

长安福特
参与高等职业教育人才培养
年度报告（2018）

黑龙江农业工程职业学院

二〇一八年十二月

目 录

前 言	1
一、合作机制	2
1. 合作实体	2
2. 管理体制	2
3. 管理机构	2
二、投入情况	3
三、主要成绩	4
1. 共同选拔学生	4
2. 全过程培养优秀人才.....	5
3. 提供教师成长平台.....	7
4. 技能比赛提升学校美誉度.....	9
5. 多举措保证学生受益.....	11
6. 服务行业带动学校发展.....	13
四、问题与展望	15
1. 进一步优化合作的体制机制.....	15
2. 不断扩大校企合作的广度和深度.....	15
3. 加强学生职业定位教育和职业精神培养	15

前 言

2001年4月,福特汽车公司和中国百年企业——长安汽车集团,共同签约成立了长安福特汽车有限公司(长安福特),并于2003年初正式投产。旗下生产福睿斯、福克斯、蒙迪欧、金牛座、翼博、翼虎、锐界七个车型,授权经销已超过650家,经销网点超过1000家。不仅为客户提供了最好的产品和服务,更通过文化促进、教育支持、环境保护和社会关爱等方面的努力与中国社会一起和谐发展。2012年长安福特汽车有限公司结合中国国情,为中国量身定制了青年技工培训最高水平的“长安福特校企合作项目(Changan Ford School To Work Program)”简称STWP项目。寓意着长安福特将联手中国最优秀的高等职业院校,应用最先进的人才培养理念,使用最前沿的汽车科技,来吸引最优秀的学生,从而为长安福特经销商培养大批优秀人才。

黑龙江农业工程职业学院“长安福特校企合作项目”以培养具有工匠精神的有志青年为己任,提升龙江汽车售后各岗位人才为目标,服务于《中国制造2025》和振兴东北老工业基地。不同以往校企合作企业单纯投资的合作模式,长安福特汽车有限公司作为重要的办学主体,与黑龙江农业工程职业学院共同投资建立了哈尔滨长安福特校企合作培训基地,采用合作共建、学院管理、基地自主运行的模式,校企双方共同参与人才培养全过程,有效地解决汽车售后英才培养的针对性和学生的就业问题。基地同时还为黑龙江省、吉林、内蒙古东部、北京市等省市的长安福特经销商提供新员工储备、员工技术等级晋级、新技术培训和商务类培训,满足了企业的实际用人需求,实现了学校、企业、学生多方共赢。

一、合作机制

1. 合作实体

长安福特校企合作 STWP 项目哈尔滨培训基地于 2014 年 4 月 6 日正式落户黑龙江农业工程职业学院。合作之初，双方就明确学生教育不仅是学校的事，也是企业的事。双方投入 200 余万元，建成了 232 平方米的培训基地。基地按照长安福特统一标准设计建设，1 个技术培训单元包括一个理论教室和一个实操车间。为学生提供了最佳的学习环境和最先进的实习设备。在基地中，学生不仅能感受到长安福特的文化，更能在培训场地中进行理论学习与实践技能训练。全面建成的哈尔滨培训基地，成为联系学校、企业、经销商和兄弟院校的平台和纽带，企业与学校融合为一体，彻底改变了产教融合“两张皮”的现象。黑龙江农业工程职业学院培训基地是全国长安福特校企合作培训基地中唯一一所农业类职业院校，是长安福特汽车有限公司在中国的第 15 家长安福特校企合作 STWP 项目教育培训基地（全国共有 23 家培训基地）基地于 2014 年 9 月开始运营后，为长安福特销售、售后人才的培养奠定了基础。

2. 管理体制

本项目采取平行管理的方式，长安福特负责提供培训车辆、专用工具与设备、配合招生、协调就业、教师进级培训，对基地运行进行监督与宏观调控，学校负责基地具体运营。双方在合作方面实行优势互补、资源共投、人才共育、成果共享。基地各项工作严格按照长安福特标准，对教学运行、基地运营、经销商培训、师资管理、车辆工具设备维护统一管理，并及时上报管理报表，长安福特进行全方面考核，并每年进行两次的不定期的检查，对考核优秀的基地和个人长安福特在年终会中给予表彰和奖励。

