

企业参与高等职业教育人才培养年度报告 (2018)

合作企业：石家庄市晏钧设计有限公司

石家庄职业技术学院

2018年12月



石家庄职业技术学院
SHI JIA ZHUANG UNIVERSITY OF APPLIED TECHNOLOGY

晏钧设计
www.yanjun.net

目 录

一、校企协同育人机制	2
(一) 合作机制	2
(二) 保障机制	7
二、招生招工一体化	8
(一) 招生招工	8
(二) 权益保证	9
三、人才培养制度和标准	9
(一) 模式创新	10
(二) 教育教学改革与成果	11
1. 牵头组建河北省文化创意职业教育集团	13
2. 创立河北雄安文化创新研究院	14
3. 研发文化创意产品	14
4. 策划出品《穿越千年的窑火》	15
5. 出版专著《鱼把式—金鱼满堂》	16
6. 连续三年承办尖荷系·设计教育实践运动	16
7. 师生参加国内多项比赛	17
四、师资队伍	20
(一) 师资管理	20
(二) 队伍建设	21
五、管理制度	22
(一) 教学管理	22
(二) 质量监控与评价	22

依据教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》（教职成[2015]9号）、《《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》》（国发[2014]10号）及河北省教育厅《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018）实施方案》（冀教职成[2016]11号）文件精神。2015年起，石家庄职业技术学院与石家庄市晏钧设计有限公司在广告设计与制作专业岗位课程合作的基础上，共同深化探索现代学徒制双主体合作育人的高职艺术设计类人才培养模式。2015至2018年，三年间“广告设计与制作专业现代学徒制人才培养项目”通过不断的探索，成立了具有双主体育人特征的“晏钧设计学院”，构建了适合艺术设计类人才培养的现代学徒制“六双三进”人才培养模式。搭建了河北省文化创意职教集团的“政、行、校、企”合作平台，完善各领域管理制度与文件，以“精工细磨，锤炼意匠”的指导思想践行现代学徒制人才培养的工匠精神。

2018级现代学徒制班共招收学徒17人，继续推进“六双三进”的人才培养模式（“双主体、双身份、双导师、双基地、双评价、双证书”+“轮岗、竞岗、上岗”）。在校内创建具有企业环境的“121创意公社”，建筑面积共计800余m²，作为现代学徒制师徒文化创意发展平台，师生作品在省级平台发布，荣获省内外多个奖项。学校和企业共选聘了15名教师组建现代学徒制教学团

队，软引进晏钧设计设计总监宿艺老师负责现代学徒制企业方的教学管理，制定现代学徒制项目运行和保障制度 11 项。

一、校企协同育人机制

校企双主体育人是推进现代学徒制培养工作的重要前提。学校把培育高素质技术技能型人才为目标，不断探索校企人才培养模式；而文化创意是企业的生命线，需要专业的技术力量。校企共同发力助力企业文化创意业务的开展，开拓学校人才渠道，为企业储备优秀的专业人才。

（一）合作机制

1. 管理机制

在现代学徒制项目立项后，石家庄职业技术学院制定《石家庄职业技术学院 2015-2018 年创新行动计划任务（项目）管理办法》（校字[2016]27 号），为项目建设提供了政策保障。我院与石家庄市晏钧设计有限公司共同研讨，建立和完善体现现代学徒制特点的管理制度 11 项，健全与现代学徒制相适应的教学管理制度，制订学分制管理办法和弹性学制管理办法。创新考核评价与督查制度，制订以育人为目标的实习实训考核评价标准，建立多方参与的考核评价机制。建立定期检查、反馈等形式的教学质量监控机制。制订学徒管理办法，保障学徒权益，根据教学需要，科学安排学徒岗位、分配工作任务，保证学徒合理报酬。落实学徒的责任保险、工伤保险，确保人身安全。加强与政府、企业以及其他机构的联系，依法多渠道、多形式筹集试点工作经费，优质、高效使用各项建设

