



**郑州巨木服饰有限公司  
参与开封大学高等职业教育人才培养  
企业年度报告（2019）**

郑州巨木服饰有限公司

2019 年元月

# 目 录

一、企业概况 .....	1
二、企业资源投入情况.....	1
三、参与高职教育的做法 .....	3
(一) GAGA 订单班 .....	3
(二) 共建服装生产性实训基地 .....	3
(三) 助力精品在线开放课程建设 .....	4
四、企业参与高职教育的成效.....	4
(一) 共同制定了订单班专业人才培养方案 .....	4
(二) 构建了科学的订单班的人才培养课程体系 .....	6
(三) 利用校企共建生产性实训基地构建三个平台 .....	7

# 郑州巨木服饰有限公司 参与开封大学高等职业教育人才培养 企业年度报告 ( 2018 )

## 一、企业概况

郑州巨木服饰有限公司成立于 1996 年，现已发展成为集批发、零售、加盟为一体的时装贸易公司。公司始终秉持坚持“目标、执行、高效”的管理理念，经过 20 多年的发展，不断扩展经营范围，目前市场已经覆盖河南、河北、山东、山西、陕西、安徽等省，其中在河南省覆盖率达到 90% 以上。公司的发展目标是到 2020 年，成为行业领跑企业。

公司目前拥有 2 大品牌事业线，赫基线和孕孕线。赫基线主营品牌包括 OCHIRLY、FIVE PLUS、TRENDIANO、COVEN GARDEN、MIKIBANA，Z11、恩派雅、诗凡黎等品牌，与万达、丹尼斯、新田 360、正弘城等国内高端商场达成长期合作。孕孕系统以多种品牌集成化，多种品类相结合的方式运营。店铺位置以临街店铺为主，客层广泛，主营 GAGA、GA&T3、T3 系列品牌，涵盖北京、上海、深圳、武汉、杭州等地的服装品牌。

## 二、企业资源投入情况

郑州巨木服饰有限公司（以下简称“巨木服饰”）与我院合作始于 2014 年，在四年的合作过程中，该公司利用自身行业优势积极参与学院专业建设，为专业发展进行人、财、物的投入。

一是设立“GAGA”订单班奖学金，2016年，企业与学院达成开设“GAGA”订单班，由校企双方为企业共同培养合格的专业营销管理人才。为了激励和表彰在课程学习、顶岗实习中学习成绩优异、技能提升突出、综合素质高尚的订单班学员，巨木服饰设立GAGA订单班奖学金。按学期设立一、二、三等奖，每学期一等奖学金2人，奖励金额800元/人，二等奖学金3人，奖励金额500元/人；三等奖学金5人，奖励金额300元/人。首期“GAGA订单班”中有10名优秀实习生获得了奖学金。目前，第二期“GAGA订单班”20名学生正在进行岗位实习，奖学金的评比颁发将于2019年6月进行。

二是出资共建服装设计生产中心。创新行动计划项目“服装设计生产中心”项目为巨木服饰和开封大学校企共建的生产性实训基地，学校专为公司开辟出单独的陈列展示厅，由巨木服饰工程部设计师主持设计，公司出资进行设备采购与添置。陈列展示厅采用GAGA品牌的设计理念，传递GAGA品牌文化，为学生进行服装陈列技能培训与实操提供良好的条件。

三是赞助服装毕业设计展演。为了提升学院服装设计毕业作品展演艺术效果与社会影响力，展现校企合作成果，巨木服饰为2018届服装专业毕业设计展演捐助1万元，用于所有服装模特的化妆、发型费用。

### **三、参与高职教育的做法**

#### **(一) GAGA 订单班**

2016 年 11 月积极与郑州巨木服饰有限公司协商，签订订单培养协议书；明确双方职责。对 2015 级学生进行宣传与选拔，建立订单班，根据企业用人要求，制定切合培养目标的制定合理人才培养方案并与企业共同组织实施教学，对学生进行定向培养。2018 年 6 月第二届 GAGA 订单班开班，这次开班吸收 2016 级和 2017 级学生 23 名。

2017 年-2018 年至今订单班学生到巨木服饰有限公司见习，学生通过见习了解企业，学习企业文化，体验企业生活。这样有助于学生理论联系实际，提高学习兴趣和培养他们爱岗敬业的精神。2017 年 3 月至今，郑州巨木服饰有限公司培训人员在开封大学对订单班学生进行了集中课程培训，专业教师和企业培训人员带领学生在郑州巨木服饰有限公司专卖店现场进行服装展示设计教学，构建以合作为主题的新型师生、师徒关系，做到教室、实训室和企业现场的三者结合等；2017 年 11 月订单班 19 名学生在毕业实习环节到郑州巨木服饰有限公司进行顶岗实习，在企业实习教师指导下实现轮岗实操培训，以“准员工”身份进行顶岗实际工作，提升职业岗位技能，做到与工作岗位“零距离”对接，为将来的就业铺设道路。

#### **(二) 共建服装生产性实训基地**

开封大学与郑州巨木服饰有限公司共建服装设计生产性实

训基地项目自 2016 年立项建设以来，以培养满足企业人才需要为根本目标，以提高学生实践能力为重点，按照“源于现场，高于现场”的要求，充分体现实用性和先进性，满足“校企合作、工学结合”的人才培养需要。

目前在艺术设计学院 7 楼场地内正在进行服装设计生产中心进行扩建，包括服装设计区域建设；生产空间改建；服装沙龙区域建设；服装展示营销空间建设。在完善实训条件的基础上，将服装设计生产中心设计建成为融设计、生产、展示、销售一体的多元化实训生产基地。

