



长安福特汽车有限公司

参与高等职业教育人才培养年度报告

(2019 年)



河北工业职业技术学院

二〇一八年十一月



目 录

一、企业基本情况.....	1
(一) 企业简介.....	1
(二) 企业文化.....	2
(三) 企业风貌.....	2
(四) 企业荣誉.....	3
二、企业参与职教总体情况.....	4
(一) 建立校企合作联盟.....	4
(二) 参与高职教育成果.....	7
(三) 组织年度技能大赛.....	11
三、企业资源投入情况.....	12
四、助推企业发展情况.....	14
五、预期与展望.....	15



一、企业基本情况

（一）企业简介

2001年，世界领先的汽车公司福特汽车公司和中国的百年企业长安汽车集团，共同建立长安福特汽车有限公司，总投资约140亿人民币。

长安福特经迅速发展，已成为集整车、发动机、变速器制造于一体的大型综合性现代化汽车企业。同期，随着长安福特对哈飞汽车股份有限公司（哈飞汽车）轿车生产基地相关资产收购的完成，长安福特的年总产能将在2016年下半年达到160万辆。目前长安福特生产和销售的车型有：福特金牛座、全新福特锐界、全新福特福睿斯、福特新蒙迪欧、致胜、长安福特经典福克斯、全新福特福克斯、福特翼虎、福特翼搏、福特新嘉年华。

在把一流的产品和一流的设计理念带给中国消费者的同时，长安福特也努力向消费者提供世界一流的服务体系，建立起遍布全国的经销商网络，并正式在中国市场启动福特全球统一汽车服务体系——“Ford Service”，旨在为中国消费者提供世界一流的服务体验。从2013年至2017年，长安福特整车销量将从55万台升至121万台，销售收入将达到1200多亿元，以超越同行业的发展速度领跑汽车服务行业。

作为一个具有社会责任感的企業，长安福特致力于成为“环境保护的先行者”。工厂不仅配备先进的污染防治设施，还建立了完善的环境管理体系，是当地率先通过ISO14001认证的企业。同时，长安福特积极参与各项公益事业，推动环境改善、提升道路安全和所在地的经济发展。

长安福特从单一车型打天下到各细分市场遍地开花，十三年耕耘，它用“进无止境”奋发演绎着“福特精神”。营销渠道扩张超800家，累计销量超300万辆、车企排名升至第6名，企业以不断适应市场需求并提升产品品质为己任，上演着速度奇迹。它就是2014中国汽车年度盛典年度企业——长安福特汽车有限公司。





图 1-2 长安福特汽车有限公司

（二）企业文化

企业核心理念：价值观、愿景、使命、企业精神

企业价值观：客户为先，员工为本，诚信尊重，持续改善

Values: Customer Satisfaction, Employees First, Integrity, Respect, and Continuous Improvement

企业愿景：成为中国汽车行业的领跑者

Vision: Lead China's Auto Industry

企业使命：创造卓越产品，成就品质生活

Mission: Create Excellent Products, Accomplish a Quality Life

企业精神：务实、敬业、团队、进取

Employee Spirit: Practical, Dedicated, One Team Working Together, Enterprising

企业形象用语：进无止境 (Go further)



图 3 企业标识

（三）企业风貌

长安福特以“创造卓越产品，成就品质生活”为使命，融合全球领先的技术和中国优秀的文化，创造品质、绿色、智能、安全的汽车。长安福特努力向消费者提供世界一流的服务体系，建立起了

遍布全国的福特品牌经销商网络，旨在为中国消费者提供世界一流的服务体验。

作为一个具有社会责任感的企業，长安福特提倡绿色环保，致力于成为“环境保护的先行者”。长安福特工厂不仅配备先进的污染防治设施，建立了完善的安全体系和环境管理体系。同时，长安福特也积极参与各项公益事业，推动社区的环境改善和所在地的经济发展。