经费，确保项目建设资金合理、合法、合规使用。

在对现代学徒制试点工作进行研究和实践的同时，将工作中的好做法和好经验及时总结提炼，上升成为理论和措施，促进理论与实践同步发展。探索建立现代学徒制试点项目“双导师”的选拔、互聘、互培的常态工作机制。通过教师加盟企业技术部，企业导师进入学校学徒创新工作室，打造以专业带头人为核心、骨干教师为主体、“双师型”教师培养为重点、专兼结合为特色的教学团队，共同开发一体化教材、工程案例等教学资源，研究新技术，实现双向服务。总结提炼校企双主体格局下的“现代学徒制”人才培养模式，实现校企人力资源一体化融通。实现“招生即招工、入校即入厂、校企共同育人、具有双主体育人特征”的高职特色教育。形成与“现代学徒制”相适应的人才培养管理、运行及保障机制，为“现代学徒制”在我国职业教育下的发展模式和建设方法提供参考和借鉴。

2. 双主体育人机制

改变传统上学校理论为主的教学模式，在校企双育人机制的基础上，以晏钧设计在设计行业长期的职工培育机制为蓝本，专门设立学徒培训岗位(销售、品牌设计、摄影、插画等)，深入探索和实践现代学徒制人才培养模式改革，实现企业员工培育和院校学徒培养有机融合，更好的进行双主体人才培养工作。

以院校或企业的专家、教授为团队核心，打造晏钧（陶瓷）技艺大师工作室，共同参与企业的科技研发和技术服务项目，提升团队的研究实力和技术技能水平，在有效支撑企业的产品或服务竞争

力的同时，持续提升院校的办学影响力，从而推动多方合作、发展共赢。

（1）创建具有双主体育人特征的“晏钧设计学院”

石家庄职业技术学院艺术设计系与石家庄市晏钧设计有限公司在校外创建晏钧设计学院（智行创意公社），河北省委宣传部、石家庄市委宣传部共投入文化产业项目引导资金300万元，晏钧设计投入建设资金1200万，其作为河北省重点建设的文化、艺术、旅游等重点建设项目，总建筑面积10000余m²，其中4200余平方米用于“现代学徒制”校外工作学区建设。



图1 石家庄职业技术学院“晏钧设计学院”成立



图 2 校外现代学徒制教学环境

(2) 在校内创建“121创意公社”

2018年，石家庄职业技术学院投入100万元，在校内创建具有企业环境的“121创意公社”，建筑面积共计800余m²，作为现代学徒制师徒文化创意发展平台。并与河北文化产业协会、晏钧设计共同牵头，联合90余家企事业单位组建“河北省文化创意职业教育集团”，同时与雄安新区金晟科技合作创立了“河北雄安文化创新研究院”。晏钧设计学院组建了“文景影视工作室”、“晏钧（陶瓷）技艺大师工作室”、“金鱼满堂鱼文化工作室”、“芳语堂软装工作室”、“东西艺术MR工作室”、“室内设计与陈设工作室”，引进德国、台湾著名设计师资源，创办121创意公社“台湾林采霖工作室”。链通与“中国设计师联盟—尖荷设计师平台”的合作并成功举办三届活动。这些工作室的建立有力的推动了文化创意产业的发展，提升了石家庄职业技术学院现代学徒制办学的层次，为培养高层次的艺术设计人才创造了良好的条件。



图 3 121 创意公社（校内现代学徒制教学基地）

3. 成本分担机制

在合作中要严格按照双方在学徒培养过程中投入的人力、设备、技术、管理等要素合理进行资本折算。根据不同学年中职业院校和合作企业在培养成本之间的差距，明确双方在各阶段应该承担的责任和义务。实行校企人才培养成本分担机制，分担原则根据学徒在企业学习时间的长短实施成本比例8：2,7:3,5:5三个学年的成本比例进行分担，保证企业的应得投入回报和经济效益，使得学徒培养短期内能给企业带来一定的经济效益，长期也可以为企业发展带来不竭的人才效益，从而将参与并主导现代学徒制培养提高到企业发展的战略层面，使合作企业主动承担起办学主体责任和义务。