3. 管理机构

长安福特为了更好的与学校深度合作，专门成立长安福特校合作与发展团队，在项目运行支持、培训师发展、STWP 发展管理、STWP 项目执行等方面由长安福特设专人管理。在基地运行方面，要求学校成立长安福特基地运行团队，选派管理人员和老师负责实际的运营管理、招生管理、日常教学、经销商培训等事务，长安福特负责上述人员的选拔、培训和认证。

长安福特大学对基地实行绩效考核机制，对重大事项完成情况按照进展状况及时汇报（不定期），跟进工作进展，并提出下一步实施方案。按照长安福特大学运营考核管理标准，对长安福特校企合作基地进行考核，并将考核结果及时反馈给学校领导。

二、投入情况

黑龙江农业工程职业学院校企合作基地由长安福特汽车有限公司和黑龙江农业工程职业学院共同投入 220 多万元，按照长安福特大学统一标准设计建设，其中长安福特负责如下方面的资金投入：师资方面，初期培养技术类 4 名机电培训师和二名商务类培训师预计投入约 5 万元，时间需要 2 个月。后续 3 年培养，如培训能力达到给经销商专家级技师培训级别，需投入不少于 20 万元。车辆方面，初期已投入翼虎、福克斯、锐界、新蒙迪欧、翼博与福睿斯 6 辆车价值 100 万元，长安福特大学还将根据培训需求更新培训基地的培训车辆及总成；2 台全新发动机价值 6 万元；五台变速器价值 15 万元；高端诊断维修设备价值 20 万元；每年所需培训教具和耗材（教师与学生工装、教学教材、学员实训手册、维修手册等 10 万元。黑龙江农业工程职业学院提供场地和基础设施的建设装修，相关教学仪器设备的采购投入为 60 万元。



长安福特提供的部分教学用总成



长安福特提供部分教学用车辆



理论培训单元



实践训练单元

三、主要成绩

1. 共同选拔学生

新生入校后，由学校和长安福特大学共同选拔优秀的学生进入基地学习。长安福特制定了一系列的标准选拔流程：学生报名、在校表现评估、基地老师面试、长安福特经销商招聘会等环节。主要从学生的创新能力、解决问题的能力、学习能力、吃苦耐劳和团队协作精神等多角度考察学生是否合适本项目，在素质和能力两者间更看重的是学生的综合素质；最后是长安福特经销商招聘会，由长安福特组织将有用人需求的经销商邀请到基地参加学校组织的招聘会，招聘会上经销商确定招聘的人员并签署实习协议后，基地将上述学生组成 STWP 定向班班级，统一安排教学活动。



长安福特项目推介会



长安福特校企合作双选会

2. 全过程培养优秀人才

目前长安福特开设的 STWP 项目有机电、钣金、喷漆和商务类（汽车营销、汽车售后服务接待）四大类。STWP 项目培养周期为一年，采取小班授课，每班 16-20 人，授课教师均为经过长安福特认证的培训师（我校已有 5 名教师通过认证）和在合作企业聘请的专家（资深的维修技师、维修专家、企业内训师、售后服务经理或销售经理），根据专家自身的不同特点、专长和时间安排授课内容与授课时间；在整个培训周期内有 25% 授课内容、时间为企业专家来进行授课；并聘请企业专家不定期对长安福特定向班学生进行专题讲座。经过选拔的学员在我

校基地经过第一阶段共计 40 天（技术类），20 天（商务类）的集中培训达到长安福特售后培训项目标准，全部进入已签约长安福特经销商进行为期 8-9 个月左右的顶岗实习，通过长安福特培训体系认证，颁发长安福特大学颁发的毕业证书，正式签约长安福特经销商，通过认证，正式授予长安福特汽车有限公司中级维修技师或汽车销售顾问并颁发相应证书。

培训内容：长安福特摒弃了学科体系的培养模式，通过向旗下 900 余家经销商调研，搜集 100 余个典型工作任务，依据保养维修中出现频次进行排序，作为学员在集中培训所学内容的主要一部分，还有一部分是为了学员后续发展必备的专用诊断仪器使用、网络知识与简单故障的诊断，整合成 45 个实训项目，要求学员必须能够独立或合作完成，这 45 项实践技能涵盖经销商售后保修、保养的 80%的工作内容，熟练掌握更有助于学员适应企业，被经销商重视，获得认可。

