



河北工业职业技术学院
Hebei College Of Industry and Technology

石家庄赢拓电子商务服务有限公司
参与高等职业教育人才培养年度报告
(2019 年)

河北工业职业技术学院

二〇一八年十一月



目 录

一、企业基本情况.....	1
(一) 企业简介	1
(二) 企业文化	2
二、企业参与高等职业教育情况	2
(一) 共建实训室	2
(二) 现代学徒制订单培养	3
(三) 教材开发建设	4
(四) 教师培训	4
(五) 参加专业技能竞赛	5
(六) 探索阿里巴巴联合办公模式	6
(七) 开办农村电商基础人才孵化班	6
(八) 人才技能认证与就业推荐	6
(九) 共同开发科研项目	7
(十) 创新创业教育	8
三、企业资源投入情况	10
(一) 资金投入	10
(二) 人力投入	10
(三) 物力投入	11
四、助推企业发展情况	12
五、预期与展望	13
六、典型案例	13
(一) 现代学徒制商务实战	13
(二) 2018 年商务实战案例之每日优鲜项目组	15

一、企业基本情况

（一）企业简介

石家庄赢拓电子商务服务有限公司（简称赢拓公司）是专业的人才产业园运营商。公司拥有丰富的大学产业园建设运营经验和强大的中小企业孵化发展能力。通过校、政、企三方共建的人才产业园，为高校导入企业集群，为中小企业解决人才支撑，为学生提供二元制培养方案及众多实习实训岗位。是阿里巴巴“百城千校·百万英才”人才项目在河北省的第三方服务商；是河北省首家新媒体全网整合营销机构；是猪八戒网电商运营全国标杆服务商；是河北省第一批被中国科学技术部认定的国家级众创空间的运营商。

目前设全资及控股公司包括：石家庄赢拓电子商务服务有限公司、北京赢拓教育科技有限公司、河北赢拓人力资源服务有限公司、河北瑞米财务咨询有限公司、河北赢拓知识产权代理有限公司。

在电商服务领域，赢拓公司 2011 年至 2014 年为阿里巴巴（中国）教育科技有限公司河北独家电商人才输出服务商，为阿里巴巴浙江、北京、河北区域的会员企业输送电商专才 3000 多人。自 2011 年起赢拓电商代运营各种淘宝、京东、天猫店铺数十家，2015 年代运营店铺年总产值超过 15 亿元，并于 2017 年成为猪八戒网电商运营标杆服务商。同时，2017 年赢拓公司也成为阿里巴巴外贸服务市场旺铺装修服务商。

在电商教育领域，赢拓公司与河北工业职业技术学院合作开设了电子商务、广告设计与制作专业，与河北软件职业技术学院开设了移动商务、国际经济与贸易专业，与财经职业学校也建立了专业合作。公司现有在校生近千人。其中河北工业职业技术学院电子商务专业在 2017 年 7 月成为教育部现代学徒制试点项目。

在科技孵化运营领域，2015 年赢拓公司与河北工业职业技术学院共建育米众创空间，成为河北省首批 20 家省级众创空间之一，2016 年被科技部认定为第二批国家级众创空间。2018 年，河北工业职业技术学院与公司合作成立河北省高职院校唯一大学科技园——河北工业职业技术学院大学科技园。并获批“河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）”，同时入围“河北省十大品牌众创空间”评选。

在移动商务领域，2014 年赢拓公司就与中国最大的 ibeacon 设备提供商 SENSORO 建立了技术合作关系，成为其河北服务商，为京津冀企业提供移动互联数据服务。

赢拓公司积极开展各种电子商务类公益活动，承办了以河北省商务厅主办的 2014 年河北省青年大学生电子商务创业大赛；团中央、人力资源社会保障部主办的第十一届“振兴杯”全国青年职业技能大赛河北省初赛暨 2015 年河北省青年职业技能大赛电子商务师比赛。2017 年赢拓公司开展了一系列培训，促使学生荣获 2017 年“奥派杯”全国移动商务技能竞赛京津冀赛区选拔赛一等奖及最佳创新奖，两支代表队荣获二等奖。2017 年第三届河北省“互联网+”大学生创新创业大赛决赛中获得铜奖。2017 年第十二全国高等职业院校“发明