4. 长效机制

（1）引进石家庄市晏钧设计有限公司创始人晏钧老师参加现代学徒制的专业建设、课程建设、教学计划制订、校内实训基地建设等方面的工作。

（2）加强与校外实训基地所属企业产学项目紧密合作关系，加快建立可操作的激励机制，鼓励教师到企业寻找合作项目，和企业形成互帮互助、更加紧密合作的关系。

(3) 加强校企文化交流，以保障巩固和发展校企双方的合作。同时，不定期召开往届毕业生座谈会，介绍企业用人信息，以亲身体会对学校教学、管理工作提出宝贵意见、建议。

(4) 建立河北文化创意产业职教集团，旨在依托政府与行业、联合企业与院校，加强校政、校校、校企业之间的联系，整合教育资源，实现资源共享，推进职业教育做大、做强、做优。政府主导、行业指导、校企合作是职教集团办学的主要模式。通过组建职教集团，搭建校企合作平台，加强校企之间的全方位合作，促进资源共享、优势互补，使学院办学和企业经营获得双赢，以此提升职业教育的综合实力，带动职业教育向规模化、集约化方向发展，使职业教育与行业、产业发展之间的联系更为紧密，以优势产业为依托、以提升优势产业核心竞争力为目标，以职业院校为主体，以合作项目和专业群建设为“纽带”，以互利共赢为原则，构建产学研协作机制。学校是企业的人才培养基地，企业是学校的人才就业市场，学校与企业间的利益共同点就是人才，利益结合点就是合作办学。因此，校企合作是职业教育发展的必由之路，又是促进经济发展的迅捷之路。

(二) 保障机制

1. 组织机构

校企共 15 名教师成立广告设计与制作专业现代学徒制项目建设团队，明确管理机构各岗位的人员分工、职责，负责落实广告设计与制作专业现代学徒制项目工作的领导、部署、指导、推进、协调和监督等，定期会商和解决有关试点工作重大问题，制订现代学

徒制试点工作相关政策，加强对招生工作的统筹协调，确保工作顺利开展以及各项任务的按期完成。

学院建立现代学徒制项目保障机制，加强与政府、企业以及其他机构的联系，依法多渠道、多形式筹集试点工作经费，优质、高效使用各项建设经费，确保项目建设资金合理、合法、合规使用。运行成本分担机制，努力解决企业在该项目合作过程中低成本支付的难题。

2. 各级财政资金支持计划及执行情况

广告设计与制作专业现代学徒制项目总预算410万元，2018年学院完成投资100万元，企业完成投资100万元，省级财政投入资金180万元。

二、招生招工一体化

（一）招生招工

招生招工一体化是推进现代学徒制培养工作的重要基础。将学校在招生方面的政策优势和企业招工方面的市场优势合二为一。以“招生即招工、入校即入厂、校企共同育人”的形式，先招生后招工。广告设计与制作专业学生在入学伊始，本着自愿报名的原则，依据“晏钧设计”岗位用人需求和技术需求，确定招工流程和招工标准。依据企业文化和岗位需求，通过基础职业能力测试等方式，选拔基础素质过硬、思想品质符合企业要求的学生加入企业。进入现代学徒制班的学生，既是学校学生，也是企业学徒，并通过约束性协议将学生学徒的“双重身份”加以明确，按照学校和企业两种模式管理。

在现代学徒制人才培养模式中，学徒本身就定义为企业的员工或准员工，这与学生的自我身份认知具有一定心理差异。“晏钧设计”在做好学徒制度文化和氛围宣传的同时开设形式多样的行业、专业认知和入职教育课程，包括：企业制度、职业素养、团队建设、企业文化等多方面内容，加强文化育人。明确学生作为企业学徒身份应具有的职业素养、工作纪律和职业规划等方面的内容，推动学生身份与学徒身份链接。

在现代学徒制模式下，要强化企业制度方面的要求，让学徒时刻以一名准员工的标准严格要求自己。学徒在签订三方协议后，“晏钧设计”对待学徒与正式员工一视同仁，依据工作和教学标准对其状态进行要求和考评。对于达不到企业标准的学徒，依据《现代学徒制学徒管理办法》等制度文件合理退出并妥善安排后续的教学工作。从学徒本身来说，严格按照企业的工作标准和作息时进行学习和工作，认真完成分配的工作或岗位任务，要积极主动配合校外双导师的工作，努力提高技术技能水平。