培训过程：长安福特不参与各学校的培训过程，合作院校自行拟定授课计划、授课时间、安排培训讲师和聘请企业专家，在授课过程中采用任务引领，在整个教学中突出以学生为中心，采用动态活动教学，以绩效考核为目标，统一布置任务，现场提供 PB 板和 FC 板、海报、PPT、车辆等教学资源，采用可视化教学。学生任务完成后，进行现场展示，注重过程分享。学校需要将培训计划上报给长安福特，长安福特会选择合适的时间安排人员到学校进行听课和访谈，检验教师的授课水平与学生的学习效果，对合作院校进行相应的评价。

培训考核：在整个培训内容完成后，长安福特会委派长安福大学工作人员、经销商技术总监和培训讲师共同组成评委对经过培训的学员进行理论、实践考核，验证学员学习效果；全员参加考核，理论阅卷由长安福特大学工作人员带回统一阅卷，实践考核结果现场统计，录入、打印并由学院主管领导签字后，由长安福特的工程师将结果带回，最为竞赛评选的一部分。

顶岗实习：

长安福特对于学生顶岗实习每一个区域都有专门负责的专员负责，通过电话、qq、微信等了解学生的表现、思想动态，并对学生、经销商进行问卷调查，了解企业需求、学员需求、企业动态等，要求学校培训讲师要不定期的进行现场走访，了解学生表现和经销商反馈，及时解决实习过程中可能存在的问题。让学员真正感受进入“福家庭”，享受家庭般的温暖。



企业专家参与授课与考核



首届定向班培训结业合影



培训教师在讲解 VCT 工作原理



走访经销商

3. 提供教师成长平台

为了保证培训质量，项目培训讲师通过层层选拔，通过选拔的教师要接受 1 个月的系统培训，包括培训方法、专业知识、实操技能等内容；最后进行认证考核，成功通过认证的教师才具备授课资质。具有培训资格的教师，每年除完成学校授课任务的同时，长安福特会根据基地情况，来制定教师的新车型、新技术的培训计划以提高讲师理论知识与实践技能水平。

通过实施“长安福特校企合作项目 STWP”，黑龙江农业工程职业学院基地共有 5 名老师取得了“长安福特培训师认证”，“长安福特培训师”不仅给合作院校带来师资类型的多元化，先进的教学理念、独特的授课形式、严格的考核体系给合作院校带来了教师思想观念与教学行为的变革，进而提升了合作院校的师资水平。



部分培训讲师认证证书

4. 技能比赛提升学校美誉度

为更好地推动和引导长安福特校企合作工作深入有序的开展，表彰在各方面做出突出贡献的合作院校和个人，每年长安福特都会举办“创优争先”校企合作全国竞赛。长安福特校企合作全国竞赛指标共分为四项：教学管理标准化考核（主要从：车辆管理、专用工具管理、总成管理、维修资料管理和教学场地管理进行考核）、实习考评（从职业素养与实践技能进行考核为企业考核）、技能鉴定大赛（从理论测试与实践技能两方面，考核时间为培训结束时进行）、就业成功率（毕业后与企业签约三个月后进行统计），每个考核项目的满分都是 100 分。各个奖项的评选按照四个考核项目的得分乘以相关的权重相加得出总分，总分满分为 100 分。

自 2014 年黑龙江农业工程职业学院进入长安福特校企合作大家庭以来，共参与四次全国竞赛，取得可喜的成绩。

	学校	项目负责人	培训讲师	优秀学员
2015	模范合作院校	模范项目负责人	模范讲师 1 人 优秀讲师 2 人	8 人
2016	优秀合作院校	优秀项目负责人	模范讲师 1 人 优秀讲师 1 人	6 人

2017	竞赛一等奖 模范教学质量奖	模范项目负责人	优秀讲师 2 人	13 人
2018	竞赛一等奖	模范项目负责人	模范讲师 1 人 优秀讲师 1 人	12 人

长安福特为竞赛取得优异成绩的学校、讲师与学生设立讲、教学金，以表彰学校、讲师一年付出辛勤劳动，学生在经销商处所取得进步，更好的促进长安福特校企合作项目的推进与发展。



