的家居, 是对我们最大的回报。使用真材实料, 预算清晰明了, 我们追求在质量价格比上做到最完美, 让客户得到最大的实惠, 以及精湛的施工技术为公司赢得良好的口碑, 让业主在满意中快乐的装修是我们最终的目标。

(二) 学校基本情况

黑龙江三江美术职业学院是经黑龙江省政府批准、教育部备案、隶属于黑龙江省教育厅领导的一所集数字传媒、环境艺术工程、软件技术、国际贸易与电子商务、航铁旅游、服装设计与工艺、广告营销与策划、影视动画、工业设计、美术、雕塑与美术教育研究为一体的国家普通高等学校, 是黑龙江省唯一纳入国家统一招生计划的独立美术学院。

学院地址在黑龙江省佳木斯市大来社区, 在北京和哈尔滨分别建有教学实习基地。拥有专家、教授等专职教师 268 人, 双师型教师达到 78%; 开设有 23 个专业, 拥有 5 大重点专业和 5 个优势专业, 每个系(院)都建有校内设计公司, 每个专业都有 5-10 个校企合作单位, 在“工学结合”上取得了扎实有效的成果, 为学生成才、就业提供了保障。

自 1980 年创办以来, 栉风沐雨, 为人才培养所做出的不懈努力, 得到了社

会各界的广泛认可，赢得了良好声誉。21000 多名毕业生全部就业，有 2800 多名毕业生独立创业，开办公司，年收益多则千万，少则过百万。用人单位普遍反映，三江美院的毕业生基础扎实、动手能力强，忠诚可靠、富有开拓创新精神，发展潜力较大。学院被誉为“培养艺术设计人才的摇篮”，并荣获“全国高校先进单位”称号。新华社、中央电视台等国内数十家新闻媒体先后报道过我院的办学事迹。联合国教科文组织，比利时、日本、美国等国的教育代表团在我国国家部委及省市领导、专家、学者的陪同下来院参观访问、洽谈合作，先后与韩国、日本、俄罗斯、美国、意大利、加拿大、泰国、马来西亚、新加坡等国家的大学建立了合作办学关系，为学生出国深造获得高学历文凭、跨国就业夯实了基础。

学院将一如既往地坚持百年教育传承化、战略合作前沿化、育人理念时代化、专业设置市场化、师资建设资深化、教学模式直观化、学生管理人性化、学习创业一体化、寒门学子无忧化、学历文凭本硕化、就业创业高薪化的前进方向，为培养具有国际化视野的复合型卓越人才而不懈努力。

二、企业资源投入情况

校企合作关系更深层次的建立，在职业院校主要体现在共同培养人才和共享人力资源方面。我院在校企合作的基础上，深入挖掘更深层次的合作模式，校企双方根据各自拥有的人才、技术和场地等资源优势，共同建立人才培养和人力资源保障库，企业为此投入大量资金更新学生实习、实训、工作等硬件环境，使学生在实习实践过程中，更能提升个人的专业实践能力。

我院充分发挥校企合作单位多方面的优势，每年利用寒暑假组织学生走进企业实习锻炼。充分利用寒暑假的有利契机，使学生们既获得了较为丰富的实践经验，又极大促进了学生们刻苦学习专业知识的自觉性，达到了理论知识与实践经验双丰收的目的，广受学生和家长的欢迎。该项工作不仅仅在学生中开展，学院组织专业课教师以及学生工作者也利用假期进入企业进行挂职锻炼，更新知识和技能。由此，我们的教师能够紧密的与市场结合，培养出与社会接轨的有用人才。

三、企业参与学校人才培养情况

我院在黑龙江省教育厅的领导下，以“双促双提升”（促进高校就业指导专业化建设，提升服务质量；促进毕业生就业市场建设，提升就业质量）系列活动为抓手，以培训进校园、加强课程和师资队伍建设和构建校园招聘品牌、挖掘及

培育省内就业市场、举办创业和职业生涯规划大赛等为载体深入开展课程与师资队伍建设和、就业市场开拓、校企深度合作、创新创业理念普及、职业能力提升等工作，借助云计算、微信平台等新技术、新媒体助推就业创业信息化深入发展，指导和服务支撑体系日趋完善。

