

北京达内为上科技有限公司  
参与高等职业教育人才培养年度报（2019）  
——以与河北机电职业技术学院合作为例



北京达内为上科技有限公司

2018年12月

# 目 录

一、企业与学校的合作情况.....	1
(一) 企业简介.....	1
(二) 校企合作概况.....	2
二、企业参与人才培养过程.....	3
(一) 技术及设备投入情况.....	3
(二) 专业建设和课程开发投入情况.....	4
(三) 师资团队建设情况.....	6
四、保障体系.....	7
(一) 校企合作的保障与支持.....	7
(二) 合作双方签订协议.....	11
五、问题与建议.....	12

# “北京达内为上科技有限公司”

## 参与人才培养年度报告（2019）

### 一、企业与学校的合作情况

#### （一）企业简介

达内时代科技集团有限公司【美股交易代码:TEDU】（简称达内集团）成立于2002年9月。2014年4月3日成功在美国纳斯达克上市，融资1亿3千万美元，成为中国赴美国上市的职业教育公司，也是引领行业的职业教育公司。达内集团以中关村为依托，目前已在北京、上海、广州、深圳、大连、南京、武汉、杭州、西安、苏州、成都、沈阳等60个大中城市成立了200家学习中心，拥有员工近10000人，截至目前培训量累计达近60万人次。达内集团凭借雄厚的技术研发实力、过硬的教学质量、成熟的就业服务体系，在用人企业中树立了良好的口碑，连续3年复合增长率超50%。

达内集团从创建之初就致力于打造成教育生态链，业务来源于产业，服务于产业发展。业务领域覆盖职业教育全产业链，包括六大板块：高端职业教育、企业人才推荐及相关服务、Jobshow 招聘网站、达内精品在线 TMOOC、软件

外包、少儿培训。



图 1：达内集团

达内的 16 年，是互联网快速发展的 16 年。在互联网发展的不同阶段，达内的课程紧跟互联网发展的步伐，16 年不断的创新，打造覆盖 IT 全产业链的职业课程版图。达内目前开设 Java、JAVA 大数据、Android、iOS、PHP、软件测试、嵌入式、C++、C#、UID、UED、产品经理、Linux 云计算、Web 前端、VR、网络营销、高级电商等 21 大课程体系，为高端 IT 企业提供全面的人才服务，并为全行业提供高级应用型人才。

## （二）校企合作概况

达内集团专注于职业技能培训，在课程研发、教学平台、师资培训、教学实施等方面积累了丰富的经验，帮助合作院校快速建立富有特色地技能型人才培养教学体系。目前，达内集团校企合作共建专业体系包括 Java 、云计算、移动互

联开发、嵌入式开发、数字媒体艺术、网络工程、网络营销等专业方向。通过整合优质教学资源，将合作院校现有的专业课程（包括实训）全部或部分替换为达内集团的课程体系，同时保留院校的公共课和专业基础课。

达内集团站在产业体系和高等教育的角度，依托高等院校进行专业培养方案的优化和改革，重组专业课程体系，引进国际知名的企业资源，利用丰富的教学方法和手段，突出与专业紧密结合的实训特点，帮助高校在培养定位、专业设置、工程实践、学生就业等方面建立起适应社会 and 行业发展的人才培养体系。目前，达内集团已经成为千余所中国大学指定的校外实训基地，并通过共建学院、共建专业、产业学院、专业托管、共建特色班、就业实训等校企合作模式促进产教深度融合，促进大学生高品质就业。

2017 年达内时代科技集团与河北机电职业技术学院强强联合，携手共同培养电商高端人才。合作过程中，企业负责订单班招生宣传工作，学校与企业共同制定培养计划，订单班实施“2+1”人才培养模式，学生前两年在校学习，订单班的实训课程和部分专业课程由企业安排有企业工作经验的教师到学校授课，基础课程及部分专业课由学校安排教

师授课。第三年在工作岗位上实施“学徒制”培养，主要由企业项目经理带领，针对电商运营商，网络营销，新媒体等最新电商课程平台进行实操，毕业后在电商行业知名企业就业。

## 二、企业参与人才培养过程

### （一）技术及设备投入情况

2017 年达内集团在河北机电职业技术学院投资建设电子商务实训室，该实训室由一个综合实训室和两个直播室组成，面积约 100 平米。实训室配有高端商用计算机 35 台、多媒体系统 2 套、直播设备 2 套，同时建有 1000M 网络平台，总投资 40 余万元。该实训室集理论学习、项目实战功能与一身，主要承担电商设计类课程以及网络营销、电商平台的实训、项目设计以及毕业设计等教学任务，是该学院电子商务专业实训教学场所之一。



