

**新迈尔（北京）科技有限公司**

**参与高等职业教育人才培养年度报告**

**（2019年）**

**新迈尔（北京）科技有限公司**

**2018年12月**

# 目录

一、企业基本情况 .....	1
(一) 企业简介.....	1
(二) 企业文化.....	1
二、企业参与高等职业教育情况 .....	2
(一) 院校合作情况.....	2
(二) 公司产教融合获得教育部认可 .....	2
(三) 公司荣誉.....	2
(四) 专业开设情况.....	3
(五) 教学研究.....	3
(六) 师资培训.....	5
(七) 学生管理.....	6
(八) 企业合作.....	6
三、河北能源职业技术学院合作情况.....	7
(一) 专业体系建设.....	9
(二) 课程开发.....	7
(三) 教学工作.....	10
(四) 学生管理.....	10
四、2019 年工作计划.....	13

# 一、企业基本情况

## （一）企业简介

新迈尔（北京）科技有限公司坐落于北京市海淀区中关村软件园，致力于将战略新兴产业领先的前沿科技转化为教育产品，通过高品质的教育进行信息化产业人才培养，以服务战略新兴产业领域的科技企业、服务高校、服务学生。

为深入贯彻落实党的十九大“完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作”精神，公司以政府、高校及中关村战略新兴产业领军企业为依托，同中关村代表性企业的一线经理、高级研发人员组成专业课程研发、教学和实训团队，落实“大众创业、万众创新”发展战略，将优势专业与前沿产业有效衔接，以产教融合人才培养理念为宗旨、以现代学徒制培养模式为途径，建立了互联网金融、虚拟现实、UI设计、UE交互设计、互联网营销、新媒体运营、电商运营、跨境电商和全栈开发等“互联网+”领域的专业体系，培养适应新时期改革与发展的技能型、应用型、复合型精英人才。

## （二）企业文化

新迈尔以成为最令学生和家長信任与尊敬的教育机构为愿景，希望通过新迈尔人的努力为每一个学子点燃希望，赋予学生职业技能的同时，赋予每个学生更广阔的视野，赋予每个学生应有的尊严、赋予每个学生选择更好生活的权利、赋予每个平凡人更大的梦想，让每个学生的人生更出彩。

新迈尔人始终坚持“教育成就梦想”的理念，希望通过我们共同的努力成就学生的梦想、成就家長的梦想、成就学校的梦想、成就我们的梦想。在成就梦想的道路上，新迈尔人牢记使命、不断进取、持续改进，始终秉持服务社会、服务行业、服务高校、服务学生的理念，用

心做好教育事业。

## 二、企业参与高等职业教育情况

### （一）院校合作情况

2018年公司职业教育发展情况：至2018年11月30日，公司合作院校累积达到143家，在校生人数近万人；



### （二）公司产教融合获得教育部认可

公司成为教育部产教融合协同育人2018年第一批合作企业。

2018年10月公司进入教育部职业教育研究所产教融合型企业目录。

### （三）公司荣誉

2018年，公司继续深耕职业教育，倾力打造教学产品，严抓学生管理体系和教学研发体系，2017年底成为北京市高新技术企业。



#### （四）专业开设情况

公司合作院校遍布全国大部分省市，主要为合作高校提供人才培养方案建设、课程体系设计、学生管理服务、专业核心课教学、课程研发、师资培训、技术实训、顶岗实习、就业服务，在合作院校中树立了良好口碑，目前公司建立了四个学院、12个专业，分别为：

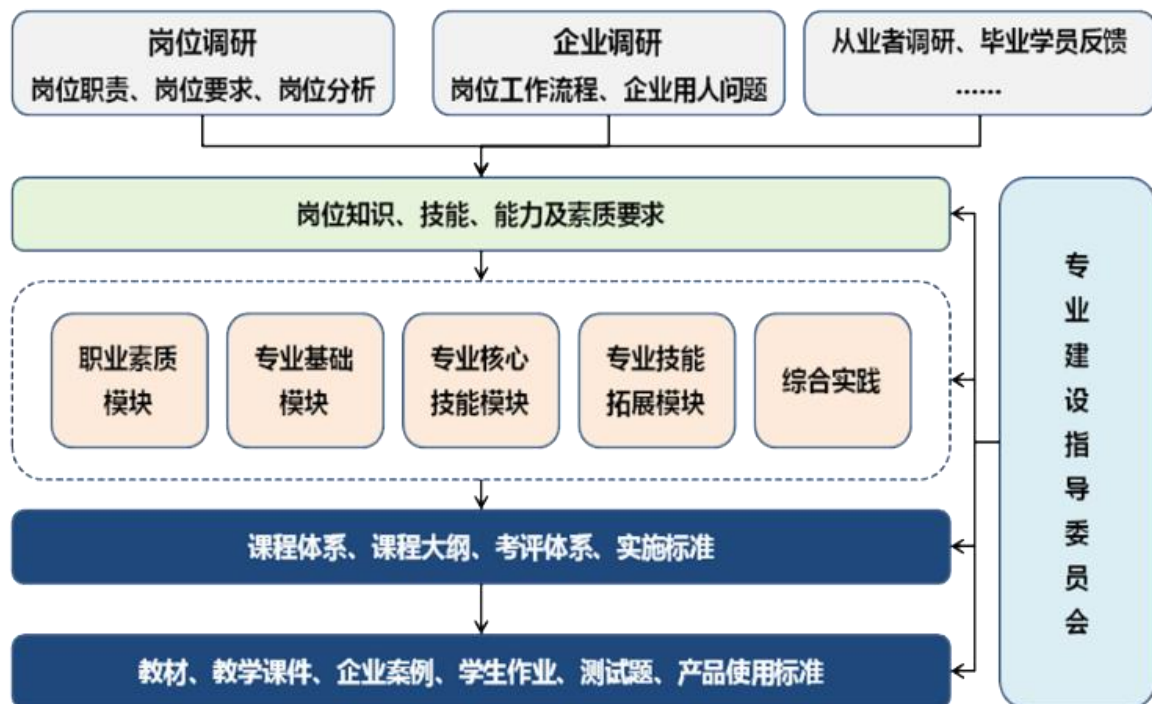
- 1、电子商务学院：互联网营销专业、跨境电商专业、新媒体与电商运营专业；
- 2、数字媒体学院：UI 设计专业、UE 前端交互设计专业、VR 虚拟现实专业；
- 3、互联网+学院：互联网金融、Web 全栈开发专业、物联网应用专业；
- 4、智能制造学院：工业机器人专业、中德智能制造专业。

