

**黑龙江芳馨文化传媒有限公司参与高等职业教育人才  
培养年度报告（2019 年）**

二〇一八年十二月

## 目 录

一、校企合作基本情况 .....	1
(一) 企业概况 .....	1
(二) 学校概况 .....	2
(三) 合作机制 .....	3
二、企业资源投入情况 .....	4
三、企业参与学校人才培养情况 .....	5
(一) 校企共同制定专业人才培养方案 .....	5
(二) 校企共同规范技能教学 .....	5
(三) 企业指导课程改革 .....	6
(四) 以项目为先导，以赛促建 .....	6
四、企业参与学校人才培养的成效 .....	7
(一) 人才培养质量不断提升 .....	7
(二) 学生就业率提高 .....	7
(三) 学校师资力量提升 .....	7
五、问题与展望 .....	7
(一) 问题 .....	7
(二) 展望 .....	8
图 1 学院与公司校企共建生产性实训基地非线性编辑实训室 .....	4
图 2 学院与企业共建芳馨艺考培训中心 .....	5
图 3 企业参与学院人才培养方案制定研讨会 .....	5
图 4 戏剧影视表演校企共建生产性实训基地实践作品演出 .....	7

**校企融合，共建学生实训平台**  
**——黑龙江芳馨文化传媒有限公司参与高等职业教育**  
**人才培养年度报告（2019 年）**

哈尔滨传媒职业学院本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的原则，在 2015 年 6 月成立了黑龙江芳馨文化传媒有限公司。三年来，黑龙江芳馨文化传媒有限公司充分发挥企业和学校资源优势，帮助哈尔滨传媒职业学院提升专业教学水平，增强学生实训能力，拓宽学生就业渠道等方面做了大量工作，为哈尔滨传媒职业学院教学改革提供了有力的支撑。

**一、校企合作基本情况**

**（一）企业概况**

黑龙江芳馨文化传媒有限公司是依托哈尔滨传媒职业学院资源于 2015 年 6 月成立的新媒体运营有限公司。公司下设立电影制作单位审批，设立电影发行单位审批，电信业务经营许可，电视节目后期制作，动漫设计与制作，建筑装饰，图文设计，摄影摄像服务，广告服务，信息系统集成服务，技术开发，技术转让，技术咨询，技术服务，以自有资金从事教育投资，教育信息咨询，礼仪服务，公共关系策划，房地产中介咨询服务，会议会展服务，组织文化艺术交流，批发兼零售：日用杂品、通讯设备、影视器材、计算机软硬件设备。

芳馨移动媒体共创平台作为先进移动广告及电子商务应用平台，专门服务于成长型企业，引导中小企业在开展移动电子商务和无线网络信息化的发展步伐，提供全方位的移动互联网+电子商务服务。

影视制作中心主要承接国内外电影制作、电视节目制作、电视剧制作、企业宣传片、微电影、轻喜剧、广告剧、婚礼专题片、配音、后期合成、音乐制作、影视特效、作词作曲以及传媒及广告公司的合作项目。

动漫设计中心主要承接原画设计、卡通形象设计、二维动画片制作、三维动画片制作、影视动画特效设计。

图文设计中心主要承接宣传册设计、印刷品设计、logo 设计、室内外装饰设计、工艺美术设计、展览展示设计、会议装饰设计、企业文化设计、非遗泥塑产品等。

芳馨留学咨询中心承接美国纽约电影学院、泰国、英国、德国护工劳务输出

培训、法国、维也纳等国家留学咨询项目。

艺考培训中心主要依托哈尔滨传媒职业学院资源承接艺考特训招生工作。

会议服务中心主要承接行业会议、产品及项目发布会、新闻吹风会、各种大型演出、企业年会、展览及展销会等会议服务。

公共外呼平台主要承接全国移动外呼业务。

## （二）学校概况

哈尔滨传媒职业学院办学 29 年来，已经为社会培养应用型人才 3 万余人，其中 40% 以上毕业生已经拥有了自己的企业。近年来学校充分发挥自我办学优势，以培养应用型人才为主，锐意改革创新，正在以超强之势迅猛崛起。