杯”大学生创新创业大赛（创意类）一等奖。2018 年，赢拓订单班学生在全国职业院校电子商务技能大赛中获得河北赛区一等奖。

（二）企业文化

企业愿景：成为世界领先的互联网人才外包服务平台

企业使命：服务互联网产业发展，孵化科技型中小企业

企业理念：分享 互动 简单 快乐

企业价值观：正直诚信、关爱包容、敬业负责、创新卓越

二、企业参与高等职业教育情况

从 2014 年，赢拓公司和河北工业职业技术学院开展校企合作，经历了不断向深度和广度发展的过程，在校企共同合作的四年中，学院秉承“企业的需要，我们的目标”的办学宗旨，全心全意为企业提供优秀的员工，学院给予与赢拓公司极大的支持和帮助。学院的“亲企”理念成为校企共赢的理念支撑。

赢拓公司和学院的校企合作思路是：赢拓公司未来与学院的校企合作思路是：初期进行培训项目合作；中期共建实训基地和顶岗实习基地，共同探索现代学徒制订单培养人才模式的创新和改革，校企共办订单班、与学院共建具有混合所有制特征的二级学院；高级阶段共同建设技术研发中心及大学科技园。

（一）共建实训室

为满足学院对信息化教学实践的需要，改善教学条件，加强学生电子商务应用技能，2018 年赢拓公司协助经济贸易系在原有实训室的基础上新增加 5 个专业教学实训室，同时对原有的百世汇通实训室进行重整，将丰富的专业知识与综合实训课程搬到大学课堂，使学生们在学校里就有机会接触和掌握电子商务真是项目，体验公司化的真实环境，辅助电子商务、广告设计与制作及学校相关专业的学生完成实验教学应用。



图 1 每日优鲜项目实训室



图 2 百度地图项目实训室



图3 花点时间项目实训组



图4 爱信科技实训组



图5 阿简网络科技项目实训组



图6 百世汇通实训组新教室



图7 河北工业职业技术学院南院教室

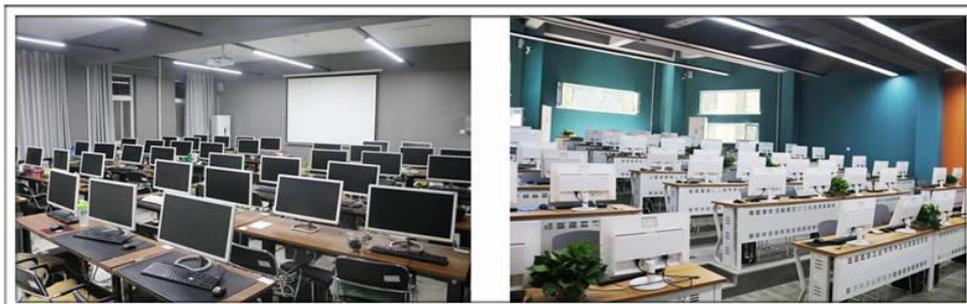


图8 河北工业职业技术学院北院原教室

图9 河北工业职业技术学院北院2018年新教室

(二) 现代学徒制订单培养

“赢拓订单班”实行现代学徒制培养模式，学校教师与企业教师联合传授知识技能，采

用项目教学法、案例教学法等教学方法，开展基于项目团队的探究式合作学习，课堂教学采用真实项目，专业课教师均来自电商企业一线的专业师傅，学生真正参与到了企业的运营过程，体验到了企业文化和学校文化的异同，让学习更有指向性，为自身技能打下了坚实的基础。同时，订单班现代学徒制模式也为学生提供了通过参加实际工作来考察自己能力的机会，学生可以开阔知识面，扩大眼界。此外，订单班鼓励学生团队进行电商运营创新创业活动，为有创业意向的学生和团队提供技术和场地的支持。

现代学徒制培养模式深受广大考生欢迎，招生人数连年上升，2018年6月，2015届电子商务专业毕业生正式毕业。我们坚信基于现代学徒制人才培养模式的订单班真正实现工学交替、实岗育人，是校企联合培养出行业需求、企业需求的高素质技能型人才的有效模式。