### **（三）助力精品在线开放课程建设**

巨木服饰利用企业自身资源，对学院承担的河南省精品在线开放课程《服装艺术造型设计》进行了大力支持。2017-2018 年度，为课程授课视频的拍摄提供了 100 平的服装陈列厅及服装品牌专卖店作为拍摄场地，增强了课程的生动性与展示型，提升了授课艺术效果。公司还派出企业专家常乐、刘枫平老师参与课程的建设与讲授，在课程中引入企业设计实例，将理论与实践进行深度融合。

## **四、企业参与高职教育的成效**

### **（一）共同制定了订单班专业人才培养方案**

自 2016 年订单班成立后，公司与开封大学设计学院共同制定陈列师专业方向培养方案。结合学校学生仅有 4 个月实习期的特点，制定为期 4 个月的培养方案，培养方向为陈列师、商品专

员两个职位。（详见表 1）

表 1:

实施时间	实习地点 /岗位	项目	培训课程 /考核项目	时间
第一个月	店铺	岗前培训	《企业文化》	入职前三天
			《风格及体型认知》	
			《面料知识》	
			《销售技巧》	
			《非销技巧》	
			《VIP 知识》	
		技能带教	销售技能带教	全月
		日常跟进	工作达成及状态跟进	
		考核	月度综合评估	每月 10 日前
第二个月	店铺	技能带教	销售技能带教	全月
		日常跟进	工作达成及状态跟进	
		综合素质培训	《情绪与压力管理》	20 日前
			《基础数据概念》	
		月度总结会	月度报告	
			月度分享	
考核	月度综合评估	10 日前		
第三个月	店铺	技能带教	销售技能带教	全月
		日常跟进	工作达成及状态跟进	
		月度培训	《店型店格培训》	20 日前
			《知识回顾》	
		月度总结会	月度报告	
			月度分享	
		考核	业绩达成（30%）	第四个月

			月度综合考评 (20%)	上旬
			货品讲解 (20%)	
			笔试 (30%)	
第四个月	储备陈列/商品: 岗位见习	技能带教	制定带教计划 确定带教人员 明确考核指标	全月
		综合素质培训	《自我心理突破与沟通》	20 日前
		总结会	月度报告	
			月度分享	
		考核	学习报告评估	30 日前
			综合考评	每月 10 日前

## (二) 构建了科学的订单班的人才培养课程体系

自 2015 年, 由公司陈列管理团队与开封大学艺术设计学院老师共同开发陈列课程, 将学校的专业知识与企业实操相融合, 为学生提供更加丰富的知识体系。(详见表 2)

表 2:

序号	课程名称	课程要点	课程时长
1	《陈列基础实务》	陈列基础知识	3h
3	《当季潮流风向》	解析本季服装潮流趋势	3h
4	《服装搭配与陈列展示》	本季服装搭配与在陈列展示运用	3h
5	《大牌橱窗鉴赏》	欣赏大牌橱窗艺术	3h

自 2016 年订单班成立后, 课程内容由单一的陈列课程延伸至服装零售行业的各个环节, 包括门店运营管理、商品运营管理、陈列运营管理等等, 为学生呈现更加全面、系统的服装零售行业知识体系。(详见表 3)

表 3:

序号	课程名称	课程要点	培训讲师
1	我的未来不是梦	服装零售行业未来发展方向及职位讲解	沈娟
2	连锁店陈列管理	连锁店陈列规划、日常管理要点及岗位要求	常乐
3	连锁店营运管理	连锁店零售经营模式、基础 KPI 数据解析	沈娟
4	服装业态运营模式介绍	服装业态模式解析，巨木发展优势分享	沈娟
5	连锁店货品管理	品牌集合店商品流通过程，商品岗位解析	闪学双

### (三) 利用校企共建生产性实训基地构建三个平台

一是学生训练平台，利用生产性实训基地与实际生产过程对应，设立充分的岗位，全面加强学生的技能培养。学生的职业能力、岗位能力得到提升，学生的学习过程与生产过程对应，学生学到最新的专业技术，提高了学生的职业能力，2017 年 11 月组织学生参加全国职业院校技能大赛高职组河南赛区“服装制版与工艺”获三等奖一人，优秀奖三人，2017 年 11 月组织学生参加全国应用型人才综合技能大赛“青春 中国梦”服装创意设计大赛，5 名同学进入决赛并获奖。2018 年 11 月学生参加全国应用型人才综合技能大赛进入复赛。

二是教师提升平台，利用生产性实训基地将企业实际的产品拿到学校生产，促进教师实际参与产品的研发、实际的加工、最后产品的形成等过程，学习最新专业技术，极大地提升教师的技能水平。2017-2018 年完成外观专利申报 13 项，省级精品在线课程《服饰艺术造型设计》在省级第一轮评选中荣获优秀；完成

校级资源库建设项目申报工作，完成校级精品在线课程《中外服装史》的申报工作，同时服装设计生产性实训基地承担教学做合一课程《服装结构设计》实训教学以及校级精品课程《服装工艺设计》实训教学工作。

三是社会服务平台，利用生产性实训基地除满足校内服装与服饰设计专业实训教学外，同时开展社会培训及协同设计、生产、产品开发合作，服务开封地方经济。

通过与国际性职业资格授权机构的合作，国际商业美术师协会授权开封大学艺术设计学院为授权培训（考试）定点机构，服装设计生产中心承担培训、实训和认证等环节，与国际商业美术设计师协会联合举办 2017 年毕业设计作品展演 2017-2018 年完成国际商业美术师服装设计职业资格证鉴定 244 人。