## 图 2：达内投资建设实训室

### （二）专业建设和课程开发投入情况

达内电子商务订单班的培养模式和合作方式

1. 达内订单班采取“2+1”的校企联合培养模式，开展校企深度教学融合。其中前四个学期完成校内基础课程教学，并在实训周嵌入企业课程，第五、六学期到企业实训基地集训和顶岗实习，同时完成毕业综合实训等教学活动。

2. 校企合作共建专业培养方案、修订教学计划。

达内专业团队结合多年专业经验，与合作院校相关专业人员一起确定各岗位职责和能力需求；在确定岗位培养目标之后，达内专业团队和合作院校相关专业人员共同制定学生在校期间需要获得并提升的核心岗位技术能力、专业知识及素养，并构建能力模型，该模型主要包括通用能力、专业能力、岗位能力；在确定能力模型之后，达内专业团队和学院相关专业人员根据培养目标，共同讨论并确定人才培养方案，包括专业核心课程、专业实践课程及职业素养课程的课程体系、教学计划及实施方案；人才培养方案是教学实施的依据，在充分调研的基础上，以企业的用人需求为基础，结合达内的技能培训优势，双方共同制定出专业人才培养方案。

为进一步了解企业用人需求，探讨电子商务专业人才培养模式，实现校企合作深度融合，达内集团与河北机电职业技术学院进行电子商务专业校企合作调研。集团京津冀区域

校企合作总经理陆鸿鹏，集团技术支持总监杨乾，集团河北区品质保障总监于清慧，集团高级电商运营官产品线金牌讲师巨世光等与该校教师共同研讨了订单班人才培养方案。在该学院原有课程体系的基础上结合企业课程设置共同制定了订单班的人才培养方案。具体课程体系如下：

20	电子商务基础与应用	56	3	28	28	查	4							
21	网店开设	56	3	27	29	它	4							
22	★电子商务视觉设计	78	4	39	39	它		6						
23	★网店运营与推广	78	4	39	39	它		6						
24	★电商活动运营	56	3	28	28	它			4					
25	产品运营	84	5	42	42	它			6					
26	电子商务技术	84	5	42	42	它			6					
27	★广告营销推广	56	3	28	28	它				4				
28	移动商务基础	56	3	28	28	查				4				
29	电商平台运营	84	5	42	42	它				6				
30	★电商新媒体运营	48	3	24	24	它					4			
31	社会化营销	48	3	24	24	它					4			
32	跨境电商	48	3	24	24	它					4			
33	电商数据分析	48	3	24	24	它					4			
34	合计	876	48	437	439	0	8	12	16	14	16			
35	网店建设实训	30	1		30	查	1w							
36	网店管理实训	30	1		30	查	1w							
37	网店运营与推广实训	60	2		60	查		2w						
38	电子商务视觉设计实训	60	2		60	查		2w						
39	广告营销实训	60	2		60	查			2w					
40	电商平台运营实训	60	2		60	查			2w					
41	企业生产实践(品牌及产品页面实训与爆款推广方案实训)	96	4		96	查			4w					
42	岗位综合实践	576	24		576						7w	17w		
43	职业资格认证		4											
44	合计	972	42	0	972		2w	4w	4w	4w	7w	17w		
45	市场营销	26	2	28		查		2						
46	商务礼仪	28	2	26		查			2					
47	商务谈判与沟通	28	2	28		查			2					
48	商品学	28	2	28		查				2				
49	公共关系	24	2	24		查					2			