图4 福特公司经销网络

(四) 企业荣誉

时间	授予单位	奖项	获奖
2007年9月	长安集团公司工会 长安集团公司团委	长安集团“事业领先杯”	文体奖项
2007年9月	长安集团公司工会 长安集团公司团委	长安集团“事业领先杯”	文体奖项
2008年1月	重庆经济技术开发区 管委会	重庆经济技术开发区 十佳企业	社会奖项
2008年9月	重庆市工商行政管理局	重庆市守合同重信用单位	社会奖项
2009年1月	长安汽车股份有限公司	2008年度明星单位	集团奖项
2010年1月	重庆长安汽车股份 有限公司	2009年度长安汽车模范单位	集团奖项
2010年11月	重庆市工商行政管理局	2009-2010重庆市守合同 重信用单位	社会奖项
2011年2月	重庆市人民政府	2010年度重庆市发展开放型经济 先进单位	政府奖项
2014年4月	重庆市人民政府	2014年度重庆市独立企业 纳税50强	政府奖项

二、企业参与职教总体情况

（一）建立校企合作联盟

1. 建立长安福特大学

本着“共育技能人才·服务现代社会”的宗旨，长安福特积极开展校企合作，企业内建立了长安福特大学，筹划、酝酿、实施与国内具备一流办学条件和社会影响力的高校建立校企合作项目，使企业的技术资源与社会教育资源有效地结合。

从上个世纪 80 年代开始，福特汽车就不断通过资助、培训、合作开发等方式与中国科研机构开展合作项目。自 1994 年福特汽车公司与中国国家自然科学基金委员会建立“福特中国研究与发展基金”以来，公司已经与中国 20 多个城市的教育、科研机构开展了超过 100 个研究项目，为中国工程师提供培训机会、提供研究经费与高精设备以帮助进行基础和应用性研究，推动中国汽车工业的发展。

高校的研究机构在基础研究方面见长，而福特汽车公司则洞察市场需求和行业动向、富有技术开发与应用的实战经验。战略合作关系有如两者之间的桥梁，让高校的专业知识与市场顺利对接，让两者互补而发生化学效用。

通过长安福特大学与高职院校牵手合作，不仅定向为长安福特经销商培训、培养、输送合格的技术人才，还将帮助学校改善教学条件、提升教学水平、专业师资团队的业务能力和技术水平，帮助增加高职院校学生的就业渠道和就业机会，实现企业与社会的可持续发展。



图 5 长安福特大学

2. 建立福特培训中心

长安福特为本地汽车科技人才的研究和发展提供机会与资金等方面的支持，是未来和中国高校建立并扩展战略合作伙伴关系中的重要组成部分，而双方合作的成果也将更快更好地推向市场，并适应市场需求。

在 2007 年，福特汽车与中国东部的著名高校上海交通大学、南京航空航天大学首次建立了战略性的长期合作伙伴关系，双方的合作方式与内容更加多元和深入。目前，福特汽车在上海交通大学、南京航空航天大学分别设立了“福特汽车公司机械工程教席”、“福特汽车公司材料科学教席”，奖励优秀教师在生产流程与汽车技术、材料科学与工程方面取得的成就，资助他们开展进一步的研究。

面对迅速拓展的经销商网络以及随之而来的人才需求，长安福特根据市场规律建立起符合企业自身发展的培训体系，校企合作即是其中重要一环。2012 年，开展与高职的合作，2012 年成功与 4 所高职建立校企合作关系，2013 年与 9 所高职建立校企合作关系，2014 年与 8 所高职建立校企合作关系。

2013 年 12 月，长安福特培训中心在河北工业职业技术学院成立。由河北工业职业技术学院提供合作场地的基础设施建设和配套的教学设备，长安福特汽车有限公司提供实训教学设备和课程资源，并提供师资培训。

