

长城汽车股份有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019)

保定职业技术学院
2019.01.02

一、企业概况

长城汽车股份有限公司是全球知名的 SUV 制造企业，于 2003 年、2011 年分别在香港 H 股和国内 A 股上市，截止 2017 年底资产总计达 1105.47 亿元。目前，旗下拥有哈弗、长城、WEY 和欧拉四个品牌，产品涵盖 SUV、轿车、皮卡三大品类，拥有四个整车生产基地，具备发动机、变速器等核心零部件的自主配套能力，下属控股子公司 40 余家，员工 7 万余人。

长城汽车秉承“每天进步一点点”的企业理念，拥有先进的企业文化和管理团队，创建了独具特色的经营和管理模式，经营质量在国内汽车行业首屈一指。

2004 年以来，长城汽车的发展潜力得到了外界的广泛肯定和认可，多次入选“中国企业 500 强”、“中国机械 500 强”、“中国制造 500 强”，连续多年上榜“福布斯亚太最佳上市公司”、“福布斯 2000 强”、“《财富》中国 500 强”、“BrandZ 最具价值中国品牌 100 强”等，并被评为中国机电进出口商会的“推荐出口品牌”，也是商务部、发改委授予的“国家汽车整车出口基地企业”，首家成为国际氢能委员会成员的中国汽车企业。

长城汽车以“专注、专业、专家”为品牌理念，秉承以高科技装备和高性能设计为支撑，打造高品质产品的企业战略。坚持聚焦，做精品类，是长城汽车的战略方针，聚焦 SUV，将哈弗打造成世界级的 SUV 专家品牌，是长城人的不懈追求。

经过多年优质经营，长城汽车的销量和品牌形象已具备一定的实力，旗下品牌逐步走向高端，技术含量与附加值越来越高，旗下产品拥有自主的核心技术和超高的性价比，并形成了大中小、高中低、多规格多品种的产品体系。

长城汽车在技术研发上坚持“过度投入”，注重有效研发，追求行业领先，为持续的自主创新奠定了坚实的基础。长城汽车拥有国际一流的研发设备和体系，具备了 SUV、轿车、皮卡三大系列以及动力总成的开发设计能力；同时构建以保定总部为核心，涵盖欧洲、亚洲、北美等全球研发布局，进行新产品、新能源与智能化汽车研发。近年来，长城汽车的技术实力得到了社会的广泛肯定，被国家发改委、科技部等五部委联合认定为“国家认定企业技术中心”、“博士后科研工作站设站单位”、“国家创新型企业”。

在研发设施方面，长城汽车拥有迄今国内先进的汽车综合试验场之一，具有研发、试制、试验、造型、数据五大功能的哈弗技术中心，实现了整车及零部件的研发布局，研发实力实现质的飞跃。同时公司加大研发设施建设，先后在日本、美国、德国、印度、奥地利和韩国设立海外研发中心，全球化研发布局进一步完善。

近年来，长城汽车已将服务提升到品牌高度，确立了以“客户满意”和“市场领先”为主要目标的营销战略，通过营销服务的创新变革，把人、财、物向“客户满意”聚焦，以超值服务为客户创造惊喜，不断提升客户满意度。

长城汽车在国际、国内两个市场一直保持着领先优势。在国内市场，SUV 车型、长城皮卡已连续多年保持销量领先。在国际市场，长城汽车积极拓展海外市场销售网络，加强海外市场品牌形象建设，长城汽车品牌知名度和美誉度不断提升。

二、校企合作的内容及成效

2010 年 7 月，保定职业技术学院与长城汽车股份有限公司签署了校企战略合作协议，建设集学生综合实习、教师挂职实践、学生就业于一体的校企共同体人才培养模式。

（一）教师深入企业开展挂职实践和教学实践

2010年7月26日，学院首批19名骨干教师深入到长城汽车公司，进行了为期一个月的挂职实践，截止到2018年12月，学院到长城汽车公司开展挂职实践和教学实践的教师已达120余人次。挂职教师深入技能训练场接受技能培训和企业文化培训，根据各自专业分别进入长城汽车冲压、焊装、总装、涂装等四大生产车间以及动力事业部、动力研究院等部门实习，并为长城汽车公司员工开展培训，与技术人员共同探讨技术上的疑难问题。同时，专业教师通过与企业人力资源部负责人座谈、毕业生跟踪调研，听取对人才培养的意见，不断完善人才培养方案。

（二）开展“工学交替”式综合实习、实践，探索“校企合作，产教融合”实践教学模式

2010年11月，首批368名学生到长城汽车公司开展综合实习，8年来学院组织3138名学生到公司开展综合实习，经过实践探索，初步建立了“新生参观见习，专业岗位认知；第三学期工学交替，综合实习，第六学期毕业顶岗实习”的工学结合实践教学模式。

实习学生肩负学习和工作的双重任务：学生参加实习前必须明确实习目的、要求、方法和步骤，做好实习准备。进入企业，学生必须了解企业概况，熟悉企业组织结构、规章制度、工作流程，掌握相应岗位的工作规范、操作技能。实习期间，学生的工作、学习、生活全部在企业完成，在为期4个月的综合实习中按天交替上课和上班，在车间由实习指导教师指导实习，在企业的教室由学院专业教师或企业教师讲授专业理论知识和其他课程。

实习学生接受学校和企业的双重管理：学院选派专业教师负责课程指导，选派辅导员负责实习过程中学生的安全、纪律；企业指导教师全程指导指挥学生轮岗实习。每个学生进行阶段实习总结，完成相应的实习调查