（二）权益保证

学校、企业和学生签订现代学徒制三方协议（未满 18 周岁的学生，还应有其监护人的签字），以合同的形式明确学生学徒的“双重身份”。2017 级广告设计与制作专业已有 15 名学生加入现代学徒制班，2018 级广告设计与制作专业已有 17 名学生加入现代学徒制班。晏钧设计为学生购买了意外伤害保险，对于学生为企业创造的价值，给予必要的津贴补贴。

三、人才培养制度和标准

2018年，广告设计与制作专业现代学徒制人才培养项目通过不断的探索调整完善了适合艺术设计类现代学徒制的“六双三进”人才培养模式。技能大师（师傅）手把手的技术传承，以“行企搭台，名师引领，精工细磨，锤炼意匠”的指导思想践行工匠精神。依托晏钧技艺大师的校企双身份，使我院现代学徒制项目在师资、经费投入、办学条件等方面具有较大优势，实现了校企间的无缝链接。将学徒培养与文化创意产品开发结合起来，带动多项文创项目（香灰烧、创意作品）的开发，推动现代学徒制项目向更高层次发展。

（一）模式创新

行企搭台，构建现代学徒制人才培养平台；名师引领，校企共建晏钧设计学院；以校企合作项目工作室为点位，共同探索双主体育人机制，政行校企协同践行“教育+文创”的育人理念。

2018年，石家庄职业技术学院投入100万元，在校内创建具有企业环境的“121创意公社”，建筑面积共计800余m²，作为现代学徒制师徒文化创意发展平台。并与河北文化产业协会、晏钧设计共同牵头，联合90余家企事业单位组建“河北省文化创意职业教育集团”，同时与雄安新区金晟科技合作创立了“河北雄安文化创新研究院”。晏钧设计学院组建了“文景影视工作室”、“晏钧（陶瓷）技艺大师工作室”、“金鱼满堂鱼文化工作室”、“芳语堂软装工作室”、“东西艺术MR工作室”、“室内设计与陈设工作室”，引进德国、台湾著名设计师资源，创办121创意公社“台湾林采霖工作室”。工作室是现代学徒制基本的工学单位，企业师傅带领学生进

行实践项目的锻炼，并取得了一定的成果。

(二) 教育教学改革与成果

针对 2017、2018 级现代学徒班学生，在“双主体、双身份、双导师、双基地、双评价、双证书”六双的基础上，继续“轮岗+竞岗+上岗”三岗螺旋式进阶人才培养模式：即根据学徒职业发展特点和发展规律，以“轮岗+竞岗+上岗”为三年学习主题安排校企特色课程，共同建设基于工作内容的专业课程和基于典型工作过程的专业课程体系。与“晏钧设计”共同制订专业教学标准、课程标准、岗位技术标准、师傅标准、质量监控标准及相应实施方案。开发基于晏钧设计岗位工作内容、融入国家职业资格标准的专业教学内容和教材。

在现代学徒制模式下，通过构建企业+学校工学交替的学徒培养环境，使得学徒适应在企业和学校两种不同环境的变化需要，实施分阶段、递进式培养模式。第一，轮岗阶段，学徒在经过选拔、签订协议后，因对其未来的职业发展和岗位要求还不确定，可塑性较强、选择面较宽，可以给学徒提供不同的企业岗位进行竞岗选择，在给学徒岗位选择权利的同时也增加竞争压力。该阶段安排在第一学期至第二学期，以通识课程、基础课程授课为主。第二，竞岗阶段。该阶段的学习主要在企业进行，由校企双方进行岗位课程的培养，校企双导师按照职责分工完成学徒授课，并由企业师傅对学徒的岗位能力进行评价，合格后方能继续在该岗位进行学习。该阶段安排在第三学期至第四学期，以专业课程、岗位课程授课为主。第三，上岗阶段。学徒要进入企业岗位并跟随企业师傅进行近

距离、持续性的岗位学习和技能训练，以准员工的标准从事岗位工作并享受一定的岗位补贴。该阶段安排在第五学期至第六学期，以岗位实际能力培养为主，学徒经出徒考核后直接与“晏钧设计”签订就业合同，顺利完成现代学徒制的培养。