长安福特汽车有限公司与河北工业职业技术学院签署合作协议，并举行长安福特校企合作项目 STWP 推介会和双选会，校企双方充分发挥企业和学校资源的优势，本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的原则，为长安福特经销商培训、培养、输送合格的技术人才，同时帮助学校提升校企合作的教学水平，帮助学校提升专业师资团队的业务能力和技术水平，帮助增加高职院校学生的就业渠道和就业机会，合作双方建立长期稳定的全方位、多层面的校企合作关系。

2016 年，开展长安福特订单班 2 个，订单班在校生人数为 64 人；2017 年，开展长安福特订单班 2 个、上汽通用订单班 2 个，广汇华安订单班 2 个，订单班在校生人数达 423 人；2018 年，开展长安福特订单班 2 个、上汽通用订单班 2 个，广汇华安订单班 2 个，订单班在校生人数达 438 人。订单班学生在合作企业顶岗实习期间，受到企业高度好评，2018 届毕业生现已全部在合作企业上岗。

2017 年，开始实施现代学徒制人才培养。与长安福特汽车有限公司、上汽通用汽车有限公司、新疆广汇集团河北华安投资有限责任公司、河北怡和万盟别克汽车销售有限公司 4 个企业合作，开展现代学徒制人才培养，成立学徒制班，共 30 人；2018 年，新增北京中进万国汽车销售有限公司为现代学徒制合作企业，成立 2 个学徒制班，共 60 人。



图 6 福特定向班开班典礼

3. 开展师资培训项目

(1) 新技术培训

2017年7月，长安福特对河北工业职业技术学院以及相关校企合作学校等选派的专业教师共计16人，进行了系统的技术培训，培训内容包括长安福特维修定向班课程体系中的45个实训项目、商务班汽车营销与服务等内容进行了系统的培训，参加培训的教师经过长安福特厂家的培训考核，取得长安福特定向班讲师的资格。



图7 长安福特校企合作定向班认证讲师资格证书

(2) 新车型培训

2017年10月，长安福特汽车有限公司混合动力汽车新车型下线，福特公司对专业教师进行了混合动力汽车的技术培训。培训内容涉及混合动力汽车参数及技术要求，促进了河北工业职业技术学院长安福特定向班师资队伍的建设。

4. 签约长安福特定向班

2014年6月，河北工业职业技术学院与长安福特汽车有限公司签约地一期定向班，汽车技术维修方向，定向班27人。通过长安福特在校召开的双选会，由经销商与学生通过双方见面，沟通交流、面试等环节，与学生签约，实施订单培养。

2015年4月，长安福特校企合作定向班第2期成功签约22人，根据企业需要，并结合学生意愿，拓展了商务类专业方向，筹划拓展钣喷类专业方向。

2016年4月，长安福特校企合作定向班第3期成功签约64人，根据企业需要，并结合学生意愿，分维修专业和商务类专业两个方向，分别组建：维修1班，维修2班和商务班。其中：维修1班面向长安福特河北区域经销商，维修2班面向长安福特北京区域经销商。

2017年10月，长安福特校企合作定向班第4期成功签约48人，根据企业需求，并结合学生意愿，分技术和营销两个方向，分别组建：福特技术班和福特营销班。



图8 2014长安福特定向班学生



图9 2015长安福特定向班学生



图10 2016长安福特定向班学生



图11 2017长安福特定向班学生

(二) 参与高职教育成果

1. 建立校企合作委员会

校企联合建立合作委员会，参加人员有企业一线人员，学校专业教师，2017年9月，召开了长安福特校企合作课程体系改革研讨会。对定向班的课程体系、课程内容以及实训项目、实训内容以及岗位需求进行了详尽的研讨，对学校开设课程及内容与企业岗位对接工作需要作出了详细的阐述，提高了定向班的课程体系与企业岗位的贴合度。

2. 实施“2+1”人才培养模式改革

根据与企业的对接，把企业、基层的需要作为办学的出发点和落脚点，重视利用行业、社会教育资源，通过学校和企业两个育人主体和环境，提高学生的综合素质，培养学生的动手能力和解决实际问题的能力，缩短毕业生走上工作岗位后的适应期，使高等职业教育贴近社会、贴近基层、贴近实际，福特定向班实施了“2+1”人才培养模式，即汽车专业学生2年原专业学习，1年福特技术及专业技能的专项学习，保持了知识的系统性学习，有增加了福特技术的专项拓展内容。