表，完成书面的实习报告。实习结束，学院与企业人力资源部共同对思想道德、工作态度、劳动纪律、业务水平、专业技能、工作实绩等进行考核评定，考核成绩记入学生档案。

实习学生达到理论与实践技能双吸收：在综合实习的课堂环节，相关课程根据企业实际进行调整，采取专业教师授课与企业指导教师指导相结合的方式授课，使学生能够通过实习操作消化吸收，实现教学做一体化。在车间环节由企业安排岗位轮动，每项实习项目前进行相关的理论知识培训，根据不同专业要求，学生分别掌握冲压技术、焊装技术、零部件装配技术、数控加工技术、机械设计与制造等理论知识和岗位技能。通过课堂与岗位的学习实践，学生将理论知识的学习、实践能力的提高、创新意识的培养、综合素质的提高落到实处。实践证明，综合实习不仅夯实了学生的专业理论知识、提高了实践技能水平，并且在日后的课堂学习中更有侧重点、更有针对性。

（三）签订校企合作订单培养协议，共同招生和培养学生

2012年3月，学院与长城汽车公司共同实施高端化订单培养：学生高端一订单班学员均为在长城汽车公司综合实习中表现优秀的学生，并经校企双方共同考核确定；教师高端一订单班授课教师全部由学院骨干教师和企业优秀技术人员担任；岗位高端一订单班学员的就业岗位均是本科学历入职公司的工作岗位，高职高专毕业生在长城汽车公司一般需要2—3年才能进入该岗位工作，订单班学员毕业免除试用期，直接按正式员工对待。截止到2018年12月已经合作培养了210名“长城班”学员。

“长城班”学员既是学院的在校生，也是长城汽车公司的准员工，培养方式、具体方案由校企双方共同确定，突出企业需求，学院与企业共同研究课程设置，共同管理教学，充分实现校企资源共享。长城班学员学习结业不仅能够全面胜任培养岗位的各项技能，而且在就业理念、技术素养、

文化认同等方面更为成熟理性，这一切都为学生顺利打开高质量就业绿灯，实现轻松就业铺平了道路。

(四) 对接行业，植入企业课程

在课程设置过程中，注重系列课程整体的优化，强调专业课程体系的综合效益，机电工程系三个大类7个专业全部围绕长城汽车公司办。根据长城汽车公司的需求，专业教师与技术人员共同开发了汽车制造工艺和汽车构造等主干课程，整合了学院汽车、机械、自动化三大类10余门课程，使其凸显长城特色，更加适应岗位需求。长城汽车公司专业技术人员深入学校讲授专业课程。注重学生职业能力和职业素质的综合发展，努力做到学生毕业即与企业零缝隙接合，直接满足企业用人需求。

表 1 长城班培养方案

类别	课程	课时	备注
专业基础类	汽车构造	48	
	汽车制造工艺	48	
	汽车装配技术	48	
	CAD/CAE/CAM	24	
专业方向类	灯具制造工艺	24	灯具方向
	现代汽车灯具	24	
	齿轮基础知识及测量	32	变速器方向
	AT、AMT、CVT、手动变速器构造及工作原理	24	
	内燃机设计	24	发动机方向
	内燃机燃料与燃烧	24	
意识类	报-联-商	24	
	商务礼仪技巧		
	职业规划		
	丰田工作方法		
	时间管理		
实践类	长城汽车实习	3周	暑期安排

表2 长城汽车公司校企合作任课教师

序号	姓名	性别	出生年月	学历	学位	专业	专业技术职务
1	勾玉喜	男	1982.03	本科	学士	公共事业管理	高级职业指导师
2	郝永生	男	1976.06	研究生	硕士	车辆工程	高级工程师

3	古静	女	1972.05	本科	学士	电气工程及其自动化	高级工程师
4	李遵	男	1979.06	本科	学士	机械设计制造及其自动化	高级工程师
5	刘洋	男	1977.08	本科	学士	车辆工程	高级工程师
6	卓越	男	1978.06	本科	学士	机械设计制造及其自动化	高级工程师
7	刘秀军	男	1983.03	专科		汽车运用与维修	高级工程师

（五）开展丰富多彩的课余活动

1、学院每年9月份，组织新生到长城汽车股份有限公司参观学习，由长城汽车公司人力资源本部负责人结合公司概况及发展规划为新生作专业认知报告，同学们分别到整车事业部、动力事业部、模具中心、冲压车间、焊装车间、总装车间等不同部门和岗位亲身感受和体验，详细了解岗位特征、工作流程、技能要求等。



2、校企双方共同组织学生到长城汽车股份公司参观科技节展览，加强学生对汽车行业前沿技术的了解。



3、开展学生求职技能大赛、职业生涯规划大赛，长城汽车公司每年派人参加活动，加强对学生的求职技巧和职业能力的培养。



4、综合实习期间，公司组织学生文体活动，丰富文化生活



三、企业经费投入

自校企合作工作开展以来，企业经费投入122.5万元，其中长城班建设48.3万元，综合实习表彰29.8万元，教学试验设备捐赠35万元，在校生活活动经费9.4万元。



四、建议

1、学院和企业需进一步深入沟通座谈，根据国家教育部等部门《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》相关政策文件，深入探讨“产教融合、校企合作”模式，不断扩大合作范围，提升合作质量，完善合作育人体系。

2、教学综合实习工作中，要加强实习过程管理，进一步将理论教学和项目教学植入到实习过程，进一步加强教学与实践的有机结合。

3、进一步增加投入力度，重点加强综合实习和教学试验设备的投入，进一步提高订单班的培养质量，同时注重订单培养学生职业核心能力的培养。