#### （五）教学研究

目前公司专职教师 98 人，基本满足了合作院校教学和学生岗位培训业务需求。

为实现教育教学质量，公司针对职业教育特点，总结课程研发经验，形成了标准化的课程研发方法，所有产品以职业岗位对实用型人

才的职业能力和素质要求为出发点，通过岗位调研、企业调研、从业者调研、毕业生反馈和院校调研等途径，全面了解专业的人才市场需求情况，确定各专业就业岗位对人才在知识、技能、能力及素质等方面的具体要求，然后经过专业建设指导委员会的反复论证、构造和完善，形成了以就业为导向、以应用为主旨、以能力培养为核心，符合高校教学规律和本专业人才培养目标的课程教学体系。



公司教学研究团队来自国内知名企业和高校，为高校提供的教育产品包括：自主研发的教材、教学课件、企业案例、项目、学生作业、测试题等教学教辅资料。

公司依托中关村优质产业、企业和人才资源，实时关注最新技术动向和企业需求，随时跟进课程设计内容，及时更新课程模块，保证课程的适用性、前瞻性、先进性和实用性。

至2017年11月公司开发、清华大学出版的教材有19本，分别为：

专业	教材名称	出版社
航空服务	民用航空航线 CIQ 基础课程	清华大学出版社
	民用航空客舱设备	清华大学出版社
	民用航空服务与操作	清华大学出版社
	民用航空服务礼仪	清华大学出版社
	民用航空安全与管理	清华大学出版社
	民用航空地面服务与管理	清华大学出版社
	民用航空实务英语	清华大学出版社
Web 全栈	HTML+CSS 网页开发与制作实践	清华大学出版社
	jQuery 开发指南	清华大学出版社
	HTML 开发指南	清华大学出版社
UI 交互设计	Photoshop CC 设计与制作攻略	清华大学出版社
	Axure 原型设计实战	清华大学出版社
互联网营销	数据化网站运营深度剖析	清华大学出版社
	互联网整合营销攻略	清华大学出版社
互联网金融	互联网金融	清华大学出版社
	大数据金融与征信	清华大学出版社
	消费金融与供应链金融	清华大学出版社
	互联网金融法规	清华大学出版社
	互联网金融运营与实务	清华大学出版社

## (六) 师资培训

为不断增强新迈尔合作院校老师的专业技术水平、培养双师型教师、帮助合作院校专业教师能够及时掌握行业内的前沿技术、把握行业及专业发展趋势，新迈尔于 2018 年 8 月 14 日举办了第二期合作院校师资培训，合作院校积极参与，对新迈尔积极帮助院校提升教师技术，合力提升院校师资和教学水平的举措给予高度评价和赞赏。

2018 年 7 月 14-8 月 6 日，公司承担了安徽省国培 VR 虚拟现实实践



项目，本期培训共有安徽省十多个院校、30 多名专业骨干教师参加，参训教师兴趣浓厚，并带着在一线教学中存在的各种问题参加学习，通过培训不仅能提升技术、拓宽知识面，而且能通过交流解决实际问题。

## （七）学生管理

为进一步加强新迈尔指导员队伍建设，强化岗位职业能力，实现更加规范化的管理，2018 年 8 月 7 日，新迈尔指导员暑期三期培训在山东化工职业学院成功举办，教学管理是职业教育中的重要环节，新迈尔率先在合作高校派驻通过中关村加一战略新兴产业人才发展中心培训认证的专业指导员，从学生入学到就业，依照《学生管理手册》和《指导员工作手册》全程对学生进行系统化指导，帮助学生树立正确的人生观和价值观，建立优良的班风和学风，通过职业素养课程全面提升学生的就业竞争力，解决高校教学管理工作难点，确保教学质量。