（三）教材开发建设

为培养出符合行业所需的专业型人才，赢拓公司和学院经济贸易系始终坚持创新人才培养模式，培养电子商务人才的方向。针对人才培养的需求，2018年公司联合学院教师共同参与编写了《新媒体营销》、《市场营销基础与实务》、《营销策划》、《网络营销与推广》、《网店美工与视觉设计》等实用性教材。



图 10 《新媒体营销》



图 11 《市场营销基础与实务》



图 12 《营销策划》



图 13 《网络营销与推广》



图 14 《网店美工与视觉设计》

（四）教师培训

电商行业发展迅猛，教师也需进行定期的培训，与时俱进，树立终身学习的思想。2018年7月，公司派部分教师去到杭州，杭州恩次方信息科技有限公司针对美工，运营，新媒体等电商的各模块进行为期一个月的培训。老师们回来后将所学知识运用在日常教学上，教学

成效显著；2018年8月，公司部分教师参加了由阿里巴巴组织的“2018北大服务商收官之战”的培训。在此培训过程中，老师们亲身体会到阿里巴巴的企业文化及团队管理的用人之道。



图 15-16 教师们参加 2018 北大服务商收官之战的培训

（五）参加专业技能竞赛

对学生日常所学习的知识进行考核评估和实践，提高学生的操作能力，电子商务专业学生参加了 2018 年全国职业院校技能大赛，荣获河北省高等职业院校学生电子商务技能大赛一等奖。



图 17-18 2018 年赢拓订单班学生获河北省高等职业院校学生电子商务技能大赛一等奖

赢拓订单班学生荣获 2018 年“奥派杯”全国移动商务技能竞赛河北赛区选拔赛一等奖，最佳创新奖及最佳运营奖。

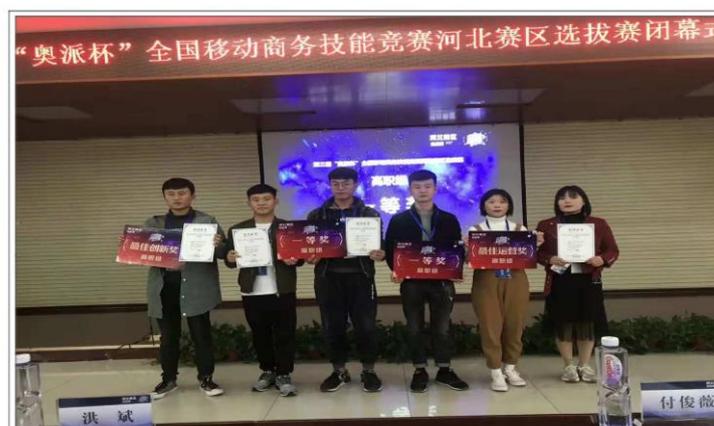


图 19 2018 年赢拓订单班学生获“奥派杯”全国移动商务技能竞赛河北赛区选拔赛一等奖

（六）探索阿里巴巴联合办公模式

2018年6月，赢拓公司通过与学校、阿里巴巴三方合作探索阿里巴巴联合办公模式核心打造人才信息服务产品、人才招聘服务产品、人才孵化服务产品、协同商家打造跨境电商团队、更好的协同商家服务好海外买家。为联合办公企业免费提供相关配套服务，为学生增加了实习、实训、就业的机会，同时解决中小企业在人才难招，难留问题。最终实现多方共赢。目前部分联合办公场地已经装修完毕，联合办公合作企业有望在2019年初实现入驻。

（七）开办农村电商基础人才孵化班

通过河北工业职业技术学院及赢拓公司共同组建专业的电商培训体系，由经验丰富教师进行讲解，与当地政府部门合作，面向大学生村官、回乡创业青年、电商从业者、经济困难的农民、残疾人等人群开创农村电商基础人才孵化班，或农村电商扶贫培训。



图 20 雄安农村电商基础人才孵化班



图 21 衡水农村电商基础人才孵化班

2018年5月雄安新区电子商务项目培训第四期开班仪式在雄县兴达职业培训学校举行，此农村电商基础人才孵化班教师队伍由河北工业职业技术学院及赢拓公司共同组建。截至2018年8月，雄安电商培训学院已连续培训八期共计500余人次，此次电商培训获中央4中文国际频道报道。除雄安地区外，农村电商基础人才孵化班也通过和政府、学校合作分别在衡水市的故城、武邑、枣强顺利开班，并获得了广大学员的一致好评。