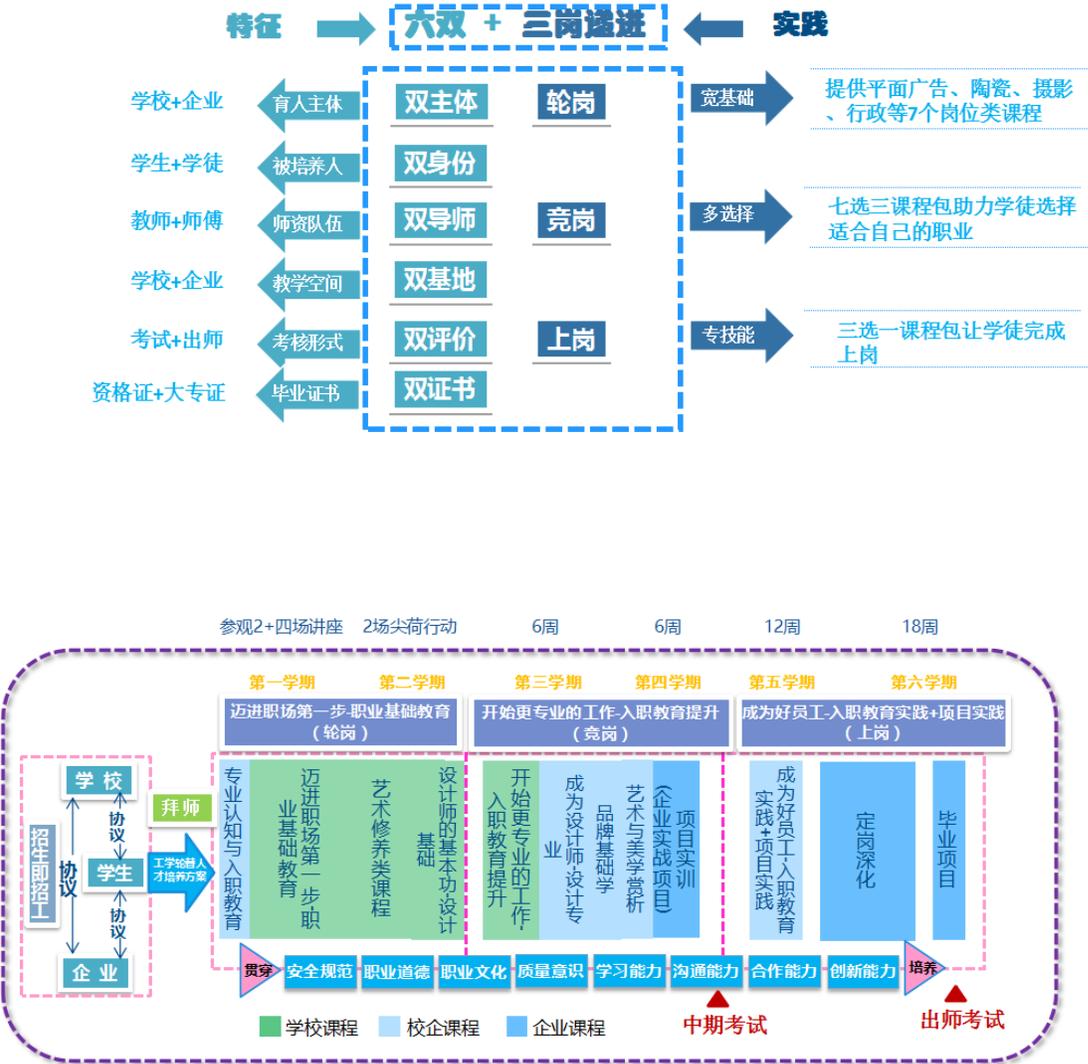


图 4 “六双三进”的艺术类人才培养模式



图 5 现代学徒制班课堂组织

1. 牵头组建河北省文化创意职业教育集团

为贯彻落实党的“十九大”和《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》精神，深化产教融合和校企合作，促进专业和产业联动发展，更好服务我省经济转型和产业升级。我院在第二学术报告厅隆重举行了河北省文化创意职业教育集团成立大会暨揭牌仪式。河北省委宣传部文化事业产业发展处焦艳波副处长、河北省教育厅职业与成人教育处刘晶副处长应邀参加了大会，学院院长王升，学院副院长、集团理事长刘新起，副理事长史勇、张小菊、晏钧、齐勇、吴振文、曹桂萍，集团秘书长黄远，90多家集团理事单位代表、石家庄职业技术学院全体中层干部、师生代表及省级新闻