多年来，我院与全国 477 家企业建立了长期稳定的合作关系。这些企业平均每年能够解决我院 90%的毕业生的实习和就业问题。我院与这些校企合作单位之间沟通密切，相互合作，将各自的资源与优势展现出来供对方利用。每年寒暑假期间，我院都会组织学生进入企业见习和实习，企业也定期来我院进行授课、讲座和招聘。

(一)参与专业建设

1.明确人才培养目标：通过对创意产业市场发展现状，人才需求情况，职业岗位知识、技能、素质要求等进行调研，把握行业企业的人才需求及职业院校人才培养的现状，在此基础上与学院共同定位人才培养规格、明确人才培养目标和培养模式，共同提出专业改革新思路和新方案。

2.构建模块化课程体系：为满足个性化订单培养需求，根据职业岗位培养目标，从学生职业生涯发展出发，公司与学院共同构建“专业平台模块+职业方向模块+就业岗位拓展模块”的模块化课程体系。该课程体系根据企业的需求，将开设的课程划分成素质课程、专业平台课程、职业方向课程和就业岗位拓展课程。

3.校企共建专业核心课程：在核心课程建设过程中，企业为课程的建设创造了良好的条件，安排技术骨干参与课程建设，共同提炼设计案例为工作任务，为课程组提供大量的教学资源，使课程建设得以顺利展开。同时，运用现代教育技术，利用行业企业资源，根据培养目标和企业培训实际需求，一方面服务于学生培养，满足人才培养需求;另一方面满足于企业岗位培训、技术培训等方面的需求，校企双方开发了大量的专业教学资源，通过网络实现共享，为学生和从业者提供自主学习的平台。

(二)参与学生实践能力培养

1.三方参与，实施“岗位需求引导、行企标准跟进、三方考核评价”人才培养模式 通过与学院的合作，共同实施了“校、企、店”三方参与的“岗位需求引导、

行企标准跟进、三方考核评价”工学结合人才培养模式，个性化订单培养企业所需人才。岗位需求引导是指深入艺术设计企业开展调研，校企共同确定人才培养目标。行企标准跟进是指将行业企业技术和管理标准引入到课程教学中，建立包含专业平台课程、职业方向课程及就业岗位拓展课程的课程体系；三方考核评价包括：专业考核由学院实施，职业考核(如助理艺术设计师资格证书)由国家职业技能鉴定部门实施，企业考核/认证由企业实施。

2.企业人员参与教学 根据相关项目课程模块，公司安排专业设计师与学院专任教师对接，每名设计师对应1个模块课程，每个模块课程分别由校内专任教师和企业兼职教师共同完成。校内教学以专任教师为主，兼职教师辅助；企业内教学以兼职教师为主，专任教师辅助。所对应授课内容和授课时间由公司和学院协商后制定统一。我公司人员参与教学的方式有：

- (1)以企业设计师、骨干为导师,通过师徒关系,建立结对学习模式;
- (2)企业优秀设计师,利用实际设计案例现场对学生进行现场示范授课;
- (3)通过现场典型案例,利用多媒体教学、直观效果图进行学习;
- (4)针对设计过程中某一问题,组织学生现场集中讨论学习;
- (5)聘请优秀设计师对学生进行现场理论教学。

3.开展专业技能竞赛 为促进合作院校实践教学进一步深化，增加教学的实践性环节，激发学生对专业知识的兴趣，提高学生的实践能力，公司与学院联合举办以设计案例为基础的形式多样的竞赛，如手绘大赛、设计原理竞赛、材料工艺技能竞赛等。

(三)参与双师型师资队伍建设

为配合个性化订单培养的实施，公司与学院共同组建了“助理设计师班”教学团队，由企业设计师和学院专业带头人、中青年专任教师共同组成。

1.校内教师培养：通过采用企业锻炼、国内外培训等方式，提高他们的教学、科研和艺术设计创新能力，成为专业建设、课程开发、实训基地建设和技术服务等方面的骨干力量。教学团队的教师需要参加企业组织的师资培训，包括企业专业技术等级证书培训与考核。

2.公司兼职教师选拔：公司从各个品牌店挑选综合素质高、业务能力强、责任心强、具有一定的语言表达能力和组织能力的技术人员作为兼职教师候选

人员，在通过学院的培训考核后，正式列为艺术设计的兼职教师，在企业 and 学院从事理论教学和实践(实习、实训、毕业设计等)教学指导。依据我公司所承担的教学任务和教学时间安排，公司调整兼职教师在企业工作任务和在工作时间，使他们有足够的时间和精力完成学生的教学工作，同时，公司把担任兼职教师的技术员的教学工作量和学院教学评价效果列为企业年终考核业绩之一。