图 12 长安福特校企合作改进方案流程图

3. 企校构建“三模块 递进式”课程体系

通过多次研讨，深入企业调研，根据岗位需求，开展了课程体系的开发工作。福特专项拓展的课程体系基本分为三模块，第一模块是车系的系统知识学习，第二阶段是福特的专项学习包括服务及标准化流程学习，第三阶段是学徒制学习即岗位师傅带徒弟实战学习。第三模块学习结束，学生考取福特公司的中级技师证书，学生直接进入中级上岗。

项目阶段	项目内容	学时
第一阶段教学计划	长安福特品牌与企业文化	3
	车间安全与工具使用	21
	汽车底盘系统构造与检修	36
	发动机电控系统	36
	汽车车身电器系统	36
	汽车网络传输系统	12
	汽车维护与保养	36
综合考评	结合第一阶段教学成绩通过考评方能具备下一步参加双选会资格	
双选会	通过双选会确定进入正式定向班（订单班）名单	
第二阶段教学计划	发动机构造与维修	30
	自动变速箱结构与原理	30
	汽车故障诊断与排除	24
	专用诊断工具使用/服务顾问岗位类银级培训课程	30
	标准化保养流程加强训练/服务顾问岗位类银级培训课程	36
毕业实习及答辩	定向班学生按双选会协议约定到经销商实习，并在经销商处完成实习，作为该学时实习考核成绩	
综合考评	根据第二阶段教学成绩和毕业实习结果确定该学生是否最后认证为合格的定向班毕业生	
签订劳动合同	定向班学生与长安福特经销商签订劳动合同	

图 13 长安福特课程体系图

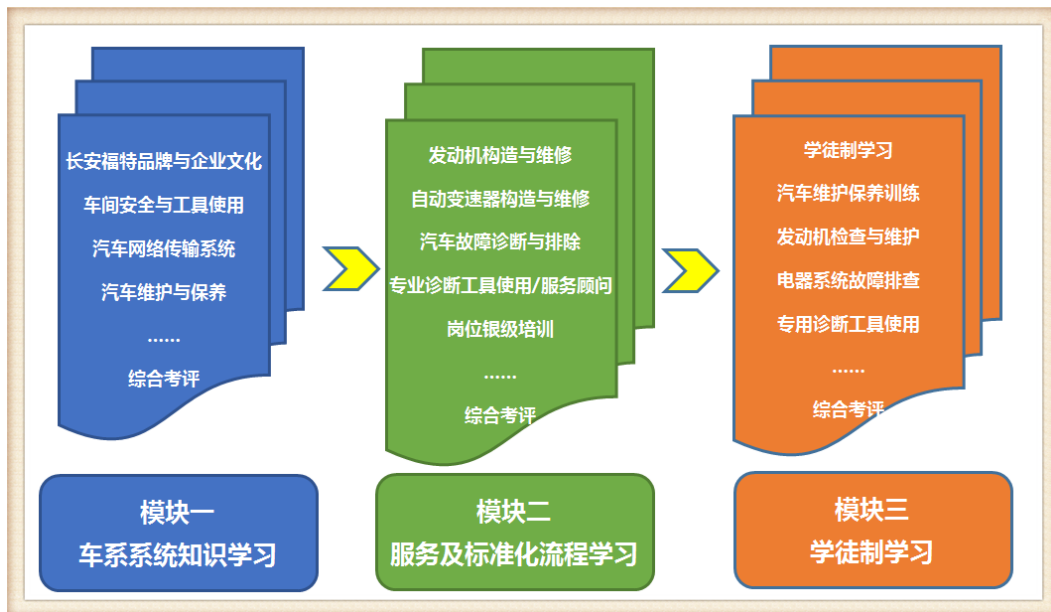


图 14 福特专项拓展的课程体系

4. 校企自主开发模块课程

长安福特培训团队根据企业岗位需求及定向班学员学习情况自主开发培训课程，在前期模块化课程的基础上，针对企业现场实际工作，开发理实一体化的项目课程，学生在培训教师的指导下，通过完成项目任务很好的强化知识的掌握和实践技能的锻炼。编写理实一体化教材 16 部。