媒体代表等 300 余人参加了会议。河北省文化创意职业教育集团的成立对拓展现代学徒制人才培养平台具有十分重要的意义，对于实现现代学徒制学生在行业平台中的发展发挥了积极促进作用。



图 6 河北省文化创意职业教育集团成立

2. 创立河北雄安文化创新研究院

与雄安新区金晟科技合作创立了“河北雄安文化创新研究院”。共同对雄安新区的芦苇和木船工艺艺术品进行产品研发，助力新区文化创意领域发展。

3. 研发文化创意产品

晏钧技艺大师完成“香灰烧”系列产品质量标准及工艺流程研发，石家庄职业技术学院完成了 100 件作品的版权登记。“香灰烧”各项成果产品参加厦门国际佛事博览会，在博览会上“香灰烧”受到各界人士的关注和喜欢，并与全国各地多家企业签署合作意愿书，大大推动了石家庄职业技术学院文创产业的影响力和关注

度。

泰国曼谷中国文化中心举办“云水禅心”绘画艺术展，“晏钧（陶瓷）技艺大师工作室”代表我省特色文化产业和石家庄职业技术学院参加展会，在展会上开设为期一周的陶瓷艺术品制作课程，百名泰国朋友在课堂上用香灰烧工艺和釉上彩的技艺学习制作陶瓷艺术作品，石家庄职业技术学院校外导师杨玉辉和柴恩秀两位老师分别为泰国朋友进行陶瓷艺术作品的创作演示和指导，在当地引起广泛关注和 Learning 热潮，弘扬了我国传统陶瓷技艺，并体现了“香灰烧”独特的魅力，提升了石家庄职业技术学院文创品牌知名度，对石家庄职业技术学院建设发展提升更高的美誉度。



图 7 香灰烧作品赴海外展览

4. 策划出品《穿越千年的窑火》

纪录片《穿越千年的窑火》由石家庄职业技术学院、河北盛德日新文化发展有限公司联合出品，为河北省委宣传部重点扶持的文艺精品项目。由石家庄市委宣传部、石家庄职业技术学院、河北盛德日新文化发展有限公司联合摄制。

纪录片《穿越千年的窑火》本着保护非物质文化遗产、加强民间文化传播的意图，本片将镜头对准了被多数国人忽视的、中国最大的民窑体系之一的磁州窑，旨在将它的历史与现实、它在中国与世界的影响和地位进行充分展现。



图 8 大型文化纪录片《穿越千年的窑火》

文景影视工作室另有多项作品获得省内外荣誉。十二集大型文化纪录片《望长城内外》，获第 25 届中国电视金鹰奖。八集大型纪录片《走过三十年》，河北省新闻一等奖。全国 30 多家省级媒体参加的易地采访“走进重庆”，短片《龙在故乡》在近 40 部作品中获一等奖第一名。四集纪录片《西柏坡——党旗飘扬》河北广播影视节目奖二等奖。大型纪录片《大转折：西柏坡 1947——1949》河北省精神文明建设“五个一工程”奖。大型纪录片《平山技艺》河北省精神文明建设“五个一工程”奖。纪录片《潮起京津冀》河北新闻一等奖。

5. 出版专著《鱼把式—金鱼满堂》

由石家庄职业技术学院著作资助出版的、艺术设计系教授许广彤传统文化专著《鱼把式—金鱼满堂》一书由中国轻工业出版社正式出版发行。《锦鳞国粹》纪录片被列入河北省纪录片专项扶持资