模范合作院校奖



模范教学质量奖



模范教师奖



优秀教师奖



2017 年全国竞赛一等奖



2018 年全国竞赛一等

2017 年参加由长安福特汽车有限公司主办、佛山职业技术学院承办，“猛虎杯”长安福特校企合作院校汽车空调大赛中，我院获得二等奖的佳绩。



参赛选手领取获奖证书

依托校企共建的校企合作项目，将汽车维修最常用的实践项目为载体，有效地检验了教师课堂教学成果，大大地提升了参赛学生的实践比拼能力，并在无形中激发了学生的潜能。大赛在客观上大大提升了学员的理论知识与实践技能，双主体培养实现了与企业岗位的基本对接，降低了学生进入企业适应企业的难度，为专业的进一步发展、实现学生良好就业创造了良好的外部环境。

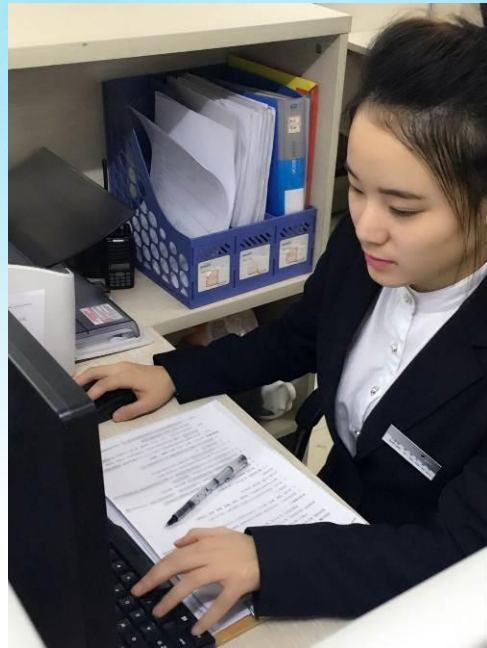
5. 多举措保证学生受益

为保证招聘数量、培训质量和每一位 STWP 学生的合法权益，长安福特大学

STWP 项目发展团队每年组织召开 STWP 招聘会，组织协调基地的应聘人员的数量和长安福特经销商的各岗位的用人需求，解决招聘会所需费用和基地可能遇到的相关困难等。招聘会上经销商通常采取网络面试和基地现场面试，同时并对进入 STWP 项目的学生进行全程跟踪。为保障 STWP 学员的合法权益，长安福特大学 STWP 项目发展团队要求长安福特经销商必须签订符合法律法规的长安福特统一制定的实习协议和就业合同，对恶意违规或违约的经销商，长安福特大学会将相关经销商拉入黑名单，并取消其相关商务政策。STWP 项目注重引用与经销商同步的高端诊断维修设备，强调互动，内容生动有趣，因此吸引了合作院校大量优秀生源。“长安福特校企合作 STWP 项目”的实施使学生成为最大受益者，不仅满足长安福特经销商对人才培养和储备的需求，同时通过培养优秀培训师帮助院校提升教学水平，促进学生成功就业，探索出了新的人才培养模式。学生由长安福特大学和基地认证合格后将取得长安福特中级维修技师证书和 STWP 毕业证书，成为长安福特经销商的正式员工。自基地运营以来，共为 20 余家经销商培养了近 200 名学生，真正实现了学校、企业、学生、经销商四赢。截止 2016 年 7 月，已经为黑龙江、吉林、北京、山东、新疆 5 个省市 20 余家经销商共计培养机电 STWP 学生 130 人、商务类学生 70 人，目前基地在培学员 84 人。经过“长安福特校企合作 STWP 项目”学习的学生在长安福特经销商处，拥有了更广阔的上升空间。短短几年的时间里，该基地培养的 STWP 学生在长安福特旗下的 4S 店中已有 1 名同学成为内训师，1 名学生成为售后服务业务接待主管，10 位同学成为班组长。高水平的校企合作为学生搭建了实现人生梦想的舞台，受训的学生在这个大舞台上全心投入，尽情演绎，展示自身的综合素养和专业技能，以卓越的表现服务客户，以忠诚的信仰服务企业，以感恩的情怀回报社会。