图 15-19 开发的福特定向班校本教材

5. 企业参与定向班教学运行督导与评估

长安福特汽车有限公司对河北工业职业技术学院福特定向班进行教学评估。2017 年 11 月 8 日

—10 日，长安福特汽车有限公司对河北工业职业技术学院 2016 年校企合作定向班——长安福特定向班进行了为期三天的现场教学评估工作。长安福特汽车有限公司培训中心主管等三人到河北工业职业技术学院进行此项工作，此次评估内容主要包括学生评教、专家评教、检查定向班教学物料的管理及使用状态、检查定向班学生档案管理工作及检查定向班的教学场地等几个方面。督导组人员陪同长安福特培训中心主管进行了现场听课评估。通过连续三天的全程跟班听课，评估专员从任课教师的教学准备、教学过程、教学技巧、教学效果、教学结束等几个方面全面考察。



图 20 福特企业督导组与合作院校检查工作

6. 校企实施学徒制质量跟踪

福特定向班学生在实施第三模块学习即师徒制学习期间，学校与企业联合对学生跟踪，每学期三次问卷调查，一次面访，对出现的问题及时协调解决，下图为 2017 年 11 月对学生进行跟踪的统计。

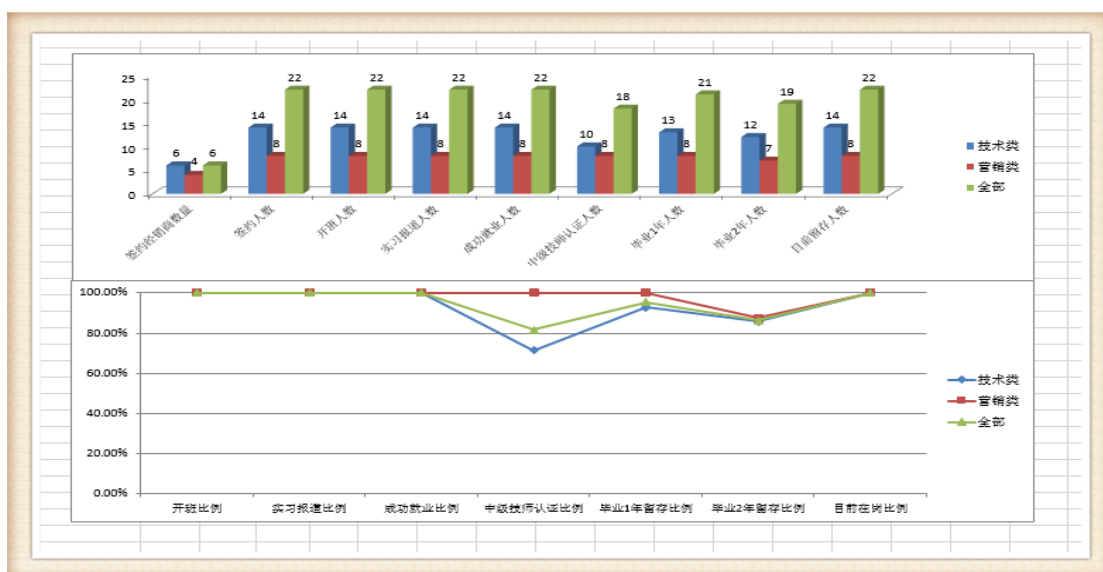


图 21 2017 年学生学徒制学习期间跟踪情况统计

7. 企校共建一体化实训基地

2016 年度长安福特汽车有限公司与河北工业职业技术学院共同建设“长安福特校企合作河北基地”，河北工业职业技术学院提供合作场地的基础设施建设和配套的教学设备。

长安福特为定向班提供教学物料包括：5 台长安福特生产的车辆，4 台量产发动机和 2 台量产自动变速器，4 套发动机拆装工具，1 套底盘拆装工具，2 套变速器拆装工具和 1 套 FORD 专用诊断工具设备，为培训学员提供全套培训教材，为定向班学员提供培训用工作服并向优秀学员和讲师提供一定的奖学金。2017 年新增福特翼虎教学用车 2 辆，为专业教师提供了新车型培训。



图 22-24 河北工院长安福特校企合作华北实训基地

(三) 组织年度技能大赛

河北工业职业技术学院荣获长安福特校企合作全国竞赛一等奖，2017 年度，我院获得长安福特校企合作全国竞赛一等奖，定向班培训讲师闫炳强获模范教师荣誉称号，段永彬、苏水、朱晓红获优秀定向班讲师称号。汽车工程系主任祁翠琴获校企合作项目模范负责人称号。8 名学生获得长安福特 2017 年度大赛优秀学生称号。并获得福特奖学金各 1000 元。