金项目。由河北省新闻出版广电局立项扶持，该纪录片由石家庄职业技术学院艺术设计系师生参与拍摄和制作全过程，《锦鳞国粹》在河北科教频道播出。

6. 连续三年承办尖荷系·设计教育实践运动

由河北平面设计联盟、金沙河面业集团、尖荷系·设计教育实践运动组委会联合主办，河北科技大学、河北地质大学、河北经贸大学、河北传媒学院、石家庄学院、石家庄职业技术学院联合承办的“尖荷行动 027 期”于 2018 年 9 月 26 日在河北石家庄正式启动。9 月 29 日，为期四天的尖荷行动 027 期“河北味道-金沙河挂面包装”主题创意设计教育实践活动，在石家庄职业技术学院第二学术报告厅圆满落幕。尖荷行动 027 期评委由台湾设计界泰斗级人物、包装设计教父王炳南先生，中国设计师沙龙 CDS 秘书长、华狮天下品牌全案机构创始人李吉峰，河北师范大学研究生导师、智达天下营销顾问有限公司董事长张学军，金沙河面业销售部经理许利岗等组成。活动现场，十二个小组分别对项目成果进行了展示。经过激烈角逐和评审组专业严谨的评审，我系现代学徒制学生在尖荷活动的竞赛中获得了最高的“红荷奖”、“青荷奖”。



图9 我院成功举办尖荷活动

7. 师生参加国内多项比赛

(1) 现代学徒制学徒在在杭州会展办标志全国征集中获得中标奖和入围奖，其作品已经被采用并公开发布。

石家庄职业技术学院广告专业现代学徒制班学生赵佳乐的 LOGO 作品在杭州市会展办征集创意 LOGO 征集大赛中中标，并在“2018 第三届全球展览浙江（西湖）”论坛面向全球首次发布。

杭州市发展会展业协调办公室是杭州市政府直属的正局级事业单位，主要负责提升杭州市会展业的国际形象，增强对杭州市会展业在国内外的营销推广、招展引会的作用，为适应杭州会展业迅速发展的背景，杭州市发展会展业协调办公室面向社会公开发布最完美的杭州市会展业视觉形象标识 LOGO “征集令”，石家庄职业技术学院 17 广告现代学徒制班学生在企业导师宿艺的指导下积极参与，从近千件作品中脱颖而出，最终获得赵佳乐同学作品中标、刘

会芳同学作品入围 9 强的好成绩。通过这次比赛，广告现代学徒制班同学们专业水平得到了锤炼和提高，增强了自信心，现代学徒制育人成果得到了检验。



图 10 现代学徒制学生在杭州会展办标志全国征集中标

赵佳乐同学作品及释义：

LOGO 图形上 H 代表了杭州的简称，也代表了会展英文的首字母。整体形

态可联想到书法“展”字，中间金色笔触可联想到书法“会”字；图形上，红色可联想到杭州的热情开放，蓝色可联想到钱塘江，金色的线条像整座城市中贯穿的会展项目，联系在一起。

红色跟蓝色也可联想为“一带一路”的杭州会展机会；色彩上感觉上，蓝色代表了智慧、科技、未来、红色代表了活力、创新、开放、金色代表了祥瑞，寓意深刻，为杭州市会展业再添标志性注脚。

(2) 学徒在第二届河北省大学生创意节获得佳绩。

9月29日，第二届河北省大学生创意节在石家庄职业技术学院圆满落幕。在当日创意节颁奖典礼中，省市相关领导、专业设计师及高校师生共计500余人出席活动。石家庄职业技术学院艺术系广告专业现代学徒制学生李烁、刘晗、刘佳乐作品从近千件作品中脱颖而出，李烁、刘晗获海报组优秀奖、刘佳乐获包装组优秀奖，石家庄职业技术学院获优秀组织奖，现代学徒制校内指导教师辛雄飞、刘丽阳获优秀指导教师奖。

本次大赛邀请中国美术学院博士生导师，DesignSummer发起人何见平，清华大学美术学院博士生导师，中国包装联合会设计委员会副秘书长王红卫，原上海奥美创意群总监、上海DDB资深创意总监、独立创意机构“TheNine”创始人熊超，著名包装设计师，囊括世界三大设计奖得主潘虎先生担当大赛评委。活动中得到了省内外各高校师生及专业设计师的积极响应，共收到来自鲁迅美术学院、西安美术学院、广西艺术学院等36所省内外高校的近千件作品。

(3) 现代学徒制学生在全国广告艺术大赛中获得佳绩。

在第十届全国大学生广告艺术大赛中，现代学徒制学生的多部作品获奖。许广彤、胡国宁两位老师指导的作品《让你的生活“芒”起来》在众多参赛作品中脱颖而出，获得河北省“三等奖”；《藤椒泡面》、《音乐的力量》和《爱的味道》获河北省“优秀奖”。同时，《音乐的力量》和《爱的味道》还获得国家级“优秀奖”。