学校设有传播与艺术学院、商学与工程学院、国防预备学院、远程教育中心、艺考培训中心等五个二级教学单位。拥有教职工 150 余人，其中普通高等教育硕士以上学历教师 53 人，高级职称教师 37 人，占全院专任教师的 33%；研究生学位教师占专任教师的 80%；双师型教师占专任教师的 70%；同时中青年教师占专任教师的 75% 以上；校级名师 37 人。开设普通高等教育专业 26 个，其中重点专业 5 个：播音与主持、室内艺术设计、新闻采编与制作、影视编导、计算机网络技术；特色专业 5 个：戏剧影视表演、音乐表演、视觉传播设计与制作、摄影摄像技术、酒店管理；直招士官专业 3 个：计算机网络技术、汽车检测与维修技术、软件技术。

学校办学特色：

第一，学科建设上充分发挥传媒领域学科特色和综合优势，已经形成了以新闻传播和广播影视学科为龙头，工学、管理学、经济学等多学科协调发展，相互交叉渗透的学科体系。

第二，学校坚持社会主义办学方向，践行“全人”教育理念，突出人才的个性化教学模式。与多家电视台、影视公司、传媒公司等校外企事业建立了校企合作关系，为学生的实习实训搭建了良好的平台。

第三，学校坚持高职教育国际化办学理念，加强国际交流与合作，大力拓展国际合作渠道，加强与海外大学特别是高水平大学的联系与合作。先后与美国纽约电影学院、维也纳理查德瓦格纳音乐学院、泰国帕纳空国立皇家大学、泰国博仁大学等国际知名艺术类高校拥有合作办学关系，初步建立与我校发展水平相适

应的布局合理、学科对应、关系紧密的海外合作院校网络。

第四，与企业进行定单教育，实行“招生+培养+实训+就业”校企联合“定单式”培养的办学模式，根据用人单位的要求和人才市场方向培养人才教学特色学院采取因材施教，根据学生的志愿发展方向编排教学课程，有针对性的开展教学与管理。与黑龙江芳馨文化传媒有限公司进行校企合作，“招生+培养+实训+就业”校企联合办学模式初见成果。

学校办学以人才市场需求为导向，培养具有国际视野和竞争力强的学生，深受用人单位欢迎。很多学生尚未毕业，用人单位便与其抢签了就业协议，有的在实习期间就找到了满意的工作，毕业生供不应求。历届毕业生就业率均在百分之九十五以上。

目前，全校师生员工正以豪迈的气概，争取实现新的突破，把学校办成实力强、水平高、特色鲜明的职业学院。

### **（三）合作机制**

#### **1、优势资源整合。**

黑龙江芳馨文化传媒有限公司的经营范围与哈尔滨传媒职业学院的专业高度契合。经营内容丰富，有丰富的媒体资源、技术资源、技能培训资源，可以为校企合作项目提供大力的支持，同时广泛的社会网络为我院学生提供了最佳的实习机会和就业渠道。哈尔滨传媒职业学院拥有优越的教学环境、良好的教学场所等硬件设施，同时具有丰富教学经验的讲师团队和优秀的生源。校企合作之初，双方就明确各自的优势和培养重点，黑龙江芳馨文化传媒有限公司进入学校，为学生提供了最佳的学习环境和最先进的实习设备。使学生感受到就业后的公司文化和氛围，更好的明确自己的定位，学习专业文化知识时，更有针对性。全面建成传媒类人才实训实习培训基地，成为联系学校、企业、市场的平台和纽带，企业与学校融为一体，彻底改变了高职院校和企业脱离的现象。经过三年的建设，该企业与学院合作已经走向正规，成果显著。

#### **2、教学与管理一体化。**

为了更好的让学生体会到公司管理的人力资源管理，在黑龙江芳馨文化传媒有限公司参与培训、实习、学习的时候，学生的管理模式由公司按照程序确定。而学校对实习基地进行监督与宏观调控，公司负责具体的运行。双方在合作方面