3.兼职教师培养：为了帮助我公司兼职教师尽快熟悉教师工作特点与要求，树立良好的师德师风和具备先进的教育理念，提高教学能力，过好教学关，更好地教书育人，由学院组织兼职教师进行岗前培训，学习《高等教育学》、《高等教育心理学》、《高等教育法规概论》和《高等学校教师职业道德修养》等课程。学院组织专任教师对兼职老师进行培训，采取以“传、帮、带”，专兼结对等岗培训方式，指导开展对兼职教师进行教学能力和教研活动培训。结对的专任教师指导兼职教师学习教师职业道德规范，熟悉和了解本专业培养人才方案、课程教学大纲、教材，了解教学过程及要求，掌握课堂教学方法及课程考核命题的有关要求等。指导兼职教师制定授课计划，撰写授课提纲和教案，并审阅兼职教师全部教案。结对培养的指导老师每个月指导一次，每学期要听兼职教师上课2次以上。

四、企业参与学校人才培养的成效

多年来，我院毕业生就业率一直保持在90%以上，签约率接近毕业生就业率。截止到2018年9月，应届毕业生就业率为93.67%。

如此好的就业成绩，一方面，是因为三江美院创建了就业创业教育的目标、教学、实践、科研、服务和保障六个体系，在就业创业教育的内容上坚持与专业教育、实践教育、学生理想信念教育、校园文化活动、学生管理、就业指导和服务的六个结合，形成了以课堂教学为基础、教育活动为载体、实践锻炼为手段的创业教育工作整体思路。学院高度重视创新创业教育，成立了以学院教务处、招生就业办公室、学生处和团委负责人共同组成的创新创业领导小组，负责学院就业创业和培训工作的组织实施。学院鼓励本校毕业生积极尝试自主创业、自主择业，同时还鼓励往届毕业生积极返回母校举办联谊活动，帮助学校对应届毕业生进行就业指导工作。学院经常邀请社会上的一些创业成功典型人士来校作报告，近几年已举办各类座谈会、讲座等百余场。校内与校外并举，安排毕业于本校的

校友回母校为学弟学妹进行现身说法,进一步拉近了在校学子和创业成功青年的距离。

另一方面我院在教育教学中,引入了学生在校期间利用寒暑假到企业进行调研、见习,专业教师到企业进行挂职锻炼这一很重要的教学环节。这一环节使我院的学生在毕业前就能到用人单位体验工作环境,了解工作内容,掌握工作所需的知识和技能及应达到的运用熟练程度等,对学生见习结束后返校学习专业知识有极大的促进作用。而专业教师的挂职锻炼,促使任课教师始终都能够紧跟社会需求步伐,让课堂的教学内容更能够贴近行业需求。由此,我院学生的就业竞争力得到了很大的提高。

五、问题与展望

(一) 社会对职业教育的认可度不高

认可度不高,导致一些学生就业后对自己的职业产生自卑心理,工作缺少自信和活力,频繁转行或跳槽,严重影响行业企业发展和前景。展望:进一步提高一线职业设计师的待遇和社会保障,设计人员的晋升体系和收入分配要更加合理。破除鄙薄职业技术教育偏见,树立普教职教同等重要的观念;破除轻视职业技能的思想,树立尊重劳动、尊重技能的观念;破除狭隘的成才意识,树立行行出状元的观念,让劳动者更体面,更有尊严

(二) 职业教育层次跟不上企业用人需求

近年来,在企业招聘过程,希望能招到技术能力强,整体能力强一点的人才。但往往是本科生综合素质较高,技术技能弱;高职生技术技能较高,但其他方面又比较欠缺,这样增加了企业的用人成本。展望:国家快速引导一批普通本科高等学校向应用技术类型高等学校转型,办学实力强的高职院校升格为职业类本科学校,加强职业教育与普通教育沟通,积极发展继续教育,打通从中职、专科、本科到研究生的上升通道,为学生多样化选择、多路径成才搭建“立交桥”,为企业培养高素质技术技能人才。