（八）人才技能认证与就业推荐

赢拓公司作为阿里巴巴第三方人才服务商，与学院合作进行阿里巴巴“百城千校”计划项目合作，为学院经济贸易系电子商务及相关专业学生通过阿里巴巴培训之家平台学习跨境电商知识、在线上平台进行模拟操作、在线考试平台考取跨境电商人才证、参加人才双选会推荐就业或者企业家导师团帮助创业，最终成为合格的中国新外贸人提供辅导和帮助。



图 22 2018年9月阿里巴巴培训校园宣讲



图 23 阿里巴巴跨境电子商务师（三级）证书

该项目由高校负责提供培训场地、组织学生参加。赢拓公司负责根据学校教学计划安排进行校园宣讲、学生免费岗前培训（电子商务、外贸等方面的技能培训），并统一安排阿里巴巴跨境电子商务师（三级）认证考试，最后的推荐学生至阿里巴巴公司的会员企业进行实习就业。目前除河北工业职业技术学院外，2018年新增加的合作院校有河北软件职业技术学院、中北大学等。



图 24 2018 年 9 月石家庄君乐宝专场招聘会

图 25 2018 赢拓电子商务专业专场招聘会

在就业推荐方面，据统计，电子商务订单班毕业生就业率达 100%。同时我们与全国众多知名强企业建立了长期稳定的合作关系。如阿里巴巴集团控股有限公司、亚马逊（中国）服务有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、石药集团、北京姿美堂生物技术有限公司等。服务电商行业知名企业，注重展开行业内全方位、立体化的合作模式比如唯品会（中国）有限公司、北京趣拿信息技术有限公司（去哪网）、北京三快在线科技有限公司（美团点评）、上海拉扎斯信息科技有限公司（饿了么）、北京每日优鲜电子商务有限公司、河北天测信息技术有限公司（百度地图）等。

目前与公司合作单位有近 600 家，其中国企或行业内知名单位 80 多家，每年提供就业岗位 1800 余个，为了提高招聘的针对性、实效性，我们根据专业特点、单位性质和规模、招聘情况，主要采用的招聘形式有专场招聘会、行业招聘会和校园招聘，来确保订单班毕业生高质量的就业。

（九）共同开发科研项目

2016 年赢拓公司成功申请育米众创空间建设专项，并于 2017 年基本全面实现。

根据育米众创空间一年发展所取得的成效，截止 2018 年 8 月，育米众创空间共孵化了电商和互联网行业的企业 48 家，累计毕业企业 10 家。其中大学生创业企业 15 家；孵化科技型企业 21 家，其中高新技术企业 3 家，科技型中小企业 13 家，高新技术企业后备培育入库 5 家。在技术孵化方面，已累计提供技术支持与咨询服务 105 场，为 37 家创业企业推介科技成果、撮合成果转移。促成 45 项科技成果转让和市场化运行，获国家专利 60 余项。创业培训服务超 800 小时，项目路演 20 场。



图 26 育米众创空间孵化科研企业证书墙

（十）创新创业教育

自 2015 年其起赢拓公司与河北工业职业技术学院共建育米众创空间，公司将创新创业教育同专业教育有机结合，坚持“基地引领、制度保障、校企联合、协同推进”的育人模式，全面依托众创空间平台进行校企深度合作，健全了组织管理机构，组建了掌握创新思维与方法的教师队伍，建立了“1+N+Z”创新创业课程体系，逐渐形成了“学院统筹部署、行业企业深度参与、全员着力实施”的创新创业教育崭新格局。截止 2018 年 8 月，育米众创空间建设进展与成效如下：