图 25 2017 年度长安福特校企合作全国竞赛一等奖



图 26 2017 年度长安福特校企合作项目优秀项目负责人



图 27 2017 年度长安福特校企合作项目模范定向班讲师及优秀讲师证书



图 28 2017 年度长安福特校企合作项目优秀学生证书

三、企业资源投入情况

长安福特向河北工业职业技术学院无偿提供单班培训材料和实训教学设备。长安福特将为长安

福特定向班（定向班）提供教学物料包括：5 台长安福特生产的车辆，4 台量产发动机和 6 台量产自动变速器，4 套发动机拆装工具，1 套底盘拆装工具，2 套变速器拆装工具和 1 套专用诊断工具设备及培训用的全套教材，长安福特为定向班学员提供培训用工作服并向优秀学员和讲师提供一定的奖学金。

定向班讲师团队的师资培训，定向班学员的课程及实训学习资料，长安福特的企业文化。

根据长安福特定向班的实训教学需要，校企合作共同建设长安福特实训中心，包括场地装修和设备购置，学院购置汽车举升器、汽车专业工具、拆装台架等实训教学设备和工具。

序号	类别	名称	数量	单位
1	总成件	发动机	4	台
2		自动变速器	6	台
3	专用工具	发动机拆装专业工具	4	套
4		底盘拆装专用工具	1	套
5		变速器拆装专用工具	2	套
6		FORD 专用诊断工具	1	套
7	车辆 1	整车	5	辆

序号	类别	名称	数量	单位
1	维修资料 /线路图	C520 维修手册	2	套
2		C520 线路图	10	册
3		C346 维修手册	2	套
4		C346 线路图	10	册
5	教材	C520 新车型培训	8	册
6		C490 新车型培训	8	册
7		B515 新车型培训	8	册
8		CD391 新车型培训	8	册
9		新福克斯车型培训（中级）	8	册
10		长安福特企业文化及产品技术特征	50	册
11		长安福特 STWP 定向班学员实训手册	50	册
12		PDI 与双人快保流程	50	册
13		长安福特 STWP 服务顾问岗位课程	11	册
14		长安福特 STWP 销售顾问岗位课程	11	册
15		长安福特 STWP 销售顾问岗位课程散页	11	册

序号	类别	名称	数量	单位
16		长安福特 STWP 新蒙迪欧产品类课程	11	册
17		长安福特 STWP 新福克斯产品类课程	11	册
18		长安福特 STWP 翼虎产品类课程	11	册