图 3：订单班课程设计

### (三) 师资团队建设情况

校企合作后，达内集团为该学院教师开通了在线课程培训，提高了学院教师的知识技能水平。同时，达内集团选派



一线优秀技术人员到校为在校生授课，提升学生技能水平。

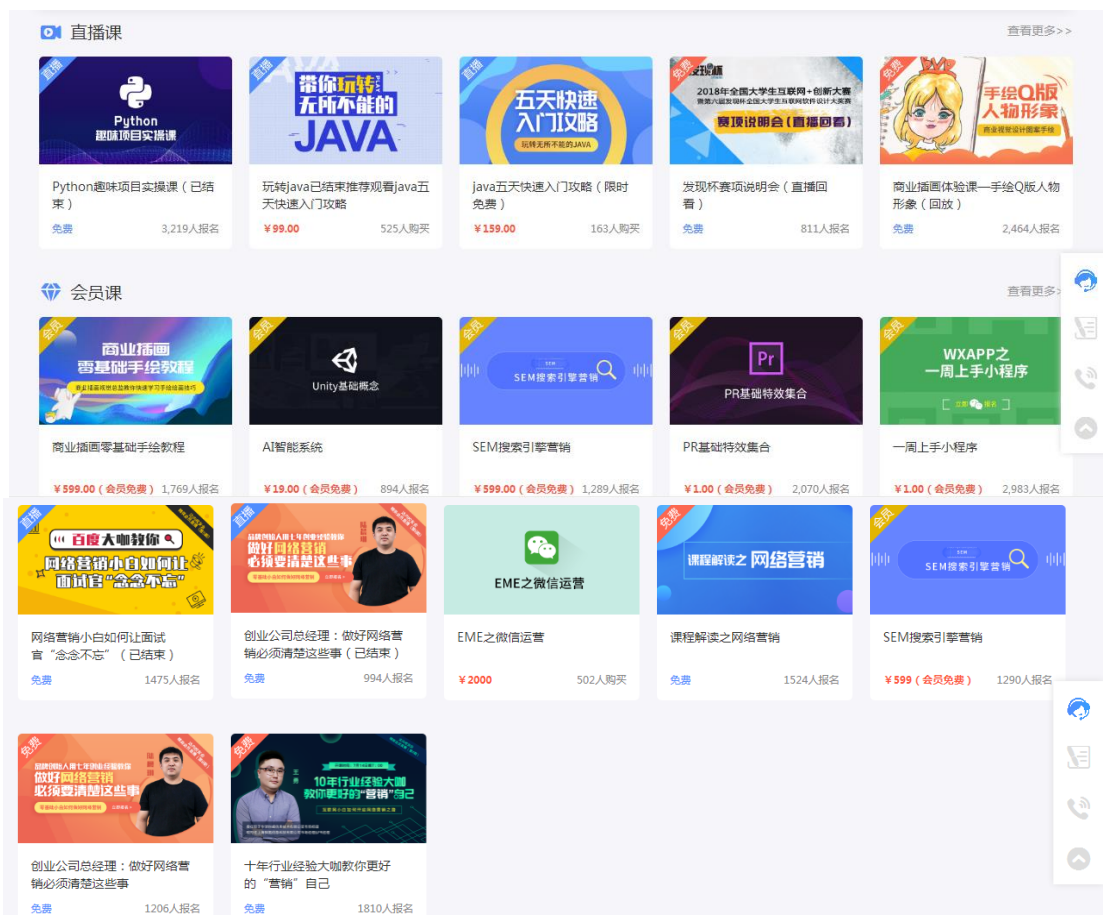


图 4： 达内在线培训课程

### 三、保障体系

#### (一) 校企合作的保障与支持

##### 1. TTS 在线教学平台

TTS 在线教学平台是由达内自主研发的一套用于在线学习和教学管理的软件系统。该系统由在线学习平台和教学管理支撑平台构成，支持学生、讲师和教学管理人员的访问，采用多级分布式部署模式，适应大规模并发访问需求。该系统包含 10 大功能模块，分别是：超级文档、经典案例、课后作业、视频回放、呼叫老师、技术问答、在线辅导、有奖

征文、在线考试及投诉建议。学生通过功能模块的交互使用，进行全方位的日常辅助学习，阶段性的系统测试了解自身不足，丰富的课件资源，使学生在课后能够对知识深入了解及预习，清晰地教学进度绑定学生每日上课内容，学习目标将更加明确。

TTS 系统还提供了讲师和教学管理人员的入口，讲师可以及时发现教学反馈信息，检查学生作业完成情况、考勤记录、考试成绩等信息，查看每个学生的考勤记录、学习反馈、考试成绩、作业完成情况、讲师授课状态等信息，与学生及时互动。

## 2. 教学资源库

达内集团凭借 16 年来对课程潜心研发和实践改进，积累了丰富的商业项目和案例资源，结合学生实际情况与教师一起，建设了专业的实训教材、线上课程、教学课件、考试题库满足学生对理论与实践相结合的需求，达到更好的学习效果。



图 5：真实案例分析

### 3. 商业项目

达内面向学院学生配备了由达内自主研发、上线推广的真实商业项目资源，用于支持岗前实训。学生可以从商业项目实训中理解并掌握企业级开发流程及开发规范，同时在真实工作过程中锻炼技术能力、提升团队协作能力，提高自身综合素质。

### 4. 案例资源

为强化专业核心课程练习和专业实训课程实践，达内在多年教学及研发过程中积累了 3000 多个实战案例，平均每个技术方向超过 300 个案例，30 多个大型企业级商业项目数量，帮助合作院校丰富教学资源库，增强课程实用性、趣味性。

### 5. 线上课程

达内面向学生提供了百余个精品线上视频课程资源，配合实训教材辅助授课，对于专业课程中每一个技术知识点，学生都能够在微课平台或 TTS 教学管理平台上找到对应的视频讲解，方便学生随时随地温习所学内容。