四、师资队伍

双导师教学团队是推进现代学徒制培养工作的重要任务。现代学徒制项目同时拥有专业教师和企业师傅这两类教师资源，更有利于打造专兼结合、专业稳定的双导师团队。

（一）师资管理

制定《双导师制实施意见》，明确学院指导教师和企业带教师傅的职责，规范学院指导教师和企业带教师傅的选拔、培养、考核、激励办法。制订学院导师的选拔标准和管理考核办法，导师的职责、待遇明确，将导师的企业实践和技术服务纳入教师考核并作为晋升专业技术职务的重要依据；制订企业师傅的选拔标准和管理考核办法，选拔优秀高技能人才担任师傅，明确师傅的责任，师傅承担的教学任务纳入考核，享受相关待遇。

（二）队伍建设

1. 双导师团队建设

2018年，选拔具有良好师风师德、职业精神和工匠精神、愿意从事学徒培养工作5名专业教师和10名企业师傅担任导师。明确双导师各自的工作职责和考核标准，实施目标量化考核和动态管

理。建立了校企员工双向挂职锻炼机制，进行联合培养，联合进行技术研发、专业建设和学生培养。选派了 5 名专业教师到合作企业挂职锻炼，提高教师实践教学能力。选聘合作企业 10 名优秀高技能人才担任师傅，建设了一支专兼结合、校企互聘互用的“双师型”优秀教学团队。柔性引进“晏钧设计”设计总监宿艺进入现代学徒制人才培养管理团队。

2. 塑造新型师徒关系

师徒关系作为传统文化从古流传至今，在现代学徒制的框架体系下，师徒关系已演变为师傅从教学的主导者转变为实践的指导者。一方面，在现代学徒制模式下，引导师徒文化的形成并做好氛围宣传。为保证学徒质量，1 名师傅带 3 名徒弟，师徒之间有充足的时间和机会进行近距离的指导、交流和传承，从而实现手把手的教、点对点的学。在长期的师徒教与学过程中，将单纯的师生关系上升至深厚的师徒关系、甚至工作后的同事关系和合作关系，其关系的紧密度更为密切也更为长久。另一方面，师傅可以借助学徒的能动性、创造性传承和提升技术工艺，学徒可以借助师傅的技术和人脉搭建发展平台，师徒之间可以形成合力共同研究、共同提升、共同发展。

五、管理制度

（一）教学管理

在现代学徒制模式下，由于其拥有职业院校和合作企业两种类型，要充分发挥合作企业的管理主体责任，本着“对学徒有利、于双方有益”的原则，校企双方共同制定了《现代学徒制项目管理办

法》、《现代学徒制学徒管理办法》、《现代学徒制双导师管理办法》、《现代学徒制招生招工管理办法》、《现代学徒制教学管理办法》等相关制度文件。要明确学徒选拔和出徒标准、双导师的选拔和考核标准，使现代学徒制建设与管理工有制可依、有标可循。根据学徒的实际教学需要，科学安排和轮换学徒岗位、分配工作任务，保证学徒按照劳动价值合理取得报酬。在企业学习和工作期间，要为每位学徒上责任保险和工伤保险，确保其人身安全。

（二）质量监控与评价

在学徒培养过程中，坚持过程性与成果性结合，多方参与、灵活多样的多元评价机制，满足学徒发展需求。一方面，要多方参与。建立了涵盖院校专业教师、企业导师、行业专家的专业指导委员会，依据学徒人才培养方案，制定学徒（学生）考核和评价标准。在实施过程中，根据学徒不同阶段的学习差异和岗位完成情况，合理分配成绩比重，由企业师傅主导进行综合评价，并计入学徒评价手册。另一方面，成果评价的多样化。在学徒培养过程中，引入学徒岗位性成果、综合性成果作为考核形式。将学徒岗位作品、参与企业实际项目、职业（行业）资格证书获取、专利申请和获取、参加的各级各类技能大赛成绩作为考核评价因素，通过《现代学徒制教学管理办法》中的相关条款和内容进行成绩和学分的转换认定。