实行优势互补，资源共享、人才共育、成果共享。公司各项工作严格按照企业运行和管理标准，对教学运行、教师培训，学生实习等管理标准进行严格把关，全方面进行考核，真正实现教学与管理一体化。

学院与黑龙江芳馨文化传媒有限公司合作的主要机制表现具体如下：打造艺术设计、影视制作校企共建生产性实训基地，满足专业学生的课程实训和专业实习需求；拓展校外实训基地的功能，提高校企合作办学水平；加强校外实习实训指导教师队伍的建设，为教师提供实践场地；在教师队伍培养、课程开发、教学资源共享、技能竞赛等多领域开展合作；通过校企合作实训基地的建设，弥补学院教学资源不充分，提高社会资源利用率，实现共赢效果。



图1 学院与公司校企共建生产性实训基地非线性编辑实训室

## 二、企业资源投入情况

黑龙江芳馨文化传媒有限公司主要投资的形式为师资培训、学生奖励、聘请指导教师和公司资源共享等方面。师资方面，初期培养2名设计类老师，2名计算机网络技术类老师和1名后期制作类教师预计资金投入约为15万元，实践为6个月。后续1年培养，如培训能力达到企业要求级别，投入还将会增加。学生奖励方面，在企业实习、培训和实践学习的学生经过考核和承担项目审核合格，将给予1-2万元不等的奖励，同时针对企业牵头举办的各类专业大赛中获奖的学生给予5万元不等的奖励；每年所需培训的教具和耗材等10万元；同时相关专业项目实施的设备都由企业提供，如企业耗资100万元建立的标准设计类机房免费供实习和实训的同学和老师使用，以及摄影摄像设备，后期制作和影视编辑等设备都免费提供给学生及老师使用。



图 2 学院与企业共建芳馨艺考培训中心

### 三、企业参与学校人才培养情况

#### (一) 企校共同制定专业人才培养方案

哈尔滨传媒职业学院在制定专业人才培养方案时候，根据前两届学生与黑龙江芳馨文化传媒有限公司合作的情况，调整人才培养方案，制定教学实施管理规范，如培养规划，制定三年的教学、实训和实习的基本计划；就业安排，根据合格毕业生安排了详细的推荐就业的流程，根据学生的意愿和企业的需求进行合理的调配，确保最高的就业率。进行实训和实习考核项目包括职业素质和专业素质等；不断完善专业建设，由黑龙江芳馨文化传媒有限公司发起，对传媒类行业及毕业生跟踪调查和市场调研，重点调研产业发展需求和转型升级情况，做出此专业人才需求变化初步预估。确定专业人才培养目标和培养规格；即以培养目标为牵引，树立以“育人为本、德育为先”及“注重技能、鼓励创新、兼顾人文、综合发展”的总要求构建新的课程体系的新培养思路，形成新的人才培养方案的总体设计思想和设计思路。



图 3 企业参与学院人才培养方案制定研讨会

## （二）企校共同规范技能教学

实训基地建成后，将公司的规范化、标准化、程序化、系统化的管理模式，运用于哈尔滨传媒职业学院，形成了“在实践中学习、在实践中创新”的职业教育理念，以“基于工作过程”为指导思想，实施行动导向的教学方法。根据职业岗位的工作过程，将每个核心专业课程划分为若干个学习单元，每个学习单元都以真实的职业岗位工作任务或案例为学习情境，按照完成真实工作任务的步骤，重组教学内容，编排教学过程。每个学习单元教学过程的基本模式为：学习情境描述→相关知识教学（课堂理论教学）→布置工作任务→相关技能教学（一体化教室教学或实训室现场操作演示教学）→小组讨论（制定工作计划、小组分工）→完成实训任务（实训场所，技能训练+自主学习）→考核评价（自评、互评、教师评价）→拓展知识教学→拓展技能教学。