此次指导员培训的开展，旨在培养一支高素质的专业化团队，实现规范化管理。

## （八）企业合作

公司通过中关村自主创新企业大讲堂公益讲座，积极吸纳中关村企业进入公司企业资源库，中关村自主创新企业大讲堂每周举办一期，2018 年公司合作企业新增 70 家。





### 三、北能源职业技术学院合作情况

#### (一) 专业体系建设

公司与河北能源职业技术学院共同开展了跨境电商专业和互联网金融专业。

互联网金融专业现 17 级有学生 31 人，18 级 120 人，跨境电商专业现有 17 级学生 42 人，18 级 59 人，合作过程中公司积极了解互联网金融及跨境电商行业发展变化，不断调整和优化互联网金融及跨境电商人才培养方案，最终确定了符合当前市场发展和需求的人才培养体系。

#### (二) 课程开发

2018 年公司根据市场趋势制定最新课程体系，所有课程都以企业老师课件为主，实时更新，紧跟时代的脚步，每一专业课都配有适合学生使用的教材。互联网金融课程设置上有《消费金融与供应链金融》、《大数据金融与征信》、《互联网金融运营与实务》、《网页开发 HTML+CSS3》、《Javascript 特效开发》，跨境电商课程设置上有《平

面设计与电商 UI》、《平面设计与电商 UI 实战》、《电商平台运营与策划》、《电商平台运营与策划实战》。

### **（三）教学工作**

针对 2017 级互联网金融及跨境电商专业，公司 2018 年派遣企业师资入校，互联网金融专业本学期将实施《消费金融与供应链金融》、《大数据金融与征信》、《互联网金融运营与实务》、《网页开发 HTML+CSS3》、《Javascript 特效开发》作为企业核心课程，跨境电商专业实施《平面设计与电商 UI》、《平面设计与电商 UI 实战》、《电商平台运营与策划》、《电商平台运营与策划实战》作为企业核心课。

### **（四）学生管理**

2017 年公司派遣企业专业指导员张丽佳老师、2018 年公司派遣崔鑫桐老师驻校负责学生管理工作，两位老师积极负责，认真实施公司安排的职业素养课程，积极组织各类拓展活动，在班级建设、学生管理和职业素养提升方面达到了公司要求，获得了学生好评，主要完职业素课和拓展活动如下：

第一学期——个人篇			第三学期——企业篇		
周数	形式	主题	周数	形式	主题
第一周	授课	开学典礼	第一周	授课	企业文化
第二周	授课	我的大学	第二周	活动	企业篇之参观企业
第三周	活动	认知校园活动方案	第三周	授课	企业架构
第四周	授课	如何学习	第四周	活动	企业之我见演讲比赛
第五周	活动	ppt设计大赛	第五周	授课	快乐工作
第六周	授课	安全常识	第六周	授课	职场心态（幸福指数）
第七周	活动	跳大绳活动方案	第七周	活动	职场心态活动方案
第八周	授课	战胜自卑	第八周	授课	职场沟通
第九周	授课	演讲训练	第九周	活动	职场沟通活动方案
第十周	活动	朗诵比赛活动方案	第十周	授课	职场礼仪一
第十一周	授课	建立自信	第十一周	授课	职场礼仪二
第十二周	活动	建立自信活动方案	第十二周	活动	职场礼仪活动
第十三周	授课	校园礼仪	第十三周	授课	职场发展
第十四周	授课	学会感恩一	第十四周	活动	元旦表演活动方案
第十五周	授课	学会感恩二	第十五周	授课	职业道德
第十六周	活动	寒假奉献父母活动方案	第十六周	总结	学期末总结



学生拓展活动







17 级学生风采照



18 级学生活动照



17 级学生作品展

## 四、2019 年工作计划

2018 年是新迈尔与河北能源职业技术学院深化合作的一年，双方在专业设置、人才培养、学生管理、实训室建设、实习就业等领域展示了广泛、深入的交流探讨，加大了内涵建设，重点加强招生、教学、管理、实习就业环节管理。增强了彼此的互信和了解，在河北能源职业技术学院校企合作中总结的经验对新迈尔校企合作业务具有重要的指导意义。

2019 年，针对与河北能源职业技术学院的合作，新迈尔将更加注重品质，落实产教融合、引入合作企业，完善现代学徒制试点项目，让校企合作的每一个环节都做出品质，更好地服务高校、服务学生，具体为：

（一）加快落实项目，完成跨境电商现代学徒制试点的项目实施、汇报工作。

（二）根据 2019 年招生规模进一步完善实训室建设。

（三）继续做好学生管理与职业素养教学工作。

（四）校企双方建立更紧密的沟通合作机制，积极拓展产教融合发展模式，深化校企融合。

感谢学院各位领导、老师对于新迈尔的信任、支持和帮助，新迈尔全体员工将不忘初心、砥砺前行，继续创新理念，与合作院校一起为广大学子提供优质教育，服务区域经济发展，为民族复兴、科技强国提供更多的精英人才。