2015 年成为河北省首批 20 家省级众创空间之一，2016 年，被科技部认定为第二批国家级众创空间。2017 年成为石家庄市级众创空间，高新区级众创空间。2017 年赢拓公司投资 200 万，新建育米咖啡空间，增加了众创空间的商务服务能力。2018 年 6 月与河北工业职业技术学院合作成立河北省高职院校唯一大学科技园——河北工业职业技术学院大学科技园。2018 年 7 月，协助河北工业职业技术学院成功入选 2018 年度全国创新创业典型经验高校 50 强。并获批“河北省大学生创业孵化示范园（众创空间）”，同时入围“河北省十大品牌众创空间”评选。

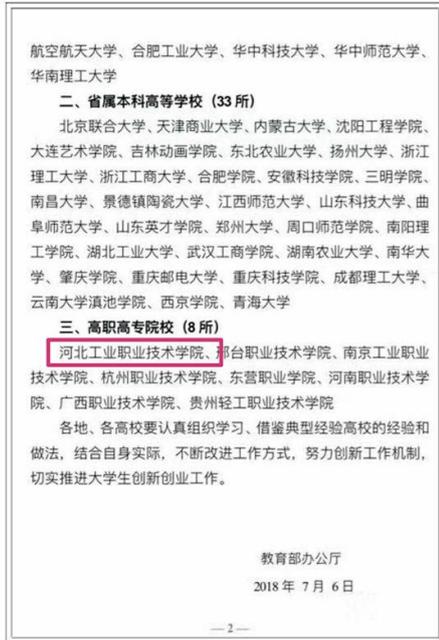


图 27 获全国创新创业典型经验高校 50 强



图 28 获河北省大学生创业孵化示范园

2018 年赢拓公司在创新创业教育方面所做的工作获政府多各部门认可，并颁发奖牌授予荣誉称号给予鼓励和支持，多次接待教育部、省教育厅、兄弟院校领导及各省交流与合作代表与国外友人视察指导及参观学习。



图 29 2018 年 6 月教育部办公厅领导访问



图 30 2018 年全国职业技术学校校长团访问参观



图 31 2018 年 7 月冀台职业教育交流与合作参观



图 32 2018 年 8 月澳洲合作学校学生参观

三、企业资源投入情况

(一) 资金投入

多年来，企业在经费、人力、物力、场地等方面都进行了持续投入。自 2015 年至今仅软硬件设施建设持续投入资金共计：1115 万元，2018 年企业在设施建设方面的资源投入如下：

2018 年 3 月购买实训室 5 楼办公家具 20 万元；实训楼负一层网拍实训室装修 5 万元；实训楼 5 层直播实训室改造 10 万元；2018 年 7-8 月侧楼 2 层装修 130 万（含桌椅设备）；服务器升级改造 20 万；共计 180 万。

(二) 人力投入

赢拓公司利用公司运营的互联网科技园及等优质资源，选用具备多项个人优势的精简人才作为企业教师，包括：丰富的企业背景和实战经验，能根据企业现状设计贴近企业实际的案例进行讲解和分析；具有深厚的理论功底和只是底蕴；多次讲授该课程并被企业认同的背景。组建了一支现代学徒制师傅团队，为学生提供手把手的实训教学。2018 年石家庄赢拓电子商务服务有限公司教师授课名单如下：

序号	姓名	性别	工作单位	授课课程名称	总课时数
1	马文娟	女	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	产品英语	30
2	宋玉彦	女	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	SNS 推广	60
3	高丹	女	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	广告美学	40
4	李贝贝	女	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	电商运营概述	40
5	宋慧词	女	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	美术基础	40
6	宋美晓	女	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	网络商品拍摄与管理	60
7	孙梦莎	女	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	数据分析	60
8	刘靖华	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	大学生创业指导	30
9	许珂	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	产品运营	60
10	梁释天策	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	网店美工	90
11	王佳丽	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	PS 设计与制作	60
12	底超	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	新媒体运营	90



序号	姓名	性别	工作单位	授课课程名称	总课时数
13	杨永涛	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	客户关系管理	60
14	谷青竹	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	大学生职业生涯规划	40
15	杨学彬	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	搜索引擎优化	60
16	任嵩	男	石家庄赢拓电子商务服务有限公司	跨境电商运营	90