## （三）企业指导课程改革

在实训基地建设过程中，黑龙江芳馨文化传媒强化了课程体系建设与教学内容改革。在人才培养方案中，根据专业能力的划分，决定以技能项目为课程建设的基本单元，课程体系兼具职业技能训练和职业素质养成训练的功能，既符合高职学生的认知规律、具备高技能培养的能力，也注意了培养学生较好的创新能力。课程体系包括通识课程、职业能力训练课程、职业素质课程、职业能力拓展课程。基于实训基地进一步参与哈尔滨传媒职业学院相关专业课程内容开发，制定课程标准、整体设计单元设计、设计实施方案，进行教学方法与手段创新，开展考核方法与教学评价改革，建设共享型教学资源，构建了体现鲜明职业能力培养特色的专业课程体系。

## （四）以项目为先导，以赛促建

三年来，黑龙江芳馨文化传媒有限公司举办多个项目的技能竞赛，如改革开放四十年系列大赛，如诵读、设计、微视频大赛等、省级职业技能大赛、创新创业大赛等，对竞赛成绩优异的同学，学校和企业按照大赛章程进行表彰，以此树立榜样，更加激励学生奋发向上，努力学好专业技能，从而进一步促进校企共建的深度融合。





图 4 戏剧影视表演校企共建生产性实训基地实践作品演出

#### 四、企业参与学校人才培养的成效

##### （一）人才培养质量不断提升

“融入式”校企合作人才培养模式的实施，将教学过程延伸到企业校内培训中心，让学生贴近公司日常业务，获取最直接有效的职业岗位经验和知识，实现从学校到社会、从理论到实践、从模拟岗位到实际工作岗位的无缝对接，培养了学生团队协作精神，使得学生能较快的适应工作岗位和专业工作需要。经过三年校企合作课程的共同开发、实践，学院部分专业的校企合作课程体系初步形成，如戏剧影视表演专业改变过去先理论后实践的模式，改变为融入式教学，将所有理论知识融入学生的实践学习过程中，让学生在实践中认识到理论的重要性，不断拓展自己的知识广度和深度。

##### （二）学生就业率提高

通过校企共建，不仅改善了学生的实习、实训条件，而且通过与企业“订单式”培养，有效的促进了学生的就业率。

##### （三）学校师资力量提升

学院教师通过企业实践、企业兼职、国内培训与学术交流等方式与途径，培养专业带头人 2 名，通过国内专业技能培训、企业实践以及参加教学研讨会等多种方式和途径，培养骨干教师 2 名、青年教师 4 名。截止目前，学校“双师”教师比例达到了 70%。

#### 五、问题与展望

##### （一）问题

1、企校共建的运行体制还需进一步创新。

因为企业参与职业教育得到得实惠不多，所以参与的积极性有待提高，责任

意识不清晰。在校企合作过程中企业对学院实习、实训的学生管理、教授等方面还存在问题。

## 2、企业兼职教师由于工作的关系，不能很好适应学校教学安排。

企业兼职教师的编制不在学校，学校对兼职教师没有行政管理权，兼职在讲授过程中难免没有主人翁意识，兼职教师的工作进程以公司的正常的工作为主，有时会影响学校的正常教学进度。

## （二）展望

### 1、完善优化运行机制

进一步深入研究实训基地的运行管理体制，深化校企合作的人才培养模式，学院的管理机制、运行机制、政策等因素与企业的运营理念、资本运作等方面进一步磨合，通力合作，学院和企业将培养学生共同纳入到各自发展规划中，变成相互促进自身内在的发展动力，形成利益共享、人才共享的新局面，提高企业参与办学的内在驱动力。

### 2、深化合作校企合作的管理办法

在校企合作过程中，进一步强化顶岗实习的过程监督和考核管理，逐步完善校企合作管理办法。黑龙江芳馨文化传媒有限公司与哈尔滨传媒职业学院进一步扩大了合作规模，将完善和改进培训的相关内容，管理的完善势必促进企业、学院、学生更加紧密的结合，进一步促进扩大学生和教师参与公司项目的广度和深度，以及双方在人才储备、培养、职员工培训、课程开发等方面进一步深化合作。