### 6. 联合研发

《“用微课学”程序猿》系列实训教材由达内自主研发，高等教育出版社出版，面向校企合作学生的专业实训教材。教材以产业发展和岗位能力需求为切入点，引进职业鉴定考核标准作为课程标准，总结近几年国家示范性高职院校专业教学改革经验及市场技术热点。丛书编委会成员除了达内金牌技术讲师，部分来自全国高职高专院校的学科带头

人，丛书基于认知曲线的案例教学法，凝聚了他们多年宝贵教学经验和教学成果。

本系列教材的一个突出特色是，每一个章节的重要知识点都配套录制了一段微课视频，这些视频都是在实际授课中的经验总结和教学方法呈现，以期进一步帮助读者更准确地理解所学知识。同时，本系列教材还提供了整体设计、单元设计、电子课件、项目案例、源代码、工程资源等丰富的电子资源供读者使用。

## 7. 教管服务体系

### 1) 迎新工作和新生见面会

达内派遣项目组实施成员（班主任、项目经理、职业发展导师等）参与到合作院校迎新工作，并组织召开了新生见面会。通过各式各样的迎新活动和互动交流，帮助新学员快速适应学校学习和生活环境，并达到新生和达内项目实施成员之间的破冰效果，为日后项目的顺利实施奠定基础。

### 2) 行业认知讲座

达内拥有数百位资深实训讲师，会定期指派专家讲师前往合作院校，完成职业素养、就业技能课程和实践类课程，与学生们分享最新的行业资讯和就业形势，让学生们及时有效了解市场和企业的实际需求。

### 3) 企业认知实习

达内项目经理定期组织带领合作院校学生前往企业进行实地考察，使学生获得对互联网企业及其工作环境的深切认知和形象理解，并憧憬未来的职业发展。

#### 4) 职业规划与创新教育

达内针对合作院校学生实施职业规划与创新教育课程，旨在帮助学生培养正确的价值观和积极的心态，保证学生大学生活起步于一个健康向上的状态。同时帮助学生建立自我管理（职业规划/目标/计划/时间管理）规划，养成团队沟通的习惯，以及教会学生面对问题如何寻求解决办法，激发学习兴趣，提高学习主动性，为后续的大学学习和职业素养养成提供一个良好的基础。并且以第二课堂的形式对学生进行创新创业技能的培养和指导，针对不同类型的学生完成竞赛指导。

#### 5) 就业指导 and 创业教育

达内针对合作院校学生实施了就业指导 and 创业教育课程，旨在帮助学生提升就业准备度。以演练为主，带领学生进行职位分析，并教会学生面试、简历编写等求职技巧。同时使学生具备求职的基本礼仪，以及自我压力管理等基本素质。

#### 6) 素质拓展和班会活动

达内合作班级会定期举办开展素质拓展和主题班会活动，旨在营造良好的班级氛围，培养学生综合素质。

### **（二）合作双方签订协议**

本着合作共赢的原则，校企双方签订了框架式合作协议，明确了职责及权益。同时，在合作过程中，为保证合作的顺利开展，由专人负责处理校企合作事务，方便与合作企

业的沟通，及时处理遇到的问题。

#### **四、问题与建议**

##### **1. 联合培养机制需不断完善**

随着合作办学的经验积累及专业发展以及企业需求的变化，人才培养方案及课程建设均需不断进行相应调整，使学生能够适应岗位职业工作；同时要求从体制机制上保障培养规模的持续稳定性。课程设置的重新规划和调整，将带来新的工作任务，包括师资配备的调整、更新课程所需培训，招生规模也将影响学生教学资源、实训条件、管理难度等问题。高效的沟通与解决机制是必不可少的。

##### **2. 双方优势的发挥度有待进一步提高**

由于一些客观条件限制，如校区场地等，计划经费投入与配套建设资源将逐步完善到位，从而充分发挥双方资源优势；可以结合双方优势共同开发完成技术项目，以增加社会服务能力。同时教学理念与企业文化进一步的融合更有利于整体培养实施效果。

##### **3. 课程合作开发深度不足**

共同建设的课程中，全方面开发深度有待提高，如课程实施过程教学手段，配套开发的实训教材、校本教材等比较欠缺，教学资源库尚未规范化完善化，需进一步筹备实施。

##### **4. 人才培养目标和课程设置的持续改进问题**

随着合作时间增长、深度增加，人才培养方案和课程设置还需要随实际情况进行调整。同时，学校的人才培养目标与专业课程设置也应随着企业的发展变化不断的改进和调

整。课程设置也将进行不断的改革。