(三) 物力投入

自建及与合作公司共同研发搭建了五个线上互联网实训平台，供学生实训操作。实训模块与搭建企业平台情况见下表：

项目序号	合作企业	实训平台名称	场景及功能描述	软硬件设备
1	北京升哲科技有限公司	移动 O2O	摇出导览界面，通过导览界面在实训室内部进行参观，每到一个实训台前，手机会自动弹出相应介绍，学生了解移动导览功能。学生通过电脑登陆云子 SCRM 数据管理平台，通过后台了解其刚才个人行为轨迹和数据传播轨迹，精准分析出用户习惯和特征；同时可以在后台学习设置相应活动，推送到用户手机。	云盒 10 个、SCRM 后台专业版一个、体验展板、电视一台、电脑
2	自行开发	移动办公	通过布置在各个实训室内的智能设备，手机微信，使学生能够体验通过手机实现考勤打卡，请假，任务分派，会议群聊，移动报销，班级公告，超级表单等办公内容。	云盒 1 个、认证过企业号一个、电脑
3	自行开发	移动端销售	学生可通过赢拓公司自有的店铺平台，实际操作各种电商平台的移动端销售。主要平台包括京东 APP、天猫 APP、折 800 APP 等，实际参与和了解电商店铺在移动端的运营和维护。	京东 APP、天猫 APP、折 800 APP、折 800 移动端店铺、电脑
4	快点云学	移动	学生可通过“快点云”	“快点云”



项目序号	合作企业	实训平台名称	场景及功能描述	软硬件设备
	院	新媒体	微信第三方平台学习和实操企业微网站建设、会员系统、分销商城、微信活动、微信游戏等微信服务，引导学生和企业进行有效对接，既提高了学生的实际工作能力，也为企业降低了用人成本，培养大批的新媒体运营预备队。	微信第三方平台、微传自媒体广告传播平台、电脑
5	河北正业软件科技有限公司	旅游 APP	学生可通过手机打开 16 农家乐 APP，进行下单、支付操作；同时可以登陆 16 农家乐商家后台进行商家服务信息的发布，提供独立二级域名网站、独立手机客户端，点餐系统，订房系统，订票系统，目的地导航功能的操作练习。	16 农家乐平台、平台商家账号、电脑

四、助推企业发展情况

通过与河北工业职业技术学院在学生订单培养、共建生产性实训室、教材/课程开发、师资培养、科研、人才技能认证与就业推荐等方面的深度密切合作，公司社会影响力显著提高，业务种类得以拓展，业绩有效提升。推动公司发展具体体现在赢拓公司方面和孵化企业公司两大方面。公司原有电子商务代运营业务和智能硬件业务业绩稳步提升，众创空间运营业务平稳发展。

赢拓公司方面：（1）2018 年 7 月，经学校研究决定支持众创空间的场地扩大，将原有的 4000 余平米场地扩展至 1.5 万平米场地，与公司共建工院大学科技园。逐渐形成以赢拓公司为主的相关互联网企业的聚集，增加和填补了企业在一些业务上的不足，各方资源得以高效运用，形成了良好的规模经济效应。（2）赢拓公司成为河北省知识产权服务业协会会员企业，且协会计划入驻工院大学科技园深入推动产教融合、校企合作的发展。（3）赢拓公司业务业绩稳步提升，运营业务平稳发展，各方资源得以高效运用，2018 年顺利成立，河北赢拓人力资源服务有限公司、河北瑞米财务咨询有限公司、河北赢拓知识产权代理服务有限公司三家公司为校企合作更好助力和服务。



图 33 大学科技园主楼图



图 34 新增场地——大学科技园侧楼

孵化企业方面：（1）创造企业与学生直接对话的机会，实现了学生与企业员工无缝对接的重要保证，从而更好的满足企业对人力资源的需求。（2）为入驻企业提供了平台支撑，平台管理可以促使企业“更为规范”，也让企业享受到空间扶持政策带来的便利，降低了企业成本，提高了企业运作效率，更利于企业自身快速发展。（3）有利于企业积极推进技术创新和模式创新，从而促进自身发展。

五、预期与展望

在未来，赢拓将在以下三方面与河北工业职业技术学院进行全方位深度合作，积极探索产教融合的发展之路：

赢拓将投入大量人力、财力、物力为电子商务专业学生提供更丰富、深层次的真实项目实践和技术技能训练，将电子商务专业打造成为全国知名性专业，致力于培养全国高素质电子商务专业人才集群，为河北省的电商发展做出贡献，为京津冀协同发展等国家战略提供电商人才支撑！