四、助推企业发展情况

1. 合作院校的担当

河北工业职业技术学院提供教学使用的其他通用工具、教学设备、培训所需耗材、教学过程所需要的维护、运营费用。对长安福特提供的所有“培训材料”妥善保管以及日常维护。

河北工业职业技术学院根据“培训材料”的实际情况，在校内安排一块合适的场地，专门用于为实施“课程”的“培训材料”存放，学院承担妥善管理该场地及“培训材料”的责任。

2. 合作院校的责任

河北工业职业技术学院按校企合作协议的规定和经长安福特确认的课程计划实施“课程”；在实施“课程”时其具体课程内容导入长安福特技术培训的内容，教学注重学生实际操作的技能培养；应在对长安福特汽车有兴趣、毕业后愿进入长安福特授权经销商处工作的在校优秀生中设立长安福特定向培训班（定向班），有权对长安福特定向培训班（定向班）的教学课程进行具体指导，学院应当根据甲方的指导实施对长安福特定向培训班（定向班）的教学。学院应根据长安福特定向培训班（定向班）的教学内容、学生人数、按照甲方另行提供的培训标准自行承担费用以充实长安福特系列教学材料设备；定向班学员完成规定的培训课程后经考核合格可颁发在长安福特技术培训认证职业资格证书。

3. 中国高职高专教育网的关注

长安福特合作项目受到高职高专教育网关注。河北工业职业技术学院与长安福特合作项目的宗旨是为充分发挥企业和学校资源优势，本着校企合作办学，合作育人、合作就业、合作发展的原则，为长安福特经销商培训、培养、输送合格技术人才，同时帮助学院提升校企合作教学水平、提升专业老师的业务能力和技术水平，更是为了帮助增加学生的就业渠道和就业机会。在该项目中，长安福特汽车有限公司将为学校提供教学用车辆、发动机及变速器总成、专用工具及 16 门培训课程等，并为学校专业教师开展免费培训并及时更新汽车新技术。

通过订单培养，可以使学生的技能与企业的岗位需求实现无缝对接，学生毕业到企业后，可以直接上岗操作，企业不必再对他们进行岗前培训，为企业节省了人员培训成本，这也正是企业所需求的。

今后，河北工业职业技术学院将进一步深入开展校企合作，按需施教、因材施教，探索实施引进企业优质资源、与国际一流生产企业深度合作的教育模式，为企业提供“员工型”毕业生，把学院打造成服务地方经济和企业的 talent 源和服务源。

五、预期与展望

1. 三方联动创新职业教育培养模式

在政府部门的支持下，政、企、校三方联动，长安福特将继续为学生提供实习场所、实习设施，可以使学生获得直接的职业实践经验、与用人单位一致的管理经验、明确的职业定向以及一定的顶岗实习收入，从而大幅度提高学生的综合职业能力，同时解决学生实习、就业的问题。职业院校则可以提供企业具有一定技术、技能的高素质人才，并满足企业职工迫切需要接受继续教育的需求，使职业学校成为既是学校又是企业的生产型学校，使企业成为既是学校又是企业的学习型企业，在社会上形成一举多得、互利共赢的关系，变单方需求与被动供需为双方深层次交融，这样既体现了职业教育与经济社会、行业企业联系最紧密、最直接的鲜明特色，又是当前改革创新职业教育培养模式的有效方式。

2. 校企合作集团化合作办学

长安福特汽车有限公司与院校双方将不断深化合作，拓宽合作的深度与广度，并通过集团化合作办学、现代学徒制等办学模式的运作，解决当前校企合作过程中遇到的一系列相关问题。这样使学校能满足企业对技术技能人才匮乏、技术创新力量薄弱方面的需求，使公司能满足学校学生实习、预就业工作岗位的需求，达到互惠互利、共赢发展的目的。

3. 为合作院校提供教学与技术支撑

为使合作院校能够培养出更多、更优秀的从事专业领域生产、技术和管理的高素质技术技能人才，长安福特不遗余力地与河北工业职业技术学院对接，在专业教学、技术培训和教学指导方面，派出一些能力强的企业优秀骨干力量，对职业院校教师进行师资培训和实训教学指导。同时也将公司的先进技术提供给学校，让教师与学生能够接触到本专业的前沿技术。