张立佳龙熙福特机电内训师



王媛媛美中福特索赔主管

案例：校企共育培养人才，企业学生双收益

张立佳是黑龙江农业工程职业学院长安福特培训基地 2015 届 STWP 毕业生，毕业后在长安福特经销商黑龙江省哈尔滨龙熙福特汽车销售有限公司工作。张立佳在工作岗位上凭借 STWP 学员扎实的基本功、良好的沟通能力、踏实的工作作风，获得哈尔滨龙熙福特汽车销售有限公司领导与员工的一致好评，在 2017 年代表龙熙福特参加长安福特东北区域经销商机电维修技能大赛获得第四名的好成绩，在本年度提拔为龙熙福特机电维修内训师。黑龙江农业工程职业学院聘请张立佳为特聘讲师参与到长安福特校企合作 STWP 当中，为新学员传授长安福特汽车的专业知识与技能，在授课过程中将亲身经历与新学员进行分享，将企业文化融入授课当中，授课效果更佳，学员反响很好。“长安福特 STWP 项目”学习的学员在长安福特经销商处，拥有了更广阔的上升空间。

6. 服务行业带动学校发展

长安福特校企合作 STWP 哈尔滨基地在帮助合作院校提升师资水平和学生就业的同时，积极开展服务于长安福特区域经销商的在岗人员培训，截止到目前，哈尔滨基地共进行长安福特中级技师培训、长安福特高级技师电气培训、长安福特校合作项目 STWP 讲师 45 项实践技能提高培训，长安福特经销商内训师提高培训等相关技能类的培训 8 期，培训 100 人，培训范围涵盖了黑龙江、吉林、辽宁、

内蒙古东部等长安福特销售中国东北区，并为长福特校企合作院校、为长安福特所在销售区域经销商节省了培训的经济和时间成本，使长安福特经销商能够第一时间掌握长安福特新车型、新技术，提升了经销商售后人员的业务能力和售后业绩，高效地完成了对帮助区域经销商在发展和盈利两方面所做出的承诺，也促进合作院校与经销商、其他合作院校之间的交流沟通，为校企合作项目发展奠定良好的基础。



2016年长安福特东北区合作院校师资提升培训



长安福特高级技师电气培训

四、问题与展望

1. 进一步优化合作的体制机制

校企合作是企业、学校在各自利益基础上寻求共同发展、谋求共同利益的一种模式，学校的管理体制、运行机制、政策等因素与我们企业的运营理念、资本运作、管理模式还存在着较大的差别。校企合作的有效机制模式才刚刚建立，双方在合作过程还要进一步磨合，还需要得到双方领导的大力支持，并以此作为校企合作的重要保障，使校企合作形成统一协调的整体行动。学校和企业要将基地的发展纳入各自的发展规划之中，变成来自学校和企业自身内在发展的一种动力需要。

2. 不断扩大校企合作的广度和深度

放眼未来，长安福特将更加关注汽车全产业链发展，提升业务链品质，造就高品质人才。目前，随着长安福特销售渠道不断拓展，经销商数量不断增加，企业用人需求进一步增加，我们将更多的听取合作院校和经销商给予的宝贵意见。长安福特汽车有限公司将与黑龙江农业工程职业学院进一步扩大合作规模，完善和改进培训的相关内容，拓展合作领域，2019年我们在哈尔滨基地将增加钣金和喷漆项目，扩大经销商服务覆盖范围，发挥长安福特哈尔滨培训基地在公司售后整体战略中重要作用，积极为学校与经销商之间搭建好务实合作的高水平校企合作平台，支持双方在人才储备、培养、在职员工培训、课程开发等方面进一步深化，实现长安福特、院校、学生、经销商多方共赢。

3. 加强学生职业定位教育和职业精神培养

我们企业一致认为，哈尔滨基地培养的学生在职业素养、动手能力和专业技能方面具有很强的水平，但是部分学生没有完全融入长安福特经销商的企业文化，职业定位还比较模糊，入职定位预期较高，不能合理的规划职业生涯，对于去大城市以外就业有畏难情绪。未来合作中，长安福特将与黑龙江农业工程职业学院不断开展符合中国市场特别是黑龙江、吉林、辽宁、内蒙古东部的培训业务，

将人材转变为人才，加强学生爱岗敬业和对企业忠诚度的培养，使学生尽快融入长安福特企业文化中，树立敬业、乐业、精益求精的工匠精神。与此同时，作为一家在中国蓬勃发展的汽车品牌，长安福特仍将不断思考自身应当承担的社会责任，积极推进中国汽车职业教育的发展。

长安福特“进无止境”，让我们携手创造美好的 2019 年。