发挥校企深度融合的资源优势，积极吸纳各方资源，让现代学徒制的教学模式更加完善，助力学生迅速适应岗位需求与社会节奏，让不低于 50% 的订单班专业学生真正实现半工半读，让每一个学生在上学期间完成学业提高能力的同时，有能力自己养自己。

与“近邻宝”进行深入合作，打造实践创业与生活服务综合平台，成立电子商务与物流快递协同发展研究中心，开展多项物联网及移动互联网应用系统研发及实训，为物流行业储备理论基础扎实、实践操作技术强的大量人才。（“近邻宝”是中科富创公司着力打造的服务于校园、社区居民及快递物流的 24 小时快递自助服务运营平台。）

六、典型案例

（一）现代学徒制商务实战

2017 年 11 月 1 日开始，赢拓公司联合学校、相关企业三方共同为 2016 级电子商务专业全体学生开始了为期 60 天的商务实战。商务实战是对书本知识的巩固加深，理论与实践相结合，使学生对所学的知识有一个新的认识和感悟。学生到真实的企业，真实的工作岗位

去学习、培训、实训，充分了解今后将要工作（实习）的环境，增加对将要从事的行业、职业、岗位的初级认识。商务实战不仅提升了学生的工作技能，还全面展示了电子商务专业学生的实力和水平，获得了企业的认同。同时还为合作企业提供了新的人才输送模式，实现了真正的三方共赢。

2018年1月1日两个月的商务实战结束后，姿美堂项目组的学生完成了28000名客户的召回，为姿美堂公司创造了相当于800万的产值！百世汇通项目组的学生获得了百世快递全国所有服务中心项目组的第一名，荣获百世快递“2017年度最佳服务冠军”。



图 35 2017 年电子商务专业现代学徒制商务实战颁奖典礼

在2018年8月，由石家庄赢拓电子商务有限公司组织的“河北工业职业技术学院2018年电子商务及广告设计与制作专业现代学徒制商务实战誓师大会”举行。河北工业职业技术学院经济贸易系藏胜利书记、石家庄赢拓电子商务有限公司等五家企业代表、经济贸易系负责人、教务处相关教师及2017级、2018级电子商务及广告设计专业现代学徒制试点班全体学生参加了此次大会。

此次商务实战不仅扩大了实战时长也扩大了实战学生规模，共包括六个实战项目组，最终将于2019年初结束。期间将经历电商行业里最具影响力的互联网技术的演练场，——双11和双12，目前参与实战企业与学生均对此次实战信心满满，我们相信，此次商务实战结束后同学们必定收获颇丰！



图 36 2018 年电子商务及广告设计制作专业现代学徒制商务实战誓师大会

(二) 2018 年商务实战案例之每日优鲜项目组

在 2018 年电子商务及广告设计制作专业现代学徒制商务实战中,有 44 名学生通过面试进入了每日优鲜公司进行实战,北京每日优鲜电子商务有限公司,是一个围绕着老百姓餐桌的生鲜 O2O 电商平台,是腾讯投资成员企业,并在北上广深等全国 10 个核心城市建立起“城市分选中心+社区配送中心”的极速达冷链物流体系。学生进入每日优鲜项目组网络运营客服部,负责衔接前段网络电商平台与后端会员运营。



图 37 每日优鲜项目面试选拔



图 38 每日优鲜项目组备战双 11



图 39 每日优鲜项目组进行团建活动



图 40 每日优鲜项目组全体成员合影

学生进入每日优鲜实战，真实感受到企业文化和氛围。让学生可以足不出户就能感受到真实的企业文化与企业管理模式，在真实的工作任务中提升自己的技术技能水平。通过前期经过企业教师的培训指导，每日优鲜项目组所有学生对该企业文化高度认可，学生将公司定义为家，快速进入工作状态，凭借能力良性竞争，并且项目组的同学们还在实训室墙上拉上了条幅、每个人都带上了“冲鸭！”的发带，用最大的激